

## Communiqué de presse

Zurich, 20.05.2019

Nombre de caractères (y compris les intervalles) : 3'517

### Avec leurs offres Web, les CFF touchent un internaute suisse sur deux

L'organisation sectorielle NET-Metrix publie aujourd'hui son étude de fréquentation en ligne. Les offres Web des CFF sont désormais consultées au moins une fois par mois par près de 3,2 millions d'utilisateurs, soit plus de la moitié des Suisses connectés. NET-Metrix-Profile 2019-1 couvre les taux de pénétration et les données de groupes cibles de 170 offres Web suisses, sites mobiles, sites desktop, applications iOS et Android, et de 17 réseaux.

### Top 10 des offres Web : classement pratiquement stable malgré des progressions et des reculs du taux de pénétration

Dans le classement des 10 sites Web présentant le taux de pénétration le plus fort, les offres Web des CFF enregistrent la plus forte progression avec +1,8 point par rapport à la vague précédente : les CFF conservent ainsi leur position de leader avec près de 3,2 millions d'utilisateurs par mois et une pénétration mensuelle de 51,6%. Mais les offres germanophones en ligne de *20min.ch*, *Bluewin* et *20 Minuten Tillate* ont également vu leur nombre d'utilisateurs augmenter. Du côté de *srf.ch* et *tagesanzeiger.ch*, par contre, on observe de nets reculs du taux de pénétration par rapport au 2<sup>e</sup> trimestre 2018.

Place	Progres- sion	Top des offres Web	Pénétration mensuelle en %	Pénétration mensuelle en milliers de Unique Users	Changement par rapport à la vague précédente (18-2)
1.	—	SBB	51,6	3'213	+1,8 pp
2.	↑+1	20min.ch – D-CH	46,0	2'868	+1,2 pp
3.	↓-1	srf.ch	42,7	2'659	-2,4 pp
4.	—	local.ch	42,4	2'640	-0,6 pp
5.	—	Blick Online	41,3	2'572	-1,2 pp
6.	—	search.ch	40,6	2'529	-0,3 pp
7.	—	Bluewin	29,9	1'863	+ 1,1 pp
8.	—	Neue Zürcher Zeitung	27,5	1'715	-0,5 pp
9.	—	tagesanzeiger.ch	20,1	1'253	-2,3 pp
10.	↑+1	20 Minuten Tillate	20,1	1'250	+1,0 pp

Source : NET-Metrix-Profile 2019-1 ; population online en Suisse et au Liechtenstein : 6'229'668, 4<sup>ème</sup> trimestre 2018 par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2018

## Top 5 des sites mobiles, applications iOS et Android

Ce sont surtout les offres mobiles qui ont poursuivi leur progression du taux de pénétration, avec en tête les applis Google Android. Les offres correspondantes de *20min.ch – D-CH* et des *SBB* affichent ainsi 2,5 points et 1,7 point de mieux qu'au 2<sup>e</sup> trimestre 2018. Les applis iOS (top 5) touchent autant d'Unique Users que lors de la vague précédente, seule l'appli Universal iOS des *CFE* est utilisée par 123'000 Unique Users de plus par mois (+1,8 point).

Place	Progres- sion	Top des sites mobiles	Pénétration mensuelle en %	Pénétration mensuelle en milliers de Unique Users	Changement par rapport à la vague précédente (18-2)
<b>Sites mobiles</b>					
1.	—	20min.ch – D-CH   Mobile-Site	33,6	2'093	-0,3 pp
2.	—	Blick Online   Mobile-Site	27,6	1'719	-1,6 pp
3.	—	search.ch   Mobile-Site	23,7	1'474	-0,1 pp
4.	—	local.ch   Mobile-Site	21,1	1'311	-1,4 pp
5.	↑+1	SBB   Mobile-Site	17,8	1'109	+1,3 pp
<b>Applis iOS</b>					
1.	—	SBB Mobile   App (Apple iOS, Universal)	15,9	991	+1,8 pp
2.	—	20min.ch – D-CH   App (Apple iOS, Phone)	11,9	743	-0,8 pp
3.	—	local.ch   App (Apple iOS, Universal)	6,5	406	—
4.	—	Blick News   App (Apple iOS, Phone)	5,0	312	-0,7 pp
5.	—	20min.ch – D-CH   App (Apple iOS, Tablet)	3,2	200	-0,3 pp
<b>Applis Android</b>					
1.	—	SBB Mobile   App (Google Android, Universal)	10,6	659	+1,7 pp
2.	—	20min.ch – D-CH   App (Google Android, Phone)	8,2	512	+2,5 pp
3.	—	local.ch   App (Google Android, Universal)	5,0	311	—
4.	↑+1	20min.ch – W-CH   App (Google Android, Phone)	2,5	156	+0,2 pp
5.	↑+1	Blick News   App (Google Android, Phone)	1,9	120	—

Source : NET-Metrix-Profile 2019-1 ; population online en Suisse et au Liechtenstein : 6'229'668, 4<sup>ème</sup> trimestre 2018 par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2018

## Définitions

<b>Pénétration</b>	La pénétration indique un pourcentage ou le nombre estimé (projection) de visiteurs d'une offre Web.
<b>Taux de pénétration mensuel</b>	Nombre de personnes qui utilisent une offre Web (offre Mobile / site Desktop / réseau) au moins une fois par mois.
<b>Desktop-Site</b>	Le terme décrit l'offre partielle d'une offre Web, qui est affichée lors d'un accès avec un ordinateur portable ou un PC classique.
<b>Offres mobiles</b>	Le concept d'offres mobiles décrit l'ensemble des sites mobiles et applications Android et iOS d'une offre Web.
<b>Réseau</b>	Un réseau indique une pénétration nette sur plusieurs offres Web.

**Vous trouverez des définitions supplémentaires dans notre glossaire sous la rubrique :**

<https://www.net-metrix.ch/fr/service/glossaire>

## Description de l'étude NET-Metrix-Profile

<b>Objectif de l'étude</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Représentation et description précise des utilisatrices et utilisateurs des offres Web.</li><li>• Les données de l'étude de fréquentation sont adaptées pour les analyses de groupes cibles, par exemple pour le positionnement stratégique de l'offre Web ou comme base pour la planification des campagnes publicitaires en ligne.</li></ul>
<b>Méthode de collecte</b>	Mesures provenant de NET-Metrix-Audit et NET-Metrix-Mobile, complétées par environ 25 000 enquêtes sur site par vague d'enquête.
<b>Période d'enquête</b>	Deuxième et quatrième trimestre.
<b>Publication</b>	Deux fois par an: <a href="https://www.net-metrix.ch/fr/produits/net-metrix-profile/publication">https://www.net-metrix.ch/fr/produits/net-metrix-profile/publication</a>

## NET-Metrix SA

NET-Metrix SA est une organisation sectorielle neutre qui a principalement pour objet la collecte d'informations sur l'utilisation d'Internet en Suisse et au Liechtenstein. Les données collectées dans les domaines Traffic Measurement (utilisation) et User Research (utilisateurs) permettent d'effectuer de multiples analyses sur l'utilisation d'Internet et le positionnement des offres Web. Elles permettent aux exploitants des offres Web d'avoir une vision globale de l'utilisation d'Internet et au secteur de la publicité d'assurer une planification professionnelle à l'aide d'informations neutres et sécurisées.

## Contact

Irmtraud Oelschläger | Project Manager User Research | NET-Metrix SA | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zurich  
| +41 (0) 43 311 79 22 | [irmtraud.oelschlaeger@net-metrix.ch](mailto:irmtraud.oelschlaeger@net-metrix.ch) | [www.net-metrix.ch/fr](http://www.net-metrix.ch/fr)