

## Comunicato stampa

Zurigo, 21. Novembre 2019

Caratteri (spazi inclusi): 3'701

### watson.ch continua ad espandere la sua portata

L'organizzazione settoriale NET-Metrix pubblica oggi il suo studio di valutazione online. Tra le 10 offerte Web con il maggiore traffico, watson.ch ha registrato il maggiore incremento in termini di utilizzo rispetto alla tornata precedente (traffico mensile +5,6 punti percentuali) raggiungendo ora all'incirca 1,6 mio. di unique user al mese, risp. il 25,5 per cento degli utenti svizzeri online. NET-Metrix-Profile 2019-2 comprende il traffico e i dati dei gruppi target di 165 offerte internet in Svizzera, siti mobile/desktop, App iOS e Android e di 17 reti.

### Top 10 delle offerte Web ancora con un traffico in crescita

Quasi tutti i 10 siti Web che presentano il maggior traffico lo stanno estendendo ulteriormente. A vincere su tutti è l'offerta Web di *watson.ch*, utilizzata mensilmente da circa 1,6 mio. di unique user. Un deciso incremento del traffico viene evidenziato anche dalle offerte online di *Bluewin* (+4,0 punti percentuali), *SRF* (+3,2 punti percentuali) e *NZZ* (+3,1 punti percentuali). Il ranking nella top 10 resta praticamente invariato: le *FFS* ottengono la posizione al vertice con circa 3,4 mio. di unique user/mese, seguite dall'edizione in lingua tedesca di *20min.ch* e da *srf.ch* (in ogni caso indicativamente 2,9 mio. unique user/mese).

Classifica	Modifica della classifica	Offerte web al top	Penetrazione mensile in %	Penetrazione mensile utenti unici in migliaia	Cambiamento rispetto alla ondata precedente (19-1)
1.	—	SBB	53,7	3'368	+2,1 P.p.
2.	—	20min.ch – D-CH	46,5	2'917	+0,5 P.p.
3.	—	srf.ch	45,9	2'883	+3,2 P.p.
4.	↑+1	Blick Online	43,2	2'711	+1,9 P.p.
5.	↑+1	search.ch	43,0	2'697	+2,4 P.p.
6.	↓-2	local.ch	41,6	2'614	-0,8 P.p.
7.	—	Bluewin	33,9	2'127	+ 4,0 P.p.
8.	—	Neue Zürcher Zeitung	30,6	1'921	+3,1 P.p.
9.	↑+1	watson.ch	25,5	1'598	+5,6 P.p.
10.	↓-1	tagesanzeiger.ch	22,8	1'434	+2,7 P.p.

Fonte: NET-Metrix-Profile 2019-2; Base di rilevamento dei dati: 6'278'229, periodo di riferimento del rilevamento: secondo trim. 2019, rispetto al quarto trim. 2018

## Top 5 dei siti mobili e delle app per iOS e Android

La crescita del traffico di *watson.ch* è in particolare il risultato dell'utilizzo decisamente più consistente del sito mobile (+4,9 punti percentuali). Mentre anche gli altri siti mobile della Top 5 incrementano il traffico rispetto alla tornata precedente, l'utilizzo delle app si attesta pressoché allo stesso livello dell'indagine 2019-1. Le app più utilizzate – sia Apple iOS sia Google Android – sono e restano le applicazioni di *FFS* e l'app Phone di *20min.ch* in lingua tedesca.

Classifica	Modifica della classifica	Offerte web al top	Penetrazione mensile in %	Penetrazione mensile utenti unici in migliaia	Cambiamento rispetto alla ondata precedente (19-1)
<b>Siti mobili</b>					
1.	—	20min.ch – D-CH   Mobile-Site	35,3	2'215	+1,7 P.p.
2.	—	Blick Online   Mobile-Site	31,0	1'948	+3,4 P.p.
3.	—	search.ch   Mobile-Site	27,0	1'696	+3,3 P.p.
4.	—	local.ch   Mobile-Site	21,7	1'360	+0,6 P.p.
5.	—	watson.ch   Mobile-Site	21,0	1'317	+4,9 P.p.
<b>App iOS</b>					
1.	—	SBB Mobile   App (Apple iOS, Universal)	14,7	922	-1,2 P.p.
2.	—	20min.ch – D-CH   App (Apple iOS, Phone)	10,8	679	-1,1 P.p.
3.	—	local.ch   App (Apple iOS, Universal)	6,2	392	-0,3 P.p.
4.	—	Blick News   App (Apple iOS, Phone)	5,6	350	+0,6 P.p.
5.	—	20min.ch – D-CH   App (Apple iOS, Tablet)	3,4	215	+0,2 P.p.
<b>App Android</b>					
1.	—	SBB Mobile   App (Google Android, Universal)	13,0	815	+2,4 P.p.
2.	—	20min.ch – D-CH   App (Google Android, Phone)	8,4	526	+0,2 P.p.
3.	—	local.ch   App (Google Android, Universal)	4,8	299	-0,2 P.p.
4.	—	20min.ch – W-CH   App (Google Android, Phone)	2,4	149	-0,1 P.p.
5.	—	Blick News   App (Google Android, Phone)	2,1	132	+0,2 P.p.

Fonte: NET-Matrix-Profile 2019-2; Base di rilevamento dei dati: 6'278'229, periodo di riferimento del rilevamento: secondo trim. 2019, rispetto al quarto trim. 2018

## Definizioni

<b>Penetrazione</b>	La penetrazione esprime la quantità, in numero percentuale o con calcolo approssimativo (proiezione), di visitatori di un sito Internet.
<b>Penetrazione mensile</b>	Numero di persone che accedono a un sito Internet (servizio mobile / sito desktop / network) almeno una volta al mese.
<b>Servizi mobili</b>	Con il termine "servizi mobili" si intendono tutti i siti mobili e le applicazioni Android e iOS offerte da un sito Internet.
<b>Sito desktop</b>	Termine che designa l'offerta parziale di un'offerta Web che viene visualizzata accendendovi con un PC o un computer portatile.
<b>Rete</b>	Un rete identifica la penetrazione netta attraverso più siti Internet.

Altre definizioni sono riportate nel nostro glossario alla pagina:

<https://www.net-metrix.ch/fr/service/glossaire>

## Descrizione dell'indagine NET-Metrix-Profile

<b>Finalità dell'indagine</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rappresentazione e descrizione precise degli / delle utenti dei siti Internet</li><li>• I dati ricavati dall'indagine sono utili per effettuare analisi dei gruppi target, ad es. ai fini del posizionamento strategico dei propri servizi Internet o come base per pianificare le campagne pubblicitarie online.</li></ul>
<b>Metodo di rilevazione</b>	Dati di misurazione tratti da NET-Metrix-Audit, integrati con circa 25 000 interviste sul campo per ciascuna tornata di rilevazione.
<b>Periodo della rilevazione</b>	Secondo e quarto trimestre
<b>Pubblicazione</b>	Due volte l'anno <a href="https://www.net-metrix.ch/fr/produits/net-metrix-profile/publication">https://www.net-metrix.ch/fr/produits/net-metrix-profile/publication</a>

## NET-Metrix SA

La NET-Metrix SA è un'organizzazione di settore indipendente che si occupa principalmente di raccogliere informazioni sull'utilizzo di Internet in Svizzera e nel Liechtenstein. I dati rilevati nei campi del Traffic Measurement (utilizzo) e della User Research (utenti) consentono vari tipi di analisi sull'utilizzo di Internet e sul posizionamento dei singoli servizi sul Web. I gestori di servizi Internet possono così avere una visione completa dell'utilizzo di Internet, mentre gli inserzionisti pubblicitari possono elaborare professionalmente i loro progetti sulla base di informazioni certe e indipendenti.

## Contatti

Irmtraud Oelschläger | Project Manager User Research | NET-Metrix SA | Bachmattstrasse 53 |  
CH-8048 Zurigo | +41 (0) 43 311 79 22 | [irmtraud.oelschlaeger@net-metrix.ch](mailto:irmtraud.oelschlaeger@net-metrix.ch) | [www.net-metrix.ch](http://www.net-metrix.ch)

