

## Comunicato stampa

Zurigo, 29.10.2018

Caratteri (spazi inclusi): 2'020

---

### **Webkids: 9 giovani adolescenti su 10 sono online**

**L'utilizzo di internet da parte dei bambini sotto i 14 anni negli ultimi due anni è rimasto invariato: quasi la metà usa internet; più il bambino è grande, più spesso utilizza il web. I tablet e gli smartphone sono gli apparecchi maggiormente usati a tale scopo. NET-Metrix pubblica, per la seconda volta, i dati sull'utilizzo di internet per la fascia d'età 0 - 13 anni in Svizzera. Nell'ambito di un sondaggio online sono state intervistate 4000 persone su come i bambini del loro nucleo familiare utilizzano internet. I dati raccolti su circa 1500 bambini, oggi sono pubblicati nell'ambito dello studio NET-Metrix-Base Trend.**

#### **Più sono grandi, più sono attivi**

I bambini più grandi sono anche quelli più attivi sul web. Mentre il 93 per cento dei bambini dai 10 ai 13 sono online, i bambini online dagli 0 ai 4 anni sono solo il 12 per cento. Tra i bambini dell'asilo o della scuola primaria (dai 5 ai 9 anni) il 54 per cento utilizza internet. La percentuale degli utilizzatori quotidiani o quasi quotidiani di internet più elevata riguarda i 12-13enni con il 73%.

#### **Lo streaming è molto apprezzato**

Lo streaming è l'attività preferita in rete. Due terzi dei giovani internauti guardano video sul web (ad es. su YouTube), guardano la televisione online o ascoltano musica online. Più della metà dei bambini internauti cerca informazioni sul World Wide Web e/o gioca volentieri con giochi online (52 per cento ciascuno). Solo il 19 per cento frequenta social network, blog, forum o utilizza sistemi wiki. Questa percentuale aumenta sensibilmente raggiungendo il 52% tra i 12-13enni.

#### **Il tablet è il preferito**

Quali apparecchi utilizzano più di sovente i bambini per guardare video, ricercare su Google o giocare? Il 55 per cento dei giovani internauti utilizza un tablet per questo, in questo caso può trattarsi anche di un apparecchio di famiglia. Lo smartphone, invece, è l'apparecchio preferito dai teenager: è utilizzato dal 70 per cento dei 12-13enni per navigare in internet.

## Descrizione dell'indagine NET-Metrix-Base

<b>Finalità dell'indagine</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fornisce i dati di base relativi al numero e alla composizione degli utenti di Internet.</li><li>• Include dettagli socio-demografici, informazioni sui gruppi di utenti di Internet, luoghi e frequenza dell'utilizzo di Internet, nonché fruizione di siti web di diverso tipo, ecc.</li><li>• Modulo tendenze a partire dall'edizione 2013-2 con variabili relative all'utilizzo di dispositivi mobili, servizi di streaming, social media, Online-Shopping e Online-Gaming.</li></ul>
<b>Metodo di rilevazione</b>	19'000 interviste condotte annualmente online e per telefono (CATI/CAWI). Popolazione: privati residenti in Svizzera e nel Liechtenstein con un'età minima di 14 anni.
<b>Periodo della rilevazione</b>	Continua
<b>Pubblicazione</b>	Due volte l'anno <a href="http://www.net-metrix.ch/produkte/net-metrix-base/publikation">http://www.net-metrix.ch/produkte/net-metrix-base/publikation</a>

## NET-Metrix SA

La NET-Metrix SA è un'organizzazione di settore indipendente che si occupa principalmente di raccogliere informazioni sull'utilizzo di Internet in Svizzera e nel Liechtenstein. I dati rilevati nei campi del Traffic Measurement (utilizzo) e della User Research (utenti) consentono vari tipi di analisi sull'utilizzo di Internet e sul posizionamento dei singoli servizi sul web. I gestori di servizi Internet possono così avere una visione completa dell'utilizzo di Internet, mentre gli inserzionisti pubblicitari possono elaborare professionalmente i loro progetti sulla base di informazioni certe e indipendenti.

## Contatti

Rocio Amarelle | Project Manager User Research | NET-Metrix SA | Bachmattstrasse 53 |  
CH-8048 Zurigo | +41 (0) 43 311 79 33 | [rocio.amarelle@net-metrix.ch](mailto:rocio.amarelle@net-metrix.ch) | [www.net-metrix.ch](http://www.net-metrix.ch)