



Besondere Bestimmungen Dienstleistungspaket „Profile“

In Ergänzung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von NET-Matrix

1. Gegenstand des Dienstleistungspakets

NET-Matrix realisiert eine fortlaufende Studie zur Untersuchung der Nutzung der angemeldeten Online-Angebote des teilnehmenden Kunden, die auf der Webstatistik NET-Matrix-Audit basiert (**NET-Matrix-Profil**). In NET-Matrix-Profilen werden beschreibende Angaben zu den Nutzerinnen und Nutzern der angemeldeten Angebote gemacht sowie vergleichbare Personen-Reichweiten von diesen angemeldeten Angeboten erhoben. Ein angemeldetes Angebot kann ein einzelnes Webangebot, eine einzelne oder mehrere Sektionen (Unterrubrik eines Webangebots) oder ein oder mehrere Netzwerke (Kombinationen von Webangeboten oder Kombinationen von Sektionen) umfassen.

Die genaue Beschreibung der Inhalte der NET-Matrix-Profil-Studie, d. h. die genaue Charakterisierung der erhobenen Daten, wird im Dokument „Studienkonzept und Inhalt“ (**Beilage 1**) vorgenommen. Voraussetzungen für die Anmeldung und die Publikation werden im Dokument „Publikation der erhobenen Daten“ (**Beilage 2**) umschrieben. Sie sind Bestandteil dieser Besonderen Bestimmungen, zusammen mit **Beilage 3**, welche die Gebührenregelung enthält.

Das Dienstleistungspaket „Profile“ setzt das Dienstleistungspaket „Audit“ zwingend voraus. Es gilt als gemäss den entsprechenden Besonderen Bestimmungen mitvereinbart.

2. Weitere anwendbare Besondere Bestimmungen

Soweit in diesen Besonderen Bestimmungen nicht abweichend geregelt, finden die Besonderen Bestimmungen des Dienstleistungspakets „Audit“ (Stand per Datum der vorliegenden Besonderen Bestimmungen; mit Beilagen) auf das Dienstleistungspaket „Profile“ entsprechende Anwendung.

3. Laufzeit

Das Dienstleistungspaket gilt ab dem Startdatum als auf unbeschränkte Zeit abonniert. Es hat eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten. Es kann mit einer Kündigungsfrist von 6 Monaten auf Ende Juni und Ende Dezember ordentlich gekündigt werden, frühestens jedoch auf Ablauf der Mindestlaufzeit.

Jeder Kunde, der eines oder mehrere eigene Webangebote für NET-Matrix-Profilen angemeldet hat (**Profile-Kunde**), kann auf jedes Monatsende den Vertrag wie folgt ändern: Von einem Angebot mit Werbung zu einem Angebot ohne Werbung und umgekehrt. Die Änderungsanzeige hat 5 Arbeitstage vor Monatsende bei NET-Matrix einzugehen.

4. Datenerhebung

Die in NET-Matrix-Profilen erhobenen und publizierten Struktur- und Personen-Reichweitenangaben basieren zu einem auf einer Onsite-Befragung durch NET-Matrix. Einladungen zur Onsite-Befragung werden auf allen angemeldeten Angeboten nach einer zufälligen Ziehung eingeblendet (vgl. Konzept in **Beilage 1**).

Der Profile-Kunde verpflichtet sich dazu, die Einblendung der Einladungen zur NET-Matrix-Profil-Onsite-Befragung für eine stichprobenweise, zufällig ausgewählte Anzahl von Clients auf seinen angemeldeten Angeboten gemäss Vorgaben von NET-Matrix zuzulassen und soweit erforderlich zu unterstützen.

Dazu muss ein Fragebogen-Tag in die angemeldeten Angebote eingefügt werden. NET-Matrix unterzieht zu Beginn der Laufdauer des Dienstleistungspakets „Profile“ sämtliche angemeldeten Angebote einer technischen Kontrolle, um die Implementierung der Fragebogen-Tags zu prüfen. Werden während der Vertragsdauer neue Angebote eingerichtet oder bestehende Angebote geändert, prüft NET-Matrix die korrekte Implementierung der Fragebogen-Tags auf den neuen Seiten nur noch stichprobenweise.

Der Profile-Kunde wird NET-Matrix mit angemessenem Vorlauf vor einer Erweiterung, Neugestaltung oder anderen wesentlichen Änderung oder Erweiterung seiner angemeldeten Angebote informieren. Der Profile-Kunde wird NET-Matrix umgehend informieren, falls die Befragungseinladungen zu technischen Störungen oder vergleichbaren Problemen führen sollten.

Der Profile-Kunde verpflichtet sich, dass weder er noch seine Hilfspersonen die Onsite-Befragung manipulieren oder sonst etwas unternehmen, um die Resultate der NET-Matrix-Profil-Studie zu verfälschen.

Der Profile-Kunde verpflichtet sich, auf Anfrage von NET-Matrix alle Informationen offen zu legen, die für eine Plausibilisierung der anlässlich der NET-Matrix-Profil-Studie erhobenen Daten notwendig sein könnten. NET-Matrix behält sich vor, erhobene Daten, die sie als nicht plausibel oder aus methodischen Gründen für ungenügend erachtet (z. B. weil ein Fallzahlminimum nicht erreicht werden konnte oder aufgrund von Fehlern im Erhebungssystem), ohne Begründung nicht zu publizieren.

Falls NET-Matrix von einer Publikation einer Studie für eine bestimmte Periode absieht, erhält der Kunde grundsätzlich von der von ihm bezahlten

Jahresgebühr *pro rata temporis* den Anteil zurück, der auf die betreffende Periode entfällt.

Keine Rückerstattung erfolgt jedoch dann, wenn die Nichtpublikation oder nicht umfassende Publikation eines Angebots auf einer zu geringen Anzahl von Fällen auf dem entsprechenden angemeldeten Webangebot bzw. auf einer Sektion (vgl. **Beilage 2**) beruht oder die Nichtpublikation nur Sektionen betrifft, die zu geringe Fallzahlen aufgewiesen haben. Kein Anspruch auf Rückerstattung besteht auch dann, wenn sonst einzelne Reichweitenwerte (z. B. Unique Users pro Tag) aufgrund zu geringer Fallzahlen von NET-Metrix nicht publiziert werden.

5. Datennutzung

Sämtliche in NET-Metrix-Profilen erhobene Daten bezüglich der angemeldeten Angebote werden in einem Datensatz zusammengefasst, der die erhobenen, für die Publikation vorgesehenen Daten aller an NET-Metrix-Profilen teilnehmenden Webangebote (auch anderer Profile-Kunden) aufführt.

Dieser, alle Profile-Kunden betreffende Datensatz wird jedem Profile-Kunden 1 bis 2 Wochen vor der Veröffentlichung der Studie in einem Auswertungstool über einen passwort-geschützten Zugang zugänglich gemacht.

Während dieser Frist bis zur Veröffentlichung kann der Profile-Kunde

- etwaige Einwände gegen die dort ausgewiesenen Zahlen seines eigenen jeweiligen Angebotes geltend machen und/oder einer Publikation seines Angebotes widersprechen, sofern er begründete Zweifel an der Qualität der Daten hat.
- diese Zahlen bereits nutzen, allerdings lediglich für interne, eigene Zwecke, d. h. er darf die Daten auf keinen Fall publik oder sonst wie gegenüber Dritten zugänglich machen oder für externe oder dritte Zwecke einsetzen. Dies gilt auch für zur Beratung, für die Konzipierung, die Umsetzung, den Betrieb, den Unterhalt und die Vermarktung der angemeldeten Webangebote beigezogene konzerninterne und externe Dritte, sofern sichergestellt ist, dass diese Dritte diese Daten ausschliesslich im Kontext dieses Mandates verwenden.
- der im Datensatz mit einem eigenen Angebot ohne Werbung aufgeführt ist, einer Publikation diesbezüglich ohne Angabe von Gründen widersprechen.

Der nach Ablauf obiger Frist (und der Vornahme etwaiger Anpassungen aufgrund von Einwänden oder Widersprüchen) von NET-Metrix final veröffentlichte Datensatz (sog. Publikationsdatensatz) wird den Profile-Kunden in einem Auswertungstool über einen passwortgeschützten Zugang zugänglich gemacht.

Erst nach erfolgter Publikation durch NET-Metrix ist eine externe Nutzung des Publikationsdatensatzes auch durch den Profile-Kunden zulässig. Dies gilt auch für zur Beratung, für die Konzipierung, die Umsetzung, den Betrieb, den Unterhalt und die Vermarktung der angemeldeten Webangebote beigezogene konzerninterne und externe Dritte, sofern sichergestellt ist, dass diese Dritte diese Daten ausschliesslich im Kontext dieses Mandates verwenden.

Dieses Nutzungsrecht der Kunden ist jedoch dahingehend eingeschränkt, dass die Inhalte des Publikationsdatensatzes nicht für Aktivitäten genutzt werden dürfen, welche die Geschäftsfelder der NET-Metrix AG unmittelbar konkurrenzieren.

Die Weitergabe oder Publikation anderer im Rahmen von NET-Metrix-Profilen erhobene Daten bzw. des von NET-Metrix vor der Veröffentlichung den Profile-Kunden kommunizierten Datensatzes ist untersagt (erlaubt ist ausschliesslich die Verwendung für interne, eigene Zwecke wie vorstehend beschrieben).

Nicht fristgemäss eingetroffene Einwände oder Widersprüche müssen von NET-Metrix nicht berücksichtigt werden. Auch eine nachträgliche Anpassung oder Rücknahme einer Publikationserlaubnis durch den Kunden ist nicht möglich.

Falls erhobene Daten aus Gründen mangelnder Plausibilität oder aus methodischen Gründen (z. B. weil ein Fallzahlminimum nicht erreicht werden konnte oder aufgrund von Fehlern im Erhebungssystem) nach Ermessen der NET-Metrix gemäss Ziff. 4 oben nicht publiziert werden, finden diese Daten keinen Eingang in den Datensatz, werden den anderen Profile-Kunden nicht kommuniziert und auch nicht veröffentlicht. Einem Profile-Kunden wird in diesem Fall der Datensatz ohne diese ausgeschlossenen Daten, jedoch mit den etwaigen anderen Daten von ihm und den Daten der anderen Profile-Kunden dennoch zur Verfügung gestellt, und er kann diesen gemäss den Bestimmungen in Ziff. 5 dieser Besonderen Bestimmungen nutzen.

Bei einer Verwendung der Daten gegenüber Dritten sind diese gut sichtbar mit folgender Quellen- und Datumsangabe zu versehen: „NET-Metrix AG, NET-Metrix-Profilen JJJJ-NR“, wobei „JJJJ“ das Jahr und „NR“ die Studienausgabe wiedergeben.

Der Profile-Kunde nimmt davon Kenntnis und erklärt sich damit einverstanden, dass NET-Metrix die bezüglich seiner angemeldeten Angebote in NET-Metrix-Profilen erhobene Daten in einem Datensatz (auch mit Daten anderer Profile-Kunden) zusammenstellen und allen teilnehmenden Profile-Kunden zur Verfügung stellen darf (insbesondere wie in Ziff. 5 beschrieben).

Weiterhin nimmt der Profile-Kunde zur Kenntnis und stimmt zu, dass NET-Metrix die Daten, die gemäss den obigen Bestimmungen zur externen Verwendung freigegeben wurden, im Publikationsdatensatz zusammenstellen und diesen Publikationsdatensatz am Markt anbieten darf.

Des Weiteren darf NET-Metrix den Publikationsdatensatz oder aus dem Publikationsdatensatz abgeleitete, weitere Daten, Statistiken und Analysen veröffentlichten und Dritten auf eigene Rechnung zur Verfügung stellen, ohne dafür den Profile-Kunden eine Entschädigung zu schulden.

Werden in NET-Metrix-Audit Unterangebote ausgewiesen, welche als Teil des angemeldeten Angebots mitgemessen werden, müssen diese Unterangebote auch in der NET-Metrix-Profilen Publikation kenntlich gemacht werden.

In NET-Metrix-Profilen können neben den Daten für die angemeldeten Webangebote insgesamt optional auch Daten zu einzelnen „Sektionen“ (Unterru-

6. Datenpublikation

briken eines Webangebots) erhoben und publiziert werden. Alle Sektionen, die in NET-Metrix-Profilen erhoben und publiziert werden sollen, müssen in der NET-Metrix-Audit-Messung als Sektionen eingerichtet und publiziert werden bzw. sich anhand dieser Audit-Sektionen zusammenfassen lassen.

Weiter besteht für Profile-Kunden die Möglichkeit, Netzwerke ihrer Angebote oder auch kundenübergreifende Netzwerke anzumelden und zu publizieren. Diese sollten, müssen aber nicht mit etwaigen Netzwerken identisch sein, die in NET-Metrix-Audit angemeldet sind.

Die notwendige Mindestgrösse – Anzahl Unique Clients pro Monat – für die Publikation eines angemeldeten Angebots oder Anzahl Visits pro Monat einer Sektion eines Angebots im Datensatz richtet sich nach dem Dokument „Publikation der erhobenen Daten“ (**Beilage 2**). Erreichen die angemeldeten Sektionen die notwendige Mindestgrösse nicht, erfolgt lediglich eine Publikation des angemeldeten Angebots insgesamt, falls das angemeldete Angebot die notwendige Mindestgrösse erreicht. Bei nicht ausreichender Fallzahlbasis behält sich NET-Metrix vor, die Anzahl der publizierten Kennwerte einzuschränken.

Im Übrigen erfolgt die Publikation der erhobenen Daten bzw. des Publikationsdatensatzes, insbesondere die Häufigkeit und der Zeitpunkt der jeweiligen Publikationen, gemäss den Bestimmungen des Dokuments „Publikation der erhobenen Daten“ (**Beilage 2**).

7. Haftung

Falls die Erhebung oder Publikation der in diesem Vertrag definierten Daten der NET-Metrix-Profil-Studie infolge eines Verschuldens Dritter (Marktforschungsinstitute, Rechnungszentren etc.) verunmöglicht wird oder falls ein solches Verschulden Dritter die Qualität der erhobenen Daten oder deren Publikation beeinträchtigt, so wird sich NET-Metrix in einem vernünftigen Rahmen bemühen, von solchen Dritten Schadenersatzzahlungen einzufordern, sofern nach Einschätzung von NET-Metrix Aussicht auf solche besteht. Erfolgte Schadenersatzzahlungen werden von NET-Metrix (nach vorgängiger Verwendung derselben zur vollständigen Deckung des bei ihr angefallenen Schadens) unter den an der Studie teilnehmenden und betroffenen Profile-Kunden nach Massgabe der bezahlten Jahresbeiträge verteilt. Im Übrigen gelten die vertraglichen Haftungsbestimmungen. Sie bleiben vorbehalten.

8. Gebühren und Rechnungsstellung

Die Jahresgebühr für die Teilnahme am Dienstleistungspaket „Profile“ bemisst sich nach einer vordefinierten Formel auf Basis der durchschnittlichen Unique Clients pro Monat des ersten Quartals eines Jahres. Die Berechnungsformel für die Jahresgebühr, eine Tarifübersicht der Zusatzdienstleistungen sowie die Zahlungsmodalitäten sind im Dokument „Gebühren NET-Metrix-Profil“ (**Beilage 3**) festgehalten. Die Jahresgebühr wird von NET-Metrix auf dieser Grundlage jährlich neu berechnet.