

Medienmitteilung

Zürich, 28.11.2017

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2'926

Mobile Angebote weiter im Aufwind

Die Nutzung von Mobile-Sites und Apps legt weiter zu. In der Deutschschweiz wie auch in der Suisse romande nutzen rund 4 von 10 Onlinern die Mobile-Site von 20 Minuten mindestens 1 Mal im Monat. In beiden Sprachregionen können auch die iOS- und Android- Apps von SBB und 20 Minuten deutlich an Nutzung zulegen. Die heute publizierten Daten der Online-Währungsstudie NET-Metrix-Profile 2017-2 umfassen die Reichweiten und die Zielgruppendaten von 114 Schweizer Webangeboten und Netzwerken sowie zu 62 Mobile-Sites, iOS- und Android-Apps.

Top 5 der Mobile-Sites und der Apps in der Deutschschweiz

Alle 5 Top-Mobile-Sites erzielen im Vergleich zu NET-Metrix-Profile 2017-1 höhere Reichweiten. Die Mobile-Sites von *20min.ch – D-CH* und *Blick Online* werden jeweils von mehr als 1,4 Mio. Onlinern pro Monat genutzt. Unter den Top-Apps gewinnen die Universal-Apps von *sbb.ch* sowie beide Phone-Apps von *20min – D-CH* deutlich an Reichweite und an Nutzern.

Deutsche Schweiz

Top Mobile-Angebote		Monatsreichweite in Prozent	Monatsreichweite Unique User in Tausend	Diff. zur Vorwelle in Prozentpunkten
Mobile-Sites				
1.	20min.ch – D-CH Mobile-Site	38,5	1'689	+3,1
2.	Blick Online Mobile-Site	32,6	1'431	+4,8
3.	Neue Zürcher Zeitung Mobile-Site	20,5	898	+3,6
4.	tagesanzeiger.ch Mobile-Site	17,6	771	+0,8
5.	20 Minuten Tilllate Mobile-Site	15,6	683	+0,4
iOS- und Android Apps				
1.	20min.ch – D-CH App (Apple iOS, Phone)	16,4	721	+0,8
2.	sbb.ch App (Apple iOS, Universal)	12,6	551	+4,5
3.	sbb.ch App (Google Android, Universal)	8,1	356	+3,8

4.	20min.ch – D-CH App (Google Android, Phone)	6,6	292	+0,1
5.	Blick News App (Apple iOS, Phone)	5,6	244	-0,1

Quelle: NET-Metrix-Profil 2017-2; Grundgesamtheit D-CH: 4'392'000, Erhebungszeitraum Q2 2017

Top 5 der Mobile-Sites und der Apps in der Suisse romande

Die französischsprachige Mobile-Site von *20min.ch* gewinnt im Vergleich zur Vorwelle 8,2 Prozentpunkte mehr Nutzer und belegt Rang 1 in der Suisse romande bei einer Reichweite von 41,5%, gefolgt von *Tribune de Genève*, die auch deutlich Nutzer gewinnt (+5,3 Pp, 24,4% Reichweite). Die 5 reichweitenstärksten Apps werden von *20min – W-CH* und *sbb.ch* (iOS und Android Apps) dominiert, die jeweils über 100'000 Unique User pro Monat erreichen.

Suisse romande

Top Mobile-Angebote		Monatsreichweite in Prozent	Monatsreichweite Unique User in Tausend	Diff. zur Vorwelle in Prozentpunkten
Mobile-Sites				
1.	20min.ch – W-CH Mobile-Site	41,5	590	+8,2
2.	Tribune de Genève Mobile-Site	24,4	347	+5,3
3.	Le Matin Mobile-Site	22,1	314	-0,3
4.	24heures.ch Mobile-Site	18,6	264	-0,2
5.	Le Temps Mobile-Site	16,0	228	-0,1
iOS- und Android Apps				
1.	20min.ch – W-CH App (Apple iOS, Phone)	12,2	174	+0,4
2.	sbb.ch App (Apple iOS, Universal)	10,9	154	+0,2
3.	sbb.ch App (Google Android, Universal)	9,3	132	+1,3
4.	20min – W-CH App (Google Android, Phone)	8,8	125	+2,5
5.	Zattoo App (Apple iOS, Universal)	6,8	97	+0,5

Quelle: NET-Metrix-Profil 2017-2; Grundgesamtheit F-CH: 1'420'000, Erhebungszeitraum Q2 2017

Definitionen

Reichweite	Die Reichweite gibt an – entweder in Prozent oder als Hochrechnung (Projektion) – wie viele Besucher/Nutzer ein Webangebot hat.
Monatsreichweite	Anzahl Personen, die ein Webangebot (Mobile-Angebot / Desktop-Site / Netzwerk / App) mindestens einmal pro Monat nutzen.
Desktop-Site	Der Begriff umschreibt das Teilangebot eines Webangebots, welches beim Zugriff mit einem Laptop oder PC angezeigt wird.
Mobile Angebote	Der Begriff mobile Angebote umfasst die Gesamtheit der Mobile-Sites, Android- und iOS-Apps eines Webangebots.
Netzwerk	Ein Netzwerk weist eine Nettoreichweite über mehrere Webangebote aus.

Weitere Definitionen finden Sie in unserem Glossar unter: <http://www.net-metrix.ch/service/glossar>

Studienbeschrieb NET-Metrix-Profil

Zweck der Studie	<ul style="list-style-type: none">• Präzise Abbildung und Beschreibung der Nutzerinnen und Nutzer (Unique User) von Webangeboten.• Daten der Währungsstudie eignen sich für Zielgruppenanalysen, z. B. für die strategische Positionierung des eigenen Webangebots oder als Basis für die Planung von Online-Werbekampagnen.
Erhebungsmethode	Messdaten aus NET-Metrix-Audit und NET-Metrix-Mobile, ergänzt mit rund 25 000 Onsite-Interviews pro Erhebungswelle.
Erhebungszeitraum	Zweites und viertes Quartal eines Jahres.
Publikation	Zweimal pro Jahr. http://netreport.net-metrix.ch/profile/

Über die NET-Metrix AG

Die NET-Metrix AG ist eine neutrale Branchenorganisation, deren Hauptzweck die Informationsgewinnung über die Internetnutzung in der Schweiz und in Liechtenstein ist. Die erhobenen Daten aus den Bereichen Traffic Measurement (Nutzung) und User Research (Nutzer) erlauben vielfältige Analysen zur Internetnutzung und zur Positionierung einzelner Webangebote. Sie ermöglichen den Betreibern von Webangeboten eine umfassende Sicht auf die Internetnutzung und der Werbewirtschaft eine professionelle Planung mit neutralen und gesicherten Informationen.

Kontakt

Irmtraud Oelschläger | Project Manager User Research | NET-Metrix AG | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zürich
| +41 (0) 43 311 79 22 | irmtraud.oelschlaeger@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch