

Communiqué de presse

Zurich, 29.10.2018

Nombre de caractères (y compris les intervalles) : 2'042

WebKids : 9 jeunes adolescents sur 10 sont connectés

L'utilisation d'Internet par les enfants de moins de 14 ans demeure stable au cours des deux dernières années : près de la moitié d'entre eux utilisent Internet ; plus l'enfant est âgé, plus il surfe fréquemment sur le Web ; la tablette et le smartphone sont les appareils les plus utilisés à ces fins. – Pour la deuxième fois, NET-Metrix publie des données sur l'utilisation d'Internet par les 0 à 13 ans en Suisse. Dans le cadre d'un sondage en ligne, environ 4000 personnes ont été interrogées sur la manière dont les enfants de leur ménage utilisent Internet. Les données relatives à env. 1500 enfants ont été rassemblées, lesquelles sont publiées aujourd'hui dans le cadre de l'étude NET-Metrix-Base Trend.

Plus ils sont âgés, plus ils sont actifs

Les enfants les plus âgés sont aussi les plus actifs sur le Web. Tandis que 93 % des 10 à 13 ans sont en ligne, les 0 à 4 ans ne sont que 12 %. Concernant les enfants fréquentant le jardin d'enfants ou l'école primaire (5 à 9 ans), 54 % se servent d'Internet. La part des utilisateurs quotidiens ou quasi quotidiens d'Internet est la plus élevée chez les 12-13 ans avec 73 %.

Le Streaming est très apprécié

Le Streaming est l'activité préférée sur la Toile. Deux-tiers des jeunes internautes regardent des vidéos sur le Web (par ex. YouTube), regardent la TV en ligne ou écoutent de la musique en ligne. Sur le World Wide Web, plus de la moitié des enfants sont à la recherche d'informations et/ou jouent volontiers à des jeux en ligne (52% chacun). Seulement 19 % s'adonnent aux réseaux sociaux, blogs, forums ou à Wiki ; mais cette part grimpe à 52 % chez les 12-13 ans.

La tablette est privilégiée

Quels appareils utilisent le plus fréquemment les enfants pour regarder des vidéos, googler ou jouer ? 55 % des jeunes internautes utilisent une tablette à cet effet, il peut s'agir alors d'un appareil familial. Le smartphone est par contre l'appareil privilégié des adolescents : il est utilisé par 70 % des 12-13 ans pour surfer sur le Net.

Description de l'étude NET-Metrix-Base

Objectif de l'étude

- Fournit les données de base concernant le nombre et la structure des internautes.
- Inclut les caractéristiques sociodémographiques, les informations relatives aux groupes d'utilisateurs d'Internet, aux lieux et à la fréquence d'utilisation d'Internet et des différents types d'offres sur Internet, etc.
- Module Trend à partir de la publication 2013-2 avec les variables concernant l'utilisation des appareils mobiles, les offres streaming, les médias sociaux, l'achat en ligne et jeux en ligne.

Méthode de collecte

Annuellement environ 19'000 enquêtes en ligne et par téléphone (CATI/CAWI).

Population : Population résidante de la Suisse et du Liechtenstein à partir de 14 ans au niveau des ménages privés.

Période d'enquête

En continu

Publication

Deux fois par an

<https://www.net-metrix.ch/fr/produits/net-metrix-base/publication>

Au sujet de NET-Metrix SA

NET-Metrix SA est une organisation sectorielle neutre qui a principalement pour objet la collecte d'informations sur l'utilisation d'Internet en Suisse et au Liechtenstein. Les données collectées dans les domaines Traffic Measurement (utilisation) et User Research (utilisateurs) permettent d'effectuer de multiples analyses sur l'utilisation d'Internet et le positionnement des offres Web. Elles permettent aux exploitants des offres Web d'avoir une vision globale de l'utilisation d'Internet et au secteur de la publicité d'assurer une planification professionnelle à l'aide d'informations neutres et sécurisées.

Contact

Rocio Amarelle | Project Manager User Research | NET-Metrix SA | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zurich
+41 (0) 43 311 79 33 | rocio.amarelle@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch