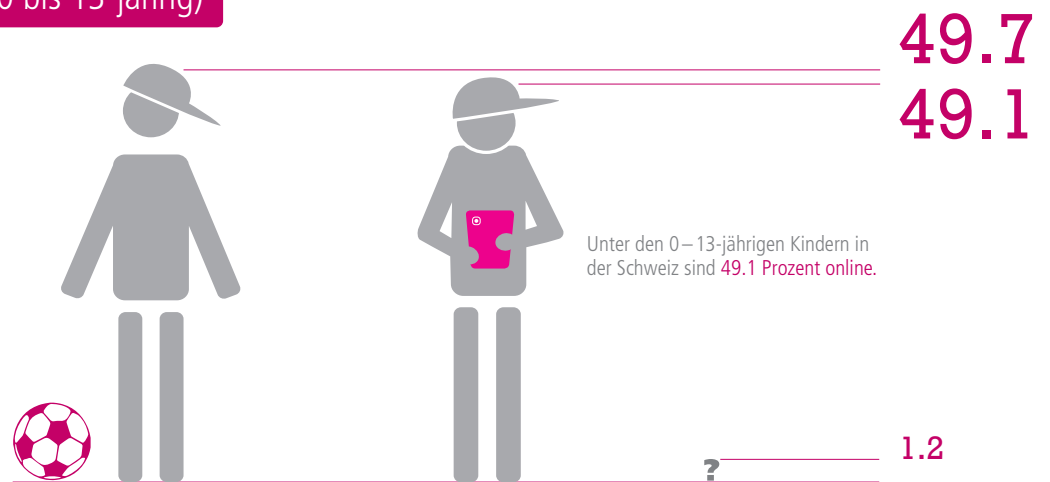


WebKids

NET-Matrix-Base

Trend

Internetnutzung der Kids (0 bis 13-jährig)



... nach Angebot

2/3 der Kinder, die online sind, streamen Videos oder schauen Web-TV.

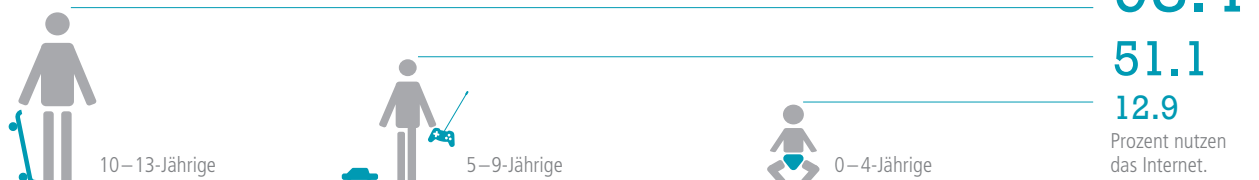


Mehr als 1/5 der Kinder-Onlineer tummeln sich auf sozialen Netzwerken, Blogs oder Wikis.

... nach benutzten Geräten



... nach Alter



... nach Geschlecht

46.3 Prozent der Onlinerinnen sind Heavy-Userinnen (nutzen das Internets täglich oder fast täglich).



51.7 Prozent der Onliner sind Heavy-User.