



Beilage 2 NET-Metrix-Mobile: Gebühren

Stand 1. Mai 2013

1. Allgemeine Hinweise

In der Mobile-Publikation werden zertifizierte Nutzungsdaten für die an dieser Mobile-Publikation teilnehmenden Mobile-Angebote veröffentlicht. Die Teilnahme an der Mobile-Publikation ist an Bedingungen geknüpft (siehe Besondere Bestimmungen Mobile) und kostenpflichtig. Die Gebühren für die Dienstleistung basieren auf den Aufwänden für Einrichtung, Kontrollen, Zertifizierung und Publikation der angemeldeten Mobile-Angebote innerhalb der Mobile-Publikation.

Mobile-Angebote können als Einzelangebot, als Mobile-Gruppe oder als Mobile-Netzwerk angemeldet werden. Die folgenden Übersichten und Gebührenbeispiele helfen zur Einschätzung, welche Kosten anfallen.

2. Publikationsvarianten

Aspekt	Publikationsvariante		
	Einzel-Angebot	Mobile-Angebot	Mobile-Netzwerk
Umsetzung Mobile-Vorgaben	zwingend		
Veröffentlichung Angebotsnamen	zwingend		
Veröffentlichung Angebotstyp	zwingend		
Veröffentlichung Plattform, Device, Themenkategorie	zwingend bei Apps, keine Anwendung bei Mobile-Sites		
Veröffentlichung Kennwerte	zwingend	zwingend für Mobile-Gruppe, optional für Einzel-Angebote ¹	zwingend für Mobile-Netzwerk, optional für Einzel-Angebote ¹
Kombination von Mobile-Sites und Apps	keine Anwendung	nicht möglich	nicht möglich
Vorlauf von Anmeldung bis Publikation	min. 1 vollständig und korrekt gemessener Kalendermonat	min. 1 vollständig und korrekt gemessener Kalendermonat	min. 3 Kalendermonate

3. Gebühren

3.1 Gebühren Einzel-Angebot

Aspekt	Publikationsvariante		
	Einzel-Angebot	Mobile-Angebot	Mobile-Netzwerk
Abrechnung	Beginnt ab erster Publikation gemäss Gebühren Einzel-Angebot.	in Gebühren Einzel-Angebote enthalten	Beginnt ab erster Publikation gemäss Gebühren Mobile-Netzwerk.

¹ Eine Kombination von Angeboten mit zu publizierenden und nicht zu publizierenden Kennwerten pro Einzel-Angebot ist nicht möglich.

Die Gebühren fallen pro teilnehmendem Mobile-Angebot und Jahr an und sind abhängig vom Traffic bereits ab günstigen CHF 400.- pro Jahr² möglich:

Durchschnittliche Anzahl Visits pro Monat ^{2,3}	Jahresgebühr ^{3,4}
≤ 25'000	400.-
25'001 – 50'000	900.-
50'001 – 75'000	1'400.-
75'001 – 100'000	1'700.-
100'001 – 250'000	2'000.-
250'001 – 500'000	2'300.-
500'001 – 1'000'000	2'600.-
1'000'001 – 5'000'000	2'900.-
5'000'001 – 10'000'000	3'200.-
10'000'001 – 15'000'000	3'500.-
15'000'001 – 20'000'000	3'800.-
20'000'001 – 25'000'000	4'100.-
> 25'000'000	nach Vereinbarung

² Wird jährlich neu berechnet.

³ pro Angebot, Plattform, Device und zu publizierender Sektion

⁴ in CHF, exkl. MwSt.

Bei folgendem **Beispiel** werden die Gebühren für 4 mobile Angebote verrechnet abhängig vom jeweiligen Traffic:

- Mobile-Site | 27'000 Visits pro Monat | Jahresgebühr = CHF 900
- News-App (iPhone) | 7'000'000 Visits pro Monat | Jahresgebühr = CHF 3'200

- Entertainment-App (Android) | 400'000 Visits pro Monat | Jahresgebühr = CHF 2'300
- Sport-App (iPad) | 80'000 Visits pro Monat | Jahresgebühr = CHF 1'700

Es fallen für obiges Beispiel Total-Kosten von CHF 8'100 pro Jahr an.

3.2 Gebühren Mobile-Netzwerk

Die Gebühren fallen pro Mobile-Netzwerk und Jahr an:

Mobile-Netzwerk ⁵ bestehend aus	
Mobile-Sites	Apps
CHF 1'000.- exkl. MwSt.	gratis

⁵ Mobile-Netzwerke können immer entweder nur aus Mobile-Sites oder nur aus Apps bestehen. Eine Kombination von Mobile-Sites und Apps innerhalb des gleichen Mobile-Netzwerkes ist nicht möglich.

3.3 Umtriebsgebühr

Eine Umtriebsgebühr in der Höhe von CHF 500 ist geschuldet, falls die fehlgeschlagene Implementierung des Messsystems nicht nachweislich auf die technische Ausstattung der NET-Metrix zurückzuführen ist.