

Communiqué de presse

Zurich, 19.11.2018

Nombre de caractères (y compris les intervalles): 3'638

L'offre Web *watson.ch* se hisse dans le top 10

L'organisation sectorielle NET-Metrix publie aujourd'hui son étude de fréquentation en ligne. L'offre Web de *watson.ch* compte désormais parmi les 10 offres Web présentant le taux de pénétration le plus fort. Le site affiche une progression de 5,5 points en comparaison avec la vague précédente et touche à présent près de 1,3 million d'utilisateurs chaque mois. NET-Metrix-Profile 2018-2 couvre les taux de pénétration et les données de groupes cibles de 176 offres Web suisses, sites mobiles, desktop sites, applications iOS et Android et de 18 réseaux.

Nouveau venu dans le top 10 des offres Web

Dans le classement des 10 sites Web présentant le taux de pénétration le plus fort, les CFF ont conforté leur position de leader avec un taux de pénétration mensuel de 49,8 pour cent et près de 3 millions d'utilisateurs chaque mois. Mais la plupart des autres membres du top 10 des offres Web affichent aussi une progression de leur taux de pénétration par rapport au classement précédent. Le grand gagnant est l'offre Web de *watson.ch* qui se hisse pour la première fois dans le top 10 des offres Web présentant le plus fort taux de pénétration avec près de 1,3 million d'utilisateurs par mois (taux de pénétration mensuel de 21,6 %).

Place	Progres- sion	Top des offres Web	Pénétration mensuelle en %	Pénétration mensuelle en milliers de Unique Users	Changement par rapport à la vague précédente (18-1)
1.	—	SBB	49,8	3'061	+0,7 Pp
2.	↑+1	srf.ch	45,1	2'770	+2,5 Pp
3.	↑+1	20min.ch – D-CH	44,8	2'751	+2,7 Pp
4.	↓-2	local.ch	43,0	2'642	-0,4 Pp
5.	↑+1	Blick Online	42,5	2'613	+3,7 Pp
6.	↓-1	search.ch	40,9	2'514	-0,5 Pp
7.	—	Bluewin	28,8	1'769	+ 1,9 Pp
8.	—	Neue Zürcher Zeitung	28,0	1'719	+3,3 Pp
9.	—	tagesanzeiger.ch	22,4	1'379	+0,3 Pp
10.	↑+2	watson.ch	21,6	1'331	+5,5 Pp

Source: NET-Metrix-Profile 2018-2; population online en Suisse et au Liechtenstein: 6'147'667; 2^{ème} trimestre 2018 par rapport au 4^{ème} trimestre 2017

Top 5 des sites mobiles, applications iOS et Android

Avec son site mobile, *watson.ch* touche désormais environ 1 million d'utilisateurs par mois, ce qui le classe parmi les 5 offres mobiles au taux de pénétration le plus élevé. Si les autres sites mobiles du top 5 améliorent leur taux de pénétration par rapport à la vague précédente (+1,6 point en moyenne), l'utilisation des applis stagne globalement au niveau de la vague de collecte de 2018-1. Les applis les plus utilisées – Apple iOS et Google Android confondus – restent les applications des CFF et l'appli Phone germanophone de *20min.ch*.

Place	Progres- sion	Top des sites mobile	Pénétration mensuelle en %	Pénétration mensuelle en milliers de Unique Users	Changement par rapport à la vague précédente (18-1)
Mobile-Sites					
1.	—	20min.ch – D-CH Mobile-Site	33,9	2'081	+2,5 Pp
2.	—	Blick Online Mobile-Site	29,2	1'793	+2,0 Pp
3.	—	search.ch Mobile-Site	23,8	1'465	+0,3 Pp
4.	—	local.ch Mobile-Site	22,5	1'385	+1,5 Pp
5.	↑+6	watson.ch Mobile-Site	17,6	1'080	+8,0 Pp
iOS-Apps					
1.	—	SBB Mobile App (Apple iOS, Universal)	14,1	868	-0,1 Pp
2.	—	20min.ch – D-CH App (Apple iOS, Phone)	12,7	779	—
3.	—	local.ch App (Apple iOS, Universal)	6,5	401	-0,8 Pp
4.	—	Blick News App (Apple iOS, Phone)	5,7	352	+1,3 Pp
5.	—	20min.ch – D-CH App (Apple iOS, Tablet)	3,5	216	-0,1 Pp
Android-Apps					
1.	—	SBB Mobile App (Google Android, Universal)	8,9	548	+0,3 Pp
2.	↑+1	20min.ch – D-CH App (Google Android, Phone)	5,7	348	+0,2 Pp
3.	↓-1	local.ch App (Google Android, Universal)	5,0	309	-0,6 Pp
4.	—	search.ch App (Google Android, Universal)	2,5	155	-0,2 Pp
5.	—	20min.ch – W-CH App (Google Android, Phone)	2,3	141	-0,1 Pp

Source: NET-Metrix-Profile 2018-2; population online en Suisse et au Liechtenstein: 6'147'667; 2^{ème} trimestre 2018 par rapport au 4^{ème} trimestre 2017

Définitions

Pénétration	La pénétration indique un pourcentage ou le nombre estimé (projection) de visiteurs d'une offre Web.
Taux de pénétration mensuel	Nombre de personnes qui utilisent une offre Web (offre Mobile / site Desktop / réseau) au moins une fois par mois.
Desktop-Site	Le terme décrit l'offre partielle d'une offre Web, qui est affichée lors d'un accès avec un ordinateur portable ou un PC classique.
Offres mobiles	Le concept d'offres mobiles décrit l'ensemble des sites mobiles et applications Android et iOS d'une offre Web.
Réseau	Un réseau indique une pénétration nette sur plusieurs offres Web.

Vous trouverez des définitions supplémentaires dans notre glossaire sous la rubrique :

<https://www.net-metrix.ch/fr/service/glossaire>

Description de l'étude NET-Metrix-Profile

Objectif de l'étude	<ul style="list-style-type: none">• Représentation et description précise des utilisatrices et utilisateurs des offres Web.• Les données de l'étude de fréquentation sont adaptées pour les analyses de groupes cibles, p. ex. pour le positionnement stratégique de l'offre Web ou comme base pour la planification des campagnes publicitaires en ligne.
Méthode de collecte	Mesures provenant de NET-Metrix-Audit et -Mobile, complétées par environ 25 000 enquêtes sur site par vague d'enquête.
Période d'enquête	Deuxième et quatrième trimestre
Publication	Deux fois par an: https://www.net-metrix.ch/fr/produits/net-metrix-profile/publication

NET-Metrix SA

NET-Metrix SA est une organisation sectorielle neutre qui a principalement pour objet la collecte d'informations sur l'utilisation d'Internet en Suisse et au Liechtenstein. Les données collectées dans les domaines Traffic Measurement (utilisation) et User Research (utilisateurs) permettent d'effectuer de multiples analyses sur l'utilisation d'Internet et le positionnement des offres Web. Elles permettent aux exploitants des offres Web d'avoir une vision globale de l'utilisation d'Internet et au secteur de la publicité d'assurer une planification professionnelle à l'aide d'informations neutres et sécurisées.

Contact

Irmtraud Oelschläger | Project Manager User Research | NET-Metrix SA | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zurich
| +41 (0) 43 311 79 22 | irmtraud.oelschlaeger@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch/fr