

## Medienmitteilung

Zürich, 04.03.2019

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2'177

---

### Online-Shopping boomt weiter

**Sieben von zehn Schweizer Internetnutzern kaufen in Online-Shops ein, das sind 4,4 Millionen Personen ab 14 Jahren. Am häufigsten werden *Mode, Kleider und Sportartikel* online gekauft, aber am meisten Geld wird für *Reisen und Flüge* ausgegeben. Dies zeigen die neusten Zahlen der Studie NET-Metrix-Base 2018-2 zur Internetnutzung in der Schweiz, die zum vierten Mal Ergebnisse zum Thema Online-Shopping veröffentlicht.**

#### Die Top-Kategorien des Online-Handels

*Mode, Kleider (inkl. Schuhe) und Sportartikel* stehen nach wie vor an erster Stelle im Online-Shopping: 2,7 Millionen Schweizer Internetnutzer kaufen Produkte in dieser Kategorie, was einer Zunahme von 11 Prozent innerhalb von drei Jahren entspricht. Einkäufe in den Kategorien *Reisen und Flüge* sowie *Event-Tickets und Coupon-Dienste* runden die Liste mit 2 Millionen (+1 %) bzw. 1,8 Millionen (+11 %) Online-Käufern ab.

Die höchsten Ausgaben tätigen die Schweizer Internetnutzer jedoch in den Kategorien *Reisen und Flüge, Finanz- und Versicherungsprodukte* und *Möbel, Einrichtung und Heimwerken*: 56 Prozent der Personen, die eine Reise oder einen Flug im Internet gebucht haben, gaben in einem Quartal mehr als 500 Franken aus. 35 Prozent der Online-Käufer von Finanz- und Versicherungsprodukten und 22 Prozent der Online-Käufer von Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Heimwerken gaben im gleichen Zeitraum ebenfalls mehr als 500 Franken für die jeweiligen Produkte aus.

#### Geschlechtsspezifisches Kaufverhalten

Der Online-Handel ist bei allen Generationen von Internetnutzern erfolgreich, nimmt aber mit zunehmendem Alter tendenziell ab: 83 Prozent der Internetnutzer im Alter von 30 bis 39 Jahren kaufen im Internet ein, gegenüber 54 Prozent der Über-60-Jährigen.

Online einkaufen ist bei Frauen und Männern gleichermaßen beliebt: je 2,2 Millionen Nutzer je Geschlecht. Betrachtet man die Produktkategorien jedoch genauer, kaufen deutlich mehr Männer als Frauen Produkte aus der Gruppe *Software, Games und Apps* im Internet: 75 Prozent gegenüber 25 Prozent. In der Produktkategorie *Kosmetik und Gesundheit* verhält es sich anders herum: Mit einem Verhältnis von 7:3 sind Frauen deutlich übervertreten.

## Definitionen

<b>Internetnutzer</b>	Personen, die zum Zeitpunkt der Umfrage das Internet in den letzten 6 Monaten genutzt haben.
<b>Online-Shops</b>	Geschäfte, die ihre Waren und/oder Dienstleistungen im Internet verkaufen.
<b>Online-Käufer</b>	Internetnutzer, die Einkäufe tätigen, wenn sie Online-Shops besuchen.

**Weitere Definitionen finden Sie in unserem Glossar unter:**

<https://www.net-metrix.ch/service/glossar>

## Studienbeschrieb NET-Metrix-Base

<b>Zweck der Studie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Liefert die Basisdaten zur Anzahl und Struktur der Internetnutzer.</li><li>• Umfasst soziodemografische Merkmale, Informationen zu Internet-Nutzergruppen, Orte und Frequenz der Internetnutzung sowie Nutzung verschiedener Typen von Angeboten im Internet usw.</li><li>• Trend-Modul ab Publikation 2013-2 mit Variablen zur Nutzung mobiler Geräte, Streaming-Angeboten, Social Media, Online-Shopping und Online-Gaming.</li></ul>
<b>Erhebungsmethode</b>	Jährlich rund 19'000 Online- und Telefon-Interviews (CATI/CAWI). Population: Wohnbevölkerung in der Schweiz und in Liechtenstein ab 14 Jahren in Privathaushalten.
<b>Erhebungszeitraum</b>	kontinuierlich
<b>Publikation</b>	Zweimal pro Jahr <a href="http://www.net-metrix.ch/produkte/net-metrix-base/publikation">http://www.net-metrix.ch/produkte/net-metrix-base/publikation</a>

## Über die NET-Metrix AG

Die NET-Metrix AG ist eine neutrale Branchenorganisation, deren Hauptzweck die Informationsgewinnung über die Internetnutzung in der Schweiz und in Liechtenstein ist. Die erhobenen Daten aus den Bereichen Traffic Measurement (Nutzung) und User Research (Nutzer) erlauben vielfältige Analysen zur Internetnutzung und zur Positionierung einzelner Webangebote. Sie ermöglichen den Betreibern von Webangeboten eine umfassende Sicht auf die Internetnutzung und der Werbewirtschaft eine professionelle Planung mit neutralen und gesicherten Informationen.

## Kontakt

Rocio Amarelle | Project Manager User Research | NET-Metrix AG | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zürich  
+41 (0) 43 311 79 33 | [rocio.amarelle@net-metrix.ch](mailto:rocio.amarelle@net-metrix.ch) | [www.net-metrix.ch](http://www.net-metrix.ch)