

Comunicato stampa

Zurigo, 03.09.2018

Caratteri (spazi inclusi): 2'169

Il successo del video non si ferma

Sono più di 4 milioni gli svizzeri che usano servizi in streaming. Mentre la quota totale degli utenti di offerte streaming rimane relativamente stabile, l'utilizzo quotidiano è aumentato di oltre il 35% nel corso degli ultimi 4 anni, superando il milione di utenti quotidiani. È quanto indicano i valori più recenti dello studio NET-Metrix-Base 2018-1 sull'utilizzo di Internet in Svizzera.

Gli internauti svizzeri consumano sempre più spesso contenuti video e audio online. Più del 37% degli internauti affermano di utilizzare i contenuti in streaming più volte a settimane o ancora più spesso. Tra questi utenti frequenti, quasi la metà (47%) lo fa ogni giorno o quasi. Gli uomini, al 60,3%, sono ancora preponderanti nel gruppo degli utilizzatori più assidui dello streaming. Anche la quota dei nativi digitali (da 14 a 29 anni) è superiore alla media: 6 internauti su 10 in questa fascia d'età ricorrono a contenuti in streaming almeno più volte a settimana.

I contenuti video sono apprezzati più di quelli audio

I video su portali dedicati (come YouTube, ad esempio) sono i preferiti dagli utenti dello streaming: il 69,5% afferma di utilizzare questi servizi più volte al mese o più spesso, il che equivale a oltre 2,9 milioni di internauti. Lo streaming video sui portali dei canali televisivi (come Play RSI) si piazza al secondo posto per popolarità con oltre 2,5 milioni di spettatori (61,7% degli utenti streaming), seguito da vicino dall'ascolto della radio online con più di 2,3 milioni di ascoltatori (56,4% degli utenti streaming).

Schermi grandi per le attività più lunghe

Lo smartphone, impiegato dal 72% degli utenti, resta il dispositivo privilegiato per le attività di streaming. Considerando nel dettaglio i tipi d'attività in streaming, tuttavia, si nota che gli schermi più grandi sono preferiti per la televisione online nonché per film e serie tv sui portali a pagamento di video on demand (come Netflix, ad esempio): il 72,1% degli utenti WebTV/Live TV usano un desktop, un computer portatile o un tablet per guardare la televisione. Per gli utenti di portali a pagamento di video on demand, il tasso è del 64,4%.

Descrizione dell'indagine NET-Metrix-Base

Finalità dell'indagine	<ul style="list-style-type: none">• Fornisce i dati di base relativi al numero e alla composizione degli utenti di Internet.• Include dettagli socio-demografici, informazioni sui gruppi di utenti di Internet, luoghi e frequenza dell'utilizzo di Internet, nonché fruizione di siti web di diverso tipo, ecc.• Modulo tendenze a partire dall'edizione 2013-2 con variabili relative all'utilizzo di dispositivi mobili, servizi di streaming, social media, Online-Shopping e Online-Gaming.
Metodo di rilevazione	19'000 interviste condotte annualmente online e per telefono (CATI/CAWI). Popolazione: privati residenti in Svizzera e nel Liechtenstein con un'età minima di 14 anni.
Periodo della rilevazione	Continua
Pubblicazione	Due volte l'anno http://www.net-metrix.ch/produkte/net-metrix-base/publikation

NET-Metrix SA

La NET-Metrix SA è un'organizzazione di settore indipendente che si occupa principalmente di raccogliere informazioni sull'utilizzo di Internet in Svizzera e nel Liechtenstein. I dati rilevati nei campi del Traffic Measurement (utilizzo) e della User Research (utenti) consentono vari tipi di analisi sull'utilizzo di Internet e sul posizionamento dei singoli servizi sul web. I gestori di servizi Internet possono così avere una visione completa dell'utilizzo di Internet, mentre gli inserzionisti pubblicitari possono elaborare professionalmente i loro progetti sulla base di informazioni certe e indipendenti.

Contatti

Rocio Amarelle | Project Manager User Research | NET-Metrix SA | Bachmattstrasse 53 |
CH-8048 Zurigo | +41 (0) 43 311 79 33 | rocio.amarelle@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch