

NET-Metrix SA est une organisation sectorielle neutre qui a principalement pour objet la collecte d'informations sur l'utilisation d'Internet en Suisse et au Liechtenstein. Les données collectées dans les domaines Traffic Measurement (utilisation) et User Research (utilisateurs) permettent d'effectuer de multiples analyses sur l'utilisation d'Internet et le positionnement des offres Web. Elles permettent aux exploitants des offres Web d'avoir une vision globale de l'utilisation d'Internet et au secteur de la publicité d'assurer une planification professionnelle à l'aide d'informations neutres et sécurisées.

Traffic Measurement

NET-Metrix-Audit

Collecte, certification et publication de données sur l'utilisation (Traffic) des offres Web participantes. Traffic concerne l'utilisation de toute l'offre Web avec tous les éléments intégrés tels que les Mobile-Sites et applications. Paramètres de Traffic: Unique Clients (appareils/browser/apps), Visits (visites), Use Time (durée moyenne d'une visite) et Page Impressions (pages vues)

Mesure basée sur le script (instrument d'analyse SZM-Tag/balise de mesure web) qui enregistre et compte les Requests pour une offre Web en temps réel ce qui permet de faire une évaluation exacte.

tous les mois
netreport.net-metrix.ch/audit

Objectif de l'étude

Fournit les données de base concernant le nombre et la structure des internautes.

Inclut les caractéristiques sociodémographiques.

Informations relatives aux groupes d'internautes, aux lieux et à la fréquence d'utilisation d'Internet et des différents types d'offres sur Internet etc.

Module Trend à partir de la publication 2013-2 avec les variables concernant l'utilisation des appareils mobiles, les offres streaming et les médias sociaux (à partir de 2014-2).

Méthode de collecte

Annuellement environ 19 000 enquêtes en ligne et par téléphone (CATI/CAWI).

Population: Population de la Suisse et du Liechtenstein à partir de 14 ans au niveau des ménages.

Publication

deux fois par an
net-metrix.ch/produits/net-metrix-base/publication

User Research

NET-Metrix-Base

NET-Metrix-Mobile

Collecte, certification et publication de données sur l'utilisation (Traffic) des sites mobiles et applis participante. Paramètres de Traffic: Unique Clients (appareils/navigateurs/apps), Visits (visites), Use Time (durée moyenne d'une visite) et Page Impressions (pages vues).

Mesure basée sur le script (instrument d'analyse SZM-Tag/balise de mesure web) reposant sur l'étude NET-Metrix-Audit.

tous les mois
netreport.net-metrix.ch/mobile

Objectif de l'étude

Représentation et description précise des utilisatrices et utilisateurs des offres Web.

Les données de l'étude de fréquentation sont adaptées pour les analyses de groupes cibles, p. ex. pour le positionnement stratégique de l'offre Web ou comme base pour la planification des campagnes publicitaires en ligne.

Méthode de collecte

Mesures provenant de NET-Metrix-Audit, complétées par environ 25 000 enquêtes sur place par vague d'enquête.

Publication

deux fois par an
netreport.net-metrix.ch/profile

NET-Metrix-Profile