



NET-Metrix

Ihr Partner für Internet-Nutzungsforschung!

Die NET-Metrix AG ist eine neutrale Branchenforschungsorganisation, deren Hauptzweck der Informationsgewinn über die Internetnutzung in der Schweiz und in Liechtenstein ist. Die erhobenen Daten erlauben vielfältige Analysen zur Internetnutzung und zur Positionierung einzelner Websites. Sie ermöglichen den Betreibern von Websites eine umfassende Sicht auf die Internetnutzung und der Werbewirtschaft eine professionelle Planung mit neutralen und gesicherten Informationen.

Die im April 2007 gegründete Firma NET-Metrix AG wird durch drei Aktionäre – die WEMF AG für Werbemedienforschung, die Mediapulse AG und die simsa (swiss interactive media and software association) – getragen.

Mit den angebotenen Produkten der NET-Metrix AG verfügen Website-Betreiber und Werbeauftraggeber über die notwendigen, stabilen Informationen, um die Mediengattung Internet als Werbeträger zu planen und professionell einzusetzen:

NET-Metrix-Mobile

Mobile Internetnutzung
im Fokus

NET-Metrix-Streaming

Zertifizierte
Nutzungsdaten für
Streaming-Angebote

NET-Metrix-Profile

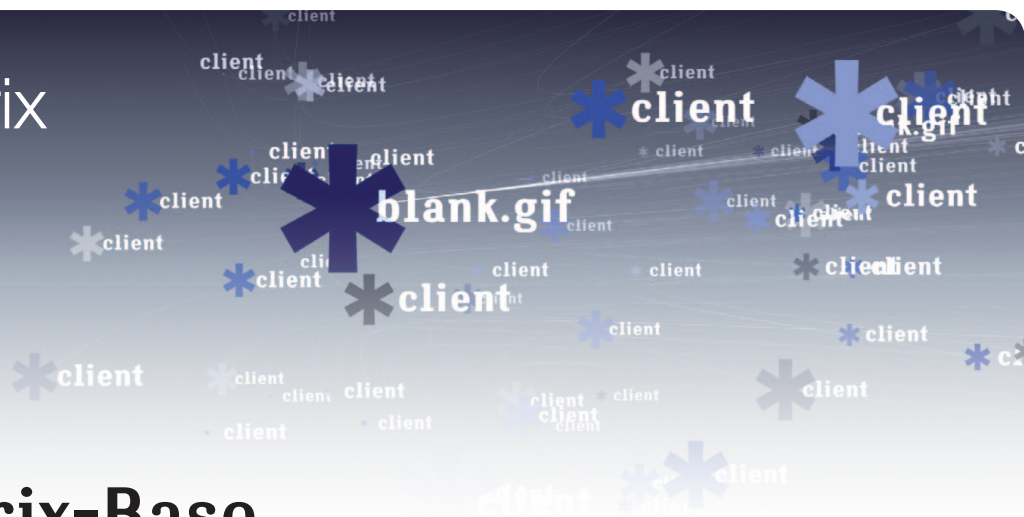
Internet- und Website-
Nutzungsstudie

NET-Metrix-Audit

Zertifizierte
Nutzungsdaten
für Websites

NET-Metrix-Base

Basisstudie zur
Internetnutzung



NET-Metrix-Base

Basisstudie zur Internetnutzung

Die Studie NET-Metrix-Base informiert halbjährlich über das Internetnutzungsverhalten der Bevölkerung in der Schweiz und in Liechtenstein. Die Studie wird seit 2007 von der NET-Metrix AG herausgegeben und führt die Zeitreihe der WEMF-Studie MA Net fort.

Was ist der Nutzen von NET-Metrix-Base?

Die Studie liefert Basisdaten zur Quantifizierung und Beschreibung der Internetnutzer in der Schweiz und in Liechtenstein. Des Weiteren ist es möglich, die Entwicklung der Internetnutzung im Zeitverlauf zu analysieren.

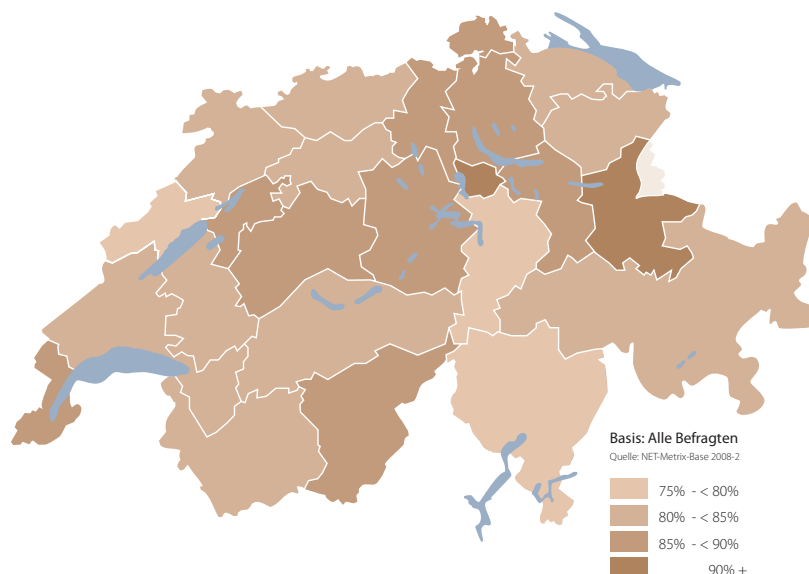
Für wen ist das Produkt interessant?

NET-Metrix-Base richtet sich an Personengruppen und Unternehmen, die sich mit Fragen zur Entwicklung der Internetnutzung und zum Potenzial der Internet-User in bestimmten Bevölkerungssegmenten befassen. Neben Agenturen und Medienunternehmen sind die Daten für Behörden interessant.

Welche Daten sind in NET-Metrix-Base enthalten?

Die Daten in NET-Metrix-Base beinhalten Angaben über die Soziodemografie der Internetnutzer, Informationen zu den Nutzungsgewohnheiten, über Themeninteressen der Bevölkerung sowie über die Nutzung von verschiedenen Anwendungen im Internet.

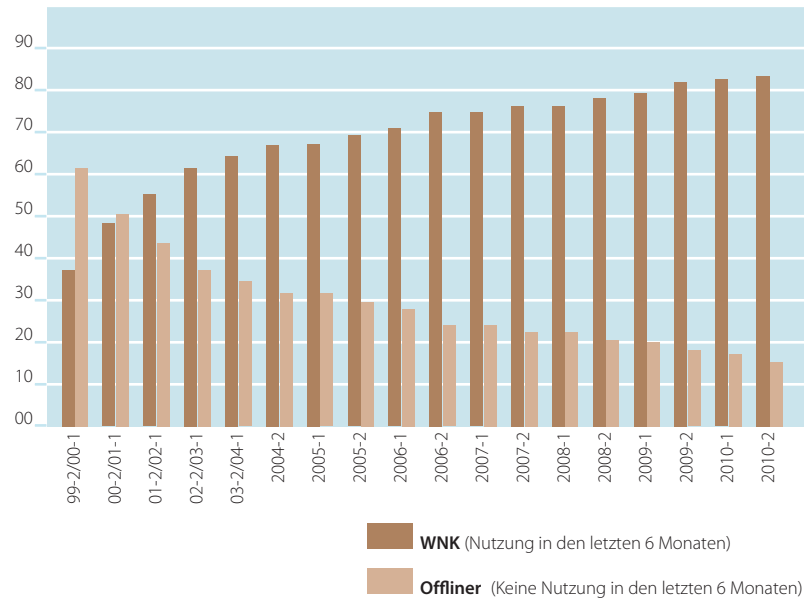
Anteil der Bevölkerung mit Internetzugang zu Hause oder am Arbeits-/Ausbildungsort nach Wirtschaftsgebieten



Wie oft und in welcher Form erfolgt die Publikation der Daten?

Die Daten werden im NET-Metrix-Base-Kunden-Report halbjährlich dargestellt. Zusätzlich erhalten die Kunden Zugriff auf das NET-Metrix-Onlinetool, welches einfache Auswertungen für frei definierbare Zielgruppen ermöglicht (Kreuztabellierung und Trendauswertung). Darüber hinaus ist ein Auszug aus den erhobenen Daten in einem Semester-Struktur-Report erhältlich.

Entwicklung der Internetnutzung im Zeitverlauf (in Prozent)



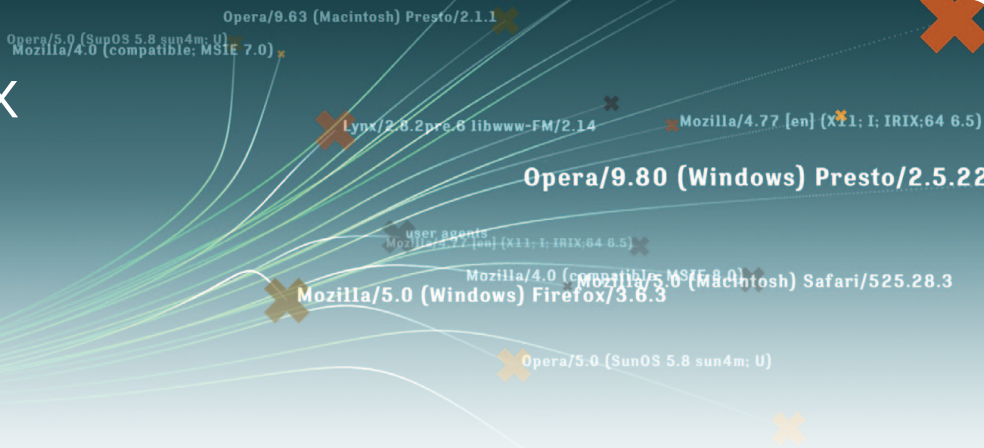
Wie funktioniert NET-Metrix-Base?

Die Grösse und die soziodemografische Struktur der Schweizer Internet-Community werden anhand von rund 24'000 computer-unterstützten Telefoninterviews (CATI) jährlich festgestellt. Die Grundgesamtheit stellen Einwohner der Schweiz und Liechtenstein ab 14 Jahren.

Kontakt

Kontaktieren Sie uns bei weiteren Fragen oder vereinbaren Sie ein unverbindliches Beratungsgespräch. Ausführlichere Informationen zu NET-Metrix-Base finden Sie auch auf unserer Website www.net-metrix.ch.

NET-Metrix AG
 Bachmattstrasse 53, 8048 Zürich
 Tel: +41 (0)43 311 79 20
 Fax: +41 (0)43 311 79 21
 E-Mail: info@net-metrix.ch



NET-Metrix-Audit

Zertifizierte Nutzungsdaten für Websites



Die Webstatistik NET-Metrix-Audit hat zum Ziel, der Werbewirtschaft verlässliche und vergleichbare Website-Nutzungsdaten zur Verfügung zu stellen. Teilnehmer an NET-Metrix-Audit erhalten zertifizierte Nutzungsdaten für ihre Websites. Aktuell lassen sich rund 200 Websites aus dem Schweizer Markt in NET-Metrix-Audit messen.

Was ist der Nutzen von NET-Metrix-Audit?

Die in NET-Metrix-Audit gemessenen Websites erhalten beglaubigte Nutzungsdaten, die monatlich publiziert werden. Die Daten lassen sich zwischen allen ausgewiesenen Websites vergleichen. NET-Metrix stellt sicher, dass für alle Websites derselbe Messstandard angewandt wird.

Die NET-Metrix-Audit-Nutzungsdaten sind aufgrund des einheitlichen Messsystems auch mit Nutzungsdaten aus Deutschland und Österreich vergleichbar und können somit für Online-Kampagnen im gesamten deutschsprachigen Europa verwendet werden.

Für wen ist das Produkt interessant?

NET-Metrix-Audit-Nutzungsdaten bieten Transparenz und Vergleichbarkeit für die Werbewirtschaft sowie für Website-Betreiber. Kleine wie grosse Unternehmen profitieren von den zertifizierten, für Werbemassnahmen einsetzbaren Nutzungsdaten für ihre Website.

Welche Daten werden in NET-Metrix-Audit erhoben?

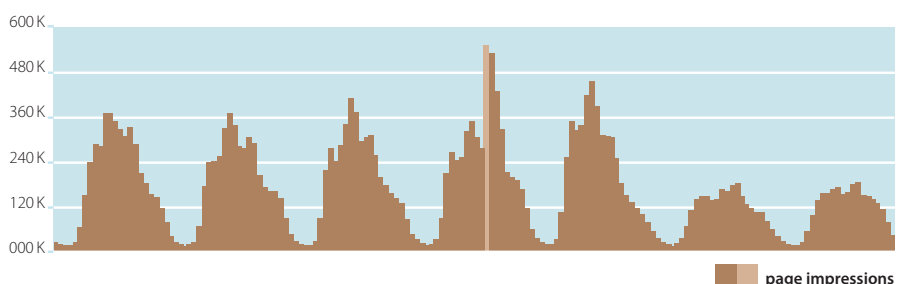
Page Impressions bezeichnen die von Internetnutzern ausgelösten Aufrufe einer Webseite. Nicht nutzerinduzierte Zugriffe werden im Messsystem nicht als Page Impressions gezählt.

Visits bezeichnen zusammengehörige Nutzungsvorgänge auf Websites. In NET-Metrix-Audit werden diejenigen Page Impressions eines Internet-Users zu einem Visit zusammengefasst, zwischen denen die zeitliche Distanz maximal 30 Minuten beträgt.

Use Time gibt die mittlere Dauer eines Visits an.

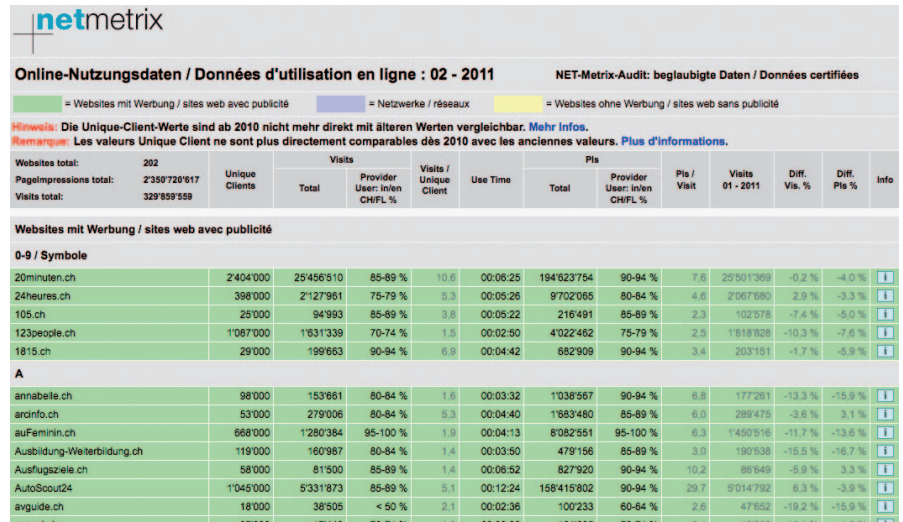
Unique Clients entsprechen der Anzahl der einzelnen Computer, von denen auf eine Website zugegriffen wird.

Page Impressions: Auswertung über 7 Tage in Stundenauflösung



Wie oft und in welcher Form erfolgt die Publikation der Daten?

Die zertifizierten Nutzungsdaten werden jeweils zu Monatsbeginn auf unserer Website www.net-metrix.ch publiziert.



Websites total:		202	Visits				Pls				Visits	Diff.	Diff.	Info
Page Impressions total:	Unique Clients	2'350'720'617	Total	Provider User: in/en CHF/L %	Visits / Unique Client	Use Time	Total	Provider User: in/en CHF/L %	Pls / Visit	01 - 2011	Vis. %	Pls %		
Visits total:	29'000	329'859'558												
Websites mit Werbung / sites web avec publicité														
0-9 / Symbole														
20minuten.ch	2'404'000	25'456'510	85-89 %	10,6	00:06:25	194'623'754	90-94 %	7,6	25'501'369	-0,2 %	-4,0 %			
24heures.ch	398'000	2'127'961	75-79 %	5,3	00:05:26	9'702'065	80-84 %	4,6	2'067'690	2,9 %	-3,3 %			
105.ch	25'000	94'993	85-89 %	3,6	00:05:22	2'16'491	85-89 %	2,3	102'576	-7,4 %	-5,0 %			
123people.ch	1'087'000	1'631'339	70-74 %	1,5	00:02:50	4'022'462	75-79 %	2,5	1'818'828	-10,3 %	-7,6 %			
1815.ch	29'000	199'663	90-94 %	6,9	00:04:42	682'909	90-94 %	3,4	203'151	-1,7 %	-5,9 %			
A														
annabelle.ch	98'000	153'661	80-84 %	1,6	00:03:32	1'038'567	90-94 %	6,6	177'261	-13,3 %	-15,9 %			
arainfo.ch	53'000	279'006	80-84 %	5,3	00:04:40	1'683'480	85-89 %	6,0	289'475	-3,6 %	3,1 %			
auFeminin.ch	668'000	1'260'384	95-100 %	1,9	00:04:13	8'082'551	95-100 %	6,3	1'450'516	-11,7 %	-13,6 %			
Ausbildung-W Weiterbildung.ch	119'000	160'987	80-84 %	1,4	00:03:50	479'156	85-89 %	3,0	190'538	-15,5 %	-16,7 %			
Ausflugsziele.ch	58'000	81'500	85-89 %	1,4	00:06:52	627'920	90-94 %	10,2	86'549	-5,9 %	3,3 %			
AutoScout24	1'045'000	5'331'873	85-89 %	5,1	00:12:24	158'415'802	90-94 %	29,7	5'014'792	6,3 %	-3,9 %			
avguide.ch	18'000	38'505	< 50 %	2,1	00:02:36	100'233	60-64 %	2,6	47'652	-19,2 %	-15,9 %			

Zusätzlich kann jeder Website-Anbieter die aktuellen Daten des eigenen Webangebots über einen geschützten Zugriff in einem Online-Auswertungstool einsehen. Die Teilnahmegebühr NET-Metrix-Audit ist abhängig von der Anzahl der monatlichen Page Impressions eines Webangebots.

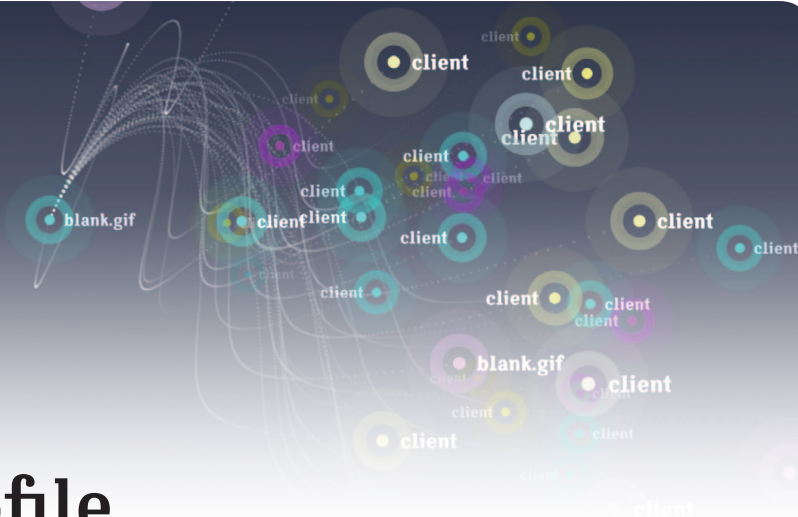
Wie funktioniert NET-Metrix-Audit?

Die Messung der Website-Zugriffe funktioniert über ein Messskript, das in alle einzelnen Websites eines Webangebots eingefügt wird. Sobald eine Website aufgerufen wird, löst dieses Skript eine Anfrage nach einem Bildpunkt (in der Grösse eines Pixels) auf den Zählservern aus. Diese Abrufe werden gezählt und anhand der mitgelieferten technischen Angaben zu weiteren Kennzahlen wie Visits und Unique Clients aggregiert.

Kontakt

Kontaktieren Sie uns bei weiteren Fragen oder vereinbaren Sie ein unverbindliches Beratungsgespräch. Ausführlichere Informationen zu NET-Metrix-Audit finden Sie auch auf unserer Website www.net-metrix.ch.

NET-Metrix AG
 Bachmattstrasse 53, 8048 Zürich
 Tel: +41 (0)43 311 79 20
 Fax: +41 (0)43 311 79 21
 E-Mail: info@net-metrix.ch



NET-Matrix-Profile

Internet- und Website-Nutzungsstudie

Die Studie NET-Matrix-Profile ermöglicht eine zuverlässige Abbildung und Beschreibung der Website-Nutzerinnen und -Nutzer in der Schweiz und in Liechtenstein. Neben Zielgruppenanalysen erlaubt NET-Matrix-Profile die Planung von Online-Werbekampagnen.

Was ist der Nutzen von NET-Matrix-Profile?

NET-Matrix-Profile ergänzt die Angaben aus NET-Matrix-Audit mit zielgruppenspezifischen Informationen. Die Studie bietet Basisdaten für die Planung von Online-Werbekampagnen und vielfältige Optionen für strategische Analysen zur Positionierung der eigenen Website. Neben zuverlässigen Reichweiten-Angaben für Websites lassen sich auch Doppel- oder Exklusivnutzer zwischen verschiedenen Websites ausweisen. Durch die Integration der Daten in die Intermediastudie MA Strategy Basic der WEMF AG werden intermediale Vergleiche ermöglicht.

