

## Communiqué de presse

Zurich, 03.09.2018

Nombre de caractères (y compris les intervalles) : 2'403

---

### **Le triomphe de la vidéo continue**

**Plus de 4 millions de Suisses utilisent les services de streaming. Alors que la part totale des utilisateurs d'offres de streaming demeure relativement stable, leur utilisation quotidienne a augmenté de plus de 35% au cours des 4 dernières années pour s'établir à plus d'un million d'usagers quotidiens. C'est ce que démontrent les derniers chiffres de l'étude NET-Metrix-Base 2018-1 sur l'utilisation d'Internet en Suisse.**

Les internautes suisses consomment de plus en plus fréquemment des contenus vidéo et audio en ligne. Plus de 37% des internautes indiquent utiliser les contenus en streaming plusieurs fois par semaine ou plus fréquemment. Parmi ces utilisateurs fréquents, près de la moitié (47%) le font quotidiennement ou presque. Avec 60,3%, les hommes sont toujours surreprésentés dans le groupe des utilisateurs fréquents de streaming. La part des Digital Natives (14 à 29 ans) est aussi supérieure à la moyenne : 6 internautes sur 10 dans cette catégorie d'âge utilisent du contenu en streaming au moins plusieurs fois par semaine.

### **Les contenus vidéo plus appréciés que les contenus audio**

Les vidéos proposées par les portails dédiés (tels que YouTube, par exemple) se taillent la part du lion auprès des utilisateurs de streaming : 69,5% indiquent utiliser ces services plusieurs fois par mois ou plus fréquemment, ce qui représente plus de 2,9 millions d'internautes. Le streaming vidéo des portails des chaînes de télévision (tels que Play RTS, par exemple) occupe la deuxième position sur l'échelle de popularité avec plus de 2,5 millions de spectateurs (61,7% d'utilisateurs de streaming), suivi de près par l'écoute de radio en ligne avec plus de 2,3 millions d'auditeurs (56,4% des utilisateurs de streaming).

### **Les grands écrans pour les activités plus longues**

Le smartphone demeure l'appareil privilégié pour les activités de streaming : il est employé par 72% des utilisateurs. Cependant si l'on regarde les types d'activités de streaming en détail, les écrans plus grands sont préférés pour la télévision en ligne ainsi que pour les films et séries sur les portails payants de vidéo à la demande (tels que Netflix, par exemple) : 72,1% des utilisateurs de WebTV/Live TV emploient un ordinateur fixe, un ordinateur portable ou une tablette pour

regarder la télévision. Pour les utilisateurs de portails payants de vidéo à la demande, le taux est de 64,4%.

## Description de l'étude NET-Metrix-Base

### Objectif de l'étude

- Fournit les données de base concernant le nombre et la structure des internautes.
- Inclut les caractéristiques sociodémographiques, les informations relatives aux groupes d'utilisateurs d'Internet, aux lieux et à la fréquence d'utilisation d'Internet et des différents types d'offres sur Internet, etc.
- Module Trend à partir de la publication 2013-2 avec les variables concernant l'utilisation des appareils mobiles, les offres streaming, les médias sociaux, l'achat en ligne et jeux en ligne.

### Méthode de collecte

Annuellement environ 19'000 enquêtes en ligne et par téléphone (CATI/CAWI).

Population : Population résidante de la Suisse et du Liechtenstein à partir de 14 ans au niveau des ménages privés.

### Période d'enquête

En continu

### Publication

Deux fois par an

<https://www.net-metrix.ch/fr/produits/net-metrix-base/publication>

## Au sujet de NET-Metrix SA

NET-Metrix SA est une organisation sectorielle neutre qui a principalement pour objet la collecte d'informations sur l'utilisation d'Internet en Suisse et au Liechtenstein. Les données collectées dans les domaines Traffic Measurement (utilisation) et User Research (utilisateurs) permettent d'effectuer de multiples analyses sur l'utilisation d'Internet et le positionnement des offres Web. Elles permettent aux exploitants des offres Web d'avoir une vision globale de l'utilisation d'Internet et au secteur de la publicité d'assurer une planification professionnelle à l'aide d'informations neutres et sécurisées.

## Contact

Rocio Amarelle | Project Manager User Research | NET-Metrix SA | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zurich  
+41 (0) 43 311 79 33 | [rocio.amarelle@net-metrix.ch](mailto:rocio.amarelle@net-metrix.ch) | [www.net-metrix.ch](http://www.net-metrix.ch)