

## Medienmitteilung

Zürich, 07.09.2020

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2'286

---

### **20 Jahre Online-Forschung: Zahl der Nutzer hat sich mehr als verdoppelt**

**Die Entwicklung der Internetnutzung in der Schweiz wird im Rahmen der Studie NET-Matrix-Base seit 1999 dokumentiert. Seither hat sich die Zahl der Onliner mehr als verdoppelt. Aktuell sind neun von zehn Personen online und mehr als 80 Prozent surfen täglich. Dies besagen die neuesten Daten der Grundlagenstudie NET-Matrix-Base 2020-1.**

Zu Beginn des neuen Jahrtausends surfen knapp 40 Prozent der Schweizer Bevölkerung im Web. Heute sind mehr als 90 Prozent regelmässig online. Aktuell nutzen acht von zehn das Internet täglich oder mehrmals täglich, 1999 zählten sich nur gerade 14 Prozent zu den Heavy-Usern. Unter den Digital Natives (14- bis 29-jährig) wird das Internet fast ausnahmslos genutzt – nur 1 Prozent dieser Altersklasse lebt offline. Vor 20 Jahren war dieser Anteil mit 39 Prozent noch wesentlich höher. Auch wenn die meisten Offliner nach wie vor unter den Senioren ab 70 Jahren zu finden sind, haben diese in den letzten Jahren das Internet für sich entdeckt: heute zählen 63 Prozent dieser Altersgruppe zu den Onlinern, 1999 waren es nur 2 Prozent.

#### **Allgegenwärtiges Smartphone**

Das Smartphone ist heute mit 5,4 Millionen Nutzern das meistgenutzte Gerät zum Surfen im Internet, während es im Jahr 2013 mit 3,4 Millionen Nutzern hinter Desktop und Laptop an dritter Stelle lag. Auch die Nutzungsintensität hat zugenommen: Acht von zehn Schweizer Onlinern surfen täglich auf ihrem Smartphone, gegenüber fünf von zehn im Jahr 2013. WLAN gehört heute zum Standard: 42 Prozent surfen mit ihrem Mobiltelefon vor allem über diese Verbindung. 29 Prozent geben an, vor allem das Mobilfunknetz (4G, usw.) zu nutzen und 29 Prozent surfen etwa gleich viel über WLAN und das Mobilfunknetz.

#### **Boom bei Online-Messaging-Diensten**

Die Aktivitäten *Informationsbeschaffung über Suchmaschinen, E-Mail* und *Tagesaktuelle Nachrichten* sind nach wie vor am beliebtesten. Aber am stärksten zugenommen hat die Anzahl der Nutzer von Online-Messaging- und Telefoniediensten: Waren es 2013 noch 37 Prozent der Befragten, die angaben, diese Dienste zu nutzen, sind es heute 59 Prozent. Auch Soziale Medien werden heute vermehrt genutzt: 66 Prozent tummeln sich regelmässig auf Facebook, Instagram und Co. – 2013 waren es nur 46 Prozent.

## Definitionen

<b>Onliner</b>	Personen, die zum Zeitpunkt der Umfrage das Internet in den letzten 6 Monaten genutzt haben.
<b>Offliner</b>	Keine Nutzung des Internets in den letzten 6 Monaten.
<b>Heavy-User</b>	Nutzung des Internets täglich oder fast täglich.

Weitere Definitionen finden Sie in unserem Glossar unter:

<https://www.net-metrix.ch/service/glossar>

## Studienbeschrieb NET-Metrix-Base

<b>Zweck der Studie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Liefert die Basisdaten zur Anzahl und Struktur der Internetnutzer.</li><li>• Umfasst soziodemografische Merkmale, Informationen zu Internet-Nutzergruppen, Orte und Frequenz der Internetnutzung sowie Nutzung verschiedener Typen von Angeboten im Internet usw.</li><li>• Trend-Modul ab Publikation 2013-2 mit Variablen zur Nutzung mobiler Geräte, Streaming-Angeboten, Social Media, Online-Shopping und Online-Gaming.</li></ul>
<b>Erhebungsmethode</b>	Jährlich rund 19'000 Online- und Telefon-Interviews (CATI/CAWI); ab 2019 rund 15'000 Interviews. Population: Wohnbevölkerung in der Schweiz und in Liechtenstein ab 14 Jahren in Privathaushalten.
<b>Erhebungszeitraum</b>	kontinuierlich
<b>Publikation</b>	Zweimal pro Jahr <a href="https://www.net-metrix.ch/produkte/net-metrix-base/publikation">https://www.net-metrix.ch/produkte/net-metrix-base/publikation</a>

## Über die NET-Metrix AG

Die NET-Metrix AG ist eine neutrale Branchenorganisation, deren Hauptzweck die Informationsgewinnung über die Internetnutzung in der Schweiz und in Liechtenstein ist. Die erhobenen Daten aus den Bereichen Traffic Measurement (Nutzung) und User Research (Nutzer) erlauben vielfältige Analysen zur Internetnutzung und zur Positionierung einzelner Webangebote. Sie ermöglichen den Betreibern von Webangeboten eine umfassende Sicht auf die Internetnutzung und der Werbewirtschaft eine professionelle Planung mit neutralen und gesicherten Informationen.

## Kontakt

Rocio Amarelle | Project Manager User Research | NET-Metrix AG | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zürich  
+41 (0) 43 311 79 33 | [rocio.amarelle@net-metrix.ch](mailto:rocio.amarelle@net-metrix.ch) | [www.net-metrix.ch](http://www.net-metrix.ch)