

Communiqué de presse

Zurich, 07.10.2019

Nombre de caractères (y compris les intervalles) : 2'242

WebKids : le streaming est le passe-temps favori des enfants sur Internet

La moitié des enfants suisses âgés de moins de 14 ans est connectée à Internet ; un enfant sur quatre surfe quotidiennement. Pour la troisième fois, NET-Metrix publie des données sur l'utilisation d'Internet par les 0 à 13 ans en Suisse. Dans le cadre d'un sondage en ligne, environ 4000 personnes ont été interrogées sur la manière dont les enfants de leur ménage utilisent Internet. Les données relatives à env. 1500 enfants ont été rassemblées, lesquelles sont publiées aujourd'hui dans le cadre de l'étude NET-Metrix-Base Trend.

Plus ils sont âgés, plus ils sont connectés

Sans surprise, les jeunes adolescents sont plus actifs sur le Web que les petits enfants. Alors que 91 % des 10 à 13 ans sont en ligne, les 0 à 4 ans sont 15 %. Concernant les enfants fréquentant le jardin d'enfants ou l'école primaire (5 à 9 ans), 53 % surfent au moins occasionnellement sur Internet.

Un enfant sur quatre surfe tous les jours ou presque. Mais la part des utilisateurs fréquents d'Internet augmente aussi en fonction de l'âge : alors que les enfants âgés jusqu'à 8 ans ne sont que 10 % à surfer quotidiennement sur le Web, 39 % des enfants de 9 à 11 ans et 73 % des adolescents de 12 à 13 ans sont des internautes quotidiens.

Les principales activités des enfants sur Internet

Le streaming est globalement l'activité privilégiée des enfants sur la Toile. 67 % des jeunes internautes regardent des vidéos sur le Web (par ex. YouTube), regardent la TV en ligne ou écoutent de la musique en ligne. 52 % des jeunes internautes consultent des informations sur les moteurs de recherche. Chez les 10 à 13 ans en particulier, l'utilisation des moteurs de recherche constitue leur principale activité sur Internet (78 %). Les jeux en ligne complètent le trio de tête : la moitié des jeunes internautes jouent volontiers sur le Net.

La tablette reste privilégiée

Alors que les adultes préfèrent le smartphone, la tablette reste l'appareil le plus populaire pour les enfants : il est utilisé par 54 % des jeunes internautes pour surfer sur le Net. Les smartphones sont surtout utilisés par les enfants les plus âgés : 70 % des enfants qui utilisent un smartphone sont âgés de 10 ans au moins.

Description de l'étude NET-Metrix-Base

Objectif de l'étude

- Fournit les données de base concernant le nombre et la structure des internautes.
- Inclut les caractéristiques sociodémographiques, les informations relatives aux groupes d'utilisateurs d'Internet, aux lieux et à la fréquence d'utilisation d'Internet et des différents types d'offres sur Internet, etc.
- Module Trend à partir de la publication 2013-2 avec les variables concernant l'utilisation des appareils mobiles, les offres streaming, les médias sociaux, l'achat en ligne et jeux en ligne.

Méthode de collecte

Annuellement environ 19'000 enquêtes en ligne et par téléphone (CATI/CAWI).

Population : Population résidante de la Suisse et du Liechtenstein à partir de 14 ans au niveau des ménages privés.

Période d'enquête

En continu

Publication

Deux fois par an

<https://www.net-metrix.ch/fr/produits/net-metrix-base/publication>

Au sujet de NET-Metrix SA

NET-Metrix SA est une organisation sectorielle neutre qui a principalement pour objet la collecte d'informations sur l'utilisation d'Internet en Suisse et au Liechtenstein. Les données collectées dans les domaines Traffic Measurement (utilisation) et User Research (utilisateurs) permettent d'effectuer de multiples analyses sur l'utilisation d'Internet et le positionnement des offres Web. Elles permettent aux exploitants des offres Web d'avoir une vision globale de l'utilisation d'Internet et au secteur de la publicité d'assurer une planification professionnelle à l'aide d'informations neutres et sécurisées.

Contact

Rocio Amarelle | Project Manager User Research | NET-Metrix SA | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zurich
+41 (0) 43 311 79 33 | rocio.amarelle@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch