

Medienmitteilung

Zürich, 20.05.2019

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): 3'212

Die SBB erreichen mit ihren Webangeboten jeden zweiten Schweizer Onliner

Die Branchenorganisation NET-Metrix veröffentlicht heute ihre Online-Währungsstudie. Die Webangebote der SBB werden nun von rund 3,2 Millionen Usern, d. h. von über der Hälfte der Schweizer Onliner, mindestens einmal im Monat genutzt. NET-Metrix-Profil 2019-1 umfasst die Reichweiten und die Zielgruppendaten von 170 Schweizer Webangeboten, Mobile-/Desktop-Sites, iOS- und Android-Apps sowie zu 17 Netzwerken.

Top 10 der Webangebote: kaum Rangveränderungen trotz Reichweitengewinnen und -verlusten

Unter den 10 reichweitenstärksten Websites verzeichnen die Webangebote der SBB mit +1,8 Prozentpunkten den stärksten Reichweitenzuwachs im Vergleich zur Vorwelle: damit nehmen die SBB mit monatlich rund 3,2 Mio. Nutzern und einer Reichweite von 51,6 % pro Monat weiterhin die Spitzenposition ein. Aber auch die deutschsprachigen Online-Angebote von *20min.ch*, *Bluewin* und *20 Minuten Tilllate* erreichen mehr Nutzer. Starke Reichweitereinbussen im Vergleich zum 2. Quartal 2018 sind hingegen für *srf.ch* und *tagesanzeiger.ch* zu beobachten.

Platz	Platz- verän- derung	Top Webangebote	Monatsreich- weite in %	Monatsreich- weite Unique User in Tausend	Veränderung zur Vorwelle (18-2)
1.	—	SBB	51,6	3'213	+1,8 Pp
2.	↑+1	20min.ch – D-CH	46,0	2'868	+1,2 Pp
3.	↓-1	srf.ch	42,7	2'659	-2,4 Pp
4.	—	local.ch	42,4	2'640	-0,6 Pp
5.	—	Blick Online	41,3	2'572	-1,2 Pp
6.	—	search.ch	40,6	2'529	-0,3 Pp
7.	—	Bluewin	29,9	1'863	+ 1,1 Pp
8.	—	Neue Zürcher Zeitung	27,5	1'715	-0,5 Pp
9.	—	tagesanzeiger.ch	20,1	1'253	-2,3 Pp
10.	↑+1	20 Minuten Tilllate	20,1	1'250	+1,0 Pp

Quelle: NET-Metrix-Profil 2019-1; Grundgesamtheit: 6'229'668, Erhebungszeitraum Q4 2018, Vergleich zu Q2 2018

Top 5 der Mobile-Sites, iOS- und Android-Apps

Es sind insbesondere die mobilen Angebote, die weiter an Reichweite zulegen, allen voran Google Android Apps. So erreichen die entsprechenden Angebote von *20min.ch – D-CH* und der *SBB* 2,5 Prozentpunkte resp. 1,7 Prozentpunkte mehr Reichweite als im 2. Quartal 2018. Mit den iOS-Apps (Top 5) werden ähnlich viele Unique User wie in der Vorwelle erreicht, einzig die iOS App Universal der *SBB* erreicht monatlich 123'000 mehr Unique User (+1,8 Pp).

Platz	Platz- verän- derung	Top Mobile-Angebote	Monatsreich- weite in %	Monatsreich- weite Unique User in Tausend	Veränderung zur Vorwelle (18-2)
Mobile-Sites					
1.	—	20min.ch – D-CH Mobile-Site	33,6	2'093	-0,3 Pp
2.	—	Blick Online Mobile-Site	27,6	1'719	-1,6 Pp
3.	—	search.ch Mobile-Site	23,7	1'474	-0,1 Pp
4.	—	local.ch Mobile-Site	21,1	1'311	-1,4 Pp
5.	↑+1	SBB Mobile-Site	17,8	1'109	+1,3 Pp
iOS-Apps					
1.	—	SBB Mobile App (Apple iOS, Universal)	15,9	991	+1,8 Pp
2.	—	20min.ch – D-CH App (Apple iOS, Phone)	11,9	743	-0,8 Pp
3.	—	local.ch App (Apple iOS, Universal)	6,5	406	—
4.	—	Blick News App (Apple iOS, Phone)	5,0	312	-0,7 Pp
5.	—	20min.ch – D-CH App (Apple iOS, Tablet)	3,2	200	-0,3 Pp
Android-Apps					
1.	—	SBB Mobile App (Google Android, Universal)	10,6	659	+1,7 Pp
2.	—	20min.ch – D-CH App (Google Android, Phone)	8,2	512	+2,5 Pp
3.	—	local.ch App (Google Android, Universal)	5,0	311	—
4.	↑+1	20min.ch – W-CH App (Google Android, Phone)	2,5	156	+0,2 Pp
5.	↑+1	Blick News App (Google Android, Phone)	1,9	120	—

Quelle: NET-Matrix-Profile 2019-1; Grundgesamtheit: 6'229'668, Erhebungszeitraum Q4 2018, Vergleich zu Q2 2018

Definitionen

Reichweite	Die Reichweite gibt an – entweder in Prozent oder als Hochrechnung (Projektion) – wie viele Besucher/Nutzer ein Webangebot hat.
Monatsreichweite	Anzahl Personen, die ein Webangebot (Mobile-Angebot / Desktop-Site / Netzwerk) mindestens einmal pro Monat nutzen.
Mobile-Angebote	Der Begriff mobile Angebote umschreibt die Gesamtheit der Mobile-Sites, Android- und iOS-Apps eines Webangebots.
Netzwerk	Ein Netzwerk weist eine Nettoreichweite über mehrere Webangebote aus.

Weitere Definitionen finden Sie in unserem Glossar unter: <https://www.net-metrix.ch/service/glossar>

Studienbeschrieb NET-Metrix-Profil

Zweck der Studie	<ul style="list-style-type: none">• Präzise Abbildung und Beschreibung der Nutzerinnen und Nutzer (Unique User) von Webangeboten.• Daten der Währungsstudie eignen sich für Zielgruppenanalysen, z. B. für die strategische Positionierung des eigenen Webangebots oder als Basis für die Planung von Online-Werbekampagnen.
Erhebungsmethode	Messdaten aus NET-Metrix-Audit und NET-Metrix-Mobile, ergänzt um rund 25 000 Onsite-Interviews pro Erhebungswelle.
Erhebungszeitraum	Zweites und viertes Quartal
Publikation	Zweimal pro Jahr https://netreport.net-metrix.ch/profile/

Über die NET-Metrix AG

Die NET-Metrix AG ist eine neutrale Branchenorganisation, deren Hauptzweck die Informationsgewinnung über die Internetnutzung in der Schweiz und in Liechtenstein ist. Die erhobenen Daten aus den Bereichen Traffic Measurement (Nutzung) und User Research (Nutzer) erlauben vielfältige Analysen zur Internetnutzung und zur Positionierung einzelner Webangebote. Sie ermöglichen den Betreibern von Webangeboten eine umfassende Sicht auf die Internetnutzung und der Werbewirtschaft eine professionelle Planung mit neutralen und gesicherten Informationen.

Kontakt

Irmtraud Oelschläger | Project Manager User Research | NET-Metrix AG | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zürich
| +41 (0) 43 311 79 22 | irmtraud.oelschlaeger@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch