

EINLEITUNG

NET-Metrix-Profile 2009-1

Die vorliegende Studienausgabe ist die fünfte Publikation der Internetstudie NET-Metrix-Profile seit der Lancierung im Jahr 2007. Für diesen Zeitraum ermöglicht NET-Metrix-Profile die Abbildung von Trends in der Entwicklung der Website- und der Internetnutzung in der Schweiz und in Liechtenstein.



Das Ziel der Studie NET-Metrix-Profile ist die zuverlässige Abbildung und Beschreibung der Nutzerschaft von Websites in der Schweiz und in Liechtenstein. NET-Metrix-Profile liefert detaillierte Informationen dazu, über welche Websites eine bestimmte Zielgruppe am besten erreicht werden kann. Um die Nutzerinnen und Nutzer einer bestimmten Website

zu beschreiben, können im Publikationsdatensatz NET-Metrix-Profile mehr als 40 verschiedene Variablen mit über 350 Merkmalen ausgewertet werden.

Die Mediadaten für die einzelnen Websites in NET-Metrix-Profile basieren auf Messdaten aus der Webstatistik NET-Metrix-Audit und werden mit Zielgruppen-

informationen über die Websitebesucher angereichert. Diese personenbezogenen Informationen werden in einer Onsite-Befragung erhoben. Für die Studienausgabe NET-Metrix-Profile 2009-1 wurden im vierten Quartal 2008 mehr als 20'000 Onsite-Interviews durchgeführt.

Die repräsentative Grundlagenstudie NET-Metrix-Base liefert die Sollvorgaben zur Struktur der Internetuser in der Schweiz und in Liechtenstein für die Gewichtung der Studie NET-Metrix-Profile. Das Studiendesign von NET-Metrix-Profile erlaubt, durch die Kombination von verschiedenen Erhebungsmethoden die gesamte Nutzung einer Website in der Schweiz und in Liechtenstein abzubilden. Damit ist die Studie NET-Metrix-Profile methodisch breit abgestützt und optimal ins Forschungsmodell der NET-Metrix eingebettet. Ausführliche Informationen zur Methodik von NET-Metrix-

Profile finden Sie in diesem Studienreport ab Seite 12.

Reichweite Unique User

Die Reichweite Unique User gibt an, wie viele Personen eine Website in einem bestimmten Zeitraum nutzen. Die Unique User bilden die relevante Reichweite für die Mediaplanung. In NET-Metrix-Profilen werden für alle teilnehmenden Websites sowie für alle angemeldeten Belegungseinheiten (Unterrubriken) die Unique User als Durchschnittswert pro Woche und pro Monat ausgewiesen.

In der vorliegenden Studienausgabe NET-Metrix-Profilen 2009-1 werden Nutzungsdaten für insgesamt 63 Websites bzw. Websitekombinationen und für 127 Belegungseinheiten (Unterrubriken) dieser Websites publiziert. Der Erhebungszeitraum der Studie NET-Metrix-Profilen 2009-1 erstreckt sich über die drei Monate Oktober bis Dezember 2008.

Hohe Marktabdeckung der teilnehmenden Websites

Mit den an NET-Metrix-Profilen 2009-1 teilnehmenden Websites werden insgesamt rund 95% aller Internetnutzerinnen und -nutzer in der Schweiz und in Liechtenstein erreicht. Zur Grundgesamtheit der Studie NET-Metrix-Profilen gehören Internetnutzer, die das Internet innerhalb der letzten drei Monate mindestens einmal genutzt haben, mindestens 14 Jahre alt sind und in der Schweiz oder in Liechtenstein wohnen (siehe auch methodischer Steckbrief, Seite 12).

Methodische Kontinuität und inhaltliche Stabilität

Im Studiendesign wird Wert auf Kontinuität und Stabilität gelegt, um die Analyse von Reichweiten- und Strukturveränderungen über die Zeit zu ermöglichen. Mit dieser Ausgabe liegen nun bereits fünf Publikationen von NET-Metrix-Profilen vor,

in Deutschland und Österreich verglichen. In den beiden Nachbarländern werden vergleichbare Internetbranchenstudien von der AGOF (Arbeitsgemeinschaft für Online Forschung in Deutschland) und von der öwa (Österreichische Webanalyse) herausgegeben.

Auswertungstool NET-Metrix-Profilen

Zusätzlich zum vorliegenden Studienreport bietet NET-Metrix ein Online-Auswertungstool mit flexiblen Analyseoptionen an. Mit diesem Tool können alle publizierten Variablen im Datensatz NET-Metrix-Profilen 2009-1 ausgewertet werden. Dazu stehen die drei Module Kreuztabellierung, Rangierung und Mediaplanung zur Auswahl. Eine Nutzungslizenz für das Auswertungstool kann bei der NET-Metrix bezogen werden.

+ ~ +

An dieser Stelle möchten wir uns bei allen Studienteilnehmern für das entgegengebrachte Vertrauen und für Ihre Kooperation bei der Durchführung der Onsite-Befragung bedanken. Wir wünschen Ihnen spannende Erkenntnisse bei Ihren Auswertungen der Studie NET-Metrix-Profilen.

Christine Diemand
Leiterin Internetforschung

Zürich, im Mai 2009



Mediaplanung und strategische Analysen

Die Studie NET-Metrix-Profilen bietet valide Basisdaten für die Planung von Online-Werbekampagnen und vielfältige Optionen für strategische Analysen zur Positionierung der eigenen Website. Neben zuverlässigen Reichweiten-Angaben für Websites lassen sich auch Doppel- und Exklusivnutzer zwischen verschiedenen Websites auswerten.

was Trendauswertungen zur Website-nutzung über die letzten zwei Jahre ermöglicht. Inhaltlich sind alle publizierten Variablen in NET-Metrix-Profilen 2009-1 im Vergleich zur letzten Studienausgabe NET-Metrix-Profilen 2008-2 unverändert geblieben.

Internationale Vergleichbarkeit

Die in NET-Metrix-Profilen publizierten Reichweiten- und Strukturdaten lassen sich mit Ergebnissen aus Internetstudien

Unique User gesamte Schweiz / FL

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle teilnehmenden Websites und Belegungseinheiten für die gesamte Schweiz und Liechtenstein aufgeführt. Die

Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	Fälle	in %	in Tsd	Fälle	in %	in Tsd
Universum		100.0	4756		100.0	4756
Fälle	44919			44919		
20minuten.ch	9842	21.9	1042	4317	9.6	457
20minuten.ch - Deutschschweiz	7220	16.1	764	3382	7.5	358
20minuten.ch - piazza.ch	2194	4.9	232	603	1.3	64
20minutes.ch - Romandie	1376	3.1	146	531	1.2	56
24heures.ch	1817	4.0	192	691	1.5	73
24heures.ch - Actualité	1492	3.3	158	544	1.2	58
24heures.ch - Annonces	222	0.5	23	78	0.2	8
24heures.ch - Homepage	704	1.6	75	311	0.7	33
24heures.ch - Services	477	1.1	50	158	0.4	17
annabelle.ch	194	0.4	21	55	0.1	6
Automobil Revue	329	0.7	35	84	0.2	9
a-z.ch	170	0.4	18	52	0.1	6
azonline.ch	800	1.8	85	282	0.6	30
baslerzeitung.ch	1696	3.8	180	653	1.5	69
baslerzeitung.ch - Ausland	401	0.9	42	152	0.3	16
baslerzeitung.ch - Auto	61	0.1	6	19	*	2
baslerzeitung.ch - Digital	166	0.4	18	55	0.1	6
baslerzeitung.ch - e-Paper	115	0.3	12	39	0.1	4
baslerzeitung.ch - Home	738	1.6	78	348	0.8	37
baslerzeitung.ch - Kultur	308	0.7	33	105	0.2	11
baslerzeitung.ch - Leben	130	0.3	14	39	0.1	4
baslerzeitung.ch - News	68	0.2	7	19	*	2
baslerzeitung.ch - Panorama	428	1.0	45	161	0.4	17
baslerzeitung.ch - Region	715	1.6	76	275	0.6	29
baslerzeitung.ch - Schweiz	602	1.3	64	227	0.5	24
baslerzeitung.ch - Service	116	0.3	12	32	0.1	3
baslerzeitung.ch - Sport	473	1.1	50	190	0.4	20
baslerzeitung.ch - Wetter	73	0.2	8	23	0.1	2
baslerzeitung.ch - Wirtschaft	429	1.0	45	169	0.4	18
baslerzeitung.ch - Wissen	142	0.3	15	45	0.1	5
Beobachter	779	1.7	82	199	0.4	21
Beobachter - Magazin	593	1.3	63	153	0.3	16
bernerzeitung.ch	1412	3.1	150	461	1.0	49
bernerzeitung.ch - Ausland	138	0.3	15	44	0.1	5
bernerzeitung.ch - Digital	111	0.2	12	32	0.1	3
bernerzeitung.ch - Home	725	1.6	77	258	0.6	27
bernerzeitung.ch - Kultur	230	0.5	24	65	0.1	7
bernerzeitung.ch - Leben	90	0.2	9	23	0.1	2
bernerzeitung.ch - Panorama	193	0.4	20	63	0.1	7
bernerzeitung.ch - Region	655	1.5	69	216	0.5	23
bernerzeitung.ch - Schweiz	272	0.6	29	92	0.2	10
bernerzeitung.ch - Service	324	0.7	34	87	0.2	9
bernerzeitung.ch - Sport	253	0.6	27	84	0.2	9
bernerzeitung.ch - Wirtschaft	237	0.5	25	73	0.2	8
bernerzeitung.ch - Wissen	64	0.1	7	18	*	2
Bilanz	221	0.5	23	55	0.1	6
Blick Online	7838	17.5	830	4021	9.0	426
Blick Online - Blick am Abend	3216	7.2	341	1460	3.3	155
Blick Online - Lifestyle	2691	6.0	285	1117	2.5	118
Blick Online - News	5422	12.1	574	2726	6.1	289
Blick Online - People	4161	9.3	441	2090	4.7	221
Blick Online - Sport	4088	9.1	433	2104	4.7	223
Blogwerk	544	1.2	58	151	0.3	16
Bluewin	19690	43.8	2085	12822	28.5	1357
butter.ch	426	0.9	45	107	0.2	11
cash.ch	1881	4.2	199	876	2.0	93
comparis.ch	5406	12.0	572	1729	3.8	183
comparis.ch - Automarkt	547	1.2	58	159	0.4	17

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	Fälle	in %	in Tsd	Fälle	in %	in Tsd
comparis.ch - Hausratversicherung	202	0,4	21	50	0,1	5
comparis.ch - Hypotheken	741	1,6	78	232	0,5	25
comparis.ch - Immobilienmarkt	1198	2,7	127	432	1,0	46
comparis.ch - Krankenkassen	2491	5,5	264	685	1,5	73
comparis.ch - Neu in der Schweiz	133	0,3	14	32	0,1	3
comparis.ch - Produktvergleich	729	1,6	77	186	0,4	20
comparis.ch - Säule3a	205	0,5	22	50	0,1	5
dasmagazin.ch	445	1,0	47	122	0,3	13
Digital Postcard	1083	2,4	115	317	0,7	34
Drs.ch	2951	6,6	312	1015	2,3	107
Drs.ch - DRS 1	621	1,4	66	181	0,4	19
Drs.ch - DRS 2	213	0,5	23	63	0,1	7
Drs.ch - DRS 3	1387	3,1	147	470	1,0	50
Drs.ch - Home	1172	2,6	124	369	0,8	39
Drs.ch - Musigwälle	198	0,4	21	56	0,1	6
Drs.ch - Virus	103	0,2	11	33	0,1	4
Energy Zürich	778	1,7	82	277	0,6	29
FACTS 2.0	408	0,9	43	100	0,2	11
fuw.ch	245	0,5	26	83	0,2	9
gesundheit-sprechstunde.ch	467	1,0	49	116	0,3	12
GHI	155	0,3	16	45	0,1	5
goodday.ch	161	0,4	17	52	0,1	5
Handelszeitung Online	536	1,2	57	143	0,3	15
Hausinfo.ch	370	0,8	39	89	0,2	9
homegate.ch	5224	11,6	553	2139	4,8	226
Le Matin	3108	6,9	329	1301	2,9	138
Le Matin - Annonces	333	0,7	35	112	0,2	12
Le Matin - Homepage	1438	3,2	152	693	1,5	73
Le Matin - Information	1299	2,9	138	582	1,3	62
Le Matin - Loisirs	741	1,6	78	263	0,6	28
Le Matin - Participer	896	2,0	95	270	0,6	29
Le Matin - Services	1037	2,3	110	285	0,6	30
Le Nouvelliste	584	1,3	62	224	0,5	24
LE TEMPS	1062	2,4	112	428	1,0	45
lemenu.ch	223	0,5	24	66	0,1	7
LifePortal.ch	491	1,1	52	164	0,4	17
LifePortal.ch - Baby & Familie	338	0,8	36	119	0,3	13
LifePortal.ch - Hochzeit	141	0,3	15	45	0,1	5
LifePortal.ch - Urlaub & Reisen	53	0,1	6	16	0,0	2
NZZ Online	6254	13,9	662	2749	6,1	291
PartyGuide.ch	2008	4,5	213	1066	2,4	113
radio24.ch	297	0,7	31	95	0,2	10
Romandie.com	2946	6,6	312	1241	2,8	131
Romandie - Annonces	917	2,0	97	285	0,6	30
Romandie - Communauté	709	1,6	75	291	0,6	31
Romandie - Fun et audience suisse de Jeux.com et Humour.com	723	1,6	77	301	0,7	32
Romandie - Mobile	328	0,7	35	128	0,3	14
Romandie - News	1821	4,1	193	721	1,6	76
Rsr.ch	1401	3,1	148	504	1,1	53
Rsr.ch - Accueil RSR et divers	739	1,6	78	266	0,6	28
Rsr.ch - couleur3	329	0,7	35	111	0,2	12
Rsr.ch - espace-2	130	0,3	14	41	0,1	4
Rsr.ch - la-1ère	504	1,1	53	165	0,4	17
Rsr.ch - les-infos	655	1,5	69	192	0,4	20
Rsr.ch - option-musique	116	0,3	12	40	0,1	4
Rtsi.ch	728	1,6	77	327	0,7	35
Rtsi.ch - rsi	220	0,5	23	72	0,2	8
Rtsi.ch - rtsionline	641	1,4	68	275	0,6	29
Rtsi.ch - tsi	346	0,8	37	128	0,3	14
schweizerfamilie.ch	208	0,5	22	55	0,1	6
schweizer-illustrierte.ch	409	0,9	43	132	0,3	14
search.ch	15895	35,4	1683	7259	16,2	768
search.ch - map.search	8463	18,8	896	2922	6,5	309
search.ch - tel.search	12629	28,1	1337	5669	12,6	600
search.ch - www.search	3931	8,8	416	1568	3,5	166
sf.tv	8492	18,9	899	3696	8,2	391
sf.tv - Content/Musicstar	802	1,8	85	233	0,5	25
sf.tv - Content/SFMeteo	2741	6,1	290	1210	2,7	128

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	Fälle	in %	in Tsd	Fälle	in %	in Tsd
sf.tv - Content/SFSport	2346	5.2	248	1016	2.3	108
sf.tv - Content/SFTagesschau	2402	5.3	254	912	2.0	97
sf.tv - Content/SFWissen	627	1.4	66	174	0.4	18
sf.tv - SF1	3782	8.4	400	1297	2.9	137
sf.tv - SFzwei	851	1.9	90	243	0.5	26
singles.ch	274	0.6	29	137	0.3	15
sonntagszeitung.ch	562	1.3	59	180	0.4	19
sortir.ch	126	0.3	13	32	0.1	3
Swiss Satellite Radio	440	1.0	47	157	0.3	17
swissmilk.ch	824	1.8	87	212	0.5	22
tagesanzeiger.ch	5497	12.2	582	2498	5.6	265
tagesanzeiger.ch - Ausland	1702	3.8	180	758	1.7	80
tagesanzeiger.ch - Auto	394	0.9	42	136	0.3	14
tagesanzeiger.ch - Boerse	933	2.1	99	403	0.9	43
tagesanzeiger.ch - Digital	1022	2.3	108	373	0.8	39
tagesanzeiger.ch - Home	3213	7.2	340	1675	3.7	177
tagesanzeiger.ch - Kultur	1376	3.1	146	560	1.2	59
tagesanzeiger.ch - Leben	776	1.7	82	263	0.6	28
tagesanzeiger.ch - News	327	0.7	35	94	0.2	10
tagesanzeiger.ch - Panorama	1734	3.9	184	784	1.7	83
tagesanzeiger.ch - Region	2146	4.8	227	941	2.1	100
tagesanzeiger.ch - Schweiz	2244	5.0	238	1014	2.3	107
tagesanzeiger.ch - Service	937	2.1	99	262	0.6	28
tagesanzeiger.ch - Sport	1622	3.6	172	732	1.6	77
tagesanzeiger.ch - Wetter	533	1.2	56	195	0.4	21
tagesanzeiger.ch - Wirtschaft	2127	4.7	225	956	2.1	101
tagesanzeiger.ch - Wissen	827	1.8	88	299	0.7	32
tagesanzeiger.ch - zueritipp	627	1.4	66	175	0.4	19
teletext.ch	2765	6.2	293	1364	3.0	144
teletext.ch - Deutsch	1871	4.2	198	873	1.9	92
teletext.ch - Französisch	802	1.8	85	426	0.9	45
teletext.ch - Italienisch	243	0.5	26	116	0.3	12
telezueri.ch	394	0.9	42	113	0.3	12
Ticinonline	763	1.7	81	426	0.9	45
Ticinonline - Curiosities & Gossip	208	0.5	22	87	0.2	9
Ticinonline - Homepage	557	1.2	59	325	0.7	34
Ticinonline - News	519	1.2	55	273	0.6	29
Ticinonline - Sport	184	0.4	20	84	0.2	9
Tribune de Genève	1602	3.6	170	602	1.3	64
Tribune de Genève - Actualité	1385	3.1	147	510	1.1	54
Tribune de Genève - Annonces	158	0.4	17	54	0.1	6
Tribune de Genève - Homepage	625	1.4	66	291	0.6	31
Tribune de Genève - Services	218	0.5	23	60	0.1	6
Tsr.ch	3396	7.6	360	1514	3.4	160
Tsr.ch - émissions	1334	3.0	141	418	0.9	44
Tsr.ch - info	1498	3.3	159	570	1.3	60
Tsr.ch - météo	531	1.2	56	218	0.5	23
Tsr.ch - sport	790	1.8	84	301	0.7	32
Tsr.ch - vidéo	1406	3.1	149	499	1.1	53
usgang.ch	1539	3.4	163	532	1.2	56
Weltwoche	568	1.3	60	178	0.4	19
Weltwoche - Aktuelle Ausgabe	302	0.7	32	93	0.2	10
Weltwoche - Service / Interaktiv	100	0.2	11	28	0.1	3
zisch.ch	1216	2.7	129	444	1.0	47
Zisch.ch - Ausgehen & Unterhaltung	174	0.4	18	54	0.1	6
Zisch.ch - Nachrichten Zentralschweiz	566	1.3	60	224	0.5	24
Zisch.ch - Sport	250	0.6	26	88	0.2	9
Zisch.ch - Startseite	580	1.3	61	248	0.6	26
Netzwerke						
Annonces d'Edipresse	639	1.4	68	228	0.5	24
Automobil Revue / Revue automobile	378	0.8	40	97	0.2	10
Edipresse	4378	9.7	463	1942	4.3	206
Newsnetz.ch	7243	16.1	767	3278	7.3	347
SRG Netzwerk	15276	34.0	1617	7212	16.1	764
zofingertagblatt.ch / regiolive.ch	96	0.2	10	36	0.1	4

Unique User deutsche Sprachgruppe

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle Websites und Belegungseinheiten mit einer Mindestreichweite pro Woche von 0.2% in der deutschen Sprach-

gruppe aufgeführt. Die Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Universum	100.0	3482	100	100.0	3482	100
Fälle	32891			32891		
20minuten.ch	24.4	849	111	11.1	385	115
20minuten.ch - Deutschschweiz	20.7	722	129	9.9	343	131
20minuten.ch - piazza.ch	5.1	179	105	1.4	50	107
annabelle.ch	0.6	20	133	0.2	6	**
Automobil Revue	0.9	33	128	0.2	8	**
a-z.ch	0.5	18	136	0.2	6	**
azonline.ch	2.4	83	134	0.8	30	135
baslerzeitung.ch	5.0	175	133	1.9	68	133
baslerzeitung.ch - Ausland	1.2	41	133	0.5	16	133
baslerzeitung.ch - Digital	0.5	17	133	0.2	6	**
baslerzeitung.ch - Home	2.2	76	132	1.0	36	133
baslerzeitung.ch - Kultur	0.9	32	133	0.3	11	133
baslerzeitung.ch - Panorama	1.3	44	134	0.5	17	134
baslerzeitung.ch - Region	2.1	74	134	0.8	29	134
baslerzeitung.ch - Schweiz	1.8	62	133	0.7	23	134
baslerzeitung.ch - Sport	1.4	49	133	0.6	20	134
baslerzeitung.ch - Wirtschaft	1.3	44	134	0.5	18	134
Beobachter	2.3	81	134	0.6	21	134
Beobachter - Magazin	1.8	62	134	0.5	16	134
bernerzeitung.ch	4.2	145	132	1.4	48	133
bernerzeitung.ch - Home	2.1	74	133	0.8	27	133
bernerzeitung.ch - Kultur	0.7	24	134	0.2	7	**
bernerzeitung.ch - Panorama	0.6	20	134	0.2	7	**
bernerzeitung.ch - Region	1.9	67	133	0.6	22	133
bernerzeitung.ch - Schweiz	0.8	28	133	0.3	9	**
bernerzeitung.ch - Service	1.0	33	133	0.3	9	**
bernerzeitung.ch - Sport	0.8	26	135	0.3	9	**
bernerzeitung.ch - Wirtschaft	0.7	24	133	0.2	8	**
Bilanz	0.6	22	130	0.2	6	**
Blick Online	22.8	793	130	11.8	409	131
Blick Online - Blick am Abend	9.5	330	132	4.3	150	133
Blick Online - Lifestyle	7.9	275	132	3.3	115	132
Blick Online - News	15.8	551	131	8.0	279	132
Blick Online - People	12.2	424	132	6.1	214	132
Blick Online - Sport	11.9	414	131	6.2	215	132
Blogwerk	1.6	56	133	0.5	16	134
Bluewin	44.2	1540	101	28.8	1003	101
butter.ch	1.1	38	114	0.3	10	115
cash.ch	5.4	189	130	2.6	89	131
comparis.ch	12.2	424	101	3.9	137	102
comparis.ch - Automarkt	1.3	45	106	0.4	13	109
comparis.ch - Hypotheken	1.7	58	101	0.5	18	100
comparis.ch - Immobilienmarkt	2.9	101	109	1.1	38	112
comparis.ch - Krankenkassen	5.3	186	96	1.5	51	96
comparis.ch - Produktvergleich	1.7	58	103	0.4	15	102
dasmagazin.ch	1.3	46	134	0.4	13	134
Digital Postcard	3.2	112	134	0.9	33	134
Drs.ch	8.8	306	134	3.0	106	134
Drs.ch - DRS 1	1.9	64	134	0.5	19	134
Drs.ch - DRS 2	0.6	22	134	0.2	7	**
Drs.ch - DRS 3	4.2	145	135	1.4	49	135
Drs.ch - Home	3.5	122	134	1.1	38	134
Drs.ch - Musigwälle	0.6	20	132	0.2	6	**
Energy Zürich	2.3	81	133	0.8	29	134
FACTS 2.0	1.2	42	133	0.3	10	133
fuw.ch	0.7	24	128	0.2	8	**

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
gesundheit-sprechstunde.ch	1.4	49	134	0.3	12	134
goodday.ch	0.5	16	132	0.2	5	**
Handelszeitung Online	1.6	55	132	0.4	15	132
Hausinfo.ch	0.9	31	107	0.2	7	**
homegate.ch	12.8	447	110	5.3	186	112
Le Matin	1.0	35	14	0.3	11	11
lemenu.ch	0.6	19	113	0.2	6	**
LifePortal.ch	1.5	51	134	0.5	17	134
LifePortal.ch - Baby & Familie	1.0	35	133	0.4	12	133
NZZ Online	18.2	633	131	8.1	281	132
PartyGuide.ch	5.9	207	133	3.2	111	134
radio24.ch	0.9	31	134	0.3	10	**
Romandie.com	0.7	25	11	0.2	8	8
schweizerfamilie.ch	0.6	21	132	0.2	6	**
schweizer-illustrierte.ch	1.2	41	128	0.4	13	128
search.ch	39.4	1'373	111	18.3	638	113
search.ch - map.search	21.2	739	113	7.4	258	114
search.ch - tel.search	31.8	1'106	113	14.4	501	114
search.ch - www.search	10.2	354	116	4.1	142	117
sf.tv	24.8	864	131	10.9	379	132
sf.tv - Content/Musicstar	2.4	83	134	0.7	24	134
sf.tv - Content/SFMeteo	8.1	282	133	3.6	125	133
sf.tv - Content/SFSport	6.9	241	133	3.0	105	134
sf.tv - Content/SFTagesschau	7.1	247	133	2.7	94	133
sf.tv - Content/SFWissen	1.9	65	134	0.5	18	134
sf.tv - SF1	11.1	387	132	3.8	134	133
sf.tv - SFzwei	2.5	88	134	0.7	25	134
singles.ch	0.8	29	134	0.4	14	135
sonntagszeitung.ch	1.7	57	132	0.5	18	132
Swiss Satellite Radio	1.0	35	104	0.4	12	103
swissmilk.ch	2.1	72	113	0.5	19	113
tagesanzeiger.ch	16.1	562	132	7.4	257	132
tagesanzeiger.ch - Ausland	5.0	175	132	2.2	78	133
tagesanzeiger.ch - Auto	1.2	41	134	0.4	14	133
tagesanzeiger.ch - Boerse	2.7	95	132	1.2	41	132
tagesanzeiger.ch - Digital	3.0	106	133	1.1	39	134
tagesanzeiger.ch - Home	9.4	328	132	4.9	172	132
tagesanzeiger.ch - Kultur	4.1	141	133	1.7	58	133
tagesanzeiger.ch - Leben	2.3	80	132	0.8	27	132
tagesanzeiger.ch - News	1.0	34	133	0.3	10	**
tagesanzeiger.ch - Panorama	5.1	178	133	2.3	81	133
tagesanzeiger.ch - Region	6.3	221	133	2.8	97	133
tagesanzeiger.ch - Schweiz	6.6	230	132	3.0	104	133
tagesanzeiger.ch - Service	2.8	97	133	0.8	27	133
tagesanzeiger.ch - Sport	4.8	166	132	2.2	75	133
tagesanzeiger.ch - Wetter	1.6	55	133	0.6	20	133
tagesanzeiger.ch - Wirtschaft	6.3	218	132	2.8	98	133
tagesanzeiger.ch - Wissen	2.4	85	132	0.9	31	132
tagesanzeiger.ch - zueritipp	1.8	64	132	0.5	18	132
teletext.ch	5.5	190	89	2.6	90	85
teletext.ch - Deutsch	5.4	187	129	2.5	89	131
telezueri.ch	1.2	41	133	0.3	12	133
Tsr.ch	0.8	27	10	0.2	8	7
usgang.ch	3.8	133	111	1.2	43	103
Weltwoche	1.7	58	133	0.5	18	134
Weltwoche - Aktuelle Ausgabe	0.9	31	134	0.3	10	**
zisch.ch	3.6	126	133	1.3	46	134
Zisch.ch - Ausgehen & Unterhaltung	0.5	18	136	0.2	6	**
Zisch.ch - Nachrichten Zentralschweiz	1.7	59	134	0.7	23	135
Zisch.ch - Sport	0.8	26	135	0.3	9	**
Zisch.ch - Startseite	1.7	61	135	0.7	26	135
Netzwerke						
Automobil Revue / Revue automobile	0.9	33	113	0.2	8	**
Edipresse	1.4	50	15	0.5	16	11
Newsnetz.ch	21.3	740	132	9.7	337	133
SRG Netzwerk	32.1	1119	95	14.8	515	92

** = weniger als 100 Fälle in dieser Zielgruppe

Unique User französische Sprachgruppe

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle Websites und Belegungseinheiten mit einer Mindestreichweite pro Woche von 0.2% in der französischen

Sprachgruppe aufgeführt. Die Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Universum Fälle	100.0	1083	100	100.0	1083	100
20minuten.ch	16.7	181	76	6.3	68	65
20minuten.ch - Deutschschweiz	3.1	34	19	1.1	12	14
20minuten.ch - piazza.ch	4.7	51	96	1.2	13	91
20minutes.ch - Romandie	11.9	128	387	4.7	51	399
24heures.ch	16.3	176	402	6.3	68	408
24heures.ch - Actualité	13.4	145	403	4.9	53	407
24heures.ch - Annonces	2.0	22	413	0.7	8	**
24heures.ch - Homepage	6.3	68	402	2.8	31	408
24heures.ch - Services	4.3	47	409	1.5	16	415
Blick Online	2.2	24	13	0.9	10	10
Blick Online - Blick am Abend	0.6	7	9	0.2	3	7
Blick Online - Lifestyle	0.6	6	10	0.2	2	8
Blick Online - News	1.3	14	11	0.5	6	9
Blick Online - People	0.9	10	10	0.4	4	9
Blick Online - Sport	1.1	12	12	0.5	5	10
Bluewin	42.7	462	97	27.9	302	98
butter.ch	0.6	7	68	0.2	2	65
cash.ch	0.7	7	16	0.3	3	13
comparis.ch	11.6	126	96	3.6	39	94
comparis.ch - Automarkt	0.9	10	76	0.2	3	70
comparis.ch - Hypotheken	1.5	16	92	0.5	5	94
comparis.ch - Immobilienmarkt	2.0	22	76	0.6	7	67
comparis.ch - Krankenkassen	6.3	69	114	1.8	19	117
comparis.ch - Produktvergleich	1.3	15	83	0.3	4	82
GHI	1.4	16	417	0.4	5	**
Hausinfo.ch	0.8	8	92	0.2	2	**
homegate.ch	8.2	89	70	3.1	34	66
Le Matin	26.8	291	388	11.5	125	399
Le Matin - Annonces	2.9	32	396	1.0	11	403
Le Matin - Homepage	12.8	139	401	6.3	68	408
Le Matin - Information	11.7	127	406	5.3	58	411
Le Matin - Loisirs	6.8	74	412	2.4	26	415
Le Matin - Participer	8.1	88	406	2.5	27	411
Le Matin - Services	9.5	103	412	2.6	28	414
Le Nouvelliste	5.1	55	391	2.0	22	405
LE TEMPS	9.3	101	394	3.8	41	401
NZZ Online	1.9	21	14	0.7	7	11
Romandie.com	26.2	284	399	11.3	122	409
Romandie - Annonces	8.4	91	411	2.6	28	413
Romandie - Communauté	6.5	70	409	2.7	29	413
Romandie - Fun et audience suisse de Jeux.com et Humour.com	6.5	71	405	2.7	30	410
Romandie - Mobile	3.0	33	414	1.2	13	419
Romandie - News	16.2	176	400	6.6	71	408
Rsr.ch	12.6	136	403	4.6	50	408
Rsr.ch - Accueil RSR et divers	6.8	73	410	2.5	27	414
Rsr.ch - couleur3	2.9	31	396	1.0	11	402
Rsr.ch - espace-2	1.1	12	395	0.4	4	**
Rsr.ch - la-1ère	4.7	50	415	1.5	17	417
Rsr.ch - les-infos	6.0	65	409	1.8	19	411
Rsr.ch - option-musique	1.1	11	409	0.4	4	**
Rtsi.ch	0.6	6	34	0.2	2	24
search.ch	24.8	268	70	10.5	114	65
search.ch - map.search	12.7	138	68	4.1	45	64
search.ch - tel.search	18.7	202	66	8.1	88	64
search.ch - www.search	4.9	53	56	1.9	20	53

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
sf.tv	2.4	26	13	0.8	9	10
sf.tv - Content/SFMeteo	0.5	6	9	0.2	2	7
sf.tv - Content/SFSport	0.5	6	10	0.2	2	7
sf.tv - Content/SFTagesschau	0.5	5	9	0.2	2	8
sf.tv - SF1	0.9	10	11	0.3	3	9
sortir.ch	1.2	13	410	0.3	3	**
Swiss Satellite Radio	0.9	9	88	0.3	4	95
swissmilk.ch	1.3	14	71	0.3	4	70
tagesanzeiger.ch	1.3	14	10	0.5	5	9
tagesanzeiger.ch - Home	0.8	8	11	0.3	4	9
tagesanzeiger.ch - Region	0.5	5	10	0.2	2	9
tagesanzeiger.ch - Schweiz	0.5	5	9	0.2	2	9
tagesanzeiger.ch - Wirtschaft	0.4	5	9	0.2	2	9
teletext.ch	7.4	80	120	4.0	44	132
teletext.ch - Deutsch	0.6	7	16	0.2	2	12
teletext.ch - Französisch	7.2	78	403	3.9	43	416
Tribune de Genève	14.3	155	402	5.5	59	408
Tribune de Genève - Actualité	12.4	135	404	4.6	50	409
Tribune de Genève - Annonces	1.5	16	416	0.5	5	**
Tribune de Genève - Homepage	5.5	60	398	2.6	28	406
Tribune de Genève - Services	2.0	21	406	0.5	6	**
Tsr.ch	30.3	328	401	13.9	150	412
Tsr.ch - émissions	12.3	133	413	3.9	42	417
Tsr.ch - info	13.8	150	414	5.3	58	421
Tsr.ch - météo	5.0	54	423	2.1	22	423
Tsr.ch - sport	7.2	78	410	2.8	30	417
Tsr.ch - vidéo	12.8	138	408	4.6	50	413
usgang.ch	0.9	10	26	0.3	3	22
Netzwerke						
Annonces d'Edipresse	5.7	62	403	2.1	23	410
Edipresse	37.6	407	385	17.2	187	399
Newsnetz.ch	1.8	20	11	0.7	7	9
SRG Netzwerk	39.4	427	116	19.5	211	121

** = weniger als 100 Fälle in dieser Zielgruppe

Unique User italienische Sprachgruppe

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle Websites und Belegungseinheiten mit einer Mindestreichweite pro Woche von 0.6% in der italienischen Sprach-

gruppe aufgeführt. Die Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Universum Fälle	100.0	190	100	100.0	190	100
20minuten.ch	6.0	11	28	2.3	4	24
20minuten.ch - Deutschschweiz	4.6	9	29	1.8	3	24
Blick Online	6.7	13	38	3.3	6	37
Blick Online - Blick am Abend	2.2	4	30	1.0	2	29
Blick Online - Lifestyle	2.2	4	36	0.7	1	30
Blick Online - News	4.5	9	37	2.1	4	35
Blick Online - People	3.3	6	35	1.4	3	30
Blick Online - Sport	3.6	7	39	1.6	3	34
Bluewin	43.2	82	99	27.8	53	97
comparis.ch	11.9	23	99	3.6	7	94
comparis.ch - Hypotheken	2.1	4	127	0.7	1	128
comparis.ch - Immobilienmarkt	2.1	4	79	0.6	1	62
comparis.ch - Krankenkassen	4.6	9	83	1.2	2	80
comparis.ch - Produktvergleich	2.4	5	150	0.7	1	159
homegate.ch	9.2	17	79	3.7	7	77
Le Matin	2.0	4	30	0.8	1	27
NZZ Online	4.4	8	32	1.7	3	28
Romandie.com	1.6	3	24	0.6	1	23
Rtsi.ch	29.5	56	>500	14.5	28	>500
Rtsi.ch - rsi	10.3	20	>500	3.5	7	**
Rtsi.ch - rtsionline	26.3	50	>500	12.2	23	>500
Rtsi.ch - tsi	14.1	27	>500	5.5	10	>500
search.ch	21.8	41	62	8.6	16	53
search.ch - map.search	10.0	19	53	3.4	6	52
search.ch - tel.search	15.4	29	55	6.2	12	49
search.ch - www.search	5.1	10	58	1.8	3	52
sf.tv	4.8	9	25	1.7	3	21
sf.tv - Content/SFMeteo	1.4	3	23	0.6	1	21
tagesanzeiger.ch	3.4	6	28	1.3	2	24
tagesanzeiger.ch - Home	2.2	4	30	0.9	2	25
teletext.ch	11.8	22	192	5.9	11	194
teletext.ch - Deutsch	1.9	4	47	0.7	1	37
teletext.ch - Italienisch	10.9	21	>500	5.5	10	>500
Ticinonline	35.6	68	>500	20.9	40	>500
Ticinonline - Curiosities & Gossip	10.6	20	>500	4.5	9	**
Ticinonline - Homepage	27.7	53	>500	16.6	32	>500
Ticinonline - News	25.7	49	>500	13.9	26	>500
Ticinonline - Sport	8.3	16	>500	3.9	7	**
Tsr.ch	2.3	4	31	0.8	1	23
usgang.ch	10.9	21	319	5.7	11	479
Netzwerke						
Edipresse	3.3	6	34	1.2	2	29
Newsnetz.ch	3.8	7	24	1.5	3	20
SRG Netzwerk	37.6	71	111	19.6	37	122

** = weniger als 100 Fälle in dieser Zielgruppe

Definitionen

Unique User

Die Reichweite Unique User gibt an, wie viele Personen eine bestimmte Website oder Belegungseinheit (Unterrubrik, s.u.) in einem bestimmten Zeitintervall im Durchschnitt nutzen. In der Studie NET-Metrix-Profilen werden Unique User pro Woche (UUpW) und Unique User pro Monat (UUpM) ausgewiesen.

Unique Clients

Die Zahl der Unique Clients entspricht der Anzahl unterschiedlicher Rechner (Clients), von denen auf eine Website zugegriffen wird. Die Unique Clients werden über permanente Cookies sowie weitere Identifikationsmerkmale ermittelt.

Belegungseinheit

Als Belegungseinheit wird eine thematische Unterrubrik einer Website bezeichnet. Zur Publikation in der Studie NET-Metrix-Profilen können Belegungseinheiten angemeldet und publiziert werden, für die in der Webstatistik NET-Metrix-Audit durchschnittlich mind. 15'000 Unique Clients pro Monat gemessen werden.

Netzwerk

Als Netzwerke werden Kombinationen bezeichnet, die aus mehreren Websites bzw. Belegungseinheiten bestehen. In NET-Metrix-Profilen 2009-1 werden Daten für nebenstehende Netzwerke publiziert:

Annonces d'Edipresse

24heures.ch - Annonces
 Le Matin / Edicom - Annonces
 Tribune de Genève – Annonces

Automobil Revue / Revue automobile

Automobil Revue
 Revue automobile

Edipresse

24heures.ch
 Le Matin
 Tribune de Genève

Newsnetz.ch

baslerzeitung.ch
 bernerzeitung.ch
 tagesanzeiger.ch

SRG Netzwerk

Drs.ch
 Rsr.ch
 Rtsi.ch
 sf.tv
 Swiss Satellite Radio
 teletext.ch
 Tsr.ch

zofingertagblatt.ch / regiolive.ch

regiolive.ch
 Zofinger-Tagblatt online

Methodischer Steckbrief

Grundgesamtheit, Datenerhebung und Stichprobe NET-Metrix-Profile

Grundgesamtheit

Die Grundgesamtheit der Studie bilden Personen ab 14 Jahren mit Wohnsitz in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein, die das Internet in den letzten 3 Monaten mindestens 1-mal genutzt haben («Weitester Nutzerkreis Internet» der letzten 3 Monate) und die sich in einer der Landessprachen Deutsch, Französisch oder Italienisch ausreichend gut verständigen können, um an einer Onlinebefragung teilnehmen zu können.

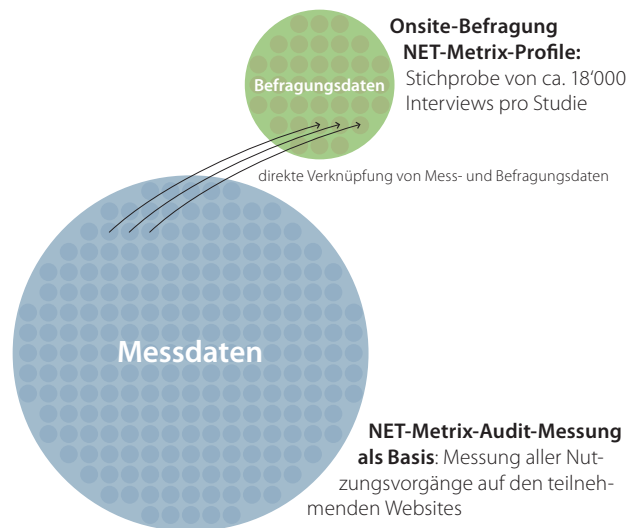
- Grundgesamtheit CH / FL total: 4'756'000 Personen
- Deutsche Sprachgruppe: 3'482'000 Personen
- Französische Sprachgruppe: 1'083'000 Personen
- Italienische Sprachgruppe: 190'000 Personen

Datenerhebung

Die Studie NET-Metrix-Profile beruht auf verschiedenen Erhebungsmethoden, mit dem Ziel die Vorteile der einzelnen Methoden optimal miteinander zu verbinden. Die Ermittlung der Reichweite Unique User basiert auf einer Kombination von Mess- und Befragungsdaten:

- Eine technische Messung (Modul NET-Metrix-Audit) liefert die Basisdaten zur Bestimmung der Reichweite Unique User. In der Messung werden die Nutzungsdaten der einzelnen Rechner (Unique Clients) detailliert in einer Datenbank aufgezeichnet.
- Um beschreibende Informationen über die Personen hinter den gemessenen Rechnern (Clients) zu erhalten, wird im Rahmen des Moduls NET-Metrix-Profile eine Onsite-Befragung durchgeführt. Dazu werden die Website-User bei ihrem Besuch auf einer der teilnehmenden Websites kontaktiert und zur Teilnahme an der Onsite-Befragung eingeladen.
- Die Angaben zur Grösse der Grundgesamtheit der Internetnutzerinnen und -nutzer in der Schweiz bzw. in Liechtenstein und die für die Gewichtung der Daten benötigten Strukturdaten stammen aus einer repräsentativen telefonischen Befragung (Modul NET-Metrix-Base) und einer ergänzenden Online-Befragung.

Kombination von Messung und Befragung



Technische Messung im Modul NET-Metrix-Audit

Die technische Messung der Bewegungsdaten im Modul NET-Metrix-Audit bildet die Basis für das Modul NET-Metrix-Profile. Die Messung erfolgt nach dem SZM-Verfahren (skalierbares zentrales Messsystem) und wird in der Schweiz unter der Bezeichnung NET-Metrix-Audit durchgeführt.

Die im Modul NET-Metrix-Audit gemessenen Unique Clients fließen als Basisdaten in die Bildung der Reichweite Unique User (Anzahl Personen, die eine bestimmte Website nutzen) ein. Als Unique Client gilt ein Computer (Client), von dem auf eine Website zugegriffen wird. Die Unique Clients werden über permanente Cookies und weitere Identifikationsmerkmale ermittelt. Um Mehrfachzählungen von Clients wegen nicht eindeutiger Client-Identifikation (z.B. infolge Cookie-Löschung) zu reduzieren, werden die gemessenen Clients nach einem statistischen Ausgleichsverfahren korrigiert. Die statistisch korrigierten Clients werden im Modul NET-Metrix-Audit als Unique Clients ausgewiesen.

Onsite-Befragung im Modul NET-Metrix-Profil



Einladung zur Onsite-Befragung für NET-Metrix-Profil (Auslieferungsformate: Flash- oder HTML-Layer, Pop-Up)

Stichprobenziehung Onsite-Befragung:

Aus allen in der NET-Metrix-Audit-Messung erfassten Unique Clients wird nach einem Zufallsverfahren eine Stichprobe gezogen. Die ausgewählten Clients werden im System als aktiv gekennzeichnet.

Besucht nun eine Person mit einem für die Onsite-Stichprobe als aktiv gekennzeichneten Client eine der an NET-Metrix-Profil teilnehmenden Websites, erscheint direkt auf der Website eine Einladung zur Onsite-Befragung NET-Metrix-Profil.

Durch ein komplexes Stichprobenmanagement ist es möglich, einen als aktiv gekennzeichneten Client in der Stichprobe mehrfach, auf unterschiedlichen Websites und zu unterschiedlichen Tageszeiten zu kontaktieren, um eine möglichst hohe Ausschöpfung zu erreichen. Die Zahl der Kontaktversuche ist jedoch limitiert, um die Belastung der Website-User durch die Einblendung von Befragungseinladungen niedrig zu halten.

Stichprobengrösse Onsite-Befragung:

In beiden jährlichen Studienwellen werden jeweils rund 15'000 bis 20'000 Onsite-Interviews durchgeführt.

Fragebogen Onsite-Befragung NET-Metrix-Profil

Der Fragebogen der Onsite-Befragung ist sehr kurz, das Ausfüllen nimmt rund 5 Minuten in Anspruch.

Der Fragebogen umfasst folgende Themen:

- Internetnutzungsgewohnheiten
- Genutzte Angebote im Internet
- Themeninteressen
- Demografische Angaben
- Diverse Angaben, die zu methodischen Zwecken erhoben werden (z.B. Internetnutzungsorte, Anzahl genutzter Computer usw.)

NET-Metrix-Profil

Fortschritt: 8 %

powered by IRQuest®

Abgesehen von heute, wann haben Sie das Internet zum letzten Mal genutzt?

<input type="checkbox"/>	gestern
<input type="checkbox"/>	in den letzten 7 Tagen
<input type="checkbox"/>	in den letzten 4 Wochen
<input type="checkbox"/>	länger als 4 Wochen her

◀ zurück weiter ▶

Ausschnitt aus der Onsite-Befragung NET-Metrix-Profil

Auswertungsmodell NET-Metrix-Profile

Die in der Onsite-Befragung erhobenen Daten gehen als Ausgangsbasis in den Auswertungsprozess ein. Für diese Stichprobe liegen sowohl Befragungs- wie Messdaten vor.

Auswertungsschritt 1: Herstellen der Repräsentativität

Die Stichprobe der Onsite-Befragung weist einen zweifachen Bias auf.

- Befragungsdaten: Verzerrung hinsichtlich Soziodemografie
- Messdaten: überhöhte Nutzungsniveaus im Vergleich zum gesamten Messuniversum aller erfassten Rechner (Clients)

Die Onsite-Befragung wird anhand der erhobenen soziodemografischen Merkmale gewichtet, um diesbezügliche Verzerrungen in der Onsite-Stichprobe auszugleichen. Die Sollwerte für die Gewichtung stammen aus repräsentativen Basisdaten, die in einer telefonischen Befragung (Modul NET-Metrix-Base) und in einer Online-Befragung erhoben werden.

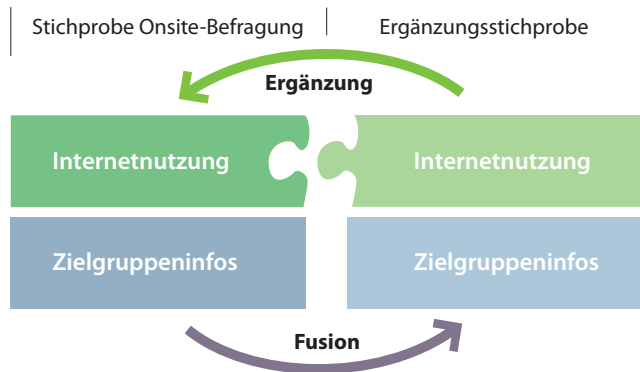


Der Bias hinsichtlich des gemessenen Nutzungsniveaus kann durch Gewichtung nicht korrigiert werden. Die Stichprobe wird durch eine asymmetrische Zusatzstichprobe ergänzt, um den Bias in den Nutzungsmustern auszugleichen. Dazu werden in einem komplexen Auswahlverfahren Clients aus der Datenbank aller erfassten Clients solange in einer zweiten Stichprobe gesammelt, bis die Stichprobe der Onsite-Befragung und diese Ergänzungsstichprobe zusammengenommen die Daten des gesamten Messuniversums repräsentativ abbilden. Aktive Variablen in diesem Auswahlprozess sind:

- Unique-Client-Reichweiten für Websites und Belegungseinheiten für den gesamten Erhebungszeitraum, für Kalendermonate und für Kalenderwochen
- PageImpressions für Websites und Belegungseinheiten für den gesamten Erhebungszeitraum, für Kalendermonate und für Kalenderwochen
- Überschneidungen der Websites und Belegungseinheiten untereinander

Auswertungsschritt 2: Vervollständigen der erhobenen Daten

Über die Personen, welche die Rechner (Clients) der oben beschriebenen Ergänzungsstichprobe nutzen, liegen keine Zielgruppeninformationen (Soziodemografie, Interessen, Internetnutzungsgewohnheiten, etc.) vor. Um den Datensatz zu vervollständigen, werden diese Informationen per Datenfusion ergänzt. Gemeinsame Merkmale dieser Fusion sind die gemessenen Nutzungsmuster der Rechner (Clients).

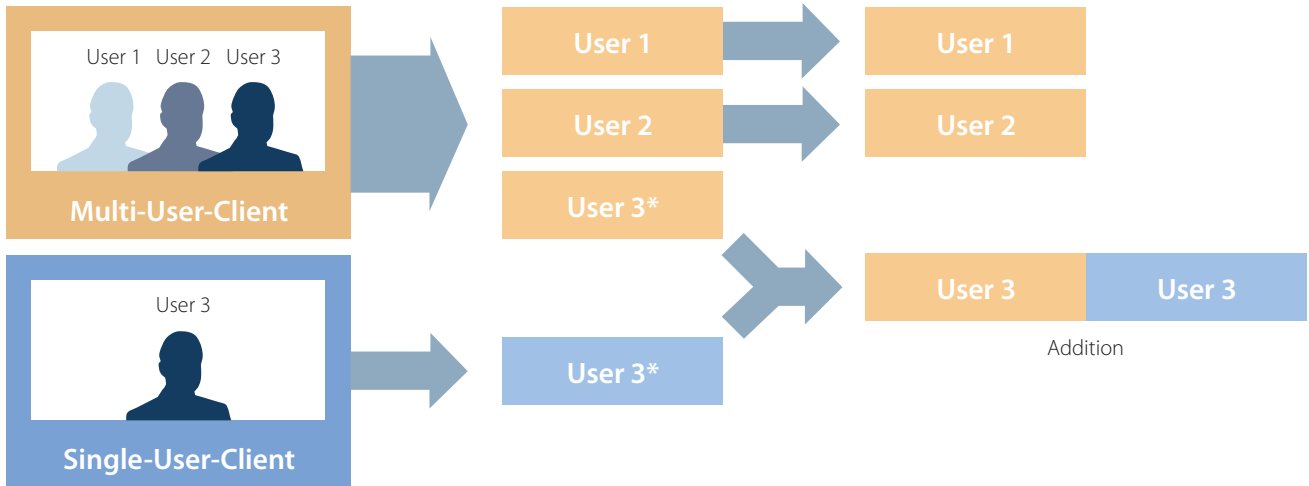


Auswertungsschritt 3: Client-User-Transformation

Ein gemessener Rechner (Client) kann nicht direkt mit einer Person gleichgesetzt werden, da eine Person sowohl mehrere Rechner nutzen kann und umgekehrt ein Rechner von mehreren Personen genutzt werden kann.

Als **Multi-User-Clients** gelten Clients, über die mehrere Personen das Internet nutzen. Die über einen solchen Rechner gesammelten Nutzungsmuster können zunächst nicht nach Personen unterschieden werden. Diese Situation tritt zum Beispiel in Privathaushalten auf, in denen nur ein Rechner für den Zugang zum Internet zur Verfügung steht und mehrere Familienmitglieder das Internet über das selbe Browserprofil nutzen.

Rechner oder Browserprofile, über die nur eine Person das Internet nutzt, werden als **Single-User-Clients** bezeichnet.



Client-User-Transformation

* Internetnutzer mit Multi-Client-Profil: mehrere Rechner pro User

Personen, die das Internet von mehreren Rechnern aus nutzen, zum Beispiel zuhause und am Arbeitsort, werden im Auswertungsprozess als **Multi-Client-Profil** definiert.

Personen, die das Internet nur über einen Rechner nutzen, gelten als **Single-Client-Profil**.

Die Transformation von einzelnen Rechnern in einzelne Personen, also von Unique Clients in Unique User besteht aus zwei Schritten:

- **Zerlegen der Clients**, von denen bekannt ist, dass sie von mehreren Personen genutzt werden, in jeweils einen Teil pro Nutzer. Hierfür werden die Clients zunächst in zeitlich voneinander getrennte Sessions zerlegt und diese anhand von Ähnlichkeiten in den gemessenen Nutzungsmustern zu einzelnen Nutzern gruppiert.
- **Zusammenfassen von Clients**, die zu einem Nutzer gehören. Hierfür werden auf Basis der gemessenen Nutzung ähnliche Clients durch ein Simulationsverfahren zusammengefasst.

Die **Client-User-Transformation** wird auf der ergänzten Gesamtstichprobe durchgeführt. In der Gesamtstichprobe liegen alle notwendigen Merkmale zur Client-User-Transformation (beispielsweise die Angabe, wie viele Personen ausser der befragten Person den jeweiligen Rechner nutzen, an wie vielen Orten das Internet genutzt wird, etc.) entweder als Originalinformation aus der Onsite-Befragung oder als generierte Information aus der Simulation vor.

Auswertungsschritt 4: Aufbereitung Publikationsdatensatz NET-Metrix-Profil

Aus dem Gesamtdatensatz werden Daten von Personen unter 14 Jahren und Personen mit Wohnsitz ausserhalb der Schweiz oder Liechtenstein entfernt, da im Publikationsdatensatz NET-Metrix-Profil nur Daten von Personen mit Wohnsitz in der Schweiz oder Liechtenstein im Alter von mindestens 14 Jahren

ausgewiesen werden.

Nach Abschluss aller Auswertungsschritte werden die Daten nochmals gewichtet, um im Auswertungsprozess entstandene Verzerrungen in der demografischen Struktur der Stichprobe auszugleichen. Die Pagelmpressions pro Website und Belegungseinheit werden anschliessend auf das in NET-Metrix-Audit publizierte Niveau (ohne Nutzung ausserhalb der NET-Metrix-Profil-Grundgesamtheit) justiert.

Reichweitenmodell NET-Metrix-Profil

Der Publikationsdatensatz NET-Metrix-Profil ermöglicht neben der Auswertung von Reichweiten- und Strukturdaten auch die Planung von Onlinekampagnen auf Basis der Unique User in einer durchschnittlichen Woche oder einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum. Dabei erlaubt das Modell, dass

- Durchschnittszeiträume beliebig oft belegt werden können
- Durchschnittszeiträume beliebig untereinander kombiniert werden können

Für die Berechnung von Mediaplänen kann die Belegung eines Werbeträgers in zwei Formen erfolgen:

- Angabe der absoluten Anzahl der auszuliefernden Pagelmpressions (begrenzt durch die Pagelmpressions des Werbeträgers insgesamt).
- Angabe des relativen Anteils («Share») der auszuliefernden Pagelmpressions, die belegt werden sollen (maximal 100%).

Zusammenfassender Überblick über die Studie NET-Metrix-Profile

Untersuchungszeitraum

NET-Metrix-Profile 2009-1: 1. Oktober bis 31. Dezember 2008

Periodizität und Publikation

Die Studie NET-Metrix-Profile wird 2-mal jährlich durchgeführt. Die Daten werden im Frühjahr und Herbst publiziert.

Inhalt der Studie / publizierte Daten

- Reichweite Unique User für Websites/Belegungseinheiten/Netzwerke
- Möglichkeit der Ermittlung von Reichweiten-Überschneidungen zwischen verschiedenen Websites/Belegungseinheiten/Netzwerken
- Pagelmpressions (Seitenaufrufe) der Unique User
- Time spent per User: durchschnittliche Nutzungsdauer der Unique User
- Internetnutzungsgewohnheiten der Unique User
- Nutzungshäufigkeit von Internetangeboten durch die Unique User
- Soziodemografische Angaben zu den Unique User
- Themeninteressen der Unique User

Herausgeber

NET-Metrix AG in Zürich

Durchführung der Onsite-Befragung

Interrogare GmbH in Bielefeld

Konzeption und Durchführung der Technischen Messung

spring GmbH in Saarlouis

Konzeption und Durchführung der Transformationen

ISBA Informatik Service-GmbH in Hamburg

Reichweitenmodell

ISBA Informatik Service-GmbH in Hamburg

Internetforschung NET-Metrix

Zum NET-Metrix-Forschungsmodell gehören – zusätzlich zum Modul NET-Metrix-Profile – die weiteren Module NET-Metrix-Audit (Messung der Zugriffe auf Websites), NET-Metrix-Tracking (Panelstudie zur detaillierten Analyse des Nutzungsverhaltens von Internetnutzern in der Schweiz) und NET-Metrix-Base (Basisstudie zur Internetnutzung in der Schweiz). Weitere Informationen: www.net-metrix.ch.

Bezugsnachweis und Impressum

Das Online-Auswertungstool für NET-Metrix-Profile ermöglicht die Analyse aller publizierten Variablen. Für die Mediaplanung wird zusätzlich ein Planungstool angeboten. Für die Nutzung der Tools ist der Erwerb der jeweiligen Lizenz notwendig. Weitere Informationen:

NET-Metrix AG
 Bachmattstrasse 53, CH-8048 Zürich
 Tel. +41 43 311 79 20 Fax: +41 43 311 79 21
info@net-metrix.ch
www.net-metrix.ch

Gestaltung

digitalwork, Brauerstrasse 60, 8004 Zürich

Fotonachweis

Seite 1: © OlgaLIS - Fotolia.com
 Seite 2: © Markus Luigs - Fotolia.com
 Seite 14: © ESP - Fotolia.com