

EINLEITUNG

NET-Metrix-Profile 2010-1

Die vorliegende Studienausgabe NET-Metrix-Profile 2010-1 umfasst vergleichbare Nutzungsdaten zu mehr als 100 Websites. NET-Metrix-Profile ermöglicht es, das Profil der Websitebesucher aus der Schweiz und Liechtenstein detailliert zu beschreiben.

Insgesamt 107 Websites und Netzwerke (Website-Pools) lassen ihre Nutzungsdaten für die Schweiz und Liechtenstein in der Branchenstudie NET-Metrix-Profile erheben. Zusätzlich lassen sich die Daten auch für insgesamt 198 Belegungseinheiten (Unterrubriken) dieser Websites auswerten. Im vorliegenden Studienreport finden Sie die Wochen- und Monatsreichweite «Unique User» für alle ausgewiesenen Websites, Belegungseinheiten und Netzwerke im Überblick.

Mit allen in NET-Metrix-Profile ausgewiesenen Websites werden rund 96% aller Internetuser in der Schweiz und Liechtenstein erreicht. Die Marktrelevanz der Studie NET-Metrix-Profile nimmt damit im dritten Publikationsjahr weiter zu.

Reichweite Unique User

Die Reichweite «Unique User» gibt an, wie viele Personen eine Website in einem bestimmten Zeitraum nutzen. In NET-Metrix-Profile wird die Reichweite Unique User als Durchschnittswert pro Woche und pro Monat im Erhebungszeitraum ausgewiesen. Der Erhebungszeitraum der Ausgabe NET-Metrix-Profile 2010-1 bezieht sich auf die Monate Oktober bis Dezember 2009.

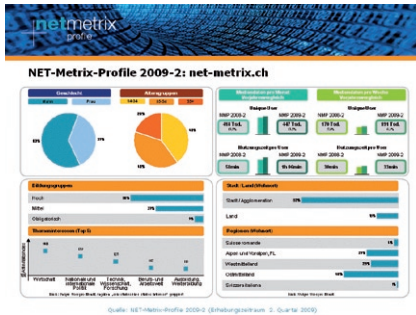


Neben der Reichweite «Unique User» sind im Auswertungstool NET-Metrix-Profile als zusätzliche Leistungskennwerte auch die Summe der Seitenaufrufe und die durchschnittliche Nutzungszeit pro Woche und pro Monat auswertbar. Auf Basis dieser Leistungskennzahlen bietet die Internetstudie NET-Metrix-Profile eine valide Grundlage für die Planung von Online-Werbekampagnen und für die Vermarktung von Websites.

Zielgruppenanalysen

Publiziert werden neben vergleichbaren Reichweiten auch detaillierte Angaben zum Profil der Websitebesucher. Für Zielgruppenanalysen können aus über 40 verschiedenen Variablen mit insgesamt mehr als 350 Merkmalen frei die gewünschten Kombinationen zusam-

mengefasst werden. Als Übersicht zum Userprofil sind für alle in NET-Metrix-Profile publizierten Websites Reports im PPT- und PDF-Format unter www.net-metrix.ch abrufbar.



Grafische Website-Reports

Neuerungen in NET-Metrix-Profile 2010-1

Im Vergleich zur letzten Studienausgabe NET-Metrix-Profile 2009-2 beinhaltet die aktuelle Ausgabe folgende Neuerungen: Zum Thema Berufstätigkeit lassen sich neu auch Angaben zur Branche, Unternehmensgrösse und zum Tätigkeitsbereich innerhalb des Unternehmens auswerten. Als wichtige Information für Konsumzielgruppen ist es neu möglich,

über die Nutzungsgewohnheiten der Internetuser in der Schweiz und in Liechtenstein. Unter anderem kann ausgewertet werden, wie häufig das Internet von verschiedenen Zielgruppen genutzt wird, über welche Verbindungstechnik die User online gehen und welche Anwendungen bevorzugt genutzt werden (z.B. Online-Shopping, Online-Rubriken-Märkte, die Nutzung von Streaming-Inhalten, Blogs, Foren und Online-Communities etc.).

Internationale Vergleichbarkeit

Die in NET-Metrix-Profile publizierten Reichweiten- und Strukturdaten lassen sich mit Ergebnissen aus Internetstudien in Deutschland und Österreich vergleichen. In den beiden Nachbarländern werden vergleichbare Internetbranchenstudien von der AGOF (Arbeitsgemeinschaft für Online Forschung in Deutschland) und von der öwa (Österreichische Webanalyse) herausgegeben.

Auswertungstool NET-Metrix-Profile

Zusätzlich zum vorliegenden Studienreport bietet NET-Metrix ein Online-Auswertungstool mit flexiblen Auswertungs-

Wir möchten uns an dieser Stelle bei allen Studienteilnehmern für das entgegengebrachte Vertrauen und für ihre Kooperation bei der Durchführung der Onsite-Befragung NET-Metrix-Profile bedanken. Kontaktieren Sie uns gerne bei Fragen und Anregungen rund um NET-Metrix-Profile.

Christine Diemand
Leiterin Internetforschung

Zürich, im April 2010



gezielt nur Personen auszuwählen, die in ihrem Haushalt für Einkäufe und die Haushaltsführung zuständig sind.

Basisdaten zur Internetnutzung

Neben den Daten zur Nutzung einzelner Websites umfasst die Studie NET-Metrix-Profile auch eine Reihe von Basisdaten

optionen an. Mit diesem Tool können alle publizierten Variablen im Datensatz NET-Metrix-Profile 2010-1 ausgewertet werden. Dazu stehen die drei Module Tabellierung, Rangierung und Mediaplanung zur Auswahl. Eine Nutzungslizenz für das Auswertungstool kann bei der NET-Metrix AG bezogen werden.

Unique User gesamte Schweiz / FL

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle teilnehmenden Websites und Belegungseinheiten für die gesamte Schweiz und Liechtenstein aufgeführt. Die

Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	Fälle	in %	in Tsd	Fälle	in %	in Tsd
Universum						
Fälle	42665	100.0	4916	42665	100.0	4916
20minuten.ch	10884	25.5	1254	4946	11.6	570
20minuten.ch - DE: Deutschschweiz (total)	8003	18.8	922	3835	9.0	442
20minuten.ch - DE: Community	1553	3.6	179	529	1.2	61
20minuten.ch - DE: Digital	2275	5.3	262	949	2.2	109
20minuten.ch - DE: Front	4611	10.8	531	2501	5.9	288
20minuten.ch - DE: Gesundheit	788	1.8	91	253	0.6	29
20minuten.ch - DE: Lifestyle	1114	2.6	128	380	0.9	44
20minuten.ch - DE: News	5349	12.5	616	2494	5.8	287
20minuten.ch - DE: Sport	2687	6.3	310	1255	2.9	145
20minuten.ch - DE: Unterhaltung	3766	8.8	434	1691	4.0	195
20minuten.ch - DE: Wirtschaft	1782	4.2	205	718	1.7	83
20minuten.ch - Piazza (total)	2400	5.6	277	671	1.6	77
20minuten.ch - Piazza DE	1552	3.6	179	438	1.0	50
20minuten.ch - Piazza RO	937	2.2	108	252	0.6	29
20minuten.ch - RO: Romandie (total)	1930	4.5	222	762	1.8	88
20minuten.ch - RO: Front	876	2.1	101	430	1.0	50
20minuten.ch - RO: News	1106	2.6	127	461	1.1	53
20minuten.ch - RO: Sport	457	1.1	53	185	0.4	21
20minuten.ch - RO: Unterhaltung	852	2.0	98	343	0.8	40
24heures.ch	2060	4.8	237	830	1.9	96
24heures.ch - Annonces	180	0.4	21	62	0.1	7
24heures.ch - Homepage	722	1.7	83	340	0.8	39
24heures.ch - News	1741	4.1	201	677	1.6	78
24heures.ch - Services	561	1.3	65	204	0.5	23
annabelle.ch	437	1.0	50	128	0.3	15
auFeminin.ch	4357	10.2	502	1354	3.2	156
auFeminin.ch - alfemminile.ch	366	0.9	42	117	0.3	13
auFeminin.ch - aufeminin.ch	1823	4.3	210	592	1.4	68
auFeminin.ch - gofeminin.ch	2216	5.2	255	638	1.5	74
a-z.ch	1164	2.7	134	369	0.9	42
baslerzeitung.ch	1917	4.5	221	726	1.7	84
baslerzeitung.ch - Ausland	391	0.9	45	158	0.4	18
baslerzeitung.ch - Auto	51	0.1	6	14	0.0	2
baslerzeitung.ch - Digital	231	0.5	27	83	0.2	10
baslerzeitung.ch - Home	658	1.5	76	338	0.8	39
baslerzeitung.ch - Kultur	422	1.0	49	158	0.4	18
baslerzeitung.ch - Leben	258	0.6	30	94	0.2	11
baslerzeitung.ch - Panorama	567	1.3	65	223	0.5	26
baslerzeitung.ch - Region	717	1.7	83	281	0.7	32
baslerzeitung.ch - Schweiz	715	1.7	82	270	0.6	31
baslerzeitung.ch - Service	199	0.5	23	52	0.1	6
baslerzeitung.ch - Sport	539	1.3	62	233	0.5	27
baslerzeitung.ch - Wetter	61	0.1	7	21	0.0	2
baslerzeitung.ch - Wirtschaft	425	1.0	49	169	0.4	19
baslerzeitung.ch - Wissen	279	0.7	32	102	0.2	12
Beobachter	1525	3.6	176	394	0.9	45
Beobachter - Magazin	1277	3.0	147	328	0.8	38
bernerzeitung.ch	1638	3.8	189	587	1.4	68
bernerzeitung.ch - Ausland	181	0.4	21	68	0.2	8
bernerzeitung.ch - Digital	127	0.3	15	41	0.1	5
bernerzeitung.ch - Home	623	1.5	72	278	0.7	32
bernerzeitung.ch - Kultur	265	0.6	31	92	0.2	11
bernerzeitung.ch - Leben	219	0.5	25	70	0.2	8
bernerzeitung.ch - Panorama	265	0.6	30	106	0.2	12
bernerzeitung.ch - Region	939	2.2	108	331	0.8	38

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	Fälle	in %	in Tsd	Fälle	in %	in Tsd
bernerzeitung.ch - Schweiz	410	1.0	47	151	0.4	17
bernerzeitung.ch - Service	377	0.9	43	105	0.2	12
bernerzeitung.ch - Sport	291	0.7	34	108	0.3	12
bernerzeitung.ch - Wirtschaft	248	0.6	29	87	0.2	10
bernerzeitung.ch - Wissen	118	0.3	14	41	0.1	5
Bilan	209	0.5	24	54	0.1	6
Bilanz	274	0.6	32	72	0.2	8
Blick Online	8131	19.1	937	4248	10.0	490
Blick Online - Auto	801	1.9	92	268	0.6	31
Blick Online - Liebe & Erotik	1502	3.5	173	563	1.3	65
Blick Online - Lifestyle	2620	6.1	302	1135	2.7	131
Blick Online - News	5508	12.9	635	2855	6.7	329
Blick Online - People	4173	9.8	481	2144	5.0	247
Blick Online - Sport	4282	10.0	493	2289	5.4	264
Blick Online - Unterhaltung	3809	8.9	439	1904	4.5	219
Bluewin	15220	35.7	1754	10203	23.9	1176
Bluewin - de/auto	436	1.0	50	129	0.3	15
Bluewin - de/digital	2357	5.5	272	937	2.2	108
Bluewin - de/entertainment	3484	8.2	401	1599	3.7	184
Bluewin - de/homepage	9511	22.3	1096	6255	14.7	721
Bluewin - de/news	5452	12.8	628	3078	7.2	355
Bluewin - de/reisen	361	0.8	42	96	0.2	11
Bluewin - de/sport	4378	10.3	504	2292	5.4	264
Bluewin - de/style	456	1.1	53	127	0.3	15
Bluewin - email	9771	22.9	1126	5979	14.0	689
Bluewin - fr/auto	168	0.4	19	48	0.1	6
Bluewin - fr/entertainment	748	1.8	86	302	0.7	35
Bluewin - fr/homepage	2705	6.3	312	1764	4.1	203
Bluewin - fr/multimedia	753	1.8	87	268	0.6	31
Bluewin - fr/news	1633	3.8	188	930	2.2	107
Bluewin - fr/sport	953	2.2	110	445	1.0	51
Bluewin - fr/style	94	0.2	11	26	0.1	3
Bluewin - fr/voyages	136	0.3	16	37	0.1	4
Bluewin - it/digitale	83	0.2	10	24	0.1	3
Bluewin - it/entertainment	228	0.5	26	96	0.2	11
Bluewin - it/homepage	562	1.3	65	358	0.8	41
Bluewin - it/news	274	0.6	32	135	0.3	16
Bluewin - it/sport	146	0.3	17	62	0.1	7
Bluewin - search	2759	6.5	318	1170	2.7	135
Bonresto.ch	362	0.8	42	93	0.2	11
butter.ch	678	1.6	78	173	0.4	20
cash.ch	1353	3.2	156	657	1.5	76
Cineman.ch	3458	8.1	398	1027	2.4	118
Cineromandie.ch	136	0.3	16	40	0.1	5
comparis.ch	6799	15.9	783	2255	5.3	260
comparis.ch - ADSL & TV	127	0.3	15	29	0.1	3
comparis.ch - Aktionen	65	0.2	8	16	0.0	2
comparis.ch - Automarkt	679	1.6	78	219	0.5	25
comparis.ch - Autoversicherung	595	1.4	69	146	0.3	17
comparis.ch - Festnetz	96	0.2	11	22	0.1	3
comparis.ch - Hausrat/Haftpflichtversicherung	198	0.5	23	48	0.1	6
comparis.ch - Immobilienmarkt	1556	3.6	179	590	1.4	68
comparis.ch - Krankenkasse	3397	8.0	391	976	2.3	112
comparis.ch - Kreditkarten	126	0.3	14	30	0.1	3
comparis.ch - Motorradmarkt	151	0.4	17	42	0.1	5
comparis.ch - Privatkredite	105	0.2	12	26	0.1	3
comparis.ch - Produktevergleich	1038	2.4	120	258	0.6	30
comparis.ch - Säule 3a	227	0.5	26	54	0.1	6
comparis.ch - Umzug in die Schweiz	178	0.4	21	46	0.1	5
comparis.ch - Zinsen & Geldanlage	148	0.3	17	35	0.1	4
Computerworld Online	350	0.8	40	106	0.2	12
dasmagazin.ch	552	1.3	64	162	0.4	19
Der Landbote	137	0.3	16	42	0.1	5
derbund.ch	720	1.7	83	236	0.6	27
derbund.ch - Home	256	0.6	30	110	0.3	13
derbund.ch - News	422	1.0	49	144	0.3	17

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	Fälle	in %	in Tsd	Fälle	in %	in Tsd
derbund.ch - Region	383	0.9	44	116	0.3	13
derbund.ch - Service	113	0.3	13	29	0.1	3
Digital Postcard	910	2.1	105	267	0.6	31
DigitalLiving.ch	203	0.5	23	65	0.2	7
doodle.ch	5915	13.9	682	2202	5.2	254
Drs.ch	3568	8.4	411	1257	2.9	145
Drs.ch - DRS 1	581	1.4	67	182	0.4	21
Drs.ch - DRS 2	216	0.5	25	71	0.2	8
Drs.ch - DRS 3	2016	4.7	232	694	1.6	80
Drs.ch - Home	749	1.8	86	226	0.5	26
Drs.ch - Musigwälle	129	0.3	15	40	0.1	5
Drs.ch - Virus	115	0.3	13	35	0.1	4
Energy Zürich	890	2.1	103	346	0.8	40
Femina	658	1.5	76	200	0.5	23
Femina - Homepage	399	0.9	46	118	0.3	14
Femina - News	252	0.6	29	70	0.2	8
Femina - Services	146	0.3	17	45	0.1	5
flughafen-zuerich.ch	1249	2.9	144	342	0.8	39
fuw.ch	203	0.5	23	87	0.2	10
gameswelt.ch	395	0.9	46	113	0.3	13
gesundheit-sprechstunde.ch	257	0.6	30	66	0.2	8
GHI	133	0.3	15	36	0.1	4
GMX.ch	6770	15.9	780	3987	9.3	459
GMX.ch - GMX Homepage	6354	14.9	732	3728	8.7	430
GMX.ch - GMX Kommunikation	6058	14.2	698	3595	8.4	414
Handelszeitung Online	416	1.0	48	114	0.3	13
Hausinfo.ch	326	0.8	38	79	0.2	9
Hebdo	207	0.5	24	54	0.1	6
homegate.ch	5521	12.9	636	2354	5.5	271
homegate.ch - alle-immobilien.ch	882	2.1	102	384	0.9	44
homegate.ch - anzeiger.ch	660	1.5	76	230	0.5	26
Illustré	133	0.3	15	35	0.1	4
inside-it.ch	197	0.5	23	74	0.2	9
Kabel1.ch	291	0.7	34	83	0.2	10
Le Matin	2862	6.7	330	1232	2.9	142
Le Matin - Annonces	296	0.7	34	94	0.2	11
Le Matin - Homepage	1355	3.2	156	705	1.7	81
Le Matin - News	1998	4.7	230	870	2.0	100
Le Matin - Services	1676	3.9	193	593	1.4	68
Le Nouvelliste	678	1.6	78	254	0.6	29
LE TEMPS	1022	2.4	118	463	1.1	53
lemenu.ch	202	0.5	23	59	0.1	7
Liechtensteiner Volksblatt ONLINE	165	0.4	19	48	0.1	6
LifePortal (Schweiz)	372	0.9	43	124	0.3	14
LifePortal (Schweiz) - Baby & Familie	238	0.6	27	82	0.2	9
LifePortal (Schweiz) - Hochzeit	113	0.3	13	33	0.1	4
MyVideo.ch	2708	6.3	312	842	2.0	97
nordagenda.ch	120	0.3	14	34	0.1	4
NZZ Online	5383	12.6	620	2374	5.6	274
NZZ Online - Business	1518	3.6	175	635	1.5	73
NZZ Online - eBalance	154	0.4	18	55	0.1	6
PartyGuide.ch	1644	3.9	189	715	1.7	82
PCtipp Online	2742	6.4	316	875	2.1	101
PCtipp Online - Downloads	943	2.2	109	250	0.6	29
PCtipp Online - Forum	508	1.2	58	133	0.3	15
PCtipp Online - News	871	2.0	100	305	0.7	35
PCtipp Online - Praxis & Hilfe	1077	2.5	124	284	0.7	33
PCtipp Online - Produkte	353	0.8	41	97	0.2	11
PCtipp Online - Testcenter	314	0.7	36	85	0.2	10
Pro7.ch	928	2.2	107	281	0.7	32
radio24.ch	280	0.7	32	90	0.2	10
RFJ	212	0.5	24	84	0.2	10
RJB	115	0.3	13	42	0.1	5
Romandie.com	2544	6.0	293	1071	2.5	123
Romandie - Annonces	675	1.6	78	202	0.5	23
Romandie - Communauté	705	1.7	81	287	0.7	33

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	Fälle	in %	in Tsd	Fälle	in %	in Tsd
Romandie - Fun et audience suisse de Jeux.com et Humour.com	410	1.0	47	163	0.4	19
Romandie - Mobile	238	0.6	27	92	0.2	11
Romandie - News	1599	3.7	184	676	1.6	78
Rsr.ch	1466	3.4	169	555	1.3	64
Rsr.ch - Accueil RSR et divers	648	1.5	75	236	0.6	27
Rsr.ch - couleur3	396	0.9	46	154	0.4	18
Rsr.ch - espace-2	96	0.2	11	29	0.1	3
Rsr.ch - la-1ère	489	1.1	56	162	0.4	19
Rsr.ch - les-infos	747	1.8	86	230	0.5	27
Rsr.ch - option-musique	98	0.2	11	35	0.1	4
RTN	234	0.5	27	90	0.2	10
Rtsi.ch	713	1.7	82	309	0.7	36
Rtsi.ch - rsi	130	0.3	15	42	0.1	5
Rtsi.ch - rtsionline	239	0.6	27	83	0.2	10
Rtsi.ch - tsi	165	0.4	19	58	0.1	7
Sat1.ch	860	2.0	99	331	0.8	38
schaffhausen.ch	228	0.5	26	80	0.2	9
schweizerfamilie.ch	290	0.7	33	79	0.2	9
schweizer-illustrierte.ch	854	2.0	98	240	0.6	28
Scout24	10276	24.1	1184	4329	10.1	499
Scout24 - AutoScout24	4951	11.6	570	2064	4.8	238
Scout24 - ImmoScout24	3978	9.3	458	1429	3.3	165
Scout24 - JobScout24	2384	5.6	275	776	1.8	89
Scout24 - MotoScout24	584	1.4	67	176	0.4	20
search.ch	15117	35.4	1742	6967	16.3	803
search.ch - tel.search	11924	27.9	1374	5386	12.6	621
sf.tv	9409	22.1	1084	4335	10.2	500
sf.tv - Content/SFMeteo	2951	6.9	340	1371	3.2	158
sf.tv - Content/SFSendungen	4435	10.4	511	1556	3.6	179
sf.tv - Content/SFSport	2918	6.8	336	1316	3.1	152
sf.tv - Content/SFTagesschau	2579	6.0	297	1080	2.5	124
sf.tv - Content/SFWissen	602	1.4	69	160	0.4	18
shn.ch	192	0.5	22	58	0.1	7
singles.ch	234	0.5	27	107	0.3	12
sonntagszeitung.ch	431	1.0	50	146	0.3	17
sortir.ch	132	0.3	15	34	0.1	4
stocks.ch	381	0.9	44	116	0.3	13
StudiSurf.ch	138	0.3	16	41	0.1	5
Swiss IT Magazine	187	0.4	22	56	0.1	6
Swiss IT Reseller	109	0.3	13	33	0.1	4
swissmilk.ch	1044	2.4	120	271	0.6	31
tagesanzeiger.ch	5665	13.3	653	2585	6.1	298
tagesanzeiger.ch - Ausland	1546	3.6	178	748	1.8	86
tagesanzeiger.ch - Auto	314	0.7	36	106	0.2	12
tagesanzeiger.ch - Boerse	561	1.3	65	272	0.6	31
tagesanzeiger.ch - Digital	1318	3.1	152	520	1.2	60
tagesanzeiger.ch - E-Paper	62	0.1	7	22	0.1	3
tagesanzeiger.ch - Home	2829	6.6	326	1572	3.7	181
tagesanzeiger.ch - Kultur	1563	3.7	180	713	1.7	82
tagesanzeiger.ch - Leben	1558	3.7	180	645	1.5	74
tagesanzeiger.ch - News	273	0.6	31	75	0.2	9
tagesanzeiger.ch - Panorama	1875	4.4	216	919	2.2	106
tagesanzeiger.ch - Region	285	0.7	33	73	0.2	8
tagesanzeiger.ch - Schweiz	2377	5.6	274	1132	2.7	130
tagesanzeiger.ch - Service	1146	2.7	132	334	0.8	38
tagesanzeiger.ch - Sport	1687	4.0	194	822	1.9	95
tagesanzeiger.ch - Wetter	413	1.0	48	154	0.4	18
tagesanzeiger.ch - Wirtschaft	1865	4.4	215	851	2.0	98
tagesanzeiger.ch - Wissen	1259	3.0	145	504	1.2	58
tagesanzeiger.ch - Zuerich	2396	5.6	276	1055	2.5	122
tagesanzeiger.ch - zueritipp	600	1.4	69	179	0.4	21
tele.ch	373	0.9	43	109	0.3	13
Teleboy.ch	1185	2.8	137	421	1.0	49
teletext.ch	2495	5.8	288	1295	3.0	149
teletext.ch - Deutsch	1597	3.7	184	767	1.8	88
teletext.ch - Französisch	813	1.9	94	472	1.1	54

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	Fälle	in %	in Tsd	Fälle	in %	in Tsd
teletext.ch - Italienisch	219	0.5	25	111	0.3	13
telezueri.ch	358	0.8	41	105	0.2	12
Tempslibre.ch	199	0.5	23	51	0.1	6
thurgauerzeitung.ch	491	1.2	57	136	0.3	16
thurgauerzeitung.ch - Home	109	0.3	13	37	0.1	4
thurgauerzeitung.ch - News	451	1.1	52	125	0.3	14
thurgauerzeitung.ch - Service	57	0.1	7	15	0.0	2
Ticinonline	856	2.0	99	482	1.1	55
Ticinonline - Homepage	590	1.4	68	361	0.8	42
Ticinonline - News	626	1.5	72	337	0.8	39
Ticinonline - Sport	295	0.7	34	146	0.3	17
Ticinonline - Young & Urban	258	0.6	30	103	0.2	12
ticketcorner.com	3313	7.8	382	950	2.2	110
Tierwelt online	196	0.5	23	58	0.1	7
Tilllate	2235	5.2	257	727	1.7	84
Topin.travel	1760	4.1	203	487	1.1	56
Topin.travel - swisswebcams.ch	1030	2.4	119	293	0.7	34
Topin.travel - Topin-Freizeit	561	1.3	65	137	0.3	16
Topin.travel - webcams.travel	586	1.4	67	151	0.4	17
Tribune de Genève	1993	4.7	230	825	1.9	95
Tribune de Genève - Annonces	115	0.3	13	41	0.1	5
Tribune de Genève - Homepage	711	1.7	82	367	0.9	42
Tribune de Genève - News	1827	4.3	211	752	1.8	87
Tribune de Genève - Services	347	0.8	40	100	0.2	12
Tsr.ch	3697	8.7	426	1762	4.1	203
Tsr.ch - émissions	1605	3.8	185	516	1.2	59
Tsr.ch - info	1719	4.0	198	676	1.6	78
Tsr.ch - météo	519	1.2	60	228	0.5	26
Tsr.ch - sport	1132	2.7	130	482	1.1	55
Tsr.ch - vidéo	1529	3.6	176	574	1.3	66
usgang.ch	1580	3.7	182	517	1.2	60
vivatv	176	0.4	20	48	0.1	6
Weblaw	151	0.4	17	63	0.1	7
Weltwoche	642	1.5	74	192	0.4	22
Wetter.com	1224	2.9	141	411	1.0	47
wildeisen.ch	316	0.7	36	101	0.2	12
WOZ Die Wochenzeitung	184	0.4	21	47	0.1	5
WRS	88	0.2	10	26	0.1	3
Zattoo	2160	5.1	249	960	2.2	111
Zisch.ch	1354	3.2	156	524	1.2	60
Zisch.ch - Ausgehen & Unterhaltung	158	0.4	18	51	0.1	6
Zisch.ch - Nachrichten Zentralschweiz	834	2.0	96	321	0.8	37
Zisch.ch - Sport	273	0.6	31	94	0.2	11
Zisch.ch - Startseite	666	1.6	77	306	0.7	35
Zisch.ch - Wetter	76	0.2	9	23	0.1	3
Netzwerke						
Annonces d'Edipresse	529	1.2	61	186	0.4	21
Edipresse	4482	10.5	516	2140	5.0	247
Newsnetz Bern	2061	4.8	237	754	1.8	87
Newsnetz.ch	7978	18.7	919	3692	8.7	425
SRG Netzwerk	16086	37.7	1854	8007	18.8	923
tele.ch / TV-Star.ch	408	1.0	47	121	0.3	14
zofingertagblatt.ch / regiolive.ch	118	0.3	14	47	0.1	5

Unique User deutsche Sprachgruppe

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle Websites und Belegungseinheiten mit einer Mindestreichweite pro Woche von 0.2% in der deutschen Sprach-

gruppe aufgeführt. Die Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Universum	100.0	3608	100	100.0	3608	100
Fälle	31310			31310		
20minuten.ch	27.2	982	107	12.8	463	111
20minuten.ch - DE: Deutschschweiz (total)	24.3	876	129	11.8	426	131
20minuten.ch - DE: Community	4.6	167	128	1.6	58	129
20minuten.ch - DE: Digital	7.2	258	134	3.0	108	135
20minuten.ch - DE: Front	14.1	508	130	7.7	279	132
20minuten.ch - DE: Gesundheit	2.5	89	134	0.8	29	134
20minuten.ch - DE: Lifestyle	3.5	127	135	1.2	43	135
20minuten.ch - DE: News	16.7	603	133	7.8	283	134
20minuten.ch - DE: Sport	8.4	303	133	4.0	143	134
20minuten.ch - DE: Unterhaltung	11.8	425	134	5.3	192	134
20minuten.ch - DE: Wirtschaft	5.6	202	134	2.3	82	134
20minuten.ch - Piazza (total)	4.9	175	86	1.4	50	87
20minuten.ch - Piazza DE	4.7	168	128	1.3	48	129
20minuten.ch - RO: Romandie (total)	1.0	35	22	0.3	10	15
annabelle.ch	1.4	49	132	0.4	14	133
auFeminin.ch	7.5	270	73	2.2	79	69
auFeminin.ch - gofeminin.ch	6.9	250	133	2.0	72	134
a-z.ch	3.7	132	134	1.2	42	134
baslerzeitung.ch	6.0	215	133	2.3	82	134
baslerzeitung.ch - Ausland	1.2	45	135	0.5	18	135
baslerzeitung.ch - Digital	0.7	27	136	0.3	10	**
baslerzeitung.ch - Home	2.1	74	133	1.1	38	134
baslerzeitung.ch - Kultur	1.3	48	134	0.5	18	135
baslerzeitung.ch - Leben	0.8	29	134	0.3	11	**
baslerzeitung.ch - Panorama	1.8	64	134	0.7	25	134
baslerzeitung.ch - Region	2.2	81	133	0.9	32	134
baslerzeitung.ch - Schweiz	2.2	81	134	0.9	31	135
baslerzeitung.ch - Service	0.6	23	134	0.2	6	**
baslerzeitung.ch - Sport	1.7	61	134	0.7	26	134
baslerzeitung.ch - Wirtschaft	1.3	48	134	0.5	19	134
baslerzeitung.ch - Wissen	0.9	32	135	0.3	12	135
Beobachter	4.8	173	134	1.2	45	134
Beobachter - Magazin	4.0	145	134	1.0	37	134
bernerzeitung.ch	5.1	183	132	1.8	66	133
bernerzeitung.ch - Ausland	0.6	20	130	0.2	7	**
bernerzeitung.ch - Home	1.9	69	132	0.9	31	132
bernerzeitung.ch - Kultur	0.8	29	131	0.3	10	**
bernerzeitung.ch - Leben	0.7	24	131	0.2	8	**
bernerzeitung.ch - Panorama	0.8	30	132	0.3	12	131
bernerzeitung.ch - Region	2.9	106	133	1.0	37	133
bernerzeitung.ch - Schweiz	1.3	46	131	0.5	17	130
bernerzeitung.ch - Service	1.2	42	133	0.3	12	133
bernerzeitung.ch - Sport	0.9	33	134	0.3	12	133
bernerzeitung.ch - Wirtschaft	0.8	27	131	0.3	10	**
Bilanz	0.8	30	131	0.2	8	**
Blick Online	25.0	901	131	13.1	473	132
Blick Online - Auto	2.5	90	132	0.8	30	133
Blick Online - Liebe & Erotik	4.7	169	133	1.8	64	134
Blick Online - Lifestyle	8.1	293	132	3.5	127	132
Blick Online - News	17.0	613	132	8.8	319	132
Blick Online - People	12.9	466	132	6.7	240	132
Blick Online - Sport	13.2	475	131	7.1	255	132
Blick Online - Unterhaltung	11.8	427	133	5.9	214	133
Bluewin	35.9	1294	101	24.1	871	101
Bluewin - de/auto	1.4	50	135	0.4	15	135

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Bluewin - de/digital	7.4	269	135	3.0	107	135
Bluewin - de/entertainment	11.0	396	135	5.1	182	135
Bluewin - de/homepage	29.6	1068	133	19.6	708	134
Bluewin - de/news	17.2	619	134	9.7	351	135
Bluewin - de/reisen	1.1	41	135	0.3	11	**
Bluewin - de/sport	13.8	497	134	7.2	261	135
Bluewin - de/style	1.4	52	135	0.4	15	135
Bluewin - email	22.9	826	100	14.0	505	100
Bluewin - fr/homepage	0.4	14	6	0.2	7	5
Bluewin - search	6.7	242	104	2.8	102	103
butter.ch	1.8	64	112	0.5	16	112
cash.ch	4.1	147	128	2.0	71	128
Cineman.ch	9.9	356	122	3.0	107	123
comparis.ch	16.7	601	105	5.6	202	106
comparis.ch - Automarkt	1.6	59	103	0.5	19	103
comparis.ch - Autoversicherung	1.4	49	98	0.3	12	99
comparis.ch - Immobilienmarkt	3.9	141	107	1.5	54	109
comparis.ch - Krankenkasse	8.3	300	104	2.4	87	105
comparis.ch - Produktevergleich	2.7	96	109	0.7	24	110
Computerworld Online	1.1	39	133	0.3	12	134
dasmagazin.ch	1.7	62	133	0.5	18	134
derbund.ch	2.2	81	133	0.7	27	133
derbund.ch - Home	0.8	29	134	0.3	13	134
derbund.ch - News	1.3	47	132	0.4	16	132
derbund.ch - Region	1.2	43	134	0.4	13	134
Digital Postcard	2.8	102	133	0.8	30	134
DigitalLiving.ch	0.6	23	135	0.2	7	**
doodle.ch	15.2	547	109	5.7	204	110
Drs.ch	11.1	402	133	3.9	142	133
Drs.ch - DRS 1	1.8	65	133	0.6	20	132
Drs.ch - DRS 2	0.7	24	131	0.2	8	**
Drs.ch - DRS 3	6.4	230	135	2.2	79	135
Drs.ch - Home	2.3	84	132	0.7	25	132
Energy Zürich	2.8	99	132	1.1	39	133
flughafen-zuerich.ch	3.6	132	125	1.0	36	125
fuw.ch	0.6	21	125	0.3	9	**
gameswelt.ch	1.3	45	135	0.4	13	136
gesundheit-sprechstunde.ch	0.8	29	132	0.2	7	**
GMX.ch	21.0	758	132	12.4	448	133
GMX.ch - GMX Homepage	19.7	712	133	11.6	420	133
GMX.ch - GMX Kommunikation	18.8	680	133	11.2	405	133
Handelszeitung Online	1.3	46	130	0.3	12	130
Hausinfo.ch	0.8	28	102	0.2	7	**
homegate.ch	14.2	513	110	6.2	222	112
homegate.ch - alle-immobilien.ch	2.7	98	132	1.2	43	132
homegate.ch - anzeiger.ch	2.0	73	131	0.7	25	130
inside-it.ch	0.6	22	132	0.2	8	**
Kabel1.ch	0.9	33	133	0.3	9	**
Le Matin	0.5	19	8	0.2	6	6
lemenu.ch	0.6	20	119	0.2	6	**
Liechtensteiner Volksblatt ONLINE	0.5	19	135	0.2	6	**
LifePortal (Schweiz)	1.2	42	134	0.4	14	134
LifePortal (Schweiz) - Baby & Familie	0.7	27	133	0.3	9	**
MyVideo.ch	8.4	303	132	2.6	94	133
NZZ Online	16.6	599	132	7.3	265	132
NZZ Online - Business	4.7	168	131	1.9	70	131
NZZ Online - eBalance	0.5	18	134	0.2	6	**
PartyGuide.ch	5.1	182	131	2.2	80	132
PCtipp Online	8.6	312	135	2.8	100	135
PCtipp Online - Downloads	3.0	108	135	0.8	29	135
PCtipp Online - Forum	1.6	58	135	0.4	15	135
PCtipp Online - News	2.8	99	135	1.0	35	135
PCtipp Online - Praxis & Hilfe	3.4	123	135	0.9	32	135
PCtipp Online - Produkte	1.1	40	135	0.3	11	**
PCtipp Online - Testcenter	1.0	36	136	0.3	10	**
Pro7.ch	2.9	104	133	0.9	32	132

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
radio24.ch	0.9	32	134	0.3	10	**
Sat1.ch	2.7	97	134	1.0	37	133
schaffhausen.ch	0.7	26	134	0.3	9	**
schweizerfamilie.ch	0.9	33	134	0.2	9	**
schweizer-illustrierte.ch	2.7	96	133	0.7	27	133
Scout24	24.9	897	103	10.7	385	105
Scout24 - AutoScout24	11.8	424	101	4.9	178	102
Scout24 - ImmoScout24	10.2	367	109	3.8	135	112
Scout24 - JobScout24	6.0	216	107	2.0	71	109
Scout24 - MotoScout24	1.2	42	85	0.3	13	84
search.ch	39.5	1424	111	18.5	668	113
search.ch - tel.search	31.7	1143	113	14.5	522	115
sf.tv	28.7	1037	130	13.4	483	132
sf.tv - Content/SFMeteo	9.1	327	131	4.2	153	132
sf.tv - Content/SFSendungen	13.8	499	133	4.9	176	134
sf.tv - Content/SFSport	8.8	318	129	4.0	145	131
sf.tv - Content/SFTagesschau	8.0	290	133	3.4	121	133
sf.tv - Content/SFWissen	1.9	68	134	0.5	18	134
shn.ch	0.6	22	135	0.2	7	**
singles.ch	0.7	27	135	0.3	12	136
sonntagszeitung.ch	1.3	47	128	0.4	16	127
stocks.ch	1.2	42	132	0.4	13	132
Swiss IT Magazine	0.6	21	132	0.2	6	**
swissmilk.ch	2.8	100	114	0.7	26	114
tagesanzeiger.ch	17.6	633	132	8.0	290	133
tagesanzeiger.ch - Ausland	4.8	173	133	2.3	84	133
tagesanzeiger.ch - Auto	1.0	36	135	0.3	12	135
tagesanzeiger.ch - Boerse	1.7	63	132	0.8	30	132
tagesanzeiger.ch - Digital	4.1	148	133	1.6	59	134
tagesanzeiger.ch - Home	8.8	317	132	4.9	176	133
tagesanzeiger.ch - Kultur	4.9	176	133	2.2	80	134
tagesanzeiger.ch - Leben	4.9	176	133	2.0	73	134
tagesanzeiger.ch - News	0.8	31	133	0.2	8	**
tagesanzeiger.ch - Panorama	5.9	211	133	2.9	103	133
tagesanzeiger.ch - Region	0.9	32	134	0.2	8	**
tagesanzeiger.ch - Schweiz	7.4	266	133	3.5	127	133
tagesanzeiger.ch - Service	3.6	129	133	1.0	38	134
tagesanzeiger.ch - Sport	5.3	190	133	2.6	93	133
tagesanzeiger.ch - Wetter	1.3	47	133	0.5	17	133
tagesanzeiger.ch - Wirtschaft	5.8	208	132	2.6	95	132
tagesanzeiger.ch - Wissen	3.9	142	133	1.6	57	133
tagesanzeiger.ch - Zuerich	7.5	270	133	3.3	119	133
tagesanzeiger.ch - zueritipp	1.9	68	135	0.6	20	135
tele.ch	1.2	43	135	0.3	12	136
Teleboy.ch	3.7	133	133	1.3	48	133
teletext.ch	4.8	174	83	2.3	84	77
teletext.ch - Deutsch	4.8	172	128	2.3	83	129
telezueri.ch	1.1	40	133	0.3	12	133
thurgauerzeitung.ch	1.5	56	134	0.4	15	134
thurgauerzeitung.ch - News	1.4	51	134	0.4	14	134
ticketcorner.com	8.4	302	108	2.4	87	109
Tierwelt online	0.6	22	134	0.2	7	**
Tilllate	5.1	186	98	1.7	60	97
Topin.travel	4.6	165	111	1.3	46	111
Topin.travel - swisswebcams.ch	2.8	101	116	0.8	28	115
Topin.travel - Topin-Freizeit	1.6	59	124	0.4	14	125
Topin.travel - webcams.travel	1.3	46	92	0.3	12	93
Tsr.ch	0.7	25	8	0.2	8	5
usgang.ch	4.2	153	115	1.4	49	113
vivatv	0.5	20	134	0.2	5	**
Weblaw	0.4	14	107	0.2	6	**
Weltwoche	2.0	71	132	0.6	21	132
Wetter.com	3.8	138	134	1.3	47	134
wildeisen.ch	1.0	36	134	0.3	11	134
Zattoo	4.8	174	96	2.1	77	95
Zisch.ch	4.3	154	134	1.7	60	135

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Zisch.ch - Ausgehen & Unterhaltung	0.5	18	136	0.2	6	**
Zisch.ch - Nachrichten Zentralschweiz	2.6	95	135	1.0	37	135
Zisch.ch - Sport	0.9	31	135	0.3	11	**
Zisch.ch - Startseite	2.1	76	135	1.0	35	136
Netzwerke						
Edipresse	1.1	39	10	0.3	12	7
Newsnetz Bern	6.4	230	132	2.3	85	133
Newsnetz.ch	24.7	891	132	11.5	415	133
SRG Netzwerk	35.5	1281	94	17.3	623	92
tele.ch / TV-Star.ch	1.3	47	136	0.4	14	136

** = weniger als 100 Fälle in dieser Zielgruppe

Unique User französische Sprachgruppe

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle Websites und Belegungseinheiten mit einer Mindestreichweite pro Woche von 0.2% in der französischen

Sprachgruppe aufgeführt. Die Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Universum	100.0	1114	100	100.0	1114	100
Fälle	9669			9669		
20minuten.ch	23.3	260	91	9.2	103	80
20minuten.ch - DE: Deutschschweiz (total)	3.6	40	19	1.2	14	14
20minuten.ch - DE: Community	1.0	11	27	0.3	3	21
20minuten.ch - DE: Front	1.7	19	16	0.7	8	12
20minuten.ch - DE: News	0.9	10	7	0.3	4	6
20minuten.ch - DE: Unterhaltung	0.6	7	7	0.2	3	6
20minuten.ch - Piazza (total)	8.7	97	155	2.4	27	152
20minuten.ch - Piazza DE	0.7	8	20	0.2	2	17
20minuten.ch - Piazza RO	8.4	94	383	2.3	26	391
20minuten.ch - RO: Romandie (total)	16.4	183	363	6.9	76	384
20minuten.ch - RO: Front	8.4	93	407	4.2	46	414
20minuten.ch - RO: News	10.6	118	408	4.5	50	415
20minuten.ch - RO: Sport	4.4	49	412	1.8	20	417
20minuten.ch - RO: Unterhaltung	8.3	93	416	3.4	38	420
24heures.ch	19.9	221	412	8.2	91	420
24heures.ch - Annonces	1.8	20	422	0.6	7	**
24heures.ch - Homepage	7.2	80	424	3.4	38	428
24heures.ch - News	16.8	188	413	6.7	74	420
24heures.ch - Services	5.6	62	424	2.0	23	428
auFeminin.ch	17.9	200	175	6.0	67	189
auFeminin.ch - aufeminin.ch	17.0	189	397	5.6	63	405
Bilan	1.9	22	397	0.5	6	**
Blick Online	2.2	24	12	0.9	11	9
Blick Online - Lifestyle	0.6	6	9	0.2	3	9
Blick Online - News	1.3	14	10	0.6	7	9
Blick Online - People	0.9	10	9	0.4	4	8
Blick Online - Sport	1.1	12	11	0.5	6	10
Blick Online - Unterhaltung	0.6	7	7	0.3	3	7
Bluewin	34.6	385	97	22.9	255	96
Bluewin - de/homepage	1.9	21	9	0.8	9	6
Bluewin - de/news	0.6	6	4	0.3	3	4
Bluewin - email	22.8	254	100	14.0	155	100
Bluewin - fr/auto	1.7	19	431	0.5	5	**
Bluewin - fr/entertainment	7.4	83	424	3.0	34	427
Bluewin - fr/homepage	26.5	296	419	17.5	195	423
Bluewin - fr/multimedia	7.4	83	420	2.6	29	419
Bluewin - fr/news	16.1	180	422	9.2	103	423
Bluewin - fr/sport	9.4	105	421	4.4	49	425
Bluewin - fr/style	0.9	10	**	0.3	3	**
Bluewin - fr/voyages	1.4	15	428	0.4	4	**
Bluewin - search	5.6	62	86	2.4	27	88
Bonresto.ch	3.6	40	424	0.9	10	**
butter.ch	1.2	13	74	0.3	3	74
cash.ch	0.5	5	15	0.2	3	15
Cineman.ch	3.5	39	43	0.9	10	38
Cineromandie.ch	1.4	15	433	0.4	5	**
comparis.ch	13.9	155	87	4.4	49	83
comparis.ch - Automarkt	1.4	16	88	0.5	5	90
comparis.ch - Autoversicherung	1.4	16	103	0.3	4	101
comparis.ch - Immobilienmarkt	2.8	32	78	1.0	11	72
comparis.ch - Krankenkasse	7.4	82	92	2.1	23	90
comparis.ch - Produktevergleich	1.7	19	71	0.4	5	68
doodle.ch	11.0	123	80	4.1	46	79
Drs.ch	0.6	7	7	0.2	2	7
Femina	6.5	72	421	2.0	22	424

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Femina - Homepage	4.0	44	422	1.2	13	426
Femina - News	2.5	28	422	0.7	8	**
Femina - Services	1.5	16	429	0.5	5	**
flughafen-zuerich.ch	0.9	10	31	0.2	3	29
GHI	1.3	14	412	0.4	4	**
GMX.ch	1.6	18	10	0.8	9	9
GMX.ch - GMX Homepage	1.5	16	10	0.7	8	8
GMX.ch - GMX Kommunikation	1.3	14	9	0.7	8	8
Hausinfo.ch	0.8	9	109	0.2	2	**
Hebdo	2.0	22	410	0.5	6	**
homegate.ch	9.1	101	70	3.6	40	65
Illustré	1.3	15	416	0.3	4	**
Le Matin	27.6	307	411	12.1	135	418
Le Matin - Annonces	3.0	33	427	1.0	11	**
Le Matin - Homepage	13.2	147	414	6.9	77	420
Le Matin - News	19.3	215	413	8.6	95	420
Le Matin - Services	16.4	183	418	5.9	65	422
Le Nouvelliste	6.1	68	385	2.4	26	398
LE TEMPS	9.5	106	396	4.4	49	407
MyVideo.ch	0.6	6	9	0.2	2	9
NZZ Online	1.4	16	11	0.6	6	10
NZZ Online - Business	0.4	4	11	0.2	2	12
RFJ	2.0	23	412	0.8	9	**
RJB	1.1	12	412	0.4	5	**
Romandie.com	24.9	277	417	10.6	118	422
Romandie - Annonces	6.7	74	421	2.0	22	424
Romandie - Communauté	6.9	77	419	2.8	32	422
Romandie - Fun et audience suisse de Jeux.com et Humour.com	4.0	44	411	1.6	17	410
Romandie - Mobile	2.4	27	429	0.9	10	**
Romandie - News	15.8	176	422	6.8	75	427
Rsr.ch	14.1	158	412	5.4	60	416
Rsr.ch - Accueil RSR et divers	6.3	71	417	2.3	26	421
Rsr.ch - couleur3	3.8	43	414	1.5	17	417
Rsr.ch - espace-2	0.9	10	**	0.3	3	**
Rsr.ch - la-1ère	4.8	53	418	1.6	18	418
Rsr.ch - les-infos	7.3	81	417	2.3	25	420
Rsr.ch - option-musique	1.0	11	**	0.4	4	**
RTN	2.3	26	424	0.9	10	**
Rtsi.ch	0.6	7	36	0.2	2	30
Scout24	21.8	243	91	8.6	96	85
Scout24 - AutoScout24	10.6	118	91	4.3	48	90
Scout24 - ImmoScout24	6.9	77	74	2.2	25	67
Scout24 - JobScout24	4.9	55	88	1.5	17	85
Scout24 - MotoScout24	1.8	20	131	0.5	6	133
search.ch	24.6	274	69	10.5	117	64
search.ch - tel.search	18.1	202	65	7.8	87	62
sf.tv	3.3	36	15	1.1	12	11
sf.tv - Content/SFMeteo	0.7	8	10	0.3	3	9
sf.tv - Content/SFSendungen	0.8	9	8	0.2	3	6
sf.tv - Content/SFSport	1.4	16	20	0.5	5	16
sf.tv - Content/SFTagesschau	0.5	6	9	0.2	2	8
sortir.ch	1.3	15	428	0.3	4	**
swissmilk.ch	1.4	15	56	0.4	4	56
tagesanzeiger.ch	1.2	13	9	0.4	5	7
tagesanzeiger.ch - Home	0.5	6	8	0.2	3	7
tagesanzeiger.ch - Schweiz	0.5	5	8	0.2	2	7
tagesanzeiger.ch - Wirtschaft	0.4	4	8	0.2	2	8
teletext.ch	8.2	91	140	4.8	53	158
teletext.ch - Deutsch	0.7	8	19	0.3	4	18
teletext.ch - Französisch	8.0	89	419	4.7	52	425
Tempstlibre.ch	1.9	21	412	0.5	5	**
Ticinonline	0.5	6	27	0.2	2	19
ticketcorner.com	6.3	70	81	1.8	20	79
Tilllate	5.5	61	105	1.8	20	107
Topin.travel	2.5	28	62	0.7	8	63
Topin.travel - swisswebcams.ch	1.2	14	51	0.4	4	56

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Topin.travel - webcams.travel	1.5	16	108	0.4	4	103
Tribune de Genève	19.2	214	412	8.1	90	418
Tribune de Genève - Annonces	1.1	12	415	0.4	5	**
Tribune de Genève - Homepage	6.9	77	412	3.6	40	422
Tribune de Genève - News	17.7	197	413	7.4	82	419
Tribune de Genève - Services	3.5	39	426	1.0	11	429
Tsr.ch	35.5	395	409	17.3	193	420
Tsr.ch - émissions	15.8	176	419	5.1	57	421
Tsr.ch - info	16.9	188	419	6.7	75	424
Tsr.ch - météo	5.1	57	420	2.3	25	426
Tsr.ch - sport	11.2	125	423	4.8	54	429
Tsr.ch - vidéo	14.9	166	415	5.7	63	421
usgang.ch	1.2	13	32	0.3	4	27
WRS	0.6	6	**	0.2	2	**
Zattoo	5.3	59	104	2.4	27	106
Netzwerke						
Annonces d'Edipresse	5.2	58	421	1.9	21	428
Edipresse	42.3	471	402	20.8	232	415
Newsnetz Bern	0.5	6	11	0.2	2	10
Newsnetz.ch	1.8	20	10	0.6	7	7
SRG Netzwerk	44.4	495	118	23.4	261	125

** = weniger als 100 Fälle in dieser Zielgruppe

Unique User italienische Sprachgruppe

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle Websites und Belegungseinheiten mit einer Mindestreichweite pro Woche von 0.6% in der italienischen Sprach-

gruppe aufgeführt. Die Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Universum	100.0	194	100	100.0	194	100
Fälle	1686			1686		
20minuten.ch	6.6	13	26	2.3	4	20
20minuten.ch - DE: Deutschschweiz (total)	3.2	6	17	1.2	2	13
20minuten.ch - DE: Front	2.0	4	18	0.8	2	14
20minuten.ch - DE: News	1.5	3	12	0.6	1	10
20minuten.ch - Piazza (total)	2.3	4	41	0.6	1	37
20minuten.ch - RO: Romandie (total)	2.1	4	47	0.8	2	45
auFeminin.ch	16.6	32	163	5.5	11	173
auFeminin.ch - alfemminile.ch	15.6	30	> 500	5.1	10	> 500
Blick Online	5.9	12	31	3.0	6	30
Blick Online - News	3.8	7	29	2.0	4	29
Blick Online - People	2.7	5	27	1.3	2	25
Blick Online - Sport	3.2	6	32	1.6	3	31
Blick Online - Unterhaltung	2.4	5	27	0.9	2	21
Bluewin	38.4	75	108	25.6	50	107
Bluewin - de/homepage	3.6	7	16	1.7	3	12
Bluewin - de/news	1.4	3	11	0.7	1	9
Bluewin - de/sport	1.7	3	17	0.8	2	14
Bluewin - email	23.6	46	103	14.9	29	106
Bluewin - fr/homepage	1.1	2	17	0.7	1	16
Bluewin - it/digitale	4.6	9	**	1.3	3	**
Bluewin - it/entertainment	12.8	25	> 500	5.4	11	**
Bluewin - it/homepage	29.6	58	> 500	19.7	38	> 500
Bluewin - it/news	14.9	29	> 500	7.5	14	> 500
Bluewin - it/sport	8.2	16	> 500	3.5	7	**
Bluewin - search	7.0	14	108	3.0	6	111
cash.ch	1.8	4	58	1.1	2	73
Cineman.ch	2.1	4	26	0.6	1	24
comparis.ch	14.3	28	90	4.7	9	89
comparis.ch - Automarkt	1.7	3	110	0.6	1	110
comparis.ch - Immobilienmarkt	3.5	7	97	1.4	3	102
comparis.ch - Krankenkasse	5.0	10	62	1.3	3	59
comparis.ch - Produktevergleich	2.4	5	99	0.6	1	101
doodle.ch	6.1	12	44	2.1	4	41
GMX.ch	2.1	4	13	1.1	2	11
GMX.ch - GMX Homepage	1.9	4	13	0.9	2	10
GMX.ch - GMX Kommunikation	1.9	4	14	0.9	2	11
homegate.ch	11.1	22	86	4.7	9	85
Le Matin	1.9	4	29	0.7	1	24
LE TEMPS	1.7	3	70	0.6	1	58
NZZ Online	2.9	6	23	1.3	3	23
NZZ Online - Business	1.1	2	32	0.6	1	37
Rtsi.ch	32.2	63	> 500	15.1	29	> 500
Rtsi.ch - rsi	6.8	13	> 500	2.1	4	**
Rtsi.ch - rtsionline	11.4	22	> 500	4.1	8	**
Rtsi.ch - tsi	8.3	16	> 500	3.0	6	**
Scout24	22.5	44	94	9.0	18	89
Scout24 - AutoScout24	14.5	28	125	6.1	12	126
Scout24 - ImmoScout24	7.4	14	80	2.2	4	65
Scout24 - MotoScout24	2.6	5	193	0.8	2	203
search.ch	22.4	44	63	8.9	17	54
search.ch - tel.search	15.1	29	54	6.1	12	49
sf.tv	5.6	11	25	2.1	4	20
sf.tv - Content/SFMeteo	2.8	5	41	1.2	2	37
swissmilk.ch	2.4	5	96	0.6	1	101
tagesanzeiger.ch	3.1	6	24	1.5	3	25

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
tagesanzeiger.ch - Ausland	1.1	2	30	0.6	1	34
tagesanzeiger.ch - Home	1.8	4	28	1.1	2	30
tagesanzeiger.ch - Panorama	1.0	2	24	0.6	1	30
tagesanzeiger.ch - Schweiz	1.2	2	22	0.8	1	28
tagesanzeiger.ch - Wirtschaft	1.3	3	30	0.6	1	32
tagesanzeiger.ch - Zuerich	1.4	3	24	0.6	1	25
teletext.ch	11.4	22	195	6.0	12	197
teletext.ch - Deutsch	1.8	4	49	0.7	1	40
teletext.ch - Italienisch	10.8	21	> 500	5.8	11	> 500
Ticinonline	41.9	81	> 500	24.9	48	> 500
Ticinonline - Homepage	30.6	59	> 500	19.3	37	> 500
Ticinonline - News	32.0	62	> 500	17.9	35	> 500
Ticinonline - Sport	15.2	30	> 500	7.6	15	> 500
Ticinonline - Young & Urban	14.2	28	> 500	5.8	11	> 500
ticketcorner.com	5.1	10	66	1.4	3	62
Tilllate	5.6	11	107	1.9	4	111
Topin.travel	4.8	9	116	1.3	2	111
Topin.travel - webcams.travel	2.7	5	197	0.7	1	209
Tsr.ch	3.2	6	37	1.2	2	28
usgang.ch	8.2	16	220	3.4	7	280
Zattoo	8.2	16	162	3.5	7	156
Netzwerke						
Edipresse	3.5	7	34	1.3	3	26
Newsnetz.ch	4.2	8	22	1.8	4	21
SRG Netzwerk	40.3	78	107	20.3	39	108

** = weniger als 100 Fälle in dieser Zielgruppe

Definitionen

Unique User

Die Reichweite Unique User gibt an, wie viele Personen eine bestimmte Website oder Belegungseinheit (Unterrubrik, s.u.) in einem bestimmten Zeitintervall im Durchschnitt nutzen. In der Studie NET-Metrix-Profil werden Unique User pro Woche (UUpW) und Unique User pro Monat (UUpM) ausgewiesen.

Unique Clients

Die Zahl der Unique Clients entspricht der Anzahl unterschiedlicher Rechner (Clients), von denen auf eine Website zugegriffen wird. Die Unique Clients werden über permanente Cookies sowie weitere Identifikationsmerkmale ermittelt.

Belegungseinheit

Als Belegungseinheit wird eine thematische Unterrubrik einer Website bezeichnet. Zur Publikation in der Studie NET-Metrix-Profil können Belegungseinheiten angemeldet und publiziert werden, für die in der Webstatistik NET-Metrix-Audit durchschnittlich mind. 15'000 Unique Clients pro Monat gemessen werden.

Netzwerk

Als Netzwerke werden Kombinationen bezeichnet, die aus mehreren Websites bzw. Belegungseinheiten bestehen. In NET-Metrix-Profil 2010-1 werden Daten für nebenstehende Netzwerke publiziert:

Annonces d'Edipresse

24heures.ch - Annonces
Le Matin - Annonces
Tribune de Genève – Annonces

Edipresse

24heures.ch
Bilan
Femina
Le Matin
Tribune de Genève

Newsnetz.ch

baslerzeitung.ch
bernerzeitung.ch
dasmagazin.ch
derbund.ch
tagesanzeiger.ch
thurgauerzeitung.ch

Newsnetz Bern

bernerzeitung.ch
derbund.ch

SRG Netzwerk

Drs.ch
Rsr.ch
Rtsi.ch
sf.tv
teletext.ch
Tsr.ch
WRS

tele.ch / TV-Star.ch

tele.ch
TV-Star

zofingertagblatt.ch / regiolive.ch

regiolive.ch
Zofinger-Tagblatt online

Methodischer Steckbrief

Grundgesamtheit, Datenerhebung und Stichprobe NET-Metrix-Profile

Grundgesamtheit

Die Grundgesamtheit der Studie bilden Personen ab 14 Jahren mit Wohnsitz in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein, die das Internet in den letzten 3 Monaten mindestens 1-mal genutzt haben («Weitester Nutzerkreis Internet» der letzten 3 Monate) und die sich in einer der Landessprachen Deutsch, Französisch oder Italienisch ausreichend gut verständigen können, um an einer Onlinebefragung teilnehmen zu können.

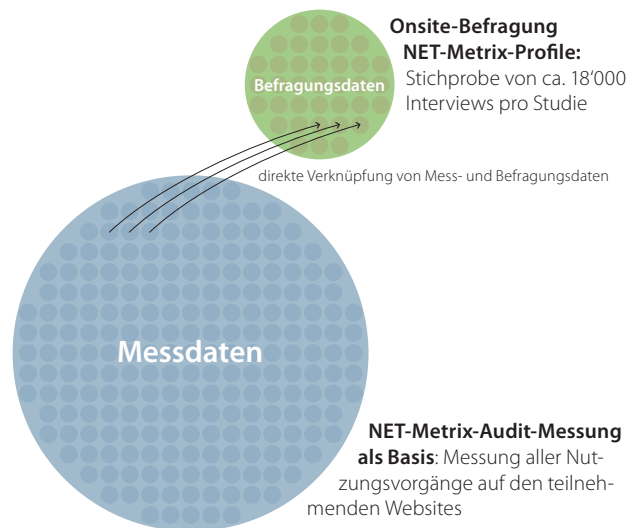
- Grundgesamtheit CH / FL total: 4'916'000 Personen
- Deutsche Sprachgruppe: 3'608'000 Personen
- Französische Sprachgruppe: 1'114'000 Personen
- Italienische Sprachgruppe: 194'000 Personen

Datenerhebung

Die Studie NET-Metrix-Profile beruht auf verschiedenen Erhebungsmethoden, mit dem Ziel die Vorteile der einzelnen Methoden optimal miteinander zu verbinden. Die Ermittlung der Reichweite Unique User basiert auf einer Kombination von Mess- und Befragungsdaten:

- Eine technische Messung (Modul NET-Metrix-Audit) liefert die Basisdaten zur Bestimmung der Reichweite Unique User. In der Messung werden die Nutzungsdaten der einzelnen Rechner (Unique Clients) detailliert in einer Datenbank aufgezeichnet.
- Um beschreibende Informationen über die Personen hinter den gemessenen Rechnern (Clients) zu erhalten, wird im Rahmen des Moduls NET-Metrix-Profile eine Onsite-Befragung durchgeführt. Dazu werden die Website-User bei ihrem Besuch auf einer der teilnehmenden Websites kontaktiert und zur Teilnahme an der Onsite-Befragung eingeladen.
- Die Angaben zur Grösse der Grundgesamtheit der Internetnutzerinnen und -nutzer in der Schweiz bzw. in Liechtenstein und die für die Gewichtung der Daten benötigten Strukturdaten stammen aus einer repräsentativen telefonischen Befragung (Modul NET-Metrix-Base) und einer ergänzenden Online-Befragung.

Kombination von Messung und Befragung



Technische Messung im Modul NET-Metrix-Audit

Die technische Messung der Bewegungsdaten im Modul NET-Metrix-Audit bildet die Basis für das Modul NET-Metrix-Profile. Die Messung erfolgt nach dem SZM-Verfahren (skalierbares zentrales Messsystem) und wird in der Schweiz unter der Bezeichnung NET-Metrix-Audit durchgeführt.

Die im Modul NET-Metrix-Audit gemessenen Unique Clients fließen als Basisdaten in die Bildung der Reichweite Unique User (Anzahl Personen, die eine bestimmte Website nutzen) ein. Als Unique Client gilt ein Computer (Client), von dem auf eine Website zugegriffen wird. Die Unique Clients werden über permanente Cookies und weitere Identifikationsmerkmale ermittelt. Um Mehrfachzählungen von Clients wegen nicht eindeutiger Client-Identifikation (z.B. infolge Cookie-Löschung) zu reduzieren, werden die gemessenen Clients nach einem statistischen Ausgleichsverfahren korrigiert. Die statistisch korrigierten Clients werden im Modul NET-Metrix-Audit als Unique Clients ausgewiesen.

Onsite-Befragung im Modul NET-Metrix-Profil



Einladung zur Onsite-Befragung für NET-Metrix-Profil (Auslieferungsformate: Flash- oder HTML-Layer, Pop-Up)

Stichprobenziehung Onsite-Befragung:

Aus allen in der NET-Metrix-Audit-Messung erfassten Unique Clients wird nach einem Zufallsverfahren eine Stichprobe gezogen. Die ausgewählten Clients werden im System als aktiv gekennzeichnet.

Besucht nun eine Person mit einem für die Onsite-Stichprobe als aktiv gekennzeichneten Client eine der an NET-Metrix-Profil teilnehmenden Websites, erscheint direkt auf der Website eine Einladung zur Onsite-Befragung NET-Metrix-Profil.

Durch ein komplexes Stichprobenmanagement ist es möglich, einen als aktiv gekennzeichneten Client in der Stichprobe mehrfach, auf unterschiedlichen Websites und zu unterschiedlichen Tageszeiten zu kontaktieren, um eine möglichst hohe Ausschöpfung zu erreichen. Die Zahl der Kontaktversuche ist jedoch limitiert, um die Belastung der Website-User durch die Einblendung von Befragungseinladungen niedrig zu halten.

Stichprobengrösse Onsite-Befragung:

In beiden jährlichen Studienwellen werden jeweils rund 15'000 bis 20'000 Onsite-Interviews durchgeführt.

Fragebogen Onsite-Befragung NET-Metrix-Profil

Der Fragebogen der Onsite-Befragung ist sehr kurz, das Ausfüllen nimmt rund 5 Minuten in Anspruch.

Der Fragebogen umfasst folgende Themen:

- Internetnutzungsgewohnheiten
- Genutzte Angebote im Internet
- Themeninteressen
- Demografische Angaben
- Diverse Angaben, die zu methodischen Zwecken erhoben werden (z.B. Internetnutzungsorte, Anzahl genutzter Computer usw.)

NET-Metrix-Profil

Fortschritt: 8 %

powered by IRQuest®

Abgesehen von heute, wann haben Sie das Internet zum letzten Mal genutzt?

<input type="checkbox"/>	gestern
<input type="checkbox"/>	in den letzten 7 Tagen
<input type="checkbox"/>	in den letzten 4 Wochen
<input type="checkbox"/>	länger als 4 Wochen her

◀ zurück weiter ▶

Ausschnitt aus der Onsite-Befragung NET-Metrix-Profil

Auswertungsmodell NET-Metrix-Profile

Die in der Onsite-Befragung erhobenen Daten gehen als Ausgangsbasis in den Auswertungsprozess ein. Für diese Stichprobe liegen sowohl Befragungs- wie Messdaten vor.

Auswertungsschritt 1: Herstellen der Repräsentativität

Die Stichprobe der Onsite-Befragung weist einen zweifachen Bias auf.

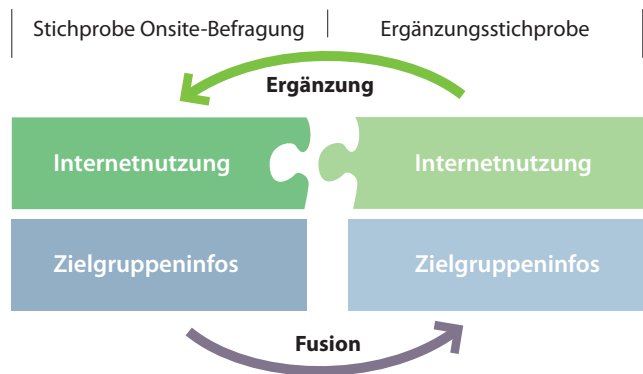
- Befragungsdaten: Verzerrung hinsichtlich Soziodemografie
- Messdaten: überhöhte Nutzungsniveaus im Vergleich zum gesamten Messuniversum aller erfassten Rechner (Clients)

Die Onsite-Befragung wird anhand der erhobenen soziodemografischen Merkmale gewichtet, um diesbezügliche Verzerrungen in der Onsite-Stichprobe auszugleichen. Die Sollwerte für die Gewichtung stammen aus repräsentativen Basisdaten, die in einer telefonischen Befragung (Modul NET-Metrix-Base) und in einer Online-Befragung erhoben werden.

- Unique-Client-Reichweiten für Websites und Belegungseinheiten für den gesamten Erhebungszeitraum, für Kalendermonate und für Kalenderwochen
- PageImpressions für Websites und Belegungseinheiten für den gesamten Erhebungszeitraum, für Kalendermonate und für Kalenderwochen
- Überschneidungen der Websites und Belegungseinheiten untereinander

Auswertungsschritt 2: Vervollständigen der erhobenen Daten

Über die Personen, welche die Rechner (Clients) der oben beschriebenen Ergänzungsstichprobe nutzen, liegen keine Zielgruppeninformationen (Soziodemografie, Interessen, Internetnutzungsgewohnheiten, etc.) vor. Um den Datensatz zu vervollständigen, werden diese Informationen per Datenfusion ergänzt. Gemeinsame Merkmale dieser Fusion sind die gemessenen Nutzungsmuster der Rechner (Clients).



Auswertungsschritt 3: Client-User-Transformation

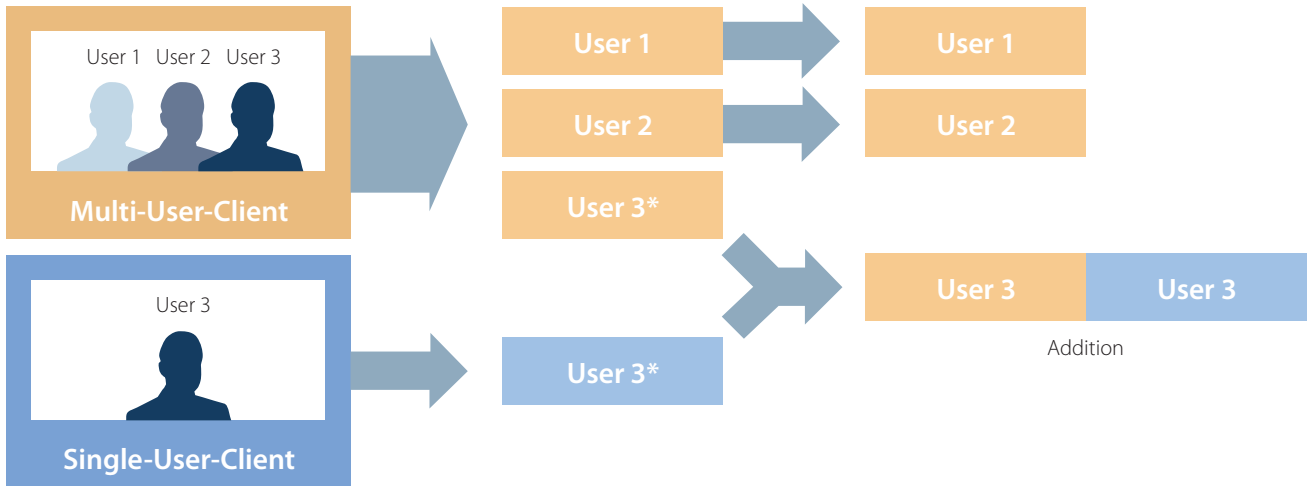
Ein gemessener Rechner (Client) kann nicht direkt mit einer Person gleichgesetzt werden, da eine Person sowohl mehrere Rechner nutzen kann und umgekehrt ein Rechner von mehreren Personen genutzt werden kann.

Als **Multi-User-Clients** gelten Clients, über die mehrere Personen das Internet nutzen. Die über einen solchen Rechner gesammelten Nutzungsmuster können zunächst nicht nach Personen unterschieden werden. Diese Situation tritt zum Beispiel in Privathaushalten auf, in denen nur ein Rechner für den Zugang zum Internet zur Verfügung steht und mehrere Familienmitglieder das Internet über das selbe Browserprofil nutzen.

Rechner oder Browserprofile, über die nur eine Person das Internet nutzt, werden als **Single-User-Clients** bezeichnet.



Der Bias hinsichtlich des gemessenen Nutzungsniveaus kann durch Gewichtung nicht korrigiert werden. Die Stichprobe wird durch eine asymmetrische Zusatzstichprobe ergänzt, um den Bias in den Nutzungsmustern auszugleichen. Dazu werden in einem komplexen Auswahlverfahren Clients aus der Datenbank aller erfassten Clients solange in einer zweiten Stichprobe gesammelt, bis die Stichprobe der Onsite-Befragung und diese Ergänzungsstichprobe zusammengenommen die Daten des gesamten Messuniversums repräsentativ abbilden. Aktive Variablen in diesem Auswahlprozess sind:



Client-User-Transformation

* Internetnutzer mit Multi-Client-Profil: mehrere Rechner pro User

Personen, die das Internet von mehreren Rechnern aus nutzen, zum Beispiel zuhause und am Arbeitsort, werden im Auswertungsprozess als **Multi-Client-Profil** definiert.

Personen, die das Internet nur über einen Rechner nutzen, gelten als **Single-Client-Profil**.

Die Transformation von einzelnen Rechnern in einzelne Personen, also von Unique Clients in Unique User besteht aus zwei Schritten:

- **Zerlegen der Clients**, von denen bekannt ist, dass sie von mehreren Personen genutzt werden, in jeweils einen Teil pro Nutzer. Hierfür werden die Clients zunächst in zeitlich voneinander getrennte Sessions zerlegt und diese anhand von Ähnlichkeiten in den gemessenen Nutzungsmustern zu einzelnen Nutzern gruppiert.
- **Zusammenfassen von Clients**, die zu einem Nutzer gehören. Hierfür werden auf Basis der gemessenen Nutzung ähnliche Clients durch ein Simulationsverfahren zusammengefasst.

Die **Client-User-Transformation** wird auf der ergänzten Gesamtstichprobe durchgeführt. In der Gesamtstichprobe liegen alle notwendigen Merkmale zur Client-User-Transformation (beispielsweise die Angabe, wie viele Personen ausser der befragten Person den jeweiligen Rechner nutzen, an wie vielen Orten das Internet genutzt wird, etc.) entweder als Originalinformation aus der Onsite-Befragung oder als generierte Information aus der Simulation vor.

Auswertungsschritt 4: Aufbereitung Publikationsdatensatz NET-Metrix-Profil

Aus dem Gesamtdatensatz werden Daten von Personen unter 14 Jahren und Personen mit Wohnsitz ausserhalb der Schweiz oder Liechtenstein entfernt, da im Publikationsdatensatz NET-Metrix-Profil nur Daten von Personen mit Wohnsitz in der Schweiz oder Liechtenstein im Alter von mindestens 14 Jahren

ausgewiesen werden.

Nach Abschluss aller Auswertungsschritte werden die Daten nochmals gewichtet, um im Auswertungsprozess entstandene Verzerrungen in der demografischen Struktur der Stichprobe auszugleichen. Die PageImpressions pro Website und Belegungseinheit werden anschliessend auf das in NET-Metrix-Audit publizierte Niveau (ohne Nutzung ausserhalb der NET-Metrix-Profil-Grundgesamtheit) justiert.

Reichweitenmodell NET-Metrix-Profil

Der Publikationsdatensatz NET-Metrix-Profil ermöglicht neben der Auswertung von Reichweiten- und Strukturdaten auch die Planung von Onlinekampagnen auf Basis der Unique User in einer durchschnittlichen Woche oder einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum. Dabei erlaubt das Modell, dass

- Durchschnittszeiträume beliebig oft belegt werden können
- Durchschnittszeiträume beliebig untereinander kombiniert werden können

Für die Berechnung von Mediaplänen kann die Belegung eines Werbeträgers in zwei Formen erfolgen:

- Angabe der absoluten Anzahl der auszuliefernden PageImpressions (begrenzt durch die PageImpressions des Werbeträgers insgesamt).
- Angabe des relativen Anteils («Share») der auszuliefernden PageImpressions, die belegt werden sollen (maximal 100%).

Zusammenfassender Überblick über die Studie NET-Metrix-Profile

Untersuchungszeitraum

NET-Metrix-Profile 2010-1: 1. Oktober bis 31. Dezember 2009

Periodizität und Publikation

Die Studie NET-Metrix-Profile wird 2-mal jährlich durchgeführt. Die Daten werden im Frühjahr und Herbst publiziert.

Inhalt der Studie / publizierte Daten

- Reichweite Unique User für Websites/Belegungseinheiten/Netzwerke
- Möglichkeit der Ermittlung von Reichweiten-Überschneidungen zwischen verschiedenen Websites/Belegungseinheiten/Netzwerken
- Pagelmpressions (Seitenaufrufe) der Unique User
- Time spent per User: durchschnittliche Nutzungsdauer der Unique User
- Internetnutzungsgewohnheiten der Unique User
- Nutzungshäufigkeit von Internetangeboten durch die Unique User
- Soziodemografische Angaben zu den Unique User
- Themeninteressen der Unique User

Herausgeber

NET-Metrix AG in Zürich

Durchführung der Onsite-Befragung

Interrogare GmbH in Bielefeld

Konzeption und Durchführung der Technischen Messung

spring GmbH in Saarlouis

Konzeption und Durchführung der Transformationen

ISBA Informatik Service-GmbH in Hamburg

Reichweitenmodell

ISBA Informatik Service-GmbH in Hamburg

Internetforschung NET-Metrix

Zum NET-Metrix-Forschungsmodell gehören – zusätzlich zum Modul NET-Metrix-Profile – die weiteren Module NET-Metrix-Audit (Messung der Zugriffe auf Websites) und NET-Metrix-Base (Basisstudie zur Internetnutzung in der Schweiz). Weitere Informationen: www.net-metrix.ch.

Bezugsnachweis und Impressum

Das Online-Auswertungstool für NET-Metrix-Profile ermöglicht die Analyse aller publizierten Variablen. Für die Mediaplanung wird zusätzlich ein Planungstool angeboten. Für die Nutzung der Tools ist der Erwerb der jeweiligen Lizenz notwendig. Weitere Informationen:

NET-Metrix AG
 Bachmattstrasse 53, CH-8048 Zürich
 Tel. +41 43 311 79 20 Fax: +41 43 311 79 21
info@net-metrix.ch
www.net-metrix.ch

Gestaltung

digitalwork, Brauerstrasse 60, 8004 Zürich

Fotonachweis

Seite 1: © Karin Jehle- Fotolia.com
 Seite 2: © prusiker - photocase.com
 Seite 20: © elsone - photocase.com