

Medienmitteilung

Zürich, 08.12.2016

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): 1'382

SBB direkt auf Rang 1

Die Branchenorganisation NET-Metrix veröffentlicht heute ihre Online-Währungsstudie. Das Webangebot *sbb.ch*, das erstmals an NET-Metrix-Profile teilnimmt, belegt auf Anhieb den ersten Platz in der Rangliste der Webangebote. NET-Metrix-Profile 2016-2 umfasst die Reichweite und die Zielgruppendaten von 113 Schweizer Webangeboten und Netzwerken, 60 Mobile-Sites, iOS- und Android-Apps sowie Informationen über mehr als 25 Schweizer Desktop-Sites.

Neuzugang in den Top 10 der Webangebote

Ein erstmals in NET-Metrix-Profile 2016-2 publiziertes Webangebot findet Eingang in die Gruppe der zehn wichtigsten Webangebote: *sbb.ch* stürmt mit 46,7 Prozent monatlicher Reichweite (über 2,7 Millionen Nutzer) direkt an die Spitze der Rangliste. Dicht auf den Fersen ist ihm das Angebot *local.ch* mit einer monatlichen Reichweite von 46,5 Prozent.

Platz	Platzveränderung	Top Webangebote	Monatsreichweite in Prozent	Monatsreichweite in Tausend	Veränderung zur Vorwelle in Prozent
1.	neu	<i>sbb.ch</i>	46.7	2'788	
2.	↓-1	<i>local.ch</i>	46.5	2'774	-2.9
3.	↓-1	20min.ch - D-CH	42.4	2'527	-0.1
4.	↓-1	<i>search.ch</i>	42.3	2'527	—
5.	—	<i>srf.ch</i>	41.5	2'479	+20.2
6.	↓-2	Blick Online	39.6	2'361	+5.0
7.	↑+1	<i>homegate.ch</i>	32.2	1'919	+46.2
8.	↓-2	Bluewin	29.2	1'740	+1.0
9.	↓-2	<i>tagesanzeiger.ch</i>	23.4	1'396	+5.6
10.	↓-1	<i>comparis.ch</i>	21.8	1'300	+1.7

Quelle: NET-Metrix-Profile 2016-2; Grundgesamtheit: 5'966'990, Erhebungszeitraum Q2 2016

Top 5 der Mobile-Sites, iOS- und Android-Apps

Mit einer monatlichen Reichweite von über 20 Prozent kommt die Mobile-Site von *search.ch* in der Rangliste der Mobile-Sites erstmals auf den dritten Rang. Die Mobile-Site *20 Minuten Tilllate* kehrt mit einer monatlichen Reichweite von über 15 Prozent wieder in die Top 5 zurück. Wie in der vorangegangenen Publikation stammen die wichtigsten Apps für die Betriebssysteme Android und iOS von *20 Minuten*, *Blick Online*, *local.ch*, *search.ch* und *Zattoo*.

Platz	Platz-Veränderung	Top Mobile-Angebote	Monatsreichweite in Prozent	Monatsreichweite in Tausend	Veränderung zur Vorwelle in Prozent
Mobile-Sites					
1.	—	20min.ch - D-CH Mobile-Site	25.4	1'513	+4.6
2.	—	Blick Online Mobile-Site	21.9	1'309	-4.2
3.	↑+1	search.ch Mobile-Site	20.8	1'240	+9.3
4.	↓-1	local.ch Mobile-Site	19.6	1'172	-1.8
5.	↑+1	20 Minuten Tilllate Mobile-Site	15.4	917	+35.7
iOS-Apps					
1.	—	20min.ch - D-CH App (Apple iOS, Phone)	12.0	714	+17.4
2.	—	local.ch App (Apple iOS, Universal)	6.8	405	-1.5
3.	—	Zattoo App (Apple iOS, Universal)	5.5	331	-8.6
4.	↑+1	Blick News App (Apple iOS, Phone)	4.4	263	+25.2
5.	↓-1	search.ch App (Apple iOS, Universal)	3.9	234	+4.0
Android-Apps					
1.	↑+1	20min.ch - D-CH App (Google Android, Universal)	6.3	373	+1.4
2.	↓-1	local.ch App (Google Android, Universal)	5.4	324	-23.4
3.	—	Zattoo App (Google Android, Universal)	2.7	159	+22.3
4.	—	Blick News App (Google Android, Phone)	2.2	132	+16.8
5.	—	search.ch App (Google Android, Universal)	2.2	129	+13.2

Quelle: NET-Matrix-Profile 2016-2; Grundgesamtheit: 5'966'990, Erhebungszeitraum Q2 2016

Definitionen

Reichweite	Die Reichweite gibt an – entweder in Prozent oder als Hochrechnung (Projektion) – wie viele Besucher ein Webangebot hat.
Monatsreichweite	Anzahl Personen, die ein Webangebot (Mobile-Angebot / Desktop-Site / Netzwerk) mindestens einmal pro Monat nutzen.
Desktop-Site	Der Begriff umschreibt das Teilangebot eines Webangebots, welches beim Zugriff mit einem Laptop oder PC angezeigt wird.
Mobile-Angebote	Der Begriff Mobile-Angebote umschreibt die Gesamtheit der Mobile-Sites, Android- und iOS-Apps eines Webangebots.
Netzwerk	Ein Netzwerk weist eine Nettoreichweite über mehrere Webangebote aus.

Weitere Definitionen finden Sie in unserem Glossar unter:

<http://www.net-metrix.ch/service/glossar>

Studienbeschreibung NET-Metrix-Profil

Zweck der Studie	<ul style="list-style-type: none">• Präzise Abbildung und Beschreibung der Nutzerinnen und Nutzer von Webangeboten.• Daten der Währungsstudie eignen sich für Zielgruppenanalysen, z. B. für die strategische Positionierung des eigenen Webangebots oder als Basis für die Planung von Online-Werbekampagnen.
Erhebungsmethode	Messdaten aus NET-Metrix-Audit, ergänzt mit rund 25 000 Onsite-Interviews pro Erhebungswelle.
Erhebungszeitraum	Zweites und viertes Quartal
Publikation	Zweimal pro Jahr http://netreport.net-metrix.ch/profile/

Über die NET-Metrix AG

Die NET-Metrix AG ist eine neutrale Branchenorganisation, deren Hauptzweck die Informationsgewinnung über die Internetnutzung in der Schweiz und in Liechtenstein ist. Die erhobenen Daten aus den Bereichen Traffic Measurement (Nutzung) und User Research (Nutzer) erlauben vielfältige Analysen zur Internetnutzung und zur Positionierung einzelner Webangebote. Sie ermöglichen den Betreibern von Webangeboten eine umfassende Sicht auf die Internetnutzung und der Werbewirtschaft eine professionelle Planung mit neutralen und gesicherten Informationen.

Kontakt

Rocio Amarelle | Project Manager User Research | NET-Metrix AG | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zürich | +41 (0) 43 311 79 33 | rocio.amarelle@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch