

## Medienmitteilung

Zürich, 28.03.2018

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2'033

---

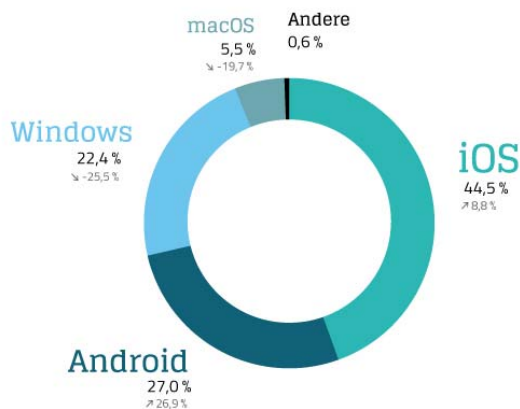
### Anteil der mobilen Webbesuche legt weiter zu, Android wächst am stärksten

Die seit längerem beobachtbare Dominanz der Webbesuche (Visits) via Smartphones und Tablets hat in den letzten beiden Jahren um 15 Prozent zugelegt: Lag der Mobile-Anteil im Februar 2016 bei 63 Prozent, ist dieser im Februar 2018 auf 72 Prozent angestiegen. iOS dominiert weiterhin, jedoch wächst Android am stärksten.

#### Nur vier Betriebssysteme mit relevantem Anteil an den Web-Besuchen

Innerhalb des NET-Matrix-Audit-Universums werden Webbesuche von mehr als 50 verschiedenen Betriebssystemen registriert. Dabei weisen jedoch nur vier Plattformen relevanten Traffic auf:

Betriebssysteme | Basis: Web-Besuche (Visits) 2018-02



## iOS-Dominanz hält an, Android wächst am stärksten

- Mit **44,5 Prozent** entfallen die meisten Webbesuche auf Devices mit Betriebssystem **Apple iOS**. Die Zunahme seit Februar 2016 beträgt 8,8 Prozent.
- Auf dem zweiten Platz und einem Anteil von **27 Prozent** folgt mit **Google Android** ebenfalls ein Betriebssystem, das mehrheitlich auf mobilen Devices wie Smartphones und Tablets installiert ist. Das Wachstum in den letzten beiden Jahren von 26,9 Prozent fällt damit am deutlichsten aus.
- Mit einem Anteil von **22,4 Prozent** liegt **Microsoft Windows** auf dem dritten Platz und hat damit seit Februar 2016 über 25 Prozent verloren.
- Mit deutlichem Abstand folgt auf Platz vier das Betriebssystem **Apple macOS** mit einem Anteil von **5,5 Prozent**. Dies entspricht einem Rückgang von rund 20 Prozent innert zwei Jahren.
- Alle anderen Betriebssysteme vereinen weniger als ein Prozent der Webbesuche.

### Weitere Entwicklung

Das Wachstum von iOS und Android dürfte anhalten. Bereits in absehbarer Zeit werden sie zusammen den Anteil von drei Vierteln überschreiten, da schon heute deutlich weniger als ein Drittel (27,9 %) der Webbesuche über ein Device mit Betriebssystem von Microsoft Windows oder Apple macOS erfolgt.

Angebotsspezifische Angaben zur Traffic-Entwicklung bekannter und beliebter Schweizer Apps und Mobile-Sites finden sich in der Traffic-Publikation von NET-Metrix:

<https://netreport.net-metrix.ch/traffic>

## Definitionen

<b>Visit</b>	In einem Visit werden jeweils alle Page Impressions zusammengefasst, zwischen denen maximal 30 Minuten vergangen sind. Beträgt die Differenz mehr als 30 Minuten, wird ein neuer Visit gezählt.
<b>Page Impression</b>	Eine Page Impression ist ein nutzerinduzierter Aufruf innerhalb eines Web- oder Mobileangebots, der eine relevante Content-Veränderung zur Folge hat.

Weitere Definitionen finden Sie in unserem Glossar unter:

<https://www.net-metrix.ch/glossar>

## Studienbeschrieb NET-Metrix-Audit und NET-Metrix-Mobile

<b>Zweck der Studie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erhebung, Zertifizierung und Publikation von Nutzungsdaten (Traffic) der teilnehmenden Web- und Mobile-Angebote. Der Traffic umfasst die Nutzung des Gesamt-Webangebots inkl. aller mitgemessenen Elemente wie Mobile-Sites und Apps.</li><li>• Traffic-Kennwerte: Unique Clients (Browser/Apps), Visits (Besuche), Use Time (durchschnittliche Dauer eines Visits) und Page Impressions (Seitenaufrufe).</li></ul>
<b>Erhebungsmethode</b>	Skript-basierte Messung zur Erhebung der Nutzung von Web-/ Mobile-Sites und Apps.
<b>Erhebungszeitraum</b>	kontinuierlich
<b>Publikation</b>	monatlich, jeweils am 10. Arbeitstag um 15 Uhr <a href="https://netreport.net-metrix.ch/traffic">https://netreport.net-metrix.ch/traffic</a>

## Über die NET-Metrix AG

Die NET-Metrix AG ist eine neutrale Branchenorganisation, deren Hauptzweck die Informationsgewinnung über die Internetnutzung in der Schweiz und in Liechtenstein ist. Die erhobenen Daten aus den Bereichen Traffic Measurement (Nutzung) und User Research (Nutzer) erlauben vielfältige Analysen zur Internetnutzung und zur Positionierung einzelner Webangebote. Sie ermöglichen den Betreibern von Webangeboten eine umfassende Sicht auf die Internetnutzung und der Werbewirtschaft eine professionelle Planung mit neutralen und gesicherten Informationen.

## Kontakt

Andreas Stopper | Head of Traffic Measurement  
NET-Metrix AG | Bachmattstrasse 53, 8048 Zürich  
+41 (0) 43 311 79 32 | [andreas.stopper@net-metrix.ch](mailto:andreas.stopper@net-metrix.ch) | <https://www.net-metrix.ch>