



## Beilage 2 NET-Metrix-Profile: Publikation der erhobenen Daten

### 1. Voraussetzung zur Publikation

Eine Teilnahme an der Webstatistik NET-Metrix-Audit ist Voraussetzung für eine Teilnahme an NET-Metrix-Profile. Die angemeldeten Webangebote verpflichten sich, einen Fragebogen-Tag für die Einblendung der Onsite-Fragebögen in die angemeldeten Angebote einzufügen. Sobald dieser Tag implementiert ist, kann zur technischen Kontrolle die Einblendung eines Testfragebogens ausgelöst werden.

Da die publizierten Daten in der Studie NET-Metrix-Profile auf einer Stichprobenerhebung basieren, können für sehr kleine Webangebote in NET-Metrix-Profile keine zuverlässigen Angaben gemacht werden. Für die erste Publikation der Studie NET-Metrix-Profile gilt eine notwendige Mindestgrösse von 20'000 Unique Clients pro Monat (laut NET-Metrix-Audit).

### 2. Anmeldung von Webange- boten, Sektionen, Netzwerke und Netzwerksektionen

Zur Teilnahme an NET-Metrix-Profile können sowohl einzelne Webangebote wie auch Angebots-Kombinationen (Netzwerke) angemeldet werden. Netzwerke können nur aus bereits an NET-Metrix-Profile teilnehmenden Angeboten oder Sektionen bestehen oder gleichzeitig mit diesen angemeldet werden.

Für die teilnehmenden Angebote und Netzwerke können beliebig viele Untereinheiten (Sektionen) angemeldet werden. Die Profile-Sektionen müssen jedoch mit den gemessenen und in NET-Metrix-Audit publizierten Audit-Sektionen übereinstimmen bzw. sich aus diesen zusammensetzen lassen. Sektionen müssen die notwendige Mindestgrösse von 40'000 Visits pro Monat (Schätzung) erreichen.

Die Gebühren für die Anmeldung von Webangeboten und Netzwerken entnehmen Sie bitte der Beilage 3.

Es können sowohl werberelevante (Webangebote mit Einnahmen aus Werbung, Sponsoring oder Rubrikanzeigen) wie auch nicht-werberelevante Webangebote an der Studie NET-Metrix-Profile teilnehmen.

### 3. Publikation

Zurzeit wird die Studie NET-Metrix-Profile halbjährlich publiziert. Die erste Ausgabe der Studie NET-Metrix-Profile eines Kalenderjahres erscheint jeweils im zweiten Quartal, die zweite Publikation erscheint jeweils im vierten Quartal.

Es werden die gleichen Variablen für Angebote, Sektionen, Netzwerke und Netzwerksektionen publiziert.

Die NET-Metrix-Profile-Daten werden in einem Auswertungstool über einen passwortgeschützten Zugang zugänglich gemacht.