

Comunicato stampa

Zurigo, 19 novembre 2018

Caratteri (spazi inclusi): 3'680

Offerte web di watson.ch entra nella Top 10

L'organizzazione settoriale NET-Metrix pubblica oggi il suo studio di valutazione online. La novità riguarda *watson.ch*, che si attesta tra le 10 offerte web con il maggior traffico dati. Rispetto alla tornata precedente, il traffico dati è aumentato di 5,5 punti percentuali, raggiungendo ora circa 1,3 milioni di utenti al mese. NET-Metrix-Profile 2018-2 comprende il traffico e i dati dei gruppi target di 176 offerte internet in Svizzera, siti mobile/desktop, App iOS e Android e di 18 reti.

Top 10 delle offerte internet con un nuovo player

Tra i 10 siti internet con il maggior traffico, *FFS* rafforza la sua posizione in vetta alla classifica con un traffico mensile di 49,8 per cento e circa 3 milioni di utenti al mese. Tuttavia, anche le altre offerte internet della Top 10 registrano ancora in gran parte un incremento del traffico rispetto alla tornata precedente. Il vincitore più grande è l'offerta internet di *watson.ch*, che per la prima volta entra nella Top 10 delle offerte internet con il maggior traffico e attualmente è utilizzata da circa 1,3 milioni di utenti al mese (21,6 per cento di traffico mensile).

Classifica	Modifica della classifica	Offerte web al top	Penetrazione mensile in %	Penetrazione mensile utenti unici in migliaia	Cambiamento rispetto alla ondata precedente (18-1)
1.	—	SBB	49,8	3'061	+0,7 P.p.
2.	↑+1	srf.ch	45,1	2'770	+2,5 P.p.
3.	↑+1	20min.ch – D-CH	44,8	2'751	+2,7 P.p.
4.	↓-2	local.ch	43,0	2'642	-0,4 P.p.
5.	↑+1	Blick Online	42,5	2'613	+3,7 P.p.
6.	↓-1	search.ch	40,9	2'514	-0,5 P.p.
7.	—	Bluewin	28,8	1'769	+ 1,9 P.p.
8.	—	Neue Zürcher Zeitung	28,0	1'719	+3,3 P.p.
9.	—	tagesanzeiger.ch	22,4	1'379	+0,3 P.p.
10.	↑+2	watson.ch	21,6	1'331	+5,5 P.p.

Fonte: NET-Metrix-Profile 2018-2; Base di rilevamento dei dati: 6'147'667, periodo di riferimento del rilevamento: secondo trim. 2018, rispetto al quarto trim. 2017

Top 5 dei siti mobili e delle app per iOS e Android

Con il suo sito mobile, *watson.ch* raggiunge ora circa 1 milione di utenti al mese riuscendo così a posizionarsi attualmente nella lista delle 5 offerte mobile con il maggior traffico. Mentre anche gli altri siti mobile della Top 5 incrementano il traffico rispetto alla tornata precedente (in media +1,6 punti percentuali), l'utilizzo delle App rimane pressoché invariato, attestandosi allo stesso livello della precedente indagine 2018-1. Le App più utilizzate – sia Apple iOS sia Google Android – sono e restano le applicazioni di *FFS* e l'App Phone *20min.ch* in lingua tedesca.

Classifica	Modifica della classifica	Siti mobili al top	Penetrazione mensile in %	Penetrazione mensile utenti unici in migliaia	Cambiamento rispetto alla ondata precedente (18-1)
Mobile-Sites					
1.	—	20min.ch – D-CH Mobile-Site	33,9	2'081	+2,5 P.p.
2.	—	Blick Online Mobile-Site	29,2	1'793	+2,0 P.p.
3.	—	search.ch Mobile-Site	23,8	1'465	+0,3 P.p.
4.	—	local.ch Mobile-Site	22,5	1'385	+1,5 P.p.
5.	↑+6	watson.ch Mobile-Site	17,6	1'080	+8,0 P.p.
iOS-Apps					
1.	—	SBB Mobile App (Apple iOS, Universal)	14,1	868	-0,1 P.p.
2.	—	20min.ch – D-CH App (Apple iOS, Phone)	12,7	779	—
3.	—	local.ch App (Apple iOS, Universal)	6,5	401	-0,8 P.p.
4.	—	Blick News App (Apple iOS, Phone)	5,7	352	+1,3 P.p.
5.	—	20min.ch – D-CH App (Apple iOS, Tablet)	3,5	216	-0,1 P.p.
Android-Apps					
1.	—	SBB Mobile App (Google Android, Universal)	8,9	548	+0,3 P.p.
2.	↑+1	20min.ch – D-CH App (Google Android, Phone)	5,7	348	+0,2 P.p.
3.	↓-1	local.ch App (Google Android, Universal)	5,0	309	-0,6 P.p.
4.	—	search.ch App (Google Android, Universal)	2,5	155	-0,2 P.p.
5.	—	20min.ch – W-CH App (Google Android, Phone)	2,3	141	-0,1 P.p.

Fonte: NET-Metrix-Profile 2018-2; Base di rilevamento dei dati: 6'147'667, periodo di riferimento del rilevamento: secondo trim. 2018, rispetto al quarto trim. 2017

Definizioni

Penetrazione	La penetrazione esprime la quantità, in numero percentuale o con calcolo approssimativo (proiezione), di visitatori di un sito Internet.
Penetrazione mensile	Numero di persone che accedono a un sito Internet (servizio mobile / sito desktop / network) almeno una volta al mese.
Servizi mobili	Con il termine "servizi mobili" si intendono tutti i siti mobili e le applicazioni Android e iOS offerte da un sito Internet.
Sito desktop	Termine che designa l'offerta parziale di un'offerta Web che viene visualizzata accendendovi con un PC o un computer portatile.
Rete	Un rete identifica la penetrazione netta attraverso più siti Internet.

Altre definizioni sono riportate nel nostro glossario alla pagina:

<https://www.net-metrix.ch/service/glossar>

Descrizione dell'indagine NET-Metrix-Profile

Finalità dell'indagine	<ul style="list-style-type: none">• Rappresentazione e descrizione precise degli / delle utenti dei siti Internet• I dati ricavati dall'indagine sono utili per effettuare analisi dei gruppi target, ad es. ai fini del posizionamento strategico dei propri servizi Internet o come base per pianificare le campagne pubblicitarie online.
Metodo di rilevazione	Dati di misurazione tratti da NET-Metrix-Audit, integrati con circa 25 000 interviste sul campo per ciascuna tornata di rilevazione.
Periodo della rilevazione	Secondo e quarto trimestre
Pubblicazione	Due volte l'anno https://www.net-metrix.ch/produkte/net-metrix-profile/publikation

NET-Metrix SA

La NET-Metrix SA è un'organizzazione di settore indipendente che si occupa principalmente di raccogliere informazioni sull'utilizzo di Internet in Svizzera e nel Liechtenstein. I dati rilevati nei campi del Traffic Measurement (utilizzo) e della User Research (utenti) consentono vari tipi di analisi sull'utilizzo di Internet e sul posizionamento dei singoli servizi sul Web. I gestori di servizi Internet possono così avere una visione completa dell'utilizzo di Internet, mentre gli inserzionisti pubblicitari possono elaborare professionalmente i loro progetti sulla base di informazioni certe e indipendenti.

Contatti

Irmtraud Oelschläger | Project Manager User Research | NET-Metrix SA | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zurigo | +41 (0) 43 311 79 22 | irmtraud.oelschlaeger@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch