

Communiqué de presse

Zurich, 19.10.2020

Nombre de caractères (y compris les intervalles) : 2'369

WebKids : la tablette et le smartphone favoris chez les jeunes internautes

L'utilisation d'Internet par les enfants de moins de 14 ans demeure stable au cours des dernières années : près de la moitié d'entre eux utilisent Internet ; plus l'enfant est âgé, plus il surfe fréquemment sur le Web ; la tablette et le smartphone sont les appareils les plus utilisés à ces fins. Pour la quatrième fois, NET-Metrix publie des données sur l'utilisation d'Internet par les 0 à 13 ans en Suisse. Dans le cadre d'un sondage en ligne, environ 4000 personnes ont été interrogées sur la manière dont les enfants de leur ménage utilisent Internet. Les données relatives à env. 1600 enfants ont été rassemblées, lesquelles sont publiées aujourd'hui dans le cadre de l'étude NET-Metrix-Base Trend.

Plus ils sont âgés, plus ils sont actifs en ligne

Les jeunes adolescents sont les plus actifs sur le Web. Alors que 93 % des 10 à 13 ans sont en ligne, les 0 à 4 ans sont 13 %. Concernant les enfants fréquentant le jardin d'enfants ou l'école primaire (5 à 9 ans), 51 % surfent au moins occasionnellement sur Internet.

La part des utilisateurs quotidiens d'Internet augmente aussi en fonction de l'âge : alors que les enfants âgés jusqu'à 8 ans ne sont que 10 % à surfer sur le Web tous les jours ou presque, 36 % des enfants de 9 à 11 ans et 73 % des adolescents de 12 à 13 ans sont des internautes quotidiens.

Le streaming a la cote auprès des jeunes internautes

Le streaming est globalement l'activité privilégiée des enfants sur la Toile. 67 % des jeunes internautes visionnent des vidéos sur le Web (par ex. YouTube), regardent la TV en ligne ou écoutent de la musique en ligne. 55 % des jeunes internautes consultent des informations sur les moteurs de recherche. Chez les 9 à 13 ans en particulier, l'utilisation des moteurs de recherche constitue leur principale activité sur Internet (75 %). Les jeux en ligne complètent le trio de tête : 52 % des jeunes internautes jouent volontiers sur le Net.

La tablette et le smartphone sont particulièrement appréciés

La tablette reste l'appareil le plus populaire auprès des enfants : elle est utilisée par 52 % des jeunes internautes pour surfer sur le Net. Elle est suivie de près par le smartphone qui n'a cessé de progresser : aujourd'hui, 46 % des jeunes internautes utilisent cet appareil pour surfer alors qu'ils n'étaient que 31 % en 2016.

Description de l'étude NET-Metrix-Base

Objectif de l'étude

- Fournit les données de base concernant le nombre et la structure des internautes.
- Inclut les caractéristiques sociodémographiques, les informations relatives aux groupes d'utilisateurs d'Internet, aux lieux et à la fréquence d'utilisation d'Internet et des différents types d'offres sur Internet, etc.
- Module Trend à partir de la publication 2013-2 avec les variables concernant l'utilisation des appareils mobiles, les offres streaming, les médias sociaux, l'achat en ligne et jeux en ligne.

Méthode de collecte

Annuellement environ 19'000 enquêtes en ligne et par téléphone (CATI/CAWI). A partir de 2019, environ 15'000 enquêtes.

Population : Population résidente de la Suisse et du Liechtenstein à partir de 14 ans au niveau des ménages privés.

Période d'enquête

En continu

Publication

Deux fois par an

<https://www.net-metrix.ch/fr/produits/net-metrix-base/publication>

Au sujet de NET-Metrix SA

NET-Metrix SA est une organisation sectorielle neutre qui a principalement pour objet la collecte d'informations sur l'utilisation d'Internet en Suisse et au Liechtenstein. Les données collectées dans les domaines Traffic Measurement (utilisation) et User Research (utilisateurs) permettent d'effectuer de multiples analyses sur l'utilisation d'Internet et le positionnement des offres Web. Elles permettent aux exploitants des offres Web d'avoir une vision globale de l'utilisation d'Internet et au secteur de la publicité d'assurer une planification professionnelle à l'aide d'informations neutres et sécurisées.

Contact

Rocio Amarelle | Project Manager User Research | NET-Metrix SA | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zurich
+41 (0) 43 311 79 33 | rocio.amarelle@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch