

Medienmitteilung

Zürich, 03.09.2018

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2'054

Der Siegeszug des Bewegtbildes setzt sich fort

Mehr als vier Millionen Schweizer nutzen Streaming-Dienste. Während der Gesamtanteil der Streaming-Nutzer relativ stabil bleibt, hat sich die tägliche Nutzung in den letzten vier Jahren um mehr als 35 % auf mehr als eine Million Nutzer pro Tag erhöht. Dies besagen die neusten Zahlen der Grundlagenstudie NET-Metrix-Base 2018-1 zur Internetnutzung in der Schweiz.

Schweizer Internetnutzer verwenden immer häufiger Online-Video- und Audioinhalte. Mehr als 37 % der Internetnutzer geben an, dass sie Streaming-Inhalte mehrmals pro Woche oder häufiger konsumieren. Fast die Hälfte (47 %) davon tut dies täglich oder fast täglich. Mit 60,3 % sind Männer in der Gruppe der häufigen Streaming-Nutzer immer noch übervertreten. Der Anteil der Digital Natives (14- bis 29-Jährige) liegt ebenfalls über dem Durchschnitt: 6 von 10 Internetnutzern dieser Altersgruppe nutzen Streaming-Inhalte mindestens mehrmals pro Woche.

Videoinhalte beliebter als Audioinhalte

Videos auf dedizierten Portalen (wie zum Beispiel YouTube) haben den höchsten Anteil unter Streaming-Usern: 69,5 % berichten, dass sie diese Dienste mehrmals im Monat oder häufiger nutzen, was mehr als 2,9 Millionen Internetnutzern entspricht. Video-Streaming auf Portalen von TV-Sendern (wie zum Beispiel Play SRF) steht mit mehr als 2,5 Millionen Zuschauern (61,7 % Streaming-User) an zweiter Stelle auf der Beliebtheitsskala, dicht gefolgt von Web-Radio/Live-Radio mit über 2,3 Millionen Zuhörern (56,4 % der Streaming-Nutzer).

Grosse Bildschirme für längere Einsätze

Das Smartphone bleibt das bevorzugte Gerät für Streaming-Aktivitäten: Es wird von 72 % der Streaming-User verwendet. Betrachtet man jedoch die Streaming-Aktivitäten im Detail, so werden für Web-TV und Filme und Serien auf kostenpflichtigen Video-on-Demand-Portalen (wie zum Beispiel Netflix) grössere Bildschirme bevorzugt: 72,1 % der Web-TV-Nutzer nutzen einen Desktop-PC, Laptop oder ein Tablet zum Fernsehen. Bei den Nutzern von kostenpflichtigen Video-on-Demand-Portalen sind es 64,4 %.

Studienbeschreibung NET-Metrix-Base

Zweck der Studie	<ul style="list-style-type: none">• Liefert die Basisdaten zur Anzahl und Struktur der Internetnutzer.• Umfasst soziodemografische Merkmale, Informationen zu Internet-Nutzergruppen, Orte und Frequenz der Internetnutzung sowie Nutzung verschiedener Typen von Angeboten im Internet usw.• Trend-Modul ab Publikation 2013-2 mit Variablen zur Nutzung mobiler Geräte, Streaming-Angeboten, Social Media, Online-Shopping und Online-Gaming.
Erhebungsmethode	Jährlich rund 19'000 Online- und Telefon-Interviews (CATI/CAWI). Population: Wohnbevölkerung in der Schweiz und in Liechtenstein ab 14 Jahren in Privathaushalten.
Erhebungszeitraum	kontinuierlich
Publikation	Zweimal pro Jahr http://www.net-metrix.ch/produkte/net-metrix-base/publikation

Über die NET-Metrix AG

Die NET-Metrix AG ist eine neutrale Branchenorganisation, deren Hauptzweck die Informationsgewinnung über die Internetnutzung in der Schweiz und in Liechtenstein ist. Die erhobenen Daten aus den Bereichen Traffic Measurement (Nutzung) und User Research (Nutzer) erlauben vielfältige Analysen zur Internetnutzung und zur Positionierung einzelner Webangebote. Sie ermöglichen den Betreibern von Webangeboten eine umfassende Sicht auf die Internetnutzung und der Werbewirtschaft eine professionelle Planung mit neutralen und gesicherten Informationen.

Kontakt

Rocio Amarelle | Project Manager User Research | NET-Metrix AG | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zürich
+41 (0) 43 311 79 33 | rocio.amarelle@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch