

Communiqué de presse

Zurich, 02.03.2020

Nombre de caractères (y compris les intervalles) : 2'719

Le streaming s'est imposé dans l'univers internet suisse

En Suisse, trois utilisateurs Internet sur quatre utilisent désormais des services de streaming. Cela correspond à plus de 4,5 millions de personnes qui consomment des contenus vidéo ou audio en ligne. Les plateformes vidéo payantes telles que Netflix sont celles qui ont le plus progressé au cours des trois dernières années, comme le montrent les résultats de la nouvelle publication de NET-Metrix-Base, la plus grande étude représentative sur l'utilisation d'Internet en Suisse.

Dans l'ensemble, environ trois quarts des utilisateurs d'Internet en Suisse utilisent des services de streaming. Si l'on inclut également les offliners, ce sont encore deux Suisses sur trois qui utilisent des services vidéo ou audio sur le web. Les jeunes de 14 à 34 ans, dont 89% utilisent du contenu en streaming, ne sont pas les seuls gros consommateurs de streaming. Celui-ci s'impose également de plus en plus chez les personnes d'âge moyen. Plus de 71 % des personnes âgés de 35 à 54 ans consomment aussi du contenu en streaming.

La vidéo est toujours en tête - L'audio rattrape son retard

Les offres vidéo sont toujours les plus populaires dans le secteur du streaming. Les portails vidéo tels que YouTube, sont utilisés par 69 % des utilisateurs de streaming, et les vidéos ou podcasts sur les portails des chaînes de télévision (par exemple Play RTS) par 62 % des utilisateurs. Les offres audios rattrapent cependant lentement leur retard. Ainsi, les services de diffusion de musique en continu (par exemple Spotify) ont augmenté au cours des trois dernières années, passant de 47 % à 56% des utilisateurs, et sont désormais au même niveau que la radio live/web. Dans le domaine du live, la radio est même légèrement plus performante que la vidéo (50 % d'utilisateurs en streaming). Toutefois, la plus forte croissance est enregistrée par les plateformes vidéo payantes : alors qu'en 2016, seulement un peu plus de 20 % des utilisateurs de streaming s'y intéressaient, environ 40 % regardent actuellement des films et des séries sur Netflix et autres.

Le smartphone est désormais l'appareil de prédilection pour le streaming de vidéos en direct

Le smartphone est désormais l'appareil préféré pour pratiquement tous les services de streaming. Même lorsqu'ils regardent la télévision live/web, les utilisateurs de streaming sont désormais plus susceptibles d'utiliser leur smartphone que leur ordinateur portable (38 % contre 37 %). Ce n'est que pour les services payants comme Netflix, Teleclub, etc., que les ordinateurs portables occupent la première place (41%), alors qu'un utilisateur de streaming sur trois utilise son smartphone pour ces plateformes de vidéos payantes.

Description de l'étude NET-Metrix-Base

Objectif de l'étude	<ul style="list-style-type: none">• Fournit les données de base concernant le nombre et la structure des internautes.• Inclut les caractéristiques sociodémographiques, les informations relatives aux groupes d'utilisateurs d'Internet, aux lieux et à la fréquence d'utilisation d'Internet et des différents types d'offres sur Internet, etc.• Module Trend à partir de la publication 2013-2 avec les variables concernant l'utilisation des appareils mobiles, les offres streaming, les médias sociaux, l'achat en ligne et jeux en ligne.
Méthode de collecte	<p>Annuellement environ 19'000 enquêtes en ligne et par téléphone (CATI/CAWI). A partir de 2019, environ 15'000 enquêtes.</p> <p>Population : 14 ans et plus, résident en Suisse ou au Liechtenstein au sein de ménages privés.</p>
Période d'enquête	En continu.

NET-Metrix SA

NET-Metrix SA est une organisation sectorielle neutre qui a principalement pour objet la collecte d'informations sur l'utilisation d'Internet en Suisse et au Liechtenstein. Les données collectées dans les domaines Traffic Measurement (utilisation) et User Research (utilisateurs) permettent d'effectuer de multiples analyses sur l'utilisation d'Internet et le positionnement des offres Web. Elles permettent aux exploitants des offres Web d'avoir une vision globale de l'utilisation d'Internet et au secteur de la publicité d'assurer une planification professionnelle à l'aide d'informations neutres et sécurisées.

Contact

Andrea Piga | Project Manager User Research | NET-Metrix SA | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zurich | +41 (0) 43 311 79 20 | andrea.piga@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch/fr