

Comunicato stampa

Zurigo, 20. maggio 2019

Caratteri (spazi inclusi): 3'508

Le FFS raggiungono con le loro offerte via Web uno svizzero online su due

L'organizzazione settoriale NET-Metrix pubblica oggi il suo studio di valutazione online. Le offerte via Web delle FFS vengono sfruttate da circa 3,2 milioni di user, vale a dire da oltre la metà degli svizzeri online, almeno una volta al mese. NET-Metrix-Profile 2019-1 comprende il traffico e i dati dei gruppi target di 170 offerte internet in Svizzera, siti mobile/desktop, App iOS e Android e di 17 reti.

Top 10 delle offerte internet: praticamente nessuna variazione nella classifica, nonostante i guadagni e le perdite in termini di portata.

Tra i 10 siti Web con la portata più consistente, le offerte via Web delle FFS registrano, con +1,8 punti percentuali, la maggiore crescita di portata rispetto all'ondata precedente: così le FFS, con mensilmente all'incirca 3,2 mio. di utenti e una portata del 51,6% al mese, continuano a detenere la prima posizione. Ma anche le offerte online in lingua tedesca di *20min.ch*, *Bluewin* e *20 Minuten Tilllate* raggiungono più utenti. Al contrario, si riscontrano forti flessioni della portata rispetto al secondo trimestre 2018 per *srf.ch* e *tagesanzeiger.ch*.

Classifica	Modifica della classifica	Offerte web al top	Penetrazione mensile in %	Penetrazione mensile utenti unici in migliaia	Cambiamento rispetto alla ondata precedente (18-2)
1.	—	SBB	51,6	3'213	+1,8 P.p.
2.	↑+1	20min.ch – D-CH	46,0	2'868	+1,2 P.p.
3.	↓-1	srf.ch	42,7	2'659	-2,4 P.p.
4.	—	local.ch	42,4	2'640	-0,6 P.p.
5.	—	Blick Online	41,3	2'572	-1,2 P.p.
6.	—	search.ch	40,6	2'529	-0,3 P.p.
7.	—	Bluewin	29,9	1'863	+ 1,1 P.p.
8.	—	Neue Zürcher Zeitung	27,5	1'715	-0,5 P.p.
9.	—	tagesanzeiger.ch	20,1	1'253	-2,3 P.p.
10.	↑+1	20 Minuten Tilllate	20,1	1'250	+1,0 P.p.

Fonte: NET-Metrix-Profile 2019-1; Base di rilevamento dei dati: 6'229'668, periodo di riferimento del rilevamento: quarto trim. 2018, rispetto al secondo trim. 2018

Top 5 dei siti mobili e delle app per iOS e Android

Sono in particolare le offerte mobile a evidenziare una crescita della portata, in primis le app Google Android. Così le relative offerte di *20min.ch – D-CH* e delle *FFS* ottengono una portata di 2,5 punti percentuali, risp. 1,7 punti percentuali maggiore se raffrontate al secondo trimestre 2018. Con le app iOS (top 5) viene raggiunto un numero di unique user pari all'ondata precedente, e solo iOS App Universal delle *FFS* ottiene ogni mese 123'000 unique user in più (+1,8 pp).

Classifica	Modifica della classifica	Siti mobili al top	Penetrazione mensile in %	Penetrazione mensile utenti unici in migliaia	Cambiamento rispetto alla ondata precedente (18-2)
Siti mobili					
1.	—	20min.ch – D-CH Mobile-Site	33,6	2'093	-0,3 P.p.
2.	—	Blick Online Mobile-Site	27,6	1'719	-1,6 P.p.
3.	—	search.ch Mobile-Site	23,7	1'474	-0,1 P.p.
4.	—	local.ch Mobile-Site	21,1	1'311	-1,4 P.p.
5.	↑+1	SBB Mobile-Site	17,8	1'109	+1,3 P.p.
App iOS					
1.	—	SBB Mobile App (Apple iOS, Universal)	15,9	991	+1,8 P.p.
2.	—	20min.ch – D-CH App (Apple iOS, Phone)	11,9	743	-0,8 P.p.
3.	—	local.ch App (Apple iOS, Universal)	6,5	406	—
4.	—	Blick News App (Apple iOS, Phone)	5,0	312	-0,7 P.p.
5.	—	20min.ch – D-CH App (Apple iOS, Tablet)	3,2	200	-0,3 P.p.
App Android					
1.	—	SBB Mobile App (Google Android, Universal)	10,6	659	+1,7 P.p.
2.	—	20min.ch – D-CH App (Google Android, Phone)	8,2	512	+2,5 P.p.
3.	—	local.ch App (Google Android, Universal)	5,0	311	—
4.	↑+1	20min.ch – W-CH App (Google Android, Phone)	2,5	156	+0,2 P.p.
5.	↑+1	Blick News App (Google Android, Phone)	1,9	120	—

Fonte: NET-Metrix-Profile 2019-1; Base di rilevamento dei dati: 6'229'668, periodo di riferimento del rilevamento: quarto trim. 2018, rispetto al secondo trim. 2018

Definizioni

Penetrazione	La penetrazione esprime la quantità, in numero percentuale o con calcolo approssimativo (proiezione), di visitatori di un sito Internet.
Penetrazione mensile	Numero di persone che accedono a un sito Internet (servizio mobile / sito desktop / network) almeno una volta al mese.
Servizi mobili	Con il termine "servizi mobili" si intendono tutti i siti mobili e le applicazioni Android e iOS offerte da un sito Internet.
Sito desktop	Termine che designa l'offerta parziale di un'offerta Web che viene visualizzata accendendovi con un PC o un computer portatile.
Rete	Un rete identifica la penetrazione netta attraverso più siti Internet.

Altre definizioni sono riportate nel nostro glossario alla pagina:

<https://www.net-metrix.ch/service/glossar>

Descrizione dell'indagine NET-Metrix-Profile

Finalità dell'indagine	<ul style="list-style-type: none">• Rappresentazione e descrizione precise degli / delle utenti dei siti Internet• I dati ricavati dall'indagine sono utili per effettuare analisi dei gruppi target, ad es. ai fini del posizionamento strategico dei propri servizi Internet o come base per pianificare le campagne pubblicitarie online.
Metodo di rilevazione	Dati di misurazione tratti da NET-Metrix-Audit, integrati con circa 25 000 interviste sul campo per ciascuna tornata di rilevazione.
Periodo della rilevazione	Secondo e quarto trimestre
Pubblicazione	Due volte l'anno https://www.net-metrix.ch/produkte/net-metrix-profile/publikation

NET-Metrix SA

La NET-Metrix SA è un'organizzazione di settore indipendente che si occupa principalmente di raccogliere informazioni sull'utilizzo di Internet in Svizzera e nel Liechtenstein. I dati rilevati nei campi del Traffic Measurement (utilizzo) e della User Research (utenti) consentono vari tipi di analisi sull'utilizzo di Internet e sul posizionamento dei singoli servizi sul Web. I gestori di servizi Internet possono così avere una visione completa dell'utilizzo di Internet, mentre gli inserzionisti pubblicitari possono elaborare professionalmente i loro progetti sulla base di informazioni certe e indipendenti.

Contatti

Irmtraud Oelschläger | Project Manager User Research | NET-Metrix SA | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zurigo | +41 (0) 43 311 79 22 | irmtraud.oelschlaeger@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch