

Comunicato stampa

Zurigo, 02.03.2020

Caratteri (spazi inclusi): 2'442

Lo streaming si è affermato nel mondo online svizzero

Tre utenti online su quattro in Svizzera utilizzano attualmente servizi di streaming. Ciò corrisponde a oltre 4,5 milioni di persone che si avvalgono di contenuti video o audio online. Negli ultimi tre anni, le piattaforme video a pagamento come Netflix sono quelle che hanno guadagnato di più, come si evince dai risultati della nuova edizione di NET-Metrix-Base, il più grande studio rappresentativo sull'utilizzo di Internet in Svizzera.

Nel complesso, circa tre quarti degli utenti di Internet in Svizzera ricorrono a servizi in streaming. Se si includono anche gli utenti offline, due svizzeri su tre utilizzano le offerte video o audio sul web. Non solo i ragazzi tra i 14 e i 34 anni mostrano un elevato consumo di streaming (89 per cento). L'uso dello streaming si sta affermando sempre più anche tra le persone di mezza età. Oltre il 71% degli svizzeri di 35-54 anni utilizza attualmente le offerte in streaming.

Video ancora al top - audio in ripresa

Le offerte video sono ancora le più popolari nel settore dello streaming. I portali video, come ad es. YouTube, usati dal 69 per cento degli utenti dello streaming, e i video/podcast sui portali delle stazioni televisive (ad es. SRF Play), col 62 per cento, occupano il primo posto. Le offerte audio stanno però lentamente recuperando terreno. Così, i servizi in streaming destinati alla musica (ad esempio Spotify) sono cresciuti negli ultimi tre anni dal 47 per cento degli utenti dello streaming al 56 per cento, e attualmente sono allo stesso livello della radio in diretta. Nel comparto live, la radio presenta risultati leggermente migliori del video (50% di utenti in streaming). Tuttavia, la crescita maggiore in assoluto viene registrata dalle piattaforme video a pagamento: mentre, nel 2016, solo poco più del 20% degli utenti dello streaming se ne interessava, attualmente quasi il 40% guarda film e serie su Netflix & Co.

Smartphone il dispositivo scelto ora anche per lo streaming video live

Lo smartphone è attualmente il dispositivo preferito per quasi tutti i servizi in streaming. Anche guardando la TV live, gli utenti in streaming sono ora più propensi a utilizzare il proprio smartphone rispetto al laptop (38% contro il 37%). Solo per i servizi a pagamento come Netflix, Teleclub ecc. i laptop occupano il primo posto (41%), e un utente su tre utilizza lo smartphone per queste piattaforme video a pagamento.

Descrizione dell'indagine NET-Metrix-Base

Finalità dell'indagine	<ul style="list-style-type: none">• Fornisce i dati di base relativi al numero e alla composizione degli utenti Internet.• Include dettagli socio-demografici, informazioni sui gruppi di utenti Internet, luoghi e frequenza dell'utilizzo di Internet, nonché fruizione offerte sul Web di diverso tipo, ecc.• Modulo tendenze a partire dall'edizione 2013-2 con variabili relativi all'utilizzo di dispositivi mobili, servizi di streaming, social media, Online Shopping e Online-Gaming.
Metodo di rilevazione	19'000 interviste condotte annualmente online e per telefono (CATI/CAWI) dal 2019 all'incirca 15'000 interviste. Popolazione: privati residenti in Svizzera e nel Liechtenstein con un'età minima di 14 anni.
Periodo di rilevazione	Continua
Pubblicazione	Due volte all'anno http://www.net-metrix.ch/produkte/net-metrix-base/publikation

NET-Metrix SA

La NET-Metrix SA è un'organizzazione di settore indipendente che si occupa principalmente di raccogliere informazioni sull'utilizzo di Internet in Svizzera e nel Liechtenstein. I dati rilevati nei campi del Traffic Measurement (utilizzo) e della User Research (utenti) consentono vari tipi di analisi sull'utilizzo di Internet e sul posizionamento dei singoli servizi sul web. I gestori di servizi Internet possono così avere una visione completa dell'utilizzo di Internet, mentre gli inserzionisti pubblicitari possono elaborare professionalmente i loro progetti sulla base di informazioni certe e indipendenti.

Contatto

Andrea Piga | Project Manager User Research | NET-Metrix SA | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zurigo
+41 (0) 43 311 79 20 | andrea.piga@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch