

Medienmitteilung

Zürich, 21.11.2019

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): 3'373

watson.ch baut seine Reichweite weiter aus

Die Branchenorganisation NET-Metrix veröffentlicht heute ihre Online-Währungsstudie. Unter den 10 reichweitenstärksten Webangeboten konnte watson.ch den grössten Nutzungszuwachs im Vergleich zur Vorwelle verzeichnen (+5,6 Prozentpunkte monatliche Reichweite) und erreicht nun rund 1,6 Mio Unique User pro Monat resp. 25,5 Prozent der Schweizer Onliner. NET-Metrix-Profile 2019-2 umfasst die Reichweiten und die Zielgruppendaten von 165 Schweizer Webangeboten, Mobile-/Deskop-Sites, iOS- und Android-Apps sowie zu 17 Netzwerken.

Top 10 der Webangebote weiterhin mit Reichweitzuwachs

Fast alle der 10 reichweitenstärksten Websites bauen ihre Reichweiten weiter aus. Der grösste Gewinner ist das Webangebot von *watson.ch*, das neu nun monatlich von rund 1,6 Mio. Unique Usern genutzt wird. Eine deutliche Reichweitensteigerung erreichen aber auch die Online-Angebote von *Bluewin* (+4,0 Prozentpunkte), *SRF* (+3,2 Prozentpunkte) und *NZZ* (+3,1 Prozentpunkte). Das Ranking innerhalb der Top 10 bleibt nahezu unverändert: die *SBB* nimmt die Spitzenposition mit rund 3,4 Mio. Unique Usern/Monat ein, gefolgt von der deutschsprachigen Ausgabe von *20min.ch* und *srf.ch* (jeweils rund 2,9 Mio Unique User/Monat).

Platz	Platz- verän- derung	Top Webangebote	Monatsreich- weite in %	Monatsreich- weite Unique User in Tausend	Veränderung zur Vorwelle (19-1)
1.	—	SBB	53,7	3'368	+2,1 Pp
2.	—	20min.ch – D-CH	46,5	2'917	+0,5 Pp
3.	—	srf.ch	45,9	2'883	+3,2 Pp
4.	↑+1	Blick Online	43,2	2'711	+1,9 Pp
5.	↑+1	search.ch	43,0	2'697	+2,4 Pp
6.	↓-2	local.ch	41,6	2'614	-0,8 Pp
7.	—	Bluewin	33,9	2'127	+ 4,0 Pp
8.	—	Neue Zürcher Zeitung	30,6	1'921	+3,1 Pp
9.	↑+1	watson.ch	25,5	1'598	+5,6 Pp
10.	↓-1	tagesanzeiger.ch	22,8	1'434	+2,7 Pp

Quelle: NET-Metrix-Profile 2019-2; Grundgesamtheit: 6'278'229, Erhebungszeitraum Q2 2019, Vergleich zu Q4 2018

Top 5 der Mobile-Sites, iOS- und Android-Apps

Der Reichweitzuwachs von *watson.ch* resultiert insbesondere aus der deutlich höheren Nutzung der Mobile-Site (+4,9 Prozentpunkte). Während auch die anderen der Top 5 Mobile-Sites im Vergleich zur Vorwelle Reichweite gewinnen, verharrt die App-Nutzung etwa auf dem Niveau der Erhebungswelle 2019-1. Die meistgenutzten Apps – sowohl Apple iOS wie auch Google Android – sind und bleiben die Applikationen der *SBB* und die deutschsprachige Phone-App von *20min.ch*.

Platz	Platz- verän- derung	Top Mobile-Angebote	Monatsreich- weite in %	Monatsreich- weite Unique User in Tausend	Veränderung zur Vorwelle (19-1)
Mobile-Sites					
1.	—	20min.ch – D-CH Mobile-Site	35,3	2'215	+1,7 Pp
2.	—	Blick Online Mobile-Site	31,0	1'948	+3,4 Pp
3.	—	search.ch Mobile-Site	27,0	1'696	+3,3 Pp
4.	—	local.ch Mobile-Site	21,7	1'360	+0,6 Pp
5.	—	watson.ch Mobile-Site	21,0	1'317	+4,9 Pp
iOS-Apps					
1.	—	SBB Mobile App (Apple iOS, Universal)	14,7	922	-1,2 Pp
2.	—	20min.ch – D-CH App (Apple iOS, Phone)	10,8	679	-1,1 Pp
3.	—	local.ch App (Apple iOS, Universal)	6,2	392	-0,3 Pp
4.	—	Blick News App (Apple iOS, Phone)	5,6	350	+0,6 Pp
5.	—	20min.ch – D-CH App (Apple iOS, Tablet)	3,4	215	+0,2 Pp
Android-Apps					
1.	—	SBB Mobile App (Google Android, Universal)	13,0	815	+2,4 Pp
2.	—	20min.ch – D-CH App (Google Android, Phone)	8,4	526	+0,2 Pp
3.	—	local.ch App (Google Android, Universal)	4,8	299	-0,2 Pp
4.	—	20min.ch – W-CH App (Google Android, Phone)	2,4	149	-0,1 Pp
5.	—	Blick News App (Google Android, Phone)	2,1	132	+0,2 Pp

Quelle: NET-Metrix-Profile 2019-2; Grundgesamtheit: 6'278'229, Erhebungszeitraum Q2 2019, Vergleich zu Q4 2018

Definitionen

Reichweite	Die Reichweite gibt an – entweder in Prozent oder als Hochrechnung (Projektion) – wie viele Besucher/Nutzer ein Webangebot hat.
Monatsreichweite	Anzahl Personen, die ein Webangebot (Mobile-Angebot / Desktop-Site / Netzwerk) mindestens einmal pro Monat nutzen.
Mobile-Angebote	Der Begriff mobile Angebote umschreibt die Gesamtheit der Mobile-Sites, Android- und iOS-Apps eines Webangebots.
Netzwerk	Ein Netzwerk weist eine Nettoreichweite über mehrere Webangebote aus.

Weitere Definitionen finden Sie in unserem Glossar unter: <https://www.net-metrix.ch/service/glossar>

Studienbeschrieb NET-Metrix-Profile

Zweck der Studie	<ul style="list-style-type: none">• Präzise Abbildung und Beschreibung der Nutzerinnen und Nutzer (Unique User) von Webangeboten.• Daten der Währungsstudie eignen sich für Zielgruppenanalysen, z. B. für die strategische Positionierung des eigenen Webangebots oder als Basis für die Planung von Online-Werbekampagnen.
Erhebungsmethode	Messdaten aus NET-Metrix-Audit und NET-Metrix-Mobile, ergänzt um rund 25 000 Onsite-Interviews pro Erhebungswelle.
Erhebungszeitraum	Zweites und viertes Quartal
Publikation	Zweimal pro Jahr https://netreport.net-metrix.ch/profile/

Über die NET-Metrix AG

Die NET-Metrix AG ist eine neutrale Branchenorganisation, deren Hauptzweck die Informationsgewinnung über die Internetnutzung in der Schweiz und in Liechtenstein ist. Die erhobenen Daten aus den Bereichen Traffic Measurement (Nutzung) und User Research (Nutzer) erlauben vielfältige Analysen zur Internetnutzung und zur Positionierung einzelner Webangebote. Sie ermöglichen den Betreibern von Webangeboten eine umfassende Sicht auf die Internetnutzung und der Werbewirtschaft eine professionelle Planung mit neutralen und gesicherten Informationen.

Kontakt

Irmtraud Oelschläger | Project Manager User Research | NET-Metrix AG | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zürich
| +41 (0) 43 311 79 22 | irmtraud.oelschlaeger@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch