

## Communiqué de presse

Zurich, 04.09.2017

Nombre de caractères (y compris les intervalles): 2'205

---

### **Toujours plus de Heavy-Users et Smartphone-Users**

**Depuis quelques années, la progression du nombre d'Onliners ralentit en Suisse. Actuellement, 9 personnes sur 10 sont en ligne. Par contre, l'utilisation s'intensifie constamment : 80 % se connectent chaque jour. C'est ce que démontrent les derniers chiffres de l'étude NET-Metrix-Base 2017-1 sur l'utilisation d'Internet en Suisse.**

En l'an 2000, près de 40 % de la population suisse surfait sur le Web. Aujourd'hui, 90 % sont régulièrement connectés. 8 personnes sur 10 utilisent même Internet chaque jour ou plusieurs fois par jour. Lors du changement de millénaire, seuls 14 % étaient des Heavy-Users. Les Digital Natives (14 à 29 ans) utilisent pratiquement tous Internet – seul 0,3 % de cette tranche d'âge vit déconnecté. Il y a 17 ans, ce taux était relativement élevé avec 27 %. La majorité des Offliners se trouve toujours chez les seniors (70+) : ils sont 47 % aujourd'hui contre près de 96 % en l'an 2000.

#### **Smartphone – le compagnon de tous les instants**

La forte intensité d'utilisation présuppose qu'Internet peut être consulté où que l'on soit. 7 Suisses sur 10 surfent ainsi régulièrement sur leur Smartphone. Le nombre de Smartphone-Users a triplé depuis 2010 : 1,4 million à l'époque contre 4,6 millions actuellement. Même si la majorité surfent avec leur téléphone mobile surtout via le WLAN, 23 % admettent utiliser essentiellement le réseau de téléphonie mobile (3G, 4G, etc.). 28 % surfent autant via le WLAN que via le réseau de téléphonie mobile.

#### **Plus d'acheteurs en ligne, d'utilisateurs de réseaux sociaux et de joueurs en ligne**

Comme il y a 5 ans, les activités *recherche d'informations via les moteurs de recherche, e-mail et actualités* restent parmi les plus prisées. Le nombre d'acheteurs en ligne affiche une belle progression : si 43 % reconnaissent fréquenter des boutiques en ligne en 2012, ils sont aujourd'hui 74 %. La consultation des réseaux sociaux est également en hausse : 63 % consultent régulièrement Facebook, Instagram, etc. alors qu'ils n'étaient que 42 % en 2012. De plus, les jeux en ligne jouissent d'une popularité croissante : le nombre d'utilisateurs est passé d'1,1 million à 2 millions en l'espace de 5 ans.

## Définition

<b>Onliner</b>	Utilisation d'Internet au moins une fois au cours des 6 derniers mois.
<b>Offliner</b>	Pas d'utilisation d'Internet au cours des 6 derniers mois.
<b>Heavy-User</b>	Utilisation quotidienne ou presque d'Internet.

**Vous trouverez des définitions supplémentaires dans notre glossaire sous la rubrique :**  
<http://www.net-metrix.ch/fr/glossaire>

## Description de l'étude NET-Metrix-Base

<b>Objectif de l'étude</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fournit les données de base concernant le nombre et la structure de internautes.</li><li>• Inclut les caractéristiques sociodémographiques, les informations relative aux groupes d'utilisateurs d'Internet, aux lieux et à la fréquence d'utilisation d'Internet et des différents types d'offres sur Internet, etc.</li><li>• Module Trend à partir de la publication 2013-2 avec les variable concernant l'utilisation des appareils mobiles, les offres streaming, le médias sociaux, l'achat en ligne et jeux en ligne.</li></ul>
<b>Méthode de collecte</b>	Annuellement environ 19 000 enquêtes en ligne et par téléphone (CATI/CAWI). Population : Population résidante de la Suisse et du Liechtenstein à part de 14 ans au niveau des ménages privés.
<b>Période d'enquête</b>	En continu
<b>Publication</b>	Deux fois par an <a href="https://www.net-metrix.ch/fr/produits/net-metrix-base/publication">https://www.net-metrix.ch/fr/produits/net-metrix-base/publication</a>

## Au sujet de NET-Metrix SA

NET-Metrix SA est une organisation sectorielle neutre qui a principalement pour objet la collecte d'informations sur l'utilisation d'Internet en Suisse et au Liechtenstein. Les données collectées dans les domaines Traffic Measurement (utilisation) et User Research (utilisateurs) permettent d'effectuer de multiples analyses sur l'utilisation d'Internet et le positionnement des offres Web. Elles permettent aux exploitants des offres Web d'avoir une vision globale de l'utilisation d'Internet et au secteur de la publicité d'assurer une planification professionnelle à l'aide d'informations neutres et sécurisées.

## Contact

Livia Stirnimann | Project Manager User Research | NET-Metrix AG | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zurich  
+41 (0) 43 311 79 38 | [livia.stirnimann@net-metrix.ch](mailto:livia.stirnimann@net-metrix.ch) | [www.net-metrix.ch](http://www.net-metrix.ch)