Für wen ist das Produkt interessant?

Die Studie NET-Matrix-Profile ist für Website-Betreiber aller Grössen, von Klein- bis Grossunternehmen, wie auch für Online-Vermarkter und Mediaagenturen interessant.

Welche Daten sind in NET-Matrix-Profile enthalten?

Der Publikationsdatensatz NET-Matrix-Profile umfasst vergleichbare Reichweiten- und Strukturdaten für alle publizierten Websites und deren Unterrubriken.

netmetrix profile ERGEBNISSE

Unique User gesamte Schweiz / FL

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle teilnehmenden Websites und Belegungseinheiten für die gesamte Schweiz und Liechtenstein aufgeführt. Die Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	Fälle	in %	in Tsd	Fälle	in %	in Tsd
Universum	44945	100.0	4964	44945	100.0	4964
Fälle	44945			44945		
20minuten.ch	12308	27.4	1359	5917	13.2	654
20minuten.ch - DE: Deutschschweiz (total)	9766	21.7	1079	4856	10.8	536
20minuten.ch - DE: Community	1593	3.5	176	519	1.2	57
20minuten.ch - DE: Digital	2930	6.5	324	1277	2.8	141
20minuten.ch - DE: Front	5911	13.2	653	3287	7.3	363
20minuten.ch - DE: Lifestyle	3048	6.8	337	1276	2.8	141
20minuten.ch - DE: News	6373	14.1	698	3041	6.8	336

Publizierte Daten

- Reichweite Unique User für Websites, Belegungseinheiten (Unterrubriken) und Kombinationen
- Page Impressions der Unique User
- durchschnittliche Nutzungsdauer der Unique User
- soziodemografische Angaben
- verschiedene Themeninteressen
- Internet-Anwendungen und -Nutzungsgewohnheiten

Wie oft und in welcher Form erfolgt die Publikation der Daten?

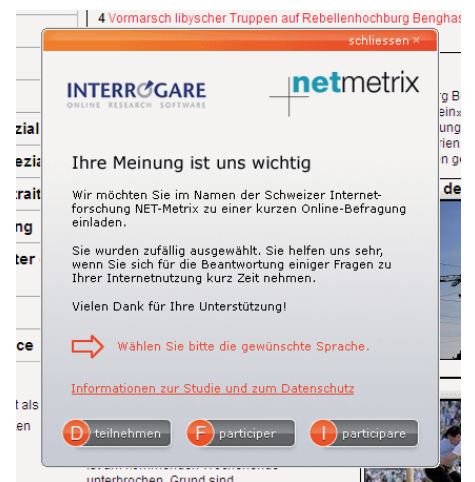
NET-Metrix-Profil wird zweimal jährlich publiziert, jeweils im April und Oktober eines Kalenderjahres.

Ein Auszug der NET-Metrix-Profil-Daten wird in einem Special-Report auf unserer Website www.net-metrix.ch publiziert.

Zusätzlich kann ein Zugang zu einem Online-Auswertungstool erworben werden, der eine aktive Arbeit mit den Daten ermöglicht. Das Mediaplanungstool ermöglicht zuverlässige Planungen von Online-Kampagnen.

Wie funktioniert NET-Metrix-Profil?

Die Studie NET-Metrix-Profil ist methodisch breit abgestützt. Die Nutzungsdaten basieren auf der NET-Metrix-Audit-Messung und werden mit Daten aus einer Onsite-Befragung ergänzt.



Die erhobenen Daten aus der Onsite-Befragung werden anhand von Vorgaben aus der repräsentativen Grundlagenstudie NET-Metrix-Base gewichtet.

Kontakt

Kontaktieren Sie uns bei weiteren Fragen oder vereinbaren Sie ein unverbindliches Beratungsgespräch. Ausführlichere Informationen zu NET-Metrix-Profil finden Sie auch auf unserer Website www.net-metrix.ch.

NET-Metrix AG
Bachmattstrasse 53, 8048 Zürich
Tel: +41 (0)43 311 79 20
Fax: +41 (0)43 311 79 21
E-Mail: info@net-metrix.ch