

Medienmitteilung

Zürich, 02.09.2019

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2'092

Berufliche Kontakte gewinnen an Bedeutung in sozialen Netzwerken

Sechs von zehn Schweizer Internetnutzern nutzen soziale Netzwerke, das sind 3,7 Millionen Personen ab 14 Jahren. Etwa eine Million Nutzer nutzen soziale Netzwerke für berufliche Zwecke, während es vor einem Jahr nur etwa achthunderttausend waren. Dies zeigen die neusten Zahlen der Studie NET-Metrix-Base 2019-1 zur Internetnutzung in der Schweiz.

Die Nutzung von sozialen Netzwerken wie Facebook oder LinkedIn durch Schweizer Internetnutzer hat im Vergleich zum letzten Jahr von 58 Prozent auf 60,6 Prozent zugenommen. Heute nutzen 3,7 Millionen Menschen in der Schweiz solche Plattformen. Die grosse Mehrheit (69,7 Prozent) loggt sich täglich oder fast täglich in soziale Netzwerke ein, bei manchen sogar mehrmals täglich (42,2 Prozent).

Die meisten Benutzer sozialer Netzwerke verbringen ihre Zeit auf diesen Plattformen zu privaten Zwecken, um die Profile und Beiträge von anderen Personen zu lesen und anzuschauen (74,3 Prozent) und um persönliche Nachrichten zu senden und empfangen (68,5 Prozent). Das Kommentieren oder Liken von Posts ist auch sehr beliebt (62,8 Prozent).

Soziale Netzwerke werden von 27,9 Prozent der Nutzer aber auch für berufliche Zwecke genutzt. Obwohl dies immer noch eine Minderheit ist, nimmt dieser Trend stetig zu. Die professionelle Nutzung von sozialen Netzwerken hat im letzten Jahr mit einem Anstieg um 25% von 836'000 auf mehr als eine Million Nutzer sogar einen Boom erlebt. Dabei interessieren sich diese Nutzer hauptsächlich für Profile und Posts von Gruppen oder Organisationen (61,8 Prozent), gefolgt von Profilen und Posts von anderen Personen (57,3 Prozent).

Das Smartphone bleibt das bevorzugte Gerät für soziale Netzwerke

Die grosse Mehrheit der Nutzer sozialer Netzwerke greift mit einem Smartphone auf diese Plattformen zu (78,7 Prozent), gefolgt von Laptops oder Desktops (57,5 Prozent) und Tablets (34,2 Prozent). Weit dahinter folgen die internetfähigen TV-Geräte oder Smart-TV, welche lediglich von 2,5 Prozent der User ab und an zum Surfen auf sozialen Netzwerken genutzt werden.

Definitionen

| | |
|-----------------------|---|
| Internetnutzer | Personen, die zum Zeitpunkt der Umfrage das Internet in den letzten 6 Monaten genutzt haben. |
| Liken | (In einem sozialen Netzwerk) im Internet eine Schaltfläche anklicken, um eine positive Bewertung abzugeben. |
| Post | Beitrag auf einer sozialen Plattform im Internet veröffentlicht. |

Weitere Definitionen finden Sie in unserem Glossar unter:

<https://www.net-metrix.ch/service/glossar>

Studienbeschrieb NET-Metrix-Base

| | |
|--------------------------|---|
| Zweck der Studie | <ul style="list-style-type: none">• Liefert die Basisdaten zur Anzahl und Struktur der Internetnutzer.• Umfasst soziodemografische Merkmale, Informationen zu Internet-Nutzergruppen, Orte und Frequenz der Internetnutzung sowie Nutzung verschiedener Typen von Angeboten im Internet usw.• Trend-Modul ab Publikation 2013-2 mit Variablen zur Nutzung mobiler Geräte, Streaming-Angeboten, Social Media, Online-Shopping und Online-Gaming. |
| Erhebungsmethode | Jährlich rund 19'000 Online- und Telefon-Interviews (CATI/CAWI). Population: Wohnbevölkerung in der Schweiz und in Liechtenstein ab 14 Jahren in Privathaushalten. |
| Erhebungszeitraum | kontinuierlich |
| Publikation | Zweimal pro Jahr https://www.net-metrix.ch/produkte/net-metrix-base/publikation |

Über die NET-Metrix AG

Die NET-Metrix AG ist eine neutrale Branchenorganisation, deren Hauptzweck die Informationsgewinnung über die Internetnutzung in der Schweiz und in Liechtenstein ist. Die erhobenen Daten aus den Bereichen Traffic Measurement (Nutzung) und User Research (Nutzer) erlauben vielfältige Analysen zur Internetnutzung und zur Positionierung einzelner Webangebote. Sie ermöglichen den Betreibern von Webangeboten eine umfassende Sicht auf die Internetnutzung und der Werbewirtschaft eine professionelle Planung mit neutralen und gesicherten Informationen.

Kontakt

Rocio Amarelle | Project Manager User Research | NET-Metrix AG | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zürich
+41 (0) 43 311 79 33 | rocio.amarelle@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch