

Communiqué de presse

Zurich, 21.11.2019

Nombre de caractères (y compris les intervalles): 3'711

watson.ch continue d'étendre sa portée

L'organisation sectorielle NET-Metrix publie aujourd'hui son étude de fréquentation en ligne. Parmi les 10 offres Web affichant la plus forte pénétration, *watson.ch* a enregistré la plus forte croissance d'utilisation par rapport à la vague précédente (+5,6 points de pourcentage de pénétration mensuelle) et atteint désormais près de 1,6 million d'utilisateurs uniques par mois resp. 25,5 pour cent d'internautes suisses. NET-Metrix-Profile 2019-2 couvre les taux de pénétration et les données de groupes cibles de 165 offres Web suisses, sites mobiles, sites desktop, applications iOS et Android, et de 17 réseaux.

Top 10 des offres Web affichant une progression continue des pénétrations

Les 10 sites Web ayant la plus forte pénétration renforcent pratiquement tous leur pénétration. Le grand gagnant est l'offre Web de *watson.ch* qui est désormais utilisée par près de 1,6 million d'utilisateurs uniques par mois. Les offres en ligne de *Bluewin* (+4,0 points de pourcentage), *SRF* (+3,2 points de pourcentage) et *NZZ* (+3,1 pp) atteignent elles aussi une hausse significative de leur pénétration. Le classement au sein du top 10 reste pratiquement inchangé: les *CFR* prennent la première place avec quelque 3,4 millions d'utilisateurs uniques/mois, suivis de l'édition germanophone de *20min.ch* et *srf.ch* (chacune comptant près de 2,9 millions d'utilisateurs uniques/mois).

Place	Progres- sion	Top des offres Web	Pénétration mensuelle en %	Pénétration mensuelle en milliers de Unique Users	Changement par rapport à la vague précédente (19-1)
1.	—	SBB	53,7	3'368	+2,1 pp
2.	—	20min.ch – D-CH	46,5	2'917	+0,5 pp
3.	—	srf.ch	45,9	2'883	+3,2 pp
4.	↑+1	Blick Online	43,2	2'711	+1,9 pp
5.	↑+1	search.ch	43,0	2'697	+2,4 pp
6.	↓-2	local.ch	41,6	2'614	-0,8 pp
7.	—	Bluewin	33,9	2'127	+ 4,0 pp
8.	—	Neue Zürcher Zeitung	30,6	1'921	+3,1 pp
9.	↑+1	watson.ch	25,5	1'598	+5,6 pp
10.	↓-1	tagesanzeiger.ch	22,8	1'434	+2,7 pp

Source: NET-Metrix-Profile 2019-2; pop. online en Suisse et au Liechtenstein: 6'278'229, 2^{ème} trimestre 2019 par rapport au 4^{ème} trimestre 2018

Top 5 des sites mobiles, applications iOS et Android

La croissance de la pénétration de *watson.ch* résulte en particulier de l'utilisation beaucoup plus élevée du site mobile (+4,9 points de pourcentage). Si les autres sites mobiles du top 5 améliorent leur taux de pénétration par rapport à la vague précédente, l'utilisation des applis stagne globalement au niveau de la vague de collecte de 2019-1. Les applis les plus utilisées – Apple iOS et Google Android confondus – restent les applications des *CFF* et l'appli Phone germanophone de *20min.ch*.

Place	Progres- sion	Top des offres Web	Pénétration mensuelle en %	Pénétration mensuelle en milliers de Unique Users	Changement par rapport à la vague précédente (19-1)
Sites mobiles					
1.	—	20min.ch – D-CH Mobile-Site	35,3	2'215	+1,7 pp
2.	—	Blick Online Mobile-Site	31,0	1'948	+3,4 pp
3.	—	search.ch Mobile-Site	27,0	1'696	+3,3 pp
4.	—	local.ch Mobile-Site	21,7	1'360	+0,6 pp
5.	—	watson.ch Mobile-Site	21,0	1'317	+4,9 pp
Applis iOS					
1.	—	SBB Mobile App (Apple iOS, Universal)	14,7	922	-1,2 pp
2.	—	20min.ch – D-CH App (Apple iOS, Phone)	10,8	679	-1,1 pp
3.	—	local.ch App (Apple iOS, Universal)	6,2	392	-0,3 pp
4.	—	Blick News App (Apple iOS, Phone)	5,6	350	+0,6 pp
5.	—	20min.ch – D-CH App (Apple iOS, Tablet)	3,4	215	+0,2 pp
Applis Android					
1.	—	SBB Mobile App (Google Android, Universal)	13,0	815	+2,4 pp
2.	—	20min.ch – D-CH App (Google Android, Phone)	8,4	526	+0,2 pp
3.	—	local.ch App (Google Android, Universal)	4,8	299	-0,2 pp
4.	—	20min.ch – W-CH App (Google Android, Phone)	2,4	149	-0,1 pp
5.	—	Blick News App (Google Android, Phone)	2,1	132	+0,2 pp

Source: NET-Metrix-Profil 2019-2; pop. online en Suisse et au Liechtenstein: 6'278'229, 2^{ème} trimestre 2019 par rapport au 4^{ème} trimestre 2018

Définitions

Pénétration	La pénétration indique un pourcentage ou le nombre estimé (projection) de visiteurs d'une offre Web.
Taux de pénétration mensuel	Nombre de personnes qui utilisent une offre Web (offre Mobile/site Desktop/réseau) au moins une fois par mois.
Desktop-Site	Le terme décrit l'offre partielle d'une offre Web, qui est affichée lors d'un accès avec un ordinateur portable ou un PC classique.
Offres mobiles	Le concept d'offres mobiles décrit l'ensemble des sites mobiles et applications Android et iOS d'une offre Web.
Réseau	Un réseau indique une pénétration nette sur plusieurs offres Web.

Vous trouverez des définitions supplémentaires dans notre glossaire sous la rubrique :

<https://www.net-metrix.ch/fr/service/glossaire>

Description de l'étude NET-Metrix-Profile

Objectif de l'étude	<ul style="list-style-type: none">• Représentation et description précise des utilisatrices et utilisateurs des offres Web.• Les données de l'étude de fréquentation sont adaptées pour les analyses de groupes cibles, par exemple pour le positionnement stratégique de l'offre Web ou comme base pour la planification des campagnes publicitaires en ligne.
Méthode de collecte	Mesures provenant de NET-Metrix-Audit et NET-Metrix-Mobile, complétées par environ 25 000 enquêtes sur site par vague d'enquête.
Période d'enquête	Deuxième et quatrième trimestre.
Publication	Deux fois par an: https://www.net-metrix.ch/fr/produits/net-metrix-profile/publication

NET-Metrix SA

NET-Metrix SA est une organisation sectorielle neutre qui a principalement pour objet la collecte d'informations sur l'utilisation d'Internet en Suisse et au Liechtenstein. Les données collectées dans les domaines Traffic Measurement (utilisation) et User Research (utilisateurs) permettent d'effectuer de multiples analyses sur l'utilisation d'Internet et le positionnement des offres Web. Elles permettent aux exploitants des offres Web d'avoir une vision globale de l'utilisation d'Internet et au secteur de la publicité d'assurer une planification professionnelle à l'aide d'informations neutres et sécurisées.

Contact

Irmtraud Oelschläger | Project Manager User Research | NET-Metrix SA | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zurich | +41 (0) 43 311 79 22 | irmtraud.oelschlaeger@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch/fr