

Medienmitteilung

Zürich, 19.11.2018

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): 3'269

Das Webangebot von watson.ch schliesst in die Top 10 auf

Die Branchenorganisation NET-Metrix veröffentlicht heute ihre Online-Währungsstudie. Neu findet man watson.ch unter den 10 reichweitenstärksten Webangeboten. Es konnte im Vergleich zur Vorwelle 5,5 Prozentpunkte Reichweite zulegen und erreicht nun rund 1,3 Mio. Nutzer pro Monat. NET-Metrix-Profile 2018-2 umfasst die Reichweiten und die Zielgruppendaten von 176 Schweizer Webangeboten, Mobile-/Desktop-Sites, iOS- und Android-Apps sowie zu 18 Netzwerken.

Top 10 der Webangebote mit neuem Player

Unter den 10 reichweitenstärksten Websites baut die SBB mit einer monatlichen Reichweite von 49,8 Prozent und rund 3 Mio. Nutzern pro Monat ihre Spitzenposition weiter aus. Aber auch die anderen der 10 Top Webangebote verzeichnen zumeist wieder Reichweitengewinne im Vergleich zu Vorwelle. Der grösste Gewinner ist das Webangebot von watson.ch, das zum ersten Mal in die Top 10 der reichweitenstärksten Webangebote aufschliesst und nun von rund 1,3 Mio. Nutzern pro Monat (21,6 Prozent monatl. Reichweite) genutzt wird.

Platz	Platz- verän- derung	Top Webangebote	Monatsreich- weite in %	Monatsreich- weite Unique User in Tausend	Veränderung zur Vorwelle (18-1)
1.	—	SBB	49,8	3'061	+0,7 Pp
2.	↑+1	srf.ch	45,1	2'770	+2,5 Pp
3.	↑+1	20min.ch – D-CH	44,8	2'751	+2,7 Pp
4.	↓-2	local.ch	43,0	2'642	-0,4 Pp
5.	↑+1	Blick Online	42,5	2'613	+3,7 Pp
6.	↓-1	search.ch	40,9	2'514	-0,5 Pp
7.	—	Bluewin	28,8	1'769	+ 1,9 Pp
8.	—	Neue Zürcher Zeitung	28,0	1'719	+3,3 Pp
9.	—	tagesanzeiger.ch	22,4	1'379	+0,3 Pp
10.	↑+2	watson.ch	21,6	1'331	+5,5 Pp

Quelle: NET-Metrix-Profile 2018-2; Grundgesamtheit: 6'147'667, Erhebungszeitraum Q2 2018, Vergleich zu Q4 2017

Top 5 der Mobile-Sites, iOS- und Android-Apps

Mit seiner Mobile-Site erreicht *watson.ch* nun rund 1 Mio. Nutzer pro Monat und schafft es damit neu in die Liste der 5 reichweitenstärksten Mobile-Angebote. Während auch die anderen der Top 5 Mobile-Sites im Vergleich zur Vorwelle Reichweite gewinnen (durchschnittlich +1,6 Prozentpunkte), verharrt die App-Nutzung etwa auf dem Niveau der Erhebungswelle 2018-1. Die meistgenutzten Apps – sowohl Apple iOS wie auch Google Android – sind und bleiben die Applikationen der *SBB* und die deutschsprachige Phone-App von *20min.ch*.

Platz	Platz- verän- derung	Top Mobile-Angebote	Monatsreich- weite in %	Monatsreich- weite Unique User in Tausend	Veränderung zur Vorwelle (18-1)
Mobile-Sites					
1.	—	20min.ch – D-CH Mobile-Site	33,9	2'081	+2,5 Pp
2.	—	Blick Online Mobile-Site	29,2	1'793	+2,0 Pp
3.	—	search.ch Mobile-Site	23,8	1'465	+0,3 Pp
4.	—	local.ch Mobile-Site	22,5	1'385	+1,5 Pp
5.	↑+6	watson.ch Mobile-Site	17,6	1'080	+8,0 Pp
iOS-Apps					
1.	—	SBB Mobile App (Apple iOS, Universal)	14,1	868	-0,1 Pp
2.	—	20min.ch – D-CH App (Apple iOS, Phone)	12,7	779	—
3.	—	local.ch App (Apple iOS, Universal)	6,5	401	-0,8 Pp
4.	—	Blick News App (Apple iOS, Phone)	5,7	352	+1,3 Pp
5.	—	20min.ch – D-CH App (Apple iOS, Tablet)	3,5	216	-0,1 Pp
Android-Apps					
1.	—	SBB Mobile App (Google Android, Universal)	8,9	548	+0,3 Pp
2.	↑+1	20min.ch – D-CH App (Google Android, Phone)	5,7	348	+0,2 Pp
3.	↓-1	local.ch App (Google Android, Universal)	5,0	309	-0,6 Pp
4.	—	search.ch App (Google Android, Universal)	2,5	155	-0,2 Pp
5.	—	20min.ch – W-CH App (Google Android, Phone)	2,3	141	-0,1 Pp

Quelle: NET-Matrix-Profile 2018-2; Grundgesamtheit: 6'147'667, Erhebungszeitraum Q2 2018, Vergleich zu Q4 2017

Definitionen

Reichweite	Die Reichweite gibt an – entweder in Prozent oder als Hochrechnung (Projektion) – wie viele Besucher/Nutzer ein Webangebot hat.
Monatsreichweite	Anzahl Personen, die ein Webangebot (Mobile-Angebot / Desktop-Site / Netzwerk) mindestens einmal pro Monat nutzen.
Mobile-Angebote	Der Begriff mobile Angebote umschreibt die Gesamtheit der Mobile-Sites, Android- und iOS-Apps eines Webangebots.
Netzwerk	Ein Netzwerk weist eine Nettoreichweite über mehrere Webangebote aus.

Weitere Definitionen finden Sie in unserem Glossar unter: <https://www.net-metrix.ch/service/glossar>

Studienbeschrieb NET-Metrix-Profil

Zweck der Studie	<ul style="list-style-type: none">• Präzise Abbildung und Beschreibung der Nutzerinnen und Nutzer (Unique User) von Webangeboten.• Daten der Währungsstudie eignen sich für Zielgruppenanalysen, z. B. für die strategische Positionierung des eigenen Webangebots oder als Basis für die Planung von Online-Werbekampagnen.
Erhebungsmethode	Messdaten aus NET-Metrix-Audit und NET-Metrix-Mobile, ergänzt um rund 25 000 Onsite-Interviews pro Erhebungswelle.
Erhebungszeitraum	Zweites und viertes Quartal
Publikation	Zweimal pro Jahr https://netreport.net-metrix.ch/profile/

Über die NET-Metrix AG

Die NET-Metrix AG ist eine neutrale Branchenorganisation, deren Hauptzweck die Informationsgewinnung über die Internetnutzung in der Schweiz und in Liechtenstein ist. Die erhobenen Daten aus den Bereichen Traffic Measurement (Nutzung) und User Research (Nutzer) erlauben vielfältige Analysen zur Internetnutzung und zur Positionierung einzelner Webangebote. Sie ermöglichen den Betreibern von Webangeboten eine umfassende Sicht auf die Internetnutzung und der Werbewirtschaft eine professionelle Planung mit neutralen und gesicherten Informationen.

Kontakt

Irmtraud Oelschläger | Project Manager User Research | NET-Metrix AG | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zürich
| +41 (0) 43 311 79 22 | irmtraud.oelschlaeger@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch