

Comunicato stampa

Zurigo, 07.09.2020

Caratteri (spazi inclusi): 2'421

20 anni di ricerche online: il numero di internauti è più che raddoppiato

Lo sviluppo dell'utilizzo di Internet in Svizzera è documentato dal 1999 nell'ambito dello studio NET-Metrix-Base. In vent'anni, il numero di navigatori online è più che raddoppiato. Attualmente 9 persone su 10 navigano online e più dell'80% si connette ogni giorno. Ciò emerge dalle ultime cifre dello studio NET-Metrix-Base 2020-1.

All'alba del nuovo millennio, poco meno del 40% della popolazione elvetica naviga sul Web. Attualmente, più del 90% è regolarmente connessa. 8 persone su 10 utilizzano Internet ogni giorno o diverse volte al giorno. Nel 1999, i navigatori che si collegavano ogni giorno erano solamente il 14%. I nativi digitali (da 14 a 29 anni) utilizzano praticamente tutti Internet – solamente l'1% di questa fascia d'età non è connessa. Vent'anni fa, questa percentuale era molto più elevata e si attestava al 39%. Se la maggior parte delle persone offline è costituita da persone di età superiore a 70 anni, quest'ultime hanno scoperto Internet negli ultimi anni: oggi, il 63% di questo gruppo d'età è online, a fronte solamente del 2% nel 1999.

Smartphone onnipresente

A fronte dei 5,4 milioni di utilizzatori attualmente, lo smartphone è il dispositivo più utilizzato per navigare in Internet, mentre nel 2013 si attestava al terzo posto tra i dispositivi usati, con 3,4 milioni di utilizzatori, dietro il computer e il PC portatile. Anche l'intensità di utilizzo è aumentata: 8 internauti svizzeri su 10 navigano quotidianamente sul loro smartphone rispetto a 5 su 10 nel 2013. La WLAN è già uno standard: il 42% naviga sul Web col telefono cellulare, principalmente tramite questo tipo di connessione. Il 29% dichiara di utilizzare principalmente la rete di telefonia mobile (4G, ecc.) e il 29% naviga sia tramite la WLAN che la rete mobile.

Boom dei servizi di messaggistica online

La ricerca di informazioni tramite i motori di ricerca, le e-mail e la consultazione delle notizie del giorno restano tra le attività favorite. Ma il numero di utenti dei servizi di messaggistica e di telefonia online mostra la progressione più significativa: se il 37% delle persone intervistate dichiarava di utilizzare questi servizi nel 2013, oggi tale cifra si attesta al 59%. Analogamente in voga è la consultazione dei social media: il 66% consulta regolarmente Facebook, Instagram, ecc., mentre nel 2013 la percentuale era solo del 46%.

Definizioni

Internauti Persone che hanno utilizzato Internet nel corso degli ultimi 6 mesi al momento dell'inchiesta.

Altre definizioni sono riportate nel nostro glossario alla pagina:

<https://www.net-metrix.ch/service/glossar>

Descrizione dell'indagine NET-Metrix-Base

Finalità dell'indagine

- Fornisce i dati di base relativi al numero e alla composizione degli utenti di Internet.
- Include dettagli socio-demografici, informazioni sui gruppi di utenti di Internet, luoghi e frequenza dell'utilizzo di Internet, nonché fruizione di siti web di diverso tipo, ecc.
- Modulo tendenze a partire dall'edizione 2013-2 con variabili relative all'utilizzo di dispositivi mobili, servizi di streaming, social media, Online-Shopping e Online-Gaming.

Metodo di rilevazione 19'000 interviste condotte annualmente online e per telefono (CATI/CAWI); dal 2019 all'incirca 15'000 interviste.
Popolazione: privati residenti in Svizzera e nel Liechtenstein con un'età minima di 14 anni.

Periodo della rilevazione Continua

Pubblicazione Due volte l'anno
<https://www.net-metrix.ch/produkte/net-metrix-base/publikation>

NET-Metrix SA

La NET-Metrix SA è un'organizzazione di settore indipendente che si occupa principalmente di raccogliere informazioni sull'utilizzo di Internet in Svizzera e nel Liechtenstein. I dati rilevati nei campi del Traffic Measurement (utilizzo) e della User Research (utenti) consentono vari tipi di analisi sull'utilizzo di Internet e sul posizionamento dei singoli servizi sul web. I gestori di servizi Internet possono così avere una visione completa dell'utilizzo di Internet, mentre gli inserzionisti pubblicitari possono elaborare professionalmente i loro progetti sulla base di informazioni certe e indipendenti.

Contatti

Rocio Amarelle | Project Manager User Research | NET-Metrix SA | Bachmattstrasse 53 |
CH-8048 Zurigo | +41 (0) 43 311 79 33 | rocio.amarelle@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch