

EINLEITUNG

## NET-Matrix-Profile 2010-2

Die Studie NET-Matrix-Profile liefert präzise Zielgruppeninformationen und valide Mediadaten. Anhand der in NET-Matrix-Profile erhobenen Daten lässt sich das Profil der Website-Besucher aus der Schweiz und Liechtenstein detailliert beschreiben.

Die Internetstudie NET-Matrix-Profile bietet umfangreiche Zielgruppeninformationen, Sie erfahren das Alter und Geschlecht, die Wohnregion, die Interessen und vieles mehr über die Besucher einer Website. Insgesamt können im Datensatz NET-Matrix-Profile mehr als 40 verschiedene Variablen mit über 350 Merkmalen für Zielgruppenanalysen genutzt werden.

### Messung und Befragung

NET-Matrix-Profile basiert auf der Webstatistik NET-Matrix-Audit und ergänzt die Messdaten mit Befragungsdaten, die beschreibende Informationen über die Nutzerinnen und Nutzer liefern. Durch diese Kombination von Mess- und Befragungs-

daten erhalten Sie ein breit abgestütztes Bild über die Nutzung der ausgewiesenen Websites.

### Grundlage für Mediaplanung

Die Mediadaten und Zielgruppenangaben aus NET-Matrix-Profile bieten eine valide Basis, um Online-Werbekampagnen zu planen. Ausgehend von den belegten Kontakten (Pagelmpressions) kann für jeden Mediaplan berechnet werden, wie viele Personen in einer Zielgruppe im Durchschnitt erreicht werden. Die Daten aus NET-Matrix-Profile erlauben Ihnen zudem, die Positionierung von Webangeboten strategisch zu analysieren. Es lassen sich Doppel- und Exklusivnutzer zwischen verschiedenen Webangeboten

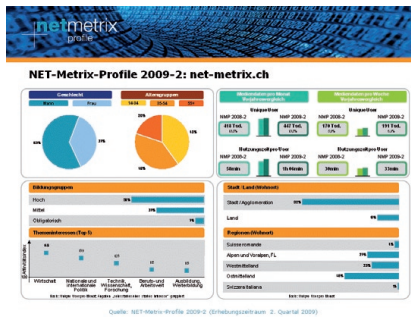
auswerten. Diese Auswertungen sind nicht nur für Websites, sondern auch für alle Unterrubriken (Belegungseinheiten) der publizierten Websites möglich.

### Intermedia-Analysen

Als weiterer Vorteil bietet NET-Matrix-Profile die Option zu intermedialen Vergleichsanalysen. Sie können die in NET-Matrix-Profile erhobenen Strukturdaten eines Webangebots mit den Daten zu anderen Mediengattungen wie Kino, Radio-/TV-Sendern oder Printtiteln vergleichen. Dieser Intermediavergleich ermöglicht die Studie MA Strategy Basic der WEMF AG für Werbemedienforschung.

**Neuerungen in NET-Metrix-Profilen 2010-2**

Im Vergleich zur letzten Studienausgabe beinhaltet die aktuelle Ausgabe folgende zusätzliche Auswertungsoption: Neu können neben der Reichweite Unique User pro Woche und pro Monat auch verschiedene Nutzerkategorien ausgewertet werden. Die User werden dazu je nach Besuchsfrequenz in die folgenden Kategorien eingeteilt: mehrmals pro Monat, monatlich, seltener. Somit kann zum Beispiel analysiert werden, wie sich seltener Besucher einer Website von den häufigeren Besuchern unterscheiden.



Grafische Website-Reports

... und umfasst die  
 Module Tabellierung, Rangierung und  
 Mediaplanung. Für die Nutzung des Auswertungstools bieten wir verschiedene



**Basisdaten zur Internetnutzung**

In der Studie NET-Metrix-Profilen wird neben den Kennzahlen zu den Websites auch eine Reihe von Informationen über die Online-Nutzungsgewohnheiten in der Schweiz und in Liechtenstein erhoben. Unter anderem kann ausgewertet werden, wie häufig das Internet genutzt wird und welche Anwendungen bevorzugt genutzt werden (z.B. Online-Shopping, Online-Rubriken-Märkte, die Nutzung von Streaming-Inhalten, Blogs, Foren und Online-Communities etc.).

**Auswertungstool NET-Metrix-Profilen**

Neben dem vorliegenden Report werden die Daten in Website-Strukturreports (siehe [www.net-metrix.ch](http://www.net-metrix.ch)) und in einem Online-Auswertungstool angeboten. Das Auswertungstool bietet flexible Auswertungsmöglichkeiten

an. Wir beraten Sie gerne, kontaktieren Sie uns unter 043 311 76 76 oder [info@net-metrix.ch](mailto:info@net-metrix.ch).

+ ~ +

Wir möchten uns an dieser Stelle bei allen an NET-Metrix-Profilen Teilnehmenden für das entgegengebrachte Vertrauen und für die Kooperation bei der Durchführung der Onsite-Befragung bedanken. Kontaktieren Sie uns gerne bei Fragen und Anregungen zu den Auswertungsoptionen in NET-Metrix-Profilen.

Christine Diemand  
 Leiterin Internetforschung

Zürich, im Oktober 2010

# Unique User gesamte Schweiz / FL

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle teilnehmenden Websites und Belegungseinheiten für die gesamte Schweiz und Liechtenstein aufgeführt. Die

Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	Fälle	in %	in Tsd	Fälle	in %	in Tsd
Universum Fälle	44945	100.0	4964	44945	100.0	4964
<b>20minuten.ch</b>	12308	27.4	1359	5917	13.2	654
20minuten.ch - DE: Deutschschweiz (total)	9766	21.7	1079	4856	10.8	536
20minuten.ch - DE: Community	1593	3.5	176	519	1.2	57
20minuten.ch - DE: Digital	2930	6.5	324	1277	2.8	141
20minuten.ch - DE: Front	5911	13.2	653	3287	7.3	363
20minuten.ch - DE: Lifestyle	3048	6.8	337	1276	2.8	141
20minuten.ch - DE: News	6323	14.1	698	3041	6.8	336
20minuten.ch - DE: Sport	3329	7.4	368	1508	3.4	167
20minuten.ch - DE: Wirtschaft	2436	5.4	269	1004	2.2	111
20minuten.ch - Piazza (total)	1829	4.1	202	509	1.1	56
20minuten.ch - Piazza DE	1315	2.9	145	372	0.8	41
20minuten.ch - Piazza RO	574	1.3	63	151	0.3	17
20minuten.ch - RO: Romandie (total)	2041	4.5	225	871	1.9	96
20minuten.ch - RO: Front	1045	2.3	115	517	1.1	57
20minuten.ch - RO: News	1186	2.6	131	516	1.1	57
20minuten.ch - RO: Sport	573	1.3	63	238	0.5	26
<b>24heures.ch</b>	2290	5.1	253	928	2.1	102
24heures.ch - News	2000	4.5	221	803	1.8	89
24heures.ch - Services	769	1.7	85	280	0.6	31
<b>annabelle.ch</b>	349	0.8	39	103	0.2	11
<b>auFeminin.ch</b>	4482	10.0	495	1451	3.2	160
auFeminin.ch - alfemminile.ch	383	0.9	42	134	0.3	15
auFeminin.ch - aufeminin.ch	1950	4.3	215	672	1.5	74
auFeminin.ch - gofeminin.ch	2187	4.9	242	639	1.4	71
<b>a-z.ch</b>	1600	3.6	177	491	1.1	54
<b>baslerzeitung.ch</b>	2166	4.8	239	853	1.9	94
baslerzeitung.ch - Ausland	455	1.0	50	206	0.5	23
baslerzeitung.ch - Auto	53	0.1	6	17	0.0	2
baslerzeitung.ch - Digital	323	0.7	36	125	0.3	14
baslerzeitung.ch - Home	830	1.8	92	440	1.0	49
baslerzeitung.ch - Kultur	501	1.1	55	198	0.4	22
baslerzeitung.ch - Leben	332	0.7	37	123	0.3	14
baslerzeitung.ch - News	99	0.2	11	31	0.1	3
baslerzeitung.ch - Panorama	580	1.3	64	241	0.5	27
baslerzeitung.ch - Region	823	1.8	91	343	0.8	38
baslerzeitung.ch - Schweiz	688	1.5	76	281	0.6	31
baslerzeitung.ch - Service	218	0.5	24	59	0.1	7
baslerzeitung.ch - Sport	664	1.5	73	287	0.6	32
baslerzeitung.ch - Wetter	115	0.3	13	53	0.1	6
baslerzeitung.ch - Wirtschaft	516	1.1	57	220	0.5	24
baslerzeitung.ch - Wissen	191	0.4	21	68	0.2	8
<b>Beobachter</b>	1465	3.3	162	394	0.9	43
Beobachter - Community	158	0.4	17	42	0.1	5
Beobachter - HelpOnline	177	0.4	20	42	0.1	5
Beobachter - Magazin	1215	2.7	134	322	0.7	36
BeobachterNatur	94	0.2	10	24	0.1	3
<b>bernerzeitung.ch</b>	1911	4.3	211	692	1.5	76
bernerzeitung.ch - Ausland	234	0.5	26	98	0.2	11
bernerzeitung.ch - Digital	151	0.3	17	56	0.1	6
bernerzeitung.ch - Home	751	1.7	83	342	0.8	38
bernerzeitung.ch - Kultur	310	0.7	34	114	0.3	13
bernerzeitung.ch - Leben	205	0.5	23	69	0.2	8
bernerzeitung.ch - Panorama	259	0.6	29	110	0.2	12
bernerzeitung.ch - Region	1205	2.7	133	427	0.9	47
bernerzeitung.ch - Schweiz	366	0.8	40	148	0.3	16

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	Fälle	in %	in Tsd	Fälle	in %	in Tsd
bernerzeitung.ch - Service	366	0.8	40	107	0.2	12
bernerzeitung.ch - Sport	383	0.9	42	156	0.3	17
bernerzeitung.ch - Wetter	50	0.1	6	20	0.0	2
bernerzeitung.ch - Wirtschaft	284	0.6	31	113	0.3	12
bernerzeitung.ch - Wissen	78	0.2	9	25	0.1	3
Bilan	175	0.4	19	46	0.1	5
Bilanz	355	0.8	39	94	0.2	10
Blick Online	9857	21.9	1089	5369	11.9	593
Blick Online - Auto	1169	2.6	129	403	0.9	45
Blick Online - Lifestyle	3751	8.3	414	1806	4.0	199
Blick Online - News	6808	15.1	752	3699	8.2	409
Blick Online - People	4982	11.1	550	2613	5.8	289
Blick Online - Sport	5681	12.6	627	3103	6.9	343
Blick Online - Unterhaltung	4628	10.3	511	2342	5.2	259
Bluewin	15773	35.1	1742	10824	24.1	1195
Bluewin - de/auto	392	0.9	43	106	0.2	12
Bluewin - de/digital	2308	5.1	255	899	2.0	99
Bluewin - de/entertainment	3417	7.6	377	1556	3.5	172
Bluewin - de/homepage	9821	21.9	1085	6572	14.6	726
Bluewin - de/news	5617	12.5	620	3217	7.2	355
Bluewin - de/reisen	334	0.7	37	93	0.2	10
Bluewin - de/sport	4542	10.1	502	2347	5.2	259
Bluewin - de/style	454	1.0	50	132	0.3	15
Bluewin - email	10260	22.8	1133	6441	14.3	711
Bluewin - fr/auto	155	0.3	17	47	0.1	5
Bluewin - fr/entertainment	835	1.9	92	334	0.7	37
Bluewin - fr/homepage	2903	6.5	321	1922	4.3	212
Bluewin - fr/multimedia	712	1.6	79	271	0.6	30
Bluewin - fr/news	1730	3.8	191	967	2.2	107
Bluewin - fr/sport	1069	2.4	118	512	1.1	57
Bluewin - fr/style	135	0.3	15	38	0.1	4
Bluewin - fr/voyages	99	0.2	11	27	0.1	3
Bluewin - it/digitale	113	0.3	13	41	0.1	5
Bluewin - it/entertainment	246	0.5	27	112	0.2	12
Bluewin - it/homepage	551	1.2	61	353	0.8	39
Bluewin - it/news	285	0.6	32	143	0.3	16
Bluewin - it/sport	222	0.5	25	107	0.2	12
Bluewin - search	2467	5.5	272	1087	2.4	120
Bonresto.ch	317	0.7	35	80	0.2	9
butter.ch	437	1.0	48	114	0.3	13
cash.ch	1546	3.4	171	762	1.7	84
Cineman.ch	2957	6.6	327	869	1.9	96
Cineromandie.ch	100	0.2	11	27	0.1	3
comparis.ch	4282	9.5	473	1428	3.2	158
comparis.ch - ADSL & TV	81	0.2	9	19	0.0	2
comparis.ch - Aktionen	101	0.2	11	26	0.1	3
comparis.ch - Automarkt	596	1.3	66	192	0.4	21
comparis.ch - Autoversicherung	527	1.2	58	134	0.3	15
comparis.ch - Festnetz	55	0.1	6	13	0.0	1
comparis.ch - Hausrat/Haftpflichtversicherung	72	0.2	8	17	0.0	2
comparis.ch - Hypotheken	345	0.8	38	102	0.2	11
comparis.ch - Immobilienmarkt	1819	4.0	201	679	1.5	75
comparis.ch - Krankenkasse	519	1.2	57	131	0.3	14
comparis.ch - Kreditkarten	100	0.2	11	23	0.1	3
comparis.ch - Mobilnetz	125	0.3	14	29	0.1	3
comparis.ch - Motorradmarkt	233	0.5	26	64	0.1	7
comparis.ch - Privatkredite	57	0.1	6	15	0.0	2
comparis.ch - Produktvergleich	488	1.1	54	119	0.3	13
comparis.ch - Säule 3a	88	0.2	10	21	0.0	2
comparis.ch - Umzug in die Schweiz	217	0.5	24	57	0.1	6
comparis.ch - Zinsen & Geldanlage	78	0.2	9	19	0.0	2
Computerworld Online	362	0.8	40	111	0.2	12
dasmagazin.ch	592	1.3	65	178	0.4	20
Der Landbote	191	0.4	21	53	0.1	6
derbund.ch	872	1.9	96	290	0.6	32
derbund.ch - Home	324	0.7	36	138	0.3	15

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	Fälle	in %	in Tsd	Fälle	in %	in Tsd
derbund.ch - News	475	1.1	52	172	0.4	19
derbund.ch - Region	483	1.1	53	156	0.3	17
derbund.ch - Service	102	0.2	11	29	0.1	3
Digital Postcard	614	1.4	68	182	0.4	20
DigitalLiving.ch	218	0.5	24	73	0.2	8
doodle.ch	6558	14.6	724	2553	5.7	282
Drs.ch	3219	7.2	356	1180	2.6	130
Drs.ch - DRS 1	592	1.3	65	188	0.4	21
Drs.ch - DRS 2	183	0.4	20	59	0.1	6
Drs.ch - DRS 3	1563	3.5	173	564	1.3	62
Drs.ch - Home	811	1.8	90	255	0.6	28
Drs.ch - Musigwälle	113	0.3	12	45	0.1	5
Drs.ch - Virus	135	0.3	15	43	0.1	5
energy.ch	836	1.9	92	326	0.7	36
Femina.ch	596	1.3	66	190	0.4	21
Femina.ch - News	479	1.1	53	141	0.3	16
Femina.ch - Services	197	0.4	22	72	0.2	8
flughafen-zuerich.ch	2293	5.1	253	680	1.5	75
fuw.ch	234	0.5	26	109	0.2	12
gameswelt.ch	348	0.8	38	102	0.2	11
gesundheit-sprechstunde.ch	237	0.5	26	60	0.1	7
GHI	145	0.3	16	47	0.1	5
GMX.ch	6627	14.7	732	4086	9.1	451
GMX.ch - GMX Homepage	6049	13.5	668	3631	8.1	401
GMX.ch - GMX Kommunikation	5914	13.2	653	3654	8.1	404
Handelszeitung Online	554	1.2	61	155	0.3	17
Hausinfo.ch	424	0.9	47	108	0.2	12
Hebdo	339	0.8	37	89	0.2	10
homegate.ch	6250	13.9	690	2733	6.1	302
homegate.ch - alle-immobilien.ch	1178	2.6	130	499	1.1	55
homegate.ch - anzeiger.ch	778	1.7	86	275	0.6	30
Illustré	205	0.5	23	57	0.1	6
inside-it.ch	258	0.6	28	99	0.2	11
Kabel1.ch	246	0.5	27	70	0.2	8
LE TEMPS	1118	2.5	124	494	1.1	55
LeMatin.ch	2989	6.7	330	1308	2.9	144
LeMatin.ch - News	2441	5.4	270	1088	2.4	120
LeMatin.ch - Services	1345	3.0	149	465	1.0	51
lemenu.ch	160	0.4	18	44	0.1	5
Liechtensteiner Volksblatt ONLINE	193	0.4	21	62	0.1	7
LifePortal (Schweiz)	391	0.9	43	125	0.3	14
LifePortal (Schweiz) - Baby & Familie	214	0.5	24	70	0.2	8
LifePortal (Schweiz) - Hochzeit	186	0.4	21	56	0.1	6
Microsoft Advertising Schweiz	16277	36.2	1798	10861	24.2	1199
Microsoft Advertising Schweiz - MSN	10539	23.4	1164	5881	13.1	650
Microsoft Advertising Schweiz - MSN / DE	7949	17.7	878	4255	9.5	470
Microsoft Advertising Schweiz - MSN / FR	2961	6.6	327	1723	3.8	190
Microsoft Advertising Schweiz - MSN / Unterhaltung	2082	4.6	230	838	1.9	93
Microsoft Advertising Schweiz - MSN / Nachrichten	1319	2.9	146	448	1.0	49
Microsoft Advertising Schweiz - MSN / Sport	846	1.9	93	283	0.6	31
Microsoft Advertising Schweiz - MSN / Divertissements	686	1.5	76	255	0.6	28
Microsoft Advertising Schweiz - MSN / Auto	157	0.3	17	43	0.1	5
Microsoft Advertising Schweiz - Windows Live Hotmail	13097	29.1	1447	8840	19.7	976
Microsoft Advertising Schweiz - Windows Live Social	4535	10.1	501	1630	3.6	180
MyVideo.ch	3129	7.0	346	991	2.2	109
nordagenda.ch	104	0.2	11	30	0.1	3
NZZ Online	6471	14.4	715	2957	6.6	327
NZZ Online - Business	1927	4.3	213	823	1.8	91
NZZ Online - eBalance	265	0.6	29	120	0.3	13
PartyGuide.ch	1486	3.3	164	637	1.4	70
PCtipp Online	2620	5.8	289	854	1.9	94
PCtipp Online - Downloads	730	1.6	81	203	0.5	22
PCtipp Online - Forum	465	1.0	51	125	0.3	14
PCtipp Online - News	774	1.7	86	283	0.6	31
PCtipp Online - Praxis & Hilfe	1034	2.3	114	307	0.7	34
PCtipp Online - Produkte	292	0.7	32	84	0.2	9

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	Fälle	in %	in Tsd	Fälle	in %	in Tsd
PCtipp Online - Testcenter	326	0.7	36	93	0.2	10
Pro7.ch	1452	3.2	160	465	1.0	51
radio24.ch	257	0.6	28	84	0.2	9
RFJ	241	0.5	27	108	0.2	12
RJB	119	0.3	13	41	0.1	4
Rsr.ch	1377	3.1	152	533	1.2	59
Rsr.ch - Accueil RSR et divers	664	1.5	73	252	0.6	28
Rsr.ch - couleur3	424	0.9	47	158	0.4	18
Rsr.ch - espace-2	83	0.2	9	25	0.1	3
Rsr.ch - la-1ère	484	1.1	53	156	0.3	17
Rsr.ch - les-infos	547	1.2	60	172	0.4	19
Rsr.ch - option-musique	89	0.2	10	33	0.1	4
RTN	245	0.5	27	97	0.2	11
Rtsi.ch	874	1.9	97	393	0.9	43
Rtsi.ch - rsi	149	0.3	16	50	0.1	6
Rtsi.ch - rtsionline	334	0.7	37	122	0.3	14
Rtsi.ch - tsi	202	0.4	22	68	0.2	8
Sat1.ch	733	1.6	81	295	0.7	33
schaffhausen.ch	294	0.7	32	102	0.2	11
schweizerfamilie.ch	312	0.7	34	83	0.2	9
schweizer-illustrierte.ch	1072	2.4	118	338	0.8	37
Scout24	12004	26.7	1326	5412	12.0	598
Scout24 - AutoScout24	5624	12.5	621	2428	5.4	268
Scout24 - ImmoScout24	5788	12.9	639	2236	5.0	247
Scout24 - JobScout24	2475	5.5	273	817	1.8	90
Scout24 - MotoScout24	1023	2.3	113	310	0.7	34
search.ch	16291	36.2	1799	7533	16.8	832
search.ch - tel.search	12671	28.2	1399	5725	12.7	632
sf.tv	11984	26.7	1324	5663	12.6	625
sf.tv - Content/SFMeteo	2712	6.0	300	1237	2.8	137
sf.tv - Content/SFSendungen	4501	10.0	497	1552	3.5	171
sf.tv - Content/SFSport	4130	9.2	456	1844	4.1	204
sf.tv - Content/SFTagesschau	3105	6.9	343	1288	2.9	142
sf.tv - Content/SFWissen	466	1.0	51	127	0.3	14
shn.ch	138	0.3	15	46	0.1	5
singles.ch	240	0.5	27	130	0.3	14
sonntagszeitung.ch	518	1.2	57	167	0.4	18
sortir.ch	127	0.3	14	31	0.1	3
stocks.ch	420	0.9	46	128	0.3	14
Swiss IT Magazine	200	0.4	22	62	0.1	7
Swiss IT Reseller	123	0.3	14	48	0.1	5
swissmilk.ch	854	1.9	94	226	0.5	25
tagesanzeiger.ch	6499	14.5	718	3117	6.9	344
tagesanzeiger.ch - Ausland	2080	4.6	230	1034	2.3	114
tagesanzeiger.ch - Auto	330	0.7	36	116	0.3	13
tagesanzeiger.ch - Boerse	737	1.6	81	322	0.7	36
tagesanzeiger.ch - Digital	1654	3.7	183	706	1.6	78
tagesanzeiger.ch - E-Paper	74	0.2	8	23	0.1	3
tagesanzeiger.ch - Home	3498	7.8	386	2031	4.5	224
tagesanzeiger.ch - Kultur	1914	4.3	211	892	2.0	98
tagesanzeiger.ch - Leben	1881	4.2	208	777	1.7	86
tagesanzeiger.ch - News	564	1.3	62	170	0.4	19
tagesanzeiger.ch - Panorama	2268	5.0	251	1108	2.5	122
tagesanzeiger.ch - Region	212	0.5	23	55	0.1	6
tagesanzeiger.ch - Schweiz	2538	5.6	280	1201	2.7	133
tagesanzeiger.ch - Service	1172	2.6	129	350	0.8	39
tagesanzeiger.ch - Sport	1965	4.4	217	933	2.1	103
tagesanzeiger.ch - Wetter	627	1.4	69	265	0.6	29
tagesanzeiger.ch - Wirtschaft	2327	5.2	257	1102	2.5	122
tagesanzeiger.ch - Wissen	836	1.9	92	300	0.7	33
tagesanzeiger.ch - Zuerich	2800	6.2	309	1258	2.8	139
tagesanzeiger.ch - zueritipp	608	1.4	67	185	0.4	20
tele.ch	391	0.9	43	118	0.3	13
Teleboy.ch	987	2.2	109	343	0.8	38
teletext.ch	2759	6.1	305	1365	3.0	151
teletext.ch - Deutsch	1730	3.8	191	784	1.7	87

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	Fälle	in %	in Tsd	Fälle	in %	in Tsd
teletext.ch - Französisch	944	2.1	104	510	1.1	56
teletext.ch - Italienisch	253	0.6	28	130	0.3	14
telezueri.ch	357	0.8	39	109	0.2	12
Tempslibre.ch	181	0.4	20	47	0.1	5
thurgauerzeitung.ch	496	1.1	55	148	0.3	16
thurgauerzeitung.ch - Home	105	0.2	12	47	0.1	5
thurgauerzeitung.ch - News	451	1.0	50	133	0.3	15
thurgauerzeitung.ch - Service	55	0.1	6	14	0.0	2
Ticinonline	972	2.2	107	563	1.3	62
Ticinonline - Homepage	709	1.6	78	441	1.0	49
Ticinonline - Lifestyle	351	0.8	39	157	0.3	17
Ticinonline - News	777	1.7	86	435	1.0	48
Ticinonline - Sport	415	0.9	46	200	0.4	22
Ticinonline - Young & Urban	290	0.6	32	101	0.2	11
ticketcorner.com	3115	6.9	344	900	2.0	99
Tierwelt online	227	0.5	25	65	0.1	7
Tilllate	2031	4.5	224	658	1.5	73
Topin.travel	1658	3.7	183	481	1.1	53
Topin.travel - swisswebcams.ch	916	2.0	101	266	0.6	29
Topin.travel - Topin-Freizeit	634	1.4	70	160	0.4	18
Topin.travel - webcams.travel	498	1.1	55	142	0.3	16
Tribune de Genève	2168	4.8	239	856	1.9	95
Tribune de Genève - News	2016	4.5	223	797	1.8	88
Tribune de Genève - Services	430	1.0	48	142	0.3	16
Tsr.ch	4289	9.5	474	2097	4.7	232
Tsr.ch - émissions	1384	3.1	153	437	1.0	48
Tsr.ch - info	1914	4.3	211	790	1.8	87
Tsr.ch - météo	712	1.6	79	305	0.7	34
Tsr.ch - sport	2000	4.5	221	874	1.9	97
Tsr.ch - vidéo	1859	4.1	205	706	1.6	78
TV8	107	0.2	12	37	0.1	4
usgang.ch	1482	3.3	164	477	1.1	53
Weblaw	143	0.3	16	57	0.1	6
Weltwoche	559	1.2	62	174	0.4	19
Wetter.com	2332	5.2	258	854	1.9	94
wildeisen.ch	291	0.6	32	102	0.2	11
wireltern.ch	190	0.4	21	75	0.2	8
WOZ Die Wochenzeitung	218	0.5	24	60	0.1	7
WRS	82	0.2	9	25	0.1	3
Zattoo	2456	5.5	271	1059	2.4	117
Zisch.ch	1551	3.4	171	626	1.4	69
Zisch.ch - Ausgehen & Unterhaltung	161	0.4	18	50	0.1	6
Zisch.ch - Nachrichten Zentralschweiz	1006	2.2	111	405	0.9	45
Zisch.ch - Sport	316	0.7	35	115	0.3	13
Zisch.ch - Startseite	749	1.7	83	359	0.8	40
Zisch.ch - Wetter	107	0.2	12	35	0.1	4
<b>Netzwerke</b>						
Edipresse	4922	11.0	544	2333	5.2	258
Newsnetz Bern	2411	5.4	266	891	2.0	98
Newsnetz.ch	9175	20.4	1013	4414	9.8	487
SRG Netzwerk	18704	41.6	2066	9507	21.2	1050
tele.ch / TV-Star.ch	416	0.9	46	125	0.3	14
zofingertagblatt.ch / regiolive.ch	118	0.3	13	50	0.1	6

# Unique User deutsche Sprachgruppe

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle Websites und Belegungseinheiten mit einer Mindestreichweite pro Woche von 0.2% in der deutschen Sprach-

gruppe aufgeführt. Die Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Universum	100.0	3615	100	100.0	3615	100
Fälle	32735			32735		
20minuten.ch	30.2	1093	110	15.0	541	114
20minuten.ch - DE: Deutschschweiz (total)	28.2	1021	130	14.2	514	132
20minuten.ch - DE: Community	4.6	167	130	1.5	55	132
20minuten.ch - DE: Digital	8.7	315	134	3.8	138	134
20minuten.ch - DE: Front	17.1	618	130	9.6	348	132
20minuten.ch - DE: Lifestyle	9.1	328	134	3.8	138	134
20minuten.ch - DE: News	18.7	677	133	9.0	327	134
20minuten.ch - DE: Sport	9.8	356	133	4.5	162	133
20minuten.ch - DE: Wirtschaft	7.3	262	134	3.0	108	134
20minuten.ch - Piazza (total)	3.9	139	95	1.1	40	97
20minuten.ch - Piazza DE	3.8	136	128	1.1	39	129
20minuten.ch - RO: Romandie (total)	0.8	28	17	0.2	9	13
24heures.ch	0.5	19	10	0.2	7	9
24heures.ch - News	0.5	16	10	0.2	6	9
annabelle.ch	1.0	36	129	0.3	11	130
auFeminin.ch	7.0	254	71	2.1	76	65
auFeminin.ch - aufeminin.ch	0.5	18	11	0.2	6	10
auFeminin.ch - gofeminin.ch	6.5	236	134	1.9	69	134
a-z.ch	4.8	172	134	1.5	53	135
baslerzeitung.ch	6.4	233	134	2.5	92	134
baslerzeitung.ch - Ausland	1.4	49	134	0.6	22	135
baslerzeitung.ch - Digital	1.0	35	135	0.4	14	136
baslerzeitung.ch - Home	2.5	89	133	1.3	47	133
baslerzeitung.ch - Kultur	1.5	54	134	0.6	22	135
baslerzeitung.ch - Leben	1.0	36	134	0.4	13	134
baslerzeitung.ch - Panorama	1.7	62	134	0.7	26	135
baslerzeitung.ch - Region	2.5	89	134	1.0	37	134
baslerzeitung.ch - Schweiz	2.1	74	134	0.8	31	135
baslerzeitung.ch - Service	0.6	23	131	0.2	6	**
baslerzeitung.ch - Sport	2.0	71	133	0.9	31	135
baslerzeitung.ch - Wirtschaft	1.5	56	134	0.7	24	134
baslerzeitung.ch - Wissen	0.6	21	135	0.2	7	**
Beobachter	4.4	158	134	1.2	43	134
Beobachter - Magazin	3.6	131	134	1.0	35	135
bernerzeitung.ch	5.6	202	131	2.0	73	132
bernerzeitung.ch - Ausland	0.7	25	131	0.3	11	**
bernerzeitung.ch - Digital	0.4	16	132	0.2	6	**
bernerzeitung.ch - Home	2.2	79	131	1.0	36	132
bernerzeitung.ch - Kultur	0.9	33	132	0.3	12	133
bernerzeitung.ch - Leben	0.6	22	133	0.2	7	**
bernerzeitung.ch - Panorama	0.8	28	134	0.3	12	135
bernerzeitung.ch - Region	3.5	128	132	1.3	46	133
bernerzeitung.ch - Schweiz	1.1	39	134	0.4	16	133
bernerzeitung.ch - Service	1.1	39	132	0.3	11	134
bernerzeitung.ch - Sport	1.1	40	129	0.4	16	128
bernerzeitung.ch - Wirtschaft	0.8	30	132	0.3	12	133
Bilanz	1.0	37	128	0.3	10	**
Blick Online	28.6	1034	130	15.7	567	131
Blick Online - Auto	3.5	125	133	1.2	43	134
Blick Online - Lifestyle	11.0	396	131	5.3	192	132
Blick Online - News	20.0	721	132	10.9	394	132
Blick Online - People	14.6	528	132	7.7	279	133
Blick Online - Sport	16.5	598	131	9.1	328	131
Blick Online - Unterhaltung	13.6	493	132	6.9	251	133
Bluewin	35.2	1271	100	24.1	872	100

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Bluewin - de/auto	1.2	42	135	0.3	12	135
Bluewin - de/digital	7.0	251	135	2.7	98	135
Bluewin - de/entertainment	10.3	372	135	4.7	170	136
Bluewin - de/homepage	29.1	1051	133	19.6	710	134
Bluewin - de/news	16.9	610	135	9.7	350	135
Bluewin - de/reisen	1.0	36	135	0.3	10	**
Bluewin - de/sport	13.6	493	135	7.1	256	135
Bluewin - de/style	1.3	49	133	0.4	14	134
Bluewin - email	22.5	812	98	14.0	507	98
Bluewin - fr/homepage	0.3	12	5	0.2	6	4
Bluewin - search	5.6	204	103	2.5	89	102
butter.ch	1.1	41	116	0.3	11	116
cash.ch	4.5	162	130	2.2	80	130
Cineman.ch	8.0	291	122	2.4	87	124
comparis.ch	9.9	359	104	3.3	119	104
comparis.ch - Automarkt	1.4	50	103	0.5	17	107
comparis.ch - Autoversicherung	1.2	44	103	0.3	11	105
comparis.ch - Hypotheken	0.8	28	100	0.2	8	98
comparis.ch - Immobilienmarkt	4.3	154	105	1.6	57	104
comparis.ch - Krankenkasse	1.2	43	102	0.3	11	103
comparis.ch - Produktevergleich	1.1	41	104	0.3	10	104
Computerworld Online	1.1	39	133	0.3	12	134
dasmagazin.ch	1.8	64	135	0.5	19	135
Der Landbote	0.6	20	133	0.2	6	**
derbund.ch	2.6	92	132	0.9	31	132
derbund.ch - Home	0.9	34	130	0.4	15	131
derbund.ch - News	1.4	50	131	0.5	18	131
derbund.ch - Region	1.4	51	132	0.5	17	133
Digital Postcard	1.8	67	135	0.5	20	135
DigitalLiving.ch	0.7	24	136	0.2	8	**
doodle.ch	15.6	563	107	6.1	221	108
Drs.ch	9.6	348	134	3.5	128	135
Drs.ch - DRS 1	1.8	65	136	0.6	21	136
Drs.ch - DRS 2	0.6	20	136	0.2	6	**
Drs.ch - DRS 3	4.7	171	136	1.7	62	136
Drs.ch - Home	2.4	88	135	0.8	28	136
energy.ch	2.5	89	132	1.0	35	134
flughafen-zuerich.ch	6.4	232	126	1.9	69	127
fuw.ch	0.7	25	133	0.3	12	134
gameswelt.ch	1.0	38	136	0.3	11	134
gesundheit-sprechstunde.ch	0.7	25	131	0.2	6	**
GMX.ch	19.5	705	132	12.1	437	133
GMX.ch - GMX Homepage	17.8	644	132	10.7	389	133
GMX.ch - GMX Kommunikation	17.4	629	132	10.8	391	133
Handelszeitung Online	1.6	59	133	0.5	17	133
Hausinfo.ch	1.0	37	110	0.3	10	110
homegate.ch	15.3	552	110	6.8	246	112
homegate.ch - alle-immobilien.ch	3.4	124	131	1.5	53	132
homegate.ch - anzeiger.ch	2.2	79	126	0.8	28	128
inside-it.ch	0.8	28	133	0.3	11	**
Kabel1.ch	0.7	27	134	0.2	8	**
LeMatin.ch	0.7	24	10	0.2	9	9
LeMatin.ch - News	0.5	19	10	0.2	7	8
Liechtensteiner Volksblatt ONLINE	0.6	21	132	0.2	7	**
LifePortal (Schweiz)	1.2	42	133	0.4	13	133
LifePortal (Schweiz) - Baby & Familie	0.6	23	133	0.2	7	**
LifePortal (Schweiz) - Hochzeit	0.5	20	132	0.2	6	**
Microsoft Advertising Schweiz	33.3	1203	92	21.7	784	90
Microsoft Advertising Schweiz - MSN	22.2	803	95	12.3	444	94
Microsoft Advertising Schweiz - MSN / DE	22.0	795	124	12.1	438	128
Microsoft Advertising Schweiz - MSN / FR	0.4	15	6	0.2	8	6
Microsoft Advertising Schweiz - MSN / Unterhaltung	6.2	224	134	2.5	90	134
Microsoft Advertising Schweiz - MSN / Nachrichten	3.9	140	132	1.3	48	133
Microsoft Advertising Schweiz - MSN / Sport	2.5	91	134	0.8	31	135
Microsoft Advertising Schweiz - Windows Live Hotmail	26.2	949	90	17.3	625	88
Microsoft Advertising Schweiz - Windows Live Social	8.8	318	87	3.1	113	86

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
MyVideo.ch	9.1	328	130	2.9	105	131
NZZ Online	18.9	683	131	8.7	313	132
NZZ Online - Business	5.7	204	132	2.4	87	132
NZZ Online - eBalance	0.8	29	134	0.4	13	133
PartyGuide.ch	4.4	158	132	1.9	68	133
PCtipp Online	7.8	281	134	2.6	92	134
PCtipp Online - Downloads	2.2	79	135	0.6	22	135
PCtipp Online - Forum	1.4	50	135	0.4	14	135
PCtipp Online - News	2.3	84	135	0.9	31	135
PCtipp Online - Praxis & Hilfe	3.1	113	136	0.9	34	136
PCtipp Online - Produkte	0.9	32	135	0.3	9	**
PCtipp Online - Testcenter	1.0	36	136	0.3	10	**
Pro7.ch	4.3	155	133	1.4	50	133
radio24.ch	0.8	28	135	0.3	9	**
Rtsi.ch	0.5	18	26	0.2	6	19
Sat1.ch	2.2	79	134	0.9	32	133
schaffhausen.ch	0.9	32	134	0.3	11	135
schweizerfamilie.ch	0.9	33	132	0.2	9	**
schweizer-illustrierte.ch	3.1	113	131	1.0	36	131
Scout24	26.0	941	97	11.6	421	97
Scout24 - AutoScout24	12.8	462	102	5.6	201	103
Scout24 - ImmoScout24	12.1	438	94	4.6	166	92
Scout24 - JobScout24	5.9	213	107	2.0	71	108
Scout24 - MotoScout24	2.2	78	95	0.7	24	97
search.ch	40.7	1471	112	19.2	695	115
search.ch - tel.search	31.9	1153	113	14.6	529	115
sf.tv	34.8	1260	131	16.6	601	132
sf.tv - Content/SFMeteo	7.9	287	131	3.7	132	133
sf.tv - Content/SFSendungen	13.3	480	133	4.6	166	133
sf.tv - Content/SFSport	12.1	437	132	5.4	197	133
sf.tv - Content/SFTagesschau	9.2	333	133	3.8	139	134
sf.tv - Content/SFWissen	1.4	51	136	0.4	14	136
singles.ch	0.7	26	137	0.4	14	137
sonntagszeitung.ch	1.5	55	133	0.5	18	133
stocks.ch	1.2	45	133	0.4	14	133
Swiss IT Magazine	0.6	22	134	0.2	7	**
swissmilk.ch	2.3	82	120	0.6	22	120
tagesanzeiger.ch	19.1	691	132	9.2	333	133
tagesanzeiger.ch - Ausland	6.2	223	133	3.1	111	134
tagesanzeiger.ch - Auto	1.0	36	134	0.3	13	135
tagesanzeiger.ch - Boerse	2.2	78	132	1.0	34	133
tagesanzeiger.ch - Digital	4.9	178	134	2.1	76	134
tagesanzeiger.ch - Home	10.3	371	132	6.0	217	133
tagesanzeiger.ch - Kultur	5.7	205	133	2.7	96	134
tagesanzeiger.ch - Leben	5.6	202	133	2.3	84	134
tagesanzeiger.ch - News	1.7	61	134	0.5	18	134
tagesanzeiger.ch - Panorama	6.7	243	133	3.3	119	134
tagesanzeiger.ch - Region	0.6	22	132	0.2	6	**
tagesanzeiger.ch - Schweiz	7.5	271	133	3.6	129	134
tagesanzeiger.ch - Service	3.5	125	133	1.0	37	132
tagesanzeiger.ch - Sport	5.8	210	133	2.8	100	133
tagesanzeiger.ch - Wetter	1.9	67	133	0.8	28	133
tagesanzeiger.ch - Wirtschaft	6.9	248	133	3.3	118	133
tagesanzeiger.ch - Wissen	2.5	90	133	0.9	32	134
tagesanzeiger.ch - Zuerich	8.3	301	134	3.8	136	134
tagesanzeiger.ch - zueritipp	1.8	65	134	0.6	20	134
tele.ch	1.2	43	135	0.4	13	135
Teleboy.ch	3.0	107	135	1.0	37	135
teletext.ch	5.0	182	82	2.3	84	77
teletext.ch - Deutsch	5.0	179	129	2.3	82	131
telezueri.ch	1.1	39	135	0.3	12	135
thurgauerzeitung.ch	1.5	54	134	0.4	16	135
thurgauerzeitung.ch - News	1.3	49	134	0.4	14	135
Ticinonline	0.4	14	18	0.2	6	13
ticketcorner.com	7.2	260	104	2.1	75	104
Tierwelt online	0.7	24	131	0.2	7	**

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Tillate	4.5	162	99	1.4	52	99
Topin.travel	4.3	157	118	1.3	45	117
Topin.travel - swisswebcams.ch	2.5	91	123	0.7	26	123
Topin.travel - Topin-Freizeit	1.8	66	129	0.5	16	128
Topin.travel - webcams.travel	1.1	39	98	0.3	11	96
Tsr.ch	1.0	37	11	0.4	14	8
usgang.ch	3.7	133	112	1.2	42	110
Weblaw	0.4	14	118	0.2	6	**
Weltwoche	1.6	59	131	0.5	18	132
Wetter.com	7.0	253	135	2.6	92	134
wildeisen.ch	0.9	31	134	0.3	11	134
wireltern.ch	0.6	21	135	0.2	8	**
WOZ Die Wochenzeitung	0.6	23	130	0.2	6	**
Zattoo	5.3	191	96	2.3	82	96
Zisch.ch	4.6	166	133	1.9	68	135
Zisch.ch - Nachrichten Zentralschweiz	3.0	108	134	1.2	44	135
Zisch.ch - Sport	0.9	34	135	0.3	13	136
Zisch.ch - Startseite	2.3	82	136	1.1	39	136
<b>Netzwerke</b>						
Edipresse	1.3	45	11	0.5	17	9
Newsnetz Bern	7.0	254	131	2.6	94	132
Newsnetz.ch	26.9	973	132	13.0	471	133
SRG Netzwerk	40.4	1459	97	20.1	726	95
tele.ch / TV-Star.ch	1.3	45	136	0.4	14	135

\*\* = weniger als 100 Fälle in dieser Zielgruppe

## Unique User französische Sprachgruppe

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle Websites und Belegungseinheiten mit einer Mindestreichweite pro Woche von 0.2% in der französischen

Sprachgruppe aufgeführt. Die Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Universum	100.0	1146	100	100.0	1146	100
Fälle	10377			10377		
20minuten.ch	21.7	249	79	9.2	106	70
20minuten.ch - DE: Deutschschweiz (total)	4.0	46	18	1.5	17	14
20minuten.ch - DE: Community	0.7	8	19	0.2	2	15
20minuten.ch - DE: Digital	0.5	6	8	0.2	2	7
20minuten.ch - DE: Front	2.6	29	20	1.1	12	14
20minuten.ch - DE: Lifestyle	0.5	6	8	0.2	2	7
20minuten.ch - DE: News	1.3	15	9	0.5	6	8
20minuten.ch - DE: Sport	0.8	9	11	0.3	4	10
20minuten.ch - DE: Wirtschaft	0.5	5	8	0.2	2	8
20minuten.ch - Piazza (total)	5.1	58	125	1.3	15	118
20minuten.ch - Piazza RO	4.9	56	382	1.3	15	382
20minuten.ch - RO: Romandie (total)	17.0	195	374	7.5	86	389
20minuten.ch - RO: Front	8.8	101	379	4.5	52	391
20minuten.ch - RO: News	10.6	121	401	4.6	53	403
20minuten.ch - RO: Sport	5.1	59	402	2.1	25	405
24heures.ch	20.1	231	395	8.2	94	399
24heures.ch - News	17.6	201	394	7.1	81	397
24heures.ch - Services	6.9	79	406	2.6	29	409
aufeminin.ch	17.9	205	179	6.3	72	195
aufeminin.ch - aufeminin.ch	16.9	194	390	5.9	68	394
bernerzeitung.ch	0.7	8	17	0.2	3	15
Bilan	1.5	17	390	0.4	5	**
Blick Online	2.9	33	13	1.3	15	11
Blick Online - Lifestyle	0.8	10	10	0.4	4	9
Blick Online - News	1.6	18	10	0.7	9	9
Blick Online - People	1.1	13	10	0.5	6	9
Blick Online - Sport	1.7	20	14	0.8	10	12
Blick Online - Unterhaltung	0.8	10	8	0.4	5	8
Bluewin	34.6	396	98	23.7	271	98
Bluewin - de/homepage	2.0	23	9	0.9	10	6
Bluewin - de/news	0.6	7	5	0.2	3	3
Bluewin - de/sport	0.5	5	5	0.2	2	3
Bluewin - email	23.5	269	103	14.9	171	104
Bluewin - fr/auto	1.4	16	415	0.4	5	**
Bluewin - fr/entertainment	7.7	89	417	3.1	35	416
Bluewin - fr/homepage	26.7	306	413	17.9	205	419
Bluewin - fr/multimedia	6.5	75	413	2.5	28	411
Bluewin - fr/news	16.0	183	415	9.0	103	418
Bluewin - fr/sport	9.9	114	417	4.8	55	418
Bluewin - fr/style	1.2	14	411	0.3	4	**
Bluewin - fr/voyages	0.9	10	**	0.2	3	**
Bluewin - search	4.8	55	88	2.2	26	93
Bonresto.ch	2.7	31	386	0.7	8	**
cash.ch	0.4	5	12	0.2	2	11
Cineman.ch	2.8	32	43	0.7	8	37
Cineromandie.ch	0.9	10	**	0.2	3	**
comparis.ch	7.7	88	81	2.6	30	83
comparis.ch - Automarkt	0.9	11	70	0.3	3	61
comparis.ch - Autoversicherung	0.8	9	70	0.2	2	64
comparis.ch - Hypotheken	0.8	9	101	0.2	3	107
comparis.ch - Immobilienmarkt	3.4	39	85	1.3	15	88
comparis.ch - Krankenkasse	0.9	11	82	0.2	3	83
comparis.ch - Produktvergleich	0.8	9	76	0.2	2	75
doodle.ch	12.6	144	86	4.7	54	84
Drs.ch	0.6	7	8	0.2	2	6

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Femina.ch	5.3	61	403	1.7	20	407
Femina.ch - News	4.3	49	403	1.3	15	406
Femina.ch - Services	1.8	21	410	0.7	8	**
flughafen-zuerich.ch	1.5	17	28	0.4	5	27
GHI	1.3	15	408	0.4	5	**
GMX.ch	1.7	20	12	0.9	10	10
GMX.ch - GMX Homepage	1.5	18	11	0.7	8	9
GMX.ch - GMX Kommunikation	1.6	18	12	0.8	9	10
Hausinfo.ch	0.8	9	82	0.2	2	80
Hebdo	3.0	35	401	0.8	9	**
homegate.ch	9.3	107	67	3.8	43	62
Illustré	1.8	21	405	0.5	6	**
LE TEMPS	9.4	107	376	4.2	49	386
LeMatin.ch	26.1	300	393	11.6	133	399
LeMatin.ch - News	21.4	245	394	9.7	111	400
LeMatin.ch - Services	12.0	138	401	4.2	48	402
Microsoft Advertising Schweiz	48.3	554	133	34.3	393	142
Microsoft Advertising Schweiz - MSN	28.7	329	122	16.6	190	127
Microsoft Advertising Schweiz - MSN / DE	4.7	54	26	1.6	18	17
Microsoft Advertising Schweiz - MSN / FR	26.8	307	407	15.7	180	410
Microsoft Advertising Schweiz - MSN / Divertissements	6.2	71	406	2.3	27	411
Microsoft Advertising Schweiz - Windows Live Hotmail	42.1	482	144	29.8	342	152
Microsoft Advertising Schweiz - Windows Live Social	15.2	174	151	5.6	64	154
MyVideo.ch	1.2	13	17	0.3	4	15
NZZ Online	1.9	22	14	0.8	9	12
NZZ Online - Business	0.5	6	12	0.2	2	12
PartyGuide.ch	0.5	5	14	0.2	2	11
RFJ	2.1	24	396	1.0	11	400
RJB	1.0	12	397	0.4	4	**
Rsr.ch	12.1	139	395	4.7	54	400
Rsr.ch - Accueil RSR et divers	5.8	67	396	2.2	26	399
Rsr.ch - couleur3	3.7	42	390	1.4	16	397
Rsr.ch - espace-2	0.7	8	**	0.2	2	**
Rsr.ch - la-1ère	4.3	49	398	1.4	16	404
Rsr.ch - les-infos	4.9	56	399	1.5	18	400
Rsr.ch - option-musique	0.8	9	**	0.3	4	**
RTN	2.2	25	405	0.9	10	**
Rtsi.ch	0.6	7	30	0.2	2	24
Scout24	28.8	330	108	13.4	154	111
Scout24 - AutoScout24	10.9	125	87	4.6	52	85
Scout24 - ImmoScout24	15.4	176	119	6.4	74	129
Scout24 - JobScout24	4.8	55	88	1.6	18	86
Scout24 - MotoScout24	2.2	26	99	0.7	7	95
search.ch	24.3	278	67	10.2	117	61
search.ch - tel.search	18.2	208	64	7.7	89	61
sf.tv	3.6	41	13	1.3	15	10
sf.tv - Content/SFMeteo	0.5	6	9	0.2	2	6
sf.tv - Content/SFSendungen	0.9	11	9	0.3	3	9
sf.tv - Content/SFSport	1.2	13	13	0.4	5	10
sf.tv - Content/SFTagesschau	0.6	6	8	0.2	2	7
sortir.ch	1.1	13	402	0.3	3	**
swissmilk.ch	1.0	11	52	0.3	3	51
tagesanzeiger.ch	1.7	19	11	0.7	8	10
tagesanzeiger.ch - Ausland	0.4	4	8	0.2	2	7
tagesanzeiger.ch - Home	0.9	11	12	0.4	5	10
tagesanzeiger.ch - Panorama	0.4	5	9	0.2	2	7
tagesanzeiger.ch - Schweiz	0.5	6	9	0.2	2	7
tagesanzeiger.ch - Sport	0.5	5	11	0.2	2	9
tagesanzeiger.ch - Wirtschaft	0.5	5	9	0.2	2	7
tagesanzeiger.ch - Zuerich	0.4	5	7	0.2	2	6
teletext.ch	8.7	99	141	4.7	54	155
teletext.ch - Deutsch	0.9	10	22	0.3	3	17
teletext.ch - Französisch	8.4	97	401	4.6	53	406
Tempslibre.ch	1.6	18	385	0.4	5	**
Ticinonline	0.5	5	22	0.2	2	14
ticketcorner.com	6.6	76	96	1.9	22	96

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Tillate	4.8	55	106	1.6	18	109
Topin.travel	1.6	18	42	0.5	5	44
Topin.travel - swisswebcams.ch	0.6	7	29	0.2	2	29
Topin.travel - webcams.travel	1.0	11	87	0.3	3	89
Tribune de Genève	19.2	220	398	7.7	88	405
Tribune de Genève - News	17.9	205	400	7.2	82	406
Tribune de Genève - Services	3.9	44	405	1.3	15	409
Tsr.ch	37.1	426	389	18.6	213	398
Tsr.ch - émissions	12.2	140	397	3.9	45	400
Tsr.ch - info	16.9	194	398	7.1	81	401
Tsr.ch - météo	6.3	73	401	2.7	31	402
Tsr.ch - sport	17.8	204	399	7.8	90	403
Tsr.ch - vidéo	16.5	189	398	6.3	72	403
TV8	1.0	11	407	0.3	4	**
usgang.ch	1.4	16	43	0.4	5	41
Wetter.com	0.4	4	7	0.2	2	9
Zattoo	5.1	58	93	2.0	23	87
<b>Netzwerke</b>						
Edipresse	42.5	487	388	20.6	236	397
Newsnetz Bern	0.9	10	17	0.3	3	15
Newsnetz.ch	2.6	30	13	1.0	12	11
SRG Netzwerk	44.6	511	107	23.8	273	113

\*\* = weniger als 100 Fälle in dieser Zielgruppe

# Unique User italienische Sprachgruppe

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle Websites und Belegungseinheiten mit einer Mindestreichweite pro Woche von 0.6% in der italienischen Sprach-

gruppe aufgeführt. Die Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Universum	100.0	202	100	100.0	202	100
Fälle	1833			1833		
20minuten.ch	8.7	18	32	3.2	6	24
20minuten.ch - DE: Deutschschweiz (total)	6.0	12	28	2.2	5	21
20minuten.ch - DE: Front	2.6	5	20	1.2	2	17
20minuten.ch - DE: News	3.4	7	25	1.3	3	20
20minuten.ch - Piazza (total)	2.2	5	55	0.6	1	52
24heures.ch	1.8	4	35	0.7	1	33
24heures.ch - News	1.7	3	38	0.7	1	36
auFeminin.ch	17.6	36	177	6.0	12	186
auFeminin.ch - alfemminile.ch	15.6	32	> 500	5.4	11	> 500
Blick Online	10.8	22	49	5.4	11	45
Blick Online - Lifestyle	4.0	8	48	1.6	3	39
Blick Online - News	6.2	13	41	2.9	6	35
Blick Online - People	4.6	9	42	1.9	4	33
Blick Online - Sport	5.1	10	40	2.4	5	35
Blick Online - Unterhaltung	4.2	8	40	1.5	3	29
Bluewin	37.0	75	105	25.7	52	107
Bluewin - de/homepage	5.5	11	25	3.0	6	20
Bluewin - de/news	1.9	4	15	1.2	2	17
Bluewin - de/sport	1.6	3	16	0.7	1	14
Bluewin - email	25.4	51	111	16.8	34	117
Bluewin - fr/homepage	1.2	3	19	0.6	1	13
Bluewin - it/digitale	5.8	12	> 500	2.1	4	**
Bluewin - it/entertainment	12.4	25	> 500	5.7	12	> 500
Bluewin - it/homepage	27.2	55	> 500	17.9	36	> 500
Bluewin - it/news	14.5	29	> 500	7.4	15	> 500
Bluewin - it/sport	11.3	23	> 500	5.5	11	> 500
Bluewin - search	6.5	13	119	2.5	5	104
cash.ch	2.1	4	61	1.1	2	67
comparis.ch	12.6	25	132	4.1	8	129
comparis.ch - Automarkt	2.8	6	208	0.8	2	193
comparis.ch - Autoversicherung	2.6	5	219	0.6	1	207
comparis.ch - Immobilienmarkt	3.8	8	94	1.4	3	92
doodle.ch	8.4	17	57	3.3	7	58
flughafen-zuerich.ch	2.3	5	45	0.6	1	40
GMX.ch	3.6	7	25	2.1	4	24
GMX.ch - GMX Homepage	3.3	7	25	2.0	4	24
GMX.ch - GMX Kommunikation	3.2	6	24	1.7	4	22
homegate.ch	15.4	31	111	6.5	13	107
LE TEMPS	1.7	3	67	0.6	1	54
LeMatin.ch	3.0	6	45	1.2	2	40
LeMatin.ch - News	2.4	5	44	1.0	2	41
Microsoft Advertising Schweiz	20.4	41	56	10.9	22	45
Microsoft Advertising Schweiz - MSN	15.9	32	68	7.7	16	59
Microsoft Advertising Schweiz - MSN / DE	14.4	29	81	6.6	13	70
Microsoft Advertising Schweiz - MSN / FR	2.2	5	34	1.3	3	34
Microsoft Advertising Schweiz - MSN / Unterhaltung	1.9	4	41	0.6	1	34
Microsoft Advertising Schweiz - Windows Live Hotmail	7.4	15	25	4.8	10	24
Microsoft Advertising Schweiz - Windows Live Social	4.5	9	45	1.4	3	37
NZZ Online	4.8	10	33	2.0	4	30
Rtsi.ch	35.5	72	> 500	17.2	35	> 500
Rtsi.ch - rsi	7.2	15	> 500	2.5	5	**
Rtsi.ch - rtsionline	16.0	32	> 500	5.9	12	> 500
Rtsi.ch - tsi	9.0	18	> 500	3.0	6	**
Scout24	27.1	55	101	11.3	23	94
Scout24 - AutoScout24	16.6	34	133	7.3	15	135

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Scout24 - ImmoScout24	12.1	24	94	3.8	8	76
Scout24 - JobScout24	2.4	5	43	0.6	1	35
Scout24 - MotoScout24	4.6	9	203	1.3	3	188
search.ch	24.6	50	68	9.7	20	58
search.ch - tel.search	19.0	38	67	7.3	15	57
sf.tv	11.3	23	42	4.8	10	38
sf.tv - Content/SFMeteo	3.2	7	54	1.2	3	45
sf.tv - Content/SFSendungen	3.1	6	31	0.9	2	27
sf.tv - Content/SFSport	2.7	6	30	1.0	2	24
sf.tv - Content/SFTagesschau	1.9	4	27	0.6	1	21
tagesanzeiger.ch	4.0	8	27	1.8	4	27
tagesanzeiger.ch - Ausland	1.4	3	31	0.6	1	26
tagesanzeiger.ch - Home	2.3	5	29	1.2	2	27
tagesanzeiger.ch - Panorama	1.4	3	27	0.7	1	28
tagesanzeiger.ch - Schweiz	1.5	3	27	0.7	1	25
tagesanzeiger.ch - Wirtschaft	1.6	3	31	0.7	1	30
tagesanzeiger.ch - Zuerich	1.6	3	26	0.7	1	24
teletext.ch	11.4	23	186	6.2	13	204
teletext.ch - Italienisch	10.8	22	> 500	5.9	12	> 500
Ticinonline	43.6	88	> 500	26.7	54	> 500
Ticinonline - Homepage	33.7	68	> 500	21.6	44	> 500
Ticinonline - Lifestyle	17.0	35	> 500	7.8	16	> 500
Ticinonline - News	36.7	74	> 500	21.3	43	> 500
Ticinonline - Sport	19.8	40	> 500	9.5	19	> 500
Ticinonline - Young & Urban	14.5	29	> 500	5.1	10	> 500
ticketcorner.com	4.1	8	59	1.2	2	57
Tillate	3.8	8	83	1.0	2	70
Topin.travel	4.0	8	107	1.3	3	119
Topin.travel - swisswebcams.ch	1.8	4	91	0.6	1	94
Topin.travel - webcams.travel	2.2	5	201	0.7	1	232
Tsr.ch	5.5	11	58	2.6	5	56
Tsr.ch - info	2.0	4	48	0.9	2	50
Tsr.ch - sport	2.3	5	51	0.9	2	48
Tsr.ch - vidéo	1.8	4	44	0.7	1	46
usgang.ch	7.0	14	211	2.7	5	256
Zattoo	11.2	23	204	5.6	11	238
<b>Netzwerke</b>						
Edipresse	5.6	11	51	2.1	4	41
Newsnetz.ch	4.9	10	24	2.3	5	23
SRG Netzwerk	47.4	96	114	25.3	51	119

\*\* = weniger als 100 Fälle in dieser Zielgruppe

# Definitionen

## Unique User

Die Reichweite Unique User gibt an, wie viele Personen eine bestimmte Website oder Belegungseinheit (Unterrubrik, s.u.) in einem bestimmten Zeitintervall im Durchschnitt nutzen. In der Studie NET-Metrix-Profilе werden Unique User pro Woche (UUpW) und Unique User pro Monat (UUpM) ausgewiesen.

## Unique Clients

Die Zahl der Unique Clients entspricht der Anzahl unterschiedlicher Rechner (Clients), von denen auf eine Website zugegriffen wird. Die Unique Clients werden über permanente Cookies sowie weitere Identifikationsmerkmale ermittelt.

## Belegungseinheit

Als Belegungseinheit wird eine thematische Unterrubrik einer Website bezeichnet. Zur Publikation in der Studie NET-Metrix-Profilе können Belegungseinheiten angemeldet und publiziert werden, für die in der Webstatistik NET-Metrix-Audit durchschnittlich mind. 15'000 Unique Clients pro Monat gemessen werden.

## Netzwerk

Als Netzwerke werden Kombinationen bezeichnet, die aus mehreren Websites bzw. Belegungseinheiten bestehen. In NET-Metrix-Profilе 2010-2 werden Daten für nebenstehende Netzwerke publiziert:

## Edipresse

24heures.ch  
 Bilan  
 Femina  
 Le Matin  
 Tribune de Genève

## Newsnetz.ch

baslerzeitung.ch  
 bernerzeitung.ch  
 dasmagazin.ch  
 derbund.ch  
 tagesanzeiger.ch  
 thurgauerzeitung.ch

## Newsnetz Bern

bernerzeitung.ch  
 derbund.ch

## SRG Netzwerk

Drs.ch  
 Rsr.ch  
 Rtsi.ch  
 sf.tv  
 teletext.ch  
 Tsr.ch  
 WRS

## tele.ch / TV-Star.ch

tele.ch  
 TV-Star

## zofingertagblatt.ch / regiolive.ch

regiolive.ch  
 Zofinger-Tagblatt online

# Methodischer Steckbrief

## Grundgesamtheit, Datenerhebung und Stichprobe NET-Metrix-Profile

### Grundgesamtheit

Die Grundgesamtheit der Studie bilden Personen ab 14 Jahren mit Wohnsitz in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein, die das Internet in den letzten 3 Monaten mindestens 1-mal genutzt haben («Weitester Nutzerkreis Internet» der letzten 3 Monate) und die sich in einer der Landessprachen Deutsch, Französisch oder Italienisch ausreichend gut verständigen können, um an einer Onlinebefragung teilnehmen zu können.

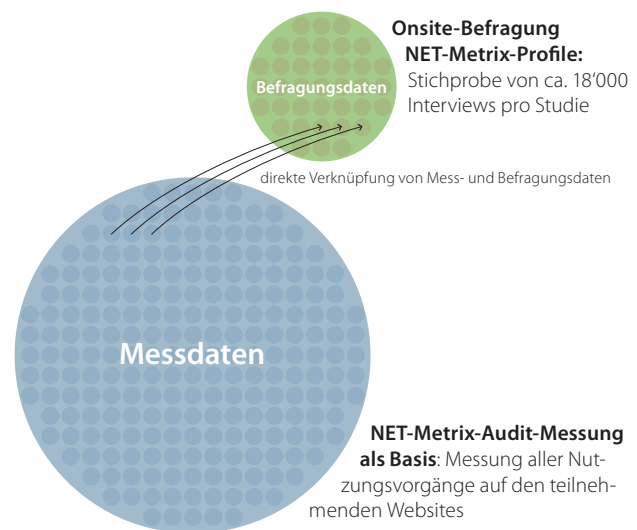
- Grundgesamtheit CH / FL total: 4'964'000 Personen
- Deutsche Sprachgruppe: 3'615'000 Personen
- Französische Sprachgruppe: 1'146'000 Personen
- Italienische Sprachgruppe: 202'000 Personen

### Datenerhebung

Die Studie NET-Metrix-Profile beruht auf verschiedenen Erhebungsmethoden, mit dem Ziel die Vorteile der einzelnen Methoden optimal miteinander zu verbinden. Die Ermittlung der Reichweite Unique User basiert auf einer Kombination von Mess- und Befragungsdaten:

- Eine technische Messung (Modul NET-Metrix-Audit) liefert die Basisdaten zur Bestimmung der Reichweite Unique User. In der Messung werden die Nutzungsdaten der einzelnen Rechner (Unique Clients) detailliert in einer Datenbank aufgezeichnet.
- Um beschreibende Informationen über die Personen hinter den gemessenen Rechnern (Clients) zu erhalten, wird im Rahmen des Moduls NET-Metrix-Profile eine Onsite-Befragung durchgeführt. Dazu werden die Website-User bei ihrem Besuch auf einer der teilnehmenden Websites kontaktiert und zur Teilnahme an der Onsite-Befragung eingeladen.
- Die Angaben zur Grösse der Grundgesamtheit der Internetnutzerinnen und -nutzer in der Schweiz bzw. in Liechtenstein und die für die Gewichtung der Daten benötigten Strukturdaten stammen aus einer repräsentativen telefonischen Befragung (Modul NET-Metrix-Base) und einer ergänzenden Online-Befragung.

### Kombination von Messung und Befragung

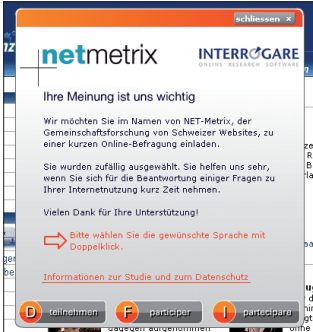


### Technische Messung im Modul NET-Metrix-Audit

Die technische Messung der Bewegungsdaten im Modul NET-Metrix-Audit bildet die Basis für das Modul NET-Metrix-Profile. Die Messung erfolgt nach dem SZM-Verfahren (skalierbares zentrales Messsystem) und wird in der Schweiz unter der Bezeichnung NET-Metrix-Audit durchgeführt.

Die im Modul NET-Metrix-Audit gemessenen Unique Clients fließen als Basisdaten in die Bildung der Reichweite Unique User (Anzahl Personen, die eine bestimmte Website nutzen) ein. Als Unique Client gilt ein Computer (Client), von dem auf eine Website zugegriffen wird. Die Unique Clients werden über permanente Cookies und weitere Identifikationsmerkmale ermittelt. Um Mehrfachzählungen von Clients wegen nicht eindeutiger Client-Identifikation (z.B. infolge Cookie-Löschung) zu reduzieren, werden die gemessenen Clients nach einem statistischen Ausgleichsverfahren korrigiert. Die statistisch korrigierten Clients werden im Modul NET-Metrix-Audit als Unique Clients ausgewiesen.

## Onsite-Befragung im Modul NET-Metrix-Profil



**Einladung** zur Onsite-Befragung für NET-Metrix-Profil  
(Auslieferungsformate: Flash- oder HTML-Layer, Pop-Up)

### Stichprobenziehung Onsite-Befragung:

Aus allen in der NET-Metrix-Audit-Messung erfassten Unique Clients wird nach einem Zufallsverfahren eine Stichprobe gezogen. Die ausgewählten Clients werden im System als aktiv gekennzeichnet.

Besucht nun eine Person mit einem für die Onsite-Stichprobe als aktiv gekennzeichneten Client eine der an NET-Metrix-Profil teilnehmenden Websites, erscheint direkt auf der Website eine Einladung zur Onsite-Befragung NET-Metrix-Profil.

Durch ein komplexes Stichprobenmanagement ist es möglich, einen als aktiv gekennzeichneten Client in der Stichprobe mehrfach, auf unterschiedlichen Websites und zu unterschiedlichen Tageszeiten zu kontaktieren, um eine möglichst hohe Ausschöpfung zu erreichen. Die Zahl der Kontaktversuche ist jedoch limitiert, um die Belastung der Website-User durch die Einblendung von Befragungseinladungen niedrig zu halten.

### Stichprobengrösse Onsite-Befragung:

In beiden jährlichen Studienwellen werden jeweils rund 15'000 bis 20'000 Onsite-Interviews durchgeführt.

### Fragebogen Onsite-Befragung NET-Metrix-Profil

Der Fragebogen der Onsite-Befragung ist sehr kurz, das Ausfüllen nimmt rund 5 Minuten in Anspruch.

Der Fragebogen umfasst folgende Themen:

- Internetnutzungsgewohnheiten
- Genutzte Angebote im Internet
- Themeninteressen
- Demografische Angaben
- Diverse Angaben, die zu methodischen Zwecken erhoben werden (z.B. Internetnutzungsorte, Anzahl genutzter Computer usw.)

# NET-Metrix-Profil

**Fortschritt:** 8 %

powered by IRQuest®

**Abgesehen von heute, wann haben Sie das Internet zum letzten Mal genutzt?**

<input type="checkbox"/>	gestern
<input type="checkbox"/>	in den letzten 7 Tagen
<input type="checkbox"/>	in den letzten 4 Wochen
<input type="checkbox"/>	länger als 4 Wochen her

◀ zurück    weiter ▶

**Ausschnitt** aus der Onsite-Befragung NET-Metrix-Profil

## Auswertungsmodell NET-Metrix-Profile

Die in der Onsite-Befragung erhobenen Daten gehen als Ausgangsbasis in den Auswertungsprozess ein. Für diese Stichprobe liegen sowohl Befragungs- wie Messdaten vor.

### Auswertungsschritt 1: Herstellen der Repräsentativität

Die Stichprobe der Onsite-Befragung weist einen zweifachen Bias auf.

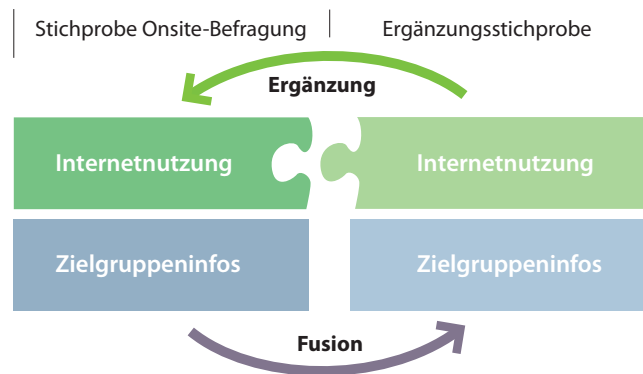
- Befragungsdaten: Verzerrung hinsichtlich Soziodemografie
- Messdaten: überhöhte Nutzungsniveaus im Vergleich zum gesamten Messuniversum aller erfassten Rechner (Clients)

Die Onsite-Befragung wird anhand der erhobenen soziodemografischen Merkmale gewichtet, um diesbezügliche Verzerrungen in der Onsite-Stichprobe auszugleichen. Die Sollwerte für die Gewichtung stammen aus repräsentativen Basisdaten, die in einer telefonischen Befragung (Modul NET-Metrix-Base) und in einer Online-Befragung erhoben werden.

- Unique-Client-Reichweiten für Websites und Belegungseinheiten für den gesamten Erhebungszeitraum, für Kalendermonate und für Kalenderwochen
- PageImpressions für Websites und Belegungseinheiten für den gesamten Erhebungszeitraum, für Kalendermonate und für Kalenderwochen
- Überschneidungen der Websites und Belegungseinheiten untereinander

### Auswertungsschritt 2: Vervollständigen der erhobenen Daten

Über die Personen, welche die Rechner (Clients) der oben beschriebenen Ergänzungsstichprobe nutzen, liegen keine Zielgruppeninformationen (Soziodemografie, Interessen, Internetnutzungsgewohnheiten, etc.) vor. Um den Datensatz zu vervollständigen, werden diese Informationen per Datenfusion ergänzt. Gemeinsame Merkmale dieser Fusion sind die gemessenen Nutzungsmuster der Rechner (Clients).



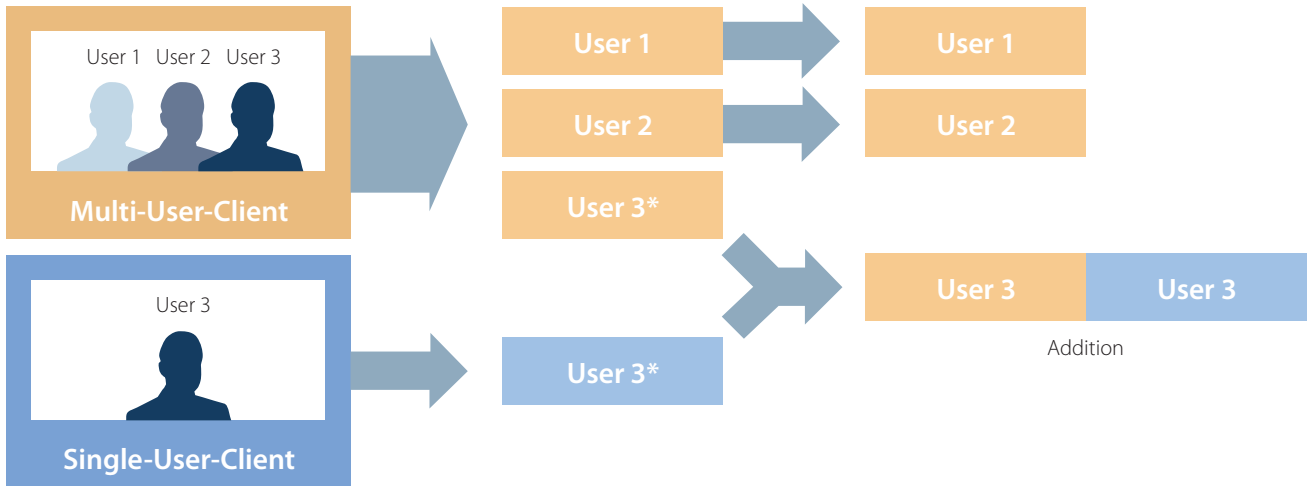
### Auswertungsschritt 3: Client-User-Transformation

Ein gemessener Rechner (Client) kann nicht direkt mit einer Person gleichgesetzt werden, da eine Person sowohl mehrere Rechner nutzen kann und umgekehrt ein Rechner von mehreren Personen genutzt werden kann.

Als **Multi-User-Clients** gelten Clients, über die mehrere Personen das Internet nutzen. Die über einen solchen Rechner gesammelten Nutzungsmuster können zunächst nicht nach Personen unterschieden werden. Diese Situation tritt zum Beispiel in Privathaushalten auf, in denen nur ein Rechner für den Zugang zum Internet zur Verfügung steht und mehrere Familienmitglieder das Internet über das selbe Browserprofil nutzen.

Rechner oder Browserprofile, über die nur eine Person das Internet nutzt, werden als **Single-User-Clients** bezeichnet.

Der Bias hinsichtlich des gemessenen Nutzungsniveaus kann durch Gewichtung nicht korrigiert werden. Die Stichprobe wird durch eine asymmetrische Zusatzstichprobe ergänzt, um den Bias in den Nutzungsmustern auszugleichen. Dazu werden in einem komplexen Auswahlverfahren Clients aus der Datenbank aller erfassten Clients solange in einer zweiten Stichprobe gesammelt, bis die Stichprobe der Onsite-Befragung und diese Ergänzungsstichprobe zusammengenommen die Daten des gesamten Messuniversums repräsentativ abbilden. Aktive Variablen in diesem Auswahlprozess sind:



#### Client-User-Transformation

\* Internetnutzer mit Multi-Client-Profil: mehrere Rechner pro User

Personen, die das Internet von mehreren Rechnern aus nutzen, zum Beispiel zuhause und am Arbeitsort, werden im Auswertungsprozess als **Multi-Client-Profil** definiert.

Personen, die das Internet nur über einen Rechner nutzen, gelten als **Single-Client-Profil**.

Die Transformation von einzelnen Rechnern in einzelne Personen, also von Unique Clients in Unique User besteht aus zwei Schritten:

- **Zerlegen der Clients**, von denen bekannt ist, dass sie von mehreren Personen genutzt werden, in jeweils einen Teil pro Nutzer. Hierfür werden die Clients zunächst in zeitlich voneinander getrennte Sessions zerlegt und diese anhand von Ähnlichkeiten in den gemessenen Nutzungsmustern zu einzelnen Nutzern gruppiert.
- **Zusammenfassen von Clients**, die zu einem Nutzer gehören. Hierfür werden auf Basis der gemessenen Nutzung ähnliche Clients durch ein Simulationsverfahren zusammengefasst.

Die **Client-User-Transformation** wird auf der ergänzten Gesamtstichprobe durchgeführt. In der Gesamtstichprobe liegen alle notwendigen Merkmale zur Client-User-Transformation (beispielsweise die Angabe, wie viele Personen ausser der befragten Person den jeweiligen Rechner nutzen, an wie vielen Orten das Internet genutzt wird, etc.) entweder als Originalinformation aus der Onsite-Befragung oder als generierte Information aus der Simulation vor.

#### Auswertungsschritt 4: Aufbereitung Publikationsdatensatz NET-Metrix-Profil

Aus dem Gesamtdatensatz werden Daten von Personen unter 14 Jahren und Personen mit Wohnsitz ausserhalb der Schweiz oder Liechtenstein entfernt, da im Publikationsdatensatz NET-Metrix-Profil nur Daten von Personen mit Wohnsitz in der Schweiz oder Liechtenstein im Alter von mindestens 14 Jahren

ausgewiesen werden.

Nach Abschluss aller Auswertungsschritte werden die Daten nochmals gewichtet, um im Auswertungsprozess entstandene Verzerrungen in der demografischen Struktur der Stichprobe auszugleichen. Die Pagelmpressions pro Website und Belegungseinheit werden anschliessend auf das in NET-Metrix-Audit publizierte Niveau (ohne Nutzung ausserhalb der NET-Metrix-Profil-Grundgesamtheit) justiert.

#### Reichweitenmodell NET-Metrix-Profil

Der Publikationsdatensatz NET-Metrix-Profil ermöglicht neben der Auswertung von Reichweiten- und Strukturdaten auch die Planung von Onlinekampagnen auf Basis der Unique User in einer durchschnittlichen Woche oder einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum. Dabei erlaubt das Modell, dass

- Durchschnittszeiträume beliebig oft belegt werden können
- Durchschnittszeiträume beliebig untereinander kombiniert werden können

Für die Berechnung von Mediaplänen kann die Belegung eines Werbeträgers in zwei Formen erfolgen:

- Angabe der absoluten Anzahl der auszuliefernden Pagelmpressions (begrenzt durch die Pagelmpressions des Werbeträgers insgesamt).
- Angabe des relativen Anteils («Share») der auszuliefernden Pagelmpressions, die belegt werden sollen (maximal 100%).

# Zusammenfassender Überblick über die Studie NET-Metrix-Profile

## Untersuchungszeitraum

NET-Metrix-Profile 2010-2: 1. April bis 30. Juni 2010

## Periodizität und Publikation

Die Studie NET-Metrix-Profile wird 2-mal jährlich durchgeführt. Die Daten werden im Frühjahr und Herbst publiziert.

## Inhalt der Studie / publizierte Daten

- Reichweite Unique User für Websites/Belegungseinheiten/Netzwerke
- Möglichkeit der Ermittlung von Reichweiten-Überschneidungen zwischen verschiedenen Websites/Belegungseinheiten/Netzwerken
- Pagelmpressions (Seitenaufrufe) der Unique User
- Time spent per User: durchschnittliche Nutzungsdauer der Unique User
- Internetnutzungsgewohnheiten der Unique User
- Nutzungshäufigkeit von Internetangeboten durch die Unique User
- Soziodemografische Angaben zu den Unique User
- Themeninteressen der Unique User

## Herausgeber

NET-Metrix AG in Zürich

## Durchführung der Onsite-Befragung

Interrogare GmbH in Bielefeld

## Konzeption und Durchführung der Technischen Messung

spring GmbH in Saarlouis

## Konzeption und Durchführung der Transformationen

ISBA Informatik Service-GmbH in Hamburg

## Reichweitenmodell

ISBA Informatik Service-GmbH in Hamburg

## Internetforschung NET-Metrix

Zum NET-Metrix-Forschungsmodell gehören – zusätzlich zum Modul NET-Metrix-Profile – die weiteren Module NET-Metrix-Audit (Messung der Zugriffe auf Websites) und NET-Metrix-Base (Basisstudie zur Internetnutzung in der Schweiz). Weitere Informationen: [www.net-metrix.ch](http://www.net-metrix.ch).

## Bezugsnachweis und Impressum

Das Online-Auswertungstool für NET-Metrix-Profile ermöglicht die Analyse aller publizierten Variablen. Für die Mediaplanung wird zusätzlich ein Planungstool angeboten. Für die Nutzung der Tools ist der Erwerb der jeweiligen Lizenz notwendig. Weitere Informationen:

NET-Metrix AG  
Bachmattstrasse 53, CH-8048 Zürich  
Tel. +41 43 311 79 20 Fax: +41 43 311 79 21  
[info@net-metrix.ch](mailto:info@net-metrix.ch)  
[www.net-metrix.ch](http://www.net-metrix.ch)

## Gestaltung

digitalwork, Brauerstrasse 60, 8004 Zürich

## Fotonachweis

Seite 2: © zampa - Fotolia.com  
Seite 20: © soulcore - photocase.com