



Annexe 2 NET-Metrix-Profile: Publication des données collectées

1. Condition préalable à la publication

Il est impératif de participer à la statistique Internet NET-Metrix-Audit pour participer à NET-Metrix-Profile. Les offres Web inscrites s'engagent à insérer une balise pour l'affichage des questionnaires sur site. Dès que cette balise est en place, l'affichage d'un questionnaire test peut être activé à des fins de contrôle technique.

Comme les données publiées dans l'étude NET-Metrix-Profile se fondent sur une enquête par échantillonnage, il n'est pas possible d'obtenir des indications fiables dans NET-Metrix-Profile pour des offres Web de très petite dimension. Un seuil de 20 000 Unique Clients par mois (selon NET-Metrix-Audit) a été déterminé pour la première publication de l'étude NET-Metrix-Profile.

2. Inscription d'offres Web, de sections, de réseaux et sections de réseau

Peuvent participer à NET-Metrix-Profile des offres Web individuelles et des combinaisons d'offres (réseaux). Les réseaux peuvent se composer uniquement des offres ou sections qui participent déjà ou sont enregistré simultanément avec eux.

Les offres Web inscrites peuvent annoncer un nombre illimité de sous-unités (sections). Les sections Profile doivent toutefois correspondre aux sections Audit de pages mesurés et publiés dans NET-Metrix-Audit ou pouvoir être définies par le biais de ces sections de pages. Les sections et les réseaux doivent eux atteindre le seuil de 40 000 Visits par mois (estimation).

Les conditions régissant l'inscription de réseaux d'offres Web (combinaisons d'offres) et de sections figurent dans l'annexe 3.

Peuvent participer à l'étude NET-Metrix-Profile à la fois des offres Web importantes sur le plan publicitaire (offres affichant des recettes provenant de la publicité, du sponsoring ou d'annonces rubriques) comme des offres Web n'ayant aucune importance sur le plan publicitaire.

3. Publication

L'étude NET-Metrix-Profile est à l'heure actuelle publiée selon une fréquence semestrielle. La première édition de l'étude NET-Metrix-Profile d'une année civile paraît pendant le deuxième trimestre et la seconde pendant le quatrième trimestre.

Les mêmes variables sont publiées pour les offres Web, les sections, les réseaux et les sections de réseau.

Les données NET-Metrix-Profile sont mis à disposition des clients Profile dans un outil d'analyse, à travers un accès protégé par mot de passe.