

Medienmitteilung

Zürich, 02.03.2020

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2'275

Streaming hat sich in der Schweizer Online-Welt etabliert

Drei von vier Onlinern in der Schweiz nutzen mittlerweile Streaming-Dienste. Dies entspricht über 4,5 Millionen Personen, die Video- oder Audio-Inhalte online konsumieren. Am meisten dazu gewonnen haben innerhalb der letzten drei Jahre kostenpflichtige Video-Plattformen wie Netflix, wie die Ergebnisse der neuen Ausgabe von NET-Metrix-Base, der grössten repräsentativen Studie zur Internetnutzung in der Schweiz, zeigen.

Insgesamt nutzen rund drei Viertel der Internet-User in der Schweiz Streaming-Dienste. Bezieht man auch die Offliner mit ein, sind es immer noch zwei von drei Schweizern, die Video- oder Audio-Angebote im Web verwenden. Nicht nur die 14-34-Jährigen weisen mit 89 Prozent einen hohen Streaming-Konsum auf. Die Streaming-Nutzung etabliert sich zunehmend auch bei Personen mittleren Alters. Über 71 Prozent der 35-54-Jährigen wenden sich aktuell Streaming-Angeboten zu.

Video nach wie vor top - Audio holt auf

Video-Angebote sind im Streaming-Bereich immer noch am beliebtesten. An der Spitze halten sich Videoportale wie z.B. YouTube, die von 69 Prozent der Streaming-User verwendet werden, sowie Videos/Podcasts auf Portalen von TV-Sendern (z.B. SRF Play) mit 62 Prozent. Audio-Angebote holen aber langsam auf. So konnten sich Musik-Streaming-Dienste (z.B. Spotify) in den letzten drei Jahren von 47 Prozent Streaming-Nutzeranteilen auf 56 Prozent steigern und liegen nun gleichauf mit Live-Radio. Im Live-Bereich schneidet Radio gar etwas besser ab als Video (50% Streaming-User). Den grössten Zuwachs verzeichnen aber die kostenpflichtigen Video-Plattformen: Während sich im Jahr 2016 nur etwas mehr als 20 Prozent der Streaming-User dafür interessierten, schauen aktuell fast 40 Prozent Filme und Serien auf Netflix & Co.

Smartphone neu auch für Live-Videostreaming das Gerät der Wahl

Das Smartphone ist mittlerweile für praktisch alle Streaming-Dienste das bevorzugte Gerät. Sogar beim Live-TV-Schauen setzen die Streaming-User nun eher ihr Smartphone als ihren Laptop ein (38% vs. 37%). Einzig für Bezahldienste wie Netflix, Teleclub etc. stehen Laptops an erster Stelle (41%), wobei immerhin schon jeder dritte Streaming-User sein Smartphone für diese kostenpflichtigen Video-Plattformen nutzt.

Studienbeschrieb NET-Metrix-Base

Zweck der Studie	<ul style="list-style-type: none">• Liefert die Basisdaten zur Anzahl und Struktur der Internetnutzer.• Umfasst soziodemografische Merkmale, Informationen zu Internet-Nutzergruppen, Orte und Frequenz der Internetnutzung sowie Nutzung verschiedener Typen von Angeboten im Internet usw.• Trend-Modul ab Publikation 2013-2 mit Variablen zur Nutzung mobiler Geräte, Streaming-Angeboten, Social Media, Online-Shopping und Online-Gaming.
Erhebungsmethode	Jährlich rund 19'000 Online- und Telefon-Interviews (CATI/CAWI); ab 2019 rund 15'000 Interviews Population: Wohnbevölkerung in der Schweiz und in Liechtenstein ab 14 Jahren in Privathaushalten.
Erhebungszeitraum	kontinuierlich
Publikation	Zweimal pro Jahr

Über die NET-Metrix AG

Die NET-Metrix AG ist eine neutrale Branchenorganisation, deren Hauptzweck die Informationsgewinnung über die Internetnutzung in der Schweiz und in Liechtenstein ist. Die erhobenen Daten aus den Bereichen Traffic Measurement (Nutzung) und User Research (Nutzer) erlauben vielfältige Analysen zur Internetnutzung und zur Positionierung einzelner Webangebote. Sie ermöglichen den Betreibern von Webangeboten eine umfassende Sicht auf die Internetnutzung und der Werbewirtschaft eine professionelle Planung mit neutralen und gesicherten Informationen.

Kontakt

Andrea Piga | Project Manager User Research | NET-Metrix AG | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zürich
+41 (0) 43 311 79 20 | andrea.piga@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch