



EINLEITUNG

NET-Metrix-Profile 2008-2

Mit NET-Metrix-Profile 2008-2 liegt die vierte Ausgabe der Internetnutzungsstudie NET-Metrix-Profile vor. In NET-Metrix-Profile wird die Website- und Internetnutzung in der Schweiz und in Liechtenstein abgebildet. Die ausgewiesenen Websites in NET-Metrix-Profile 2008-2 erreichen eine Marktabdeckung von insgesamt 94% aller Internetuser ab 14 Jahren in der Schweiz und in Liechtenstein.

Die Studie NET-Metrix-Profile liefert detaillierte Information dazu, über welche Websites eine bestimmte Zielgruppe am effektivsten erreicht werden kann. Um die Nutzerinnen und Nutzer einer bestimmten Website zu beschreiben, kann eine Reihe von unterschiedlichen Zielgruppeninformationen ausgewertet werden. Dafür stehen 48 verschiedene Variablen zu den Themen Soziodemografie, Internetnutzungsgewohnheiten und Interessensgebiete mit über 380 Merkmalsausprägungen zur Auswahl.



Neben Zielgruppenanalysen ermöglicht NET-Metrix-Profile auch die Planung von Online-Werbekampagnen. Die Leistungswerte eines Mediaplans können im Online-Planungstool NET-Metrix-Profile auf einfache Weise für beliebige Kombinationen von Websites und Belegungseinheiten (Unterrubriken von Websites) ermittelt werden.

Methodisch ist die Studie NET-Metrix-Profile breit abgestützt. Die in der Ausgabe 2008-2 ausgewiesenen Nutzungsdaten basieren auf den in NET-Metrix-Audit erhobenen Messdaten des zweiten Quartals 2008 und sind mit Daten aus einer gleichzeitig durchgeführten Onsite-Befragung ergänzt worden.

Insgesamt wurden für NET-Metrix-Profile 2008-2 über 18'000 Onsite-Interviews realisiert. Dazu wurde eine Zufallsstichprobe aus allen in der Webstatistik NET-Metrix-Audit gemessenen Unique Clients gezogen, bei denen beim Besuch einer der teilnehmenden Websites eine Einladung zur Onsite-Befragung angezeigt wurde.

Die repräsentative Befragungsstudie NET-Metrix-Base lieferte die Sollvorgaben für die Gewichtung der Studie NET-Metrix-Profil 2008-2. Ausführliche Informationen zur Methodik von NET-Metrix-Profil finden Sie in diesem Studienreport ab Seite 12.

Belegungseinheiten (Unterrubriken) dieser Websites publiziert.

Basisdaten zur Internetnutzung

Neben den Daten zur Nutzung einzelner Websites umfasst die Studie NET-Metrix-

auf dem so genannten «Engeren Nutzerkreis», der die Kernnutzer eines publizierten Angebots umfasst.

Die Intermediastudie MA Strategy Basic 2008 enthält auch Daten aus NET-Metrix-Profil 2008-2. Damit sind Intermediavergleiche zwischen Websites, Radio-/TV-Sendern und Printtiteln auf einfache Art und Weise möglich.

Auswertungstool NET-Metrix-Profil

Zusätzlich zum vorliegenden Studienreport wird ein Online-Auswertungstool mit flexiblen Auswertungsoptionen angeboten. Mit diesem Tool können alle publizierten Variablen im Publikationsdatensatz NET-Metrix-Profil 2008-2 ausgewertet werden. Dazu stehen die drei Auswertungsmodul Kreuztabellierung, Rangierung und Mediaplanung zur Auswahl.

+ ~ +



Hohe Marktabdeckung der erfassten Websites

Insgesamt werden mit den in NET-Metrix-Profil 2008-2 ausgewiesenen Websites rund 94% aller Internetnutzerinnen und -nutzer in der Schweiz und Liechtenstein erreicht. Als Internetnutzer gilt – gemäss Definition der Grundgesamtheit NET-Metrix-Profil – eine Person, die das Internet innerhalb der letzten drei Monate mindestens einmal genutzt hat, mindestens 14 Jahre alt ist und in der Schweiz oder in Liechtenstein wohnt (siehe auch methodischer Steckbrief, Seite 12).

Reichweite Unique User

Die Reichweite Unique User gibt an, wie viele Personen eine Website in einem bestimmten Zeitraum nutzen. In NET-Metrix-Profil wird die Reichweite Unique User für eine durchschnittliche Woche und einen durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum publiziert. Der Erhebungszeitraum der Studie NET-Metrix-Profil 2008-2 erstreckt sich über die drei Monate April bis Juni 2008. In der vorliegenden Studienausgabe werden Unique User für insgesamt 63 Websites bzw. Websitekombinationen und für 87

Profile auch eine Reihe von Basisdaten über die Nutzungsgewohnheiten der Internetuser in der Schweiz und Liechtenstein. Unter anderem kann ausgewertet werden, wie häufig das Internet von verschiedenen Zielgruppen genutzt wird, welche Anwendungen bevorzugt genutzt werden, über welche Verbindungstechnik und von welchen Nutzungsarten aus die User online gehen.

Kontinuität im Erhebungsmodell

Um die Vergleichbarkeit der Daten zu gewährleisten, wird im Studiendesign hohen Wert auf die methodische Stabilität im Datenerhebungs- und im Auswertungsprozess gelegt. Alle publizierten Daten aus NET-Metrix-Profil 2008-2 sind mit der vorhergehenden Studienausgabe NET-Metrix-Profil 2008-1 von Mai 2008 direkt vergleichbar.

Intermediastudie MA Strategy Basic

Die WEMF AG für Werbemedienforschung hat die Studie MA Strategy Basic konzipiert, um den Intermediavergleich über eine Vielzahl von einzelnen Medienangeboten zu vereinfachen. Der Intermediavergleich basiert in dieser Studie

Wir möchten uns an dieser Stelle bei allen Personen, die an der Onsite-Befragung NET-Metrix-Profil teilgenommen haben, für ihre Auskunftsbereitschaft danken. Bei allen Kunden und Websitebetreibern bedanken wir uns herzlich für das uns entgegengebrachte Vertrauen und für ihre Kooperation, die eine erfolgreiche Durchführung der Onsite-Befragung NET-Metrix-Profil ermöglichte.

Christine Diemand
Senior Product Manager
NET-Metrix-Profil

Zürich, im November 2008

Unique User gesamte Schweiz / FL

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle teilnehmenden Websites und Belegungseinheiten für die gesamte Schweiz und Liechtenstein aufgeführt. Die

Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

| Websites | Unique User pro Monat (UUpM) | | | Unique User pro Woche (UUpW) | | |
|----------------------------------|------------------------------|-------|--------|------------------------------|-------|--------|
| | Fälle | in % | in Tsd | Fälle | in % | in Tsd |
| Universum | | 100.0 | 4583 | | 100.0 | 4583 |
| Fälle | 43932 | | | 43932 | | |
| 20minuten.ch | 6634 | 15.1 | 692 | 3012 | 6.9 | 314 |
| 20minuten.ch - Deutschschweiz | 5994 | 13.6 | 625 | 2742 | 6.2 | 286 |
| 20minutes.ch - Romandie | 918 | 2.1 | 96 | 366 | 0.8 | 38 |
| 24heures.ch | 1195 | 2.7 | 125 | 448 | 1.0 | 47 |
| 24heures.ch - Actualité | 941 | 2.1 | 98 | 343 | 0.8 | 36 |
| 24heures.ch - Annonces | 109 | 0.2 | 11 | 36 | 0.1 | 4 |
| 24heures.ch - Homepage | 568 | 1.3 | 59 | 239 | 0.5 | 25 |
| 24heures.ch - Services | 242 | 0.6 | 25 | 68 | 0.2 | 7 |
| 4-4-2.com | 222 | 0.5 | 23 | 95 | 0.2 | 10 |
| annabelle.ch | 175 | 0.4 | 18 | 47 | 0.1 | 5 |
| a-z.ch | 190 | 0.4 | 20 | 60 | 0.1 | 6 |
| azonline.ch | 618 | 1.4 | 64 | 216 | 0.5 | 22 |
| Basler Zeitung | 1642 | 3.7 | 171 | 625 | 1.4 | 65 |
| Beobachter | 740 | 1.7 | 77 | 201 | 0.5 | 21 |
| Beobachter - Magazin | 511 | 1.2 | 53 | 143 | 0.3 | 15 |
| Bilanz | 167 | 0.4 | 17 | 44 | 0.1 | 5 |
| Blick Online | 6878 | 15.7 | 718 | 3326 | 7.6 | 347 |
| Blick Online - Lifestyle | 2222 | 5.1 | 232 | 979 | 2.2 | 102 |
| Blick Online - News | 4394 | 10.0 | 458 | 2176 | 5.0 | 227 |
| Blick Online - People | 3610 | 8.2 | 377 | 1785 | 4.1 | 186 |
| Blick Online - Sport | 3053 | 6.9 | 318 | 1505 | 3.4 | 157 |
| Blick Online - Unterhaltung | 1446 | 3.3 | 151 | 588 | 1.3 | 61 |
| Blogwerk | 472 | 1.1 | 49 | 128 | 0.3 | 13 |
| Bluewin | 18383 | 41.8 | 1918 | 11027 | 25.1 | 1150 |
| butter.ch | 154 | 0.4 | 16 | 40 | 0.1 | 4 |
| CASH.CH | 1602 | 3.6 | 167 | 760 | 1.7 | 79 |
| CASH.CH - CASH daily | 271 | 0.6 | 28 | 130 | 0.3 | 14 |
| comparis.ch | 3179 | 7.2 | 332 | 1048 | 2.4 | 109 |
| comparis.ch - Autoversicherungen | 419 | 1.0 | 44 | 107 | 0.2 | 11 |
| comparis.ch - Banken | 222 | 0.5 | 23 | 56 | 0.1 | 6 |
| comparis.ch - Hypotheken | 394 | 0.9 | 41 | 119 | 0.3 | 12 |
| comparis.ch - Immobilienmarkt | 1192 | 2.7 | 124 | 450 | 1.0 | 47 |
| comparis.ch - Kommunikation | 301 | 0.7 | 31 | 74 | 0.2 | 8 |
| Digital Postcard | 823 | 1.9 | 86 | 246 | 0.6 | 26 |
| Drs.ch | 2345 | 5.3 | 245 | 823 | 1.9 | 86 |
| Drs.ch - DRS 1 | 439 | 1.0 | 46 | 138 | 0.3 | 14 |
| Drs.ch - DRS 2 | 148 | 0.3 | 15 | 47 | 0.1 | 5 |
| Drs.ch - DRS 3 | 1210 | 2.8 | 126 | 412 | 0.9 | 43 |
| Drs.ch - Home | 932 | 2.1 | 97 | 297 | 0.7 | 31 |
| Drs.ch - Musigwälle | 86 | 0.2 | 9 | 28 | 0.1 | 3 |
| Drs.ch - Virus | 111 | 0.3 | 12 | 41 | 0.1 | 4 |
| Energy Zürich | 363 | 0.8 | 38 | 134 | 0.3 | 14 |
| espace.ch | 2129 | 4.8 | 222 | 718 | 1.6 | 75 |
| FACTS 2.0 | 502 | 1.1 | 52 | 127 | 0.3 | 13 |
| fuw.ch | 202 | 0.5 | 21 | 70 | 0.2 | 7 |
| gesundheit-sprechstunde.ch | 543 | 1.2 | 57 | 139 | 0.3 | 15 |
| GHI | 160 | 0.4 | 17 | 46 | 0.1 | 5 |
| goodday.ch | 173 | 0.4 | 18 | 65 | 0.1 | 7 |
| Handelszeitung Online | 358 | 0.8 | 37 | 100 | 0.2 | 10 |
| homegate.ch | 5241 | 11.9 | 547 | 2230 | 5.1 | 233 |
| Le Matin / Edicom | 2502 | 5.7 | 261 | 1018 | 2.3 | 106 |
| Le Matin / Edicom - Annonces | 420 | 1.0 | 44 | 142 | 0.3 | 15 |
| Le Matin / Edicom - Homepage | 1119 | 2.5 | 117 | 526 | 1.2 | 55 |
| Le Matin / Edicom - Information | 1353 | 3.1 | 141 | 593 | 1.3 | 62 |
| Le Matin / Edicom - Loisirs | 444 | 1.0 | 46 | 166 | 0.4 | 17 |
| Le Matin / Edicom - Participer | 865 | 2.0 | 90 | 256 | 0.6 | 27 |

| Websites | Unique User pro Monat (UUpM) | | | Unique User pro Woche (UUpW) | | |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------|------|--------|------------------------------|------|--------|
| | Fälle | in % | in Tsd | Fälle | in % | in Tsd |
| Le Matin / Edicom - Services | 575 | 1.3 | 60 | 171 | 0.4 | 18 |
| Le Nouvelliste | 469 | 1.1 | 49 | 191 | 0.4 | 20 |
| LE TEMPS | 1021 | 2.3 | 106 | 390 | 0.9 | 41 |
| lemenu.ch | 136 | 0.3 | 14 | 40 | 0.1 | 4 |
| LifePortal.ch | 666 | 1.5 | 70 | 222 | 0.5 | 23 |
| LifePortal.ch - Baby & Familie | 434 | 1.0 | 45 | 148 | 0.3 | 15 |
| LifePortal.ch - Hochzeit | 241 | 0.5 | 25 | 74 | 0.2 | 8 |
| LifePortal.ch - Urlaub & Reisen | 57 | 0.1 | 6 | 19 | 0.0 | 2 |
| moneyhouse | 6951 | 15.8 | 725 | 2093 | 4.8 | 218 |
| NZZ Online | 5922 | 13.5 | 618 | 2585 | 5.9 | 270 |
| NZZ Online - eBalance | 162 | 0.4 | 17 | 71 | 0.2 | 7 |
| PartnerWinner.ch | 239 | 0.5 | 25 | 85 | 0.2 | 9 |
| Radio Swiss Classic | 111 | 0.3 | 12 | 40 | 0.1 | 4 |
| Radio Swiss Jazz | 104 | 0.2 | 11 | 35 | 0.1 | 4 |
| Radio Swiss Pop | 217 | 0.5 | 23 | 77 | 0.2 | 8 |
| radio24.ch | 250 | 0.6 | 26 | 93 | 0.2 | 10 |
| Romandie.com | 2853 | 6.5 | 298 | 1185 | 2.7 | 124 |
| Romandie - Annonces | 811 | 1.8 | 85 | 257 | 0.6 | 27 |
| Romandie - Communauté | 744 | 1.7 | 78 | 291 | 0.7 | 30 |
| Romandie - Fun et audience suisse de Jeux.com et Humour.com | 524 | 1.2 | 55 | 224 | 0.5 | 23 |
| Romandie - Mobile | 302 | 0.7 | 32 | 125 | 0.3 | 13 |
| Romandie - News | 1870 | 4.3 | 195 | 744 | 1.7 | 78 |
| Rsr.ch | 1236 | 2.8 | 129 | 439 | 1.0 | 46 |
| Rsr.ch - Accueil RSR et divers | 539 | 1.2 | 56 | 193 | 0.4 | 20 |
| Rsr.ch - couleur3 | 286 | 0.7 | 30 | 107 | 0.2 | 11 |
| Rsr.ch - espace-2 | 90 | 0.2 | 9 | 30 | 0.1 | 3 |
| Rsr.ch - la-1ère | 405 | 0.9 | 42 | 131 | 0.3 | 14 |
| Rsr.ch - les-infos | 693 | 1.6 | 72 | 200 | 0.5 | 21 |
| Rsr.ch - option-musique | 60 | 0.1 | 6 | 21 | 0.0 | 2 |
| Rtsi.ch | 647 | 1.5 | 67 | 287 | 0.7 | 30 |
| Rtsi.ch - rsi | 198 | 0.5 | 21 | 69 | 0.2 | 7 |
| Rtsi.ch - rtsionline | 569 | 1.3 | 59 | 246 | 0.6 | 26 |
| Rtsi.ch - tsi | 278 | 0.6 | 29 | 102 | 0.2 | 11 |
| schweizerfamilie.ch | 168 | 0.4 | 18 | 45 | 0.1 | 5 |
| schweizer-illustrierte.ch | 363 | 0.8 | 38 | 128 | 0.3 | 13 |
| search.ch | 14202 | 32.3 | 1482 | 6585 | 15.0 | 687 |
| search.ch - immo.search | 426 | 1.0 | 44 | 135 | 0.3 | 14 |
| search.ch - map.search | 7574 | 17.2 | 790 | 2756 | 6.3 | 288 |
| search.ch - meteo.search | 770 | 1.8 | 80 | 276 | 0.6 | 29 |
| search.ch - news.search | 682 | 1.6 | 71 | 226 | 0.5 | 24 |
| search.ch - tel.search | 10718 | 24.4 | 1118 | 4870 | 11.1 | 508 |
| search.ch - tv / kino.search | 211 | 0.5 | 22 | 60 | 0.1 | 6 |
| search.ch - www.search | 3548 | 8.1 | 370 | 1438 | 3.3 | 150 |
| sf.tv | 6865 | 15.6 | 716 | 3050 | 6.9 | 318 |
| sf.tv - Content/SFMeteo | 2741 | 6.2 | 286 | 1242 | 2.8 | 130 |
| sf.tv - Content/SFSport | 2197 | 5.0 | 229 | 991 | 2.3 | 103 |
| sf.tv - Content/SFTagesschau | 1575 | 3.6 | 164 | 652 | 1.5 | 68 |
| sf.tv - SF1 | 2818 | 6.4 | 294 | 976 | 2.2 | 102 |
| sf.tv - SFzwei | 1021 | 2.3 | 106 | 314 | 0.7 | 33 |
| singles.ch | 273 | 0.6 | 29 | 138 | 0.3 | 14 |
| sonntagszeitung.ch | 435 | 1.0 | 45 | 138 | 0.3 | 14 |
| sortir.ch | 100 | 0.2 | 10 | 25 | 0.1 | 3 |
| swissmilk.ch | 533 | 1.2 | 56 | 139 | 0.3 | 14 |
| tagesanzeiger.ch | 4476 | 10.2 | 467 | 1969 | 4.5 | 205 |
| tagesanzeiger.ch - Boerse | 434 | 1.0 | 45 | 195 | 0.4 | 20 |
| tagesanzeiger.ch - News | 3798 | 8.6 | 396 | 1730 | 3.9 | 180 |
| tagesanzeiger.ch - Wetter | 830 | 1.9 | 87 | 336 | 0.8 | 35 |
| tagesanzeiger.ch - zueritipp | 582 | 1.3 | 61 | 165 | 0.4 | 17 |
| teletext.ch | 2261 | 5.1 | 236 | 1148 | 2.6 | 120 |
| teletext.ch - Deutsch | 1591 | 3.6 | 166 | 773 | 1.8 | 81 |
| teletext.ch - Französisch | 642 | 1.5 | 67 | 347 | 0.8 | 36 |
| teletext.ch - Italienisch | 158 | 0.4 | 16 | 71 | 0.2 | 7 |
| telezueri.ch | 357 | 0.8 | 37 | 112 | 0.3 | 12 |
| Ticinonline | 606 | 1.4 | 63 | 312 | 0.7 | 33 |
| Ticinonline - Curiosities & Gossip | 132 | 0.3 | 14 | 61 | 0.1 | 6 |

| Websites | Unique User pro Monat (UUpM) | | | Unique User pro Woche (UUpW) | | |
|---------------------------------------|------------------------------|------------|------------|------------------------------|------------|------------|
| | Fälle | in % | in Tsd | Fälle | in % | in Tsd |
| Ticinonline - Homepage | 398 | 0.9 | 41 | 223 | 0.5 | 23 |
| Ticinonline - News | 353 | 0.8 | 37 | 184 | 0.4 | 19 |
| Ticinonline - Sport | 90 | 0.2 | 9 | 41 | 0.1 | 4 |
| Tribune de Genève | 1083 | 2.5 | 113 | 418 | 1.0 | 44 |
| Tribune de Genève - Actualité | 899 | 2.0 | 94 | 348 | 0.8 | 36 |
| Tribune de Genève - Annonces | 91 | 0.2 | 9 | 30 | 0.1 | 3 |
| Tribune de Genève - Homepage | 463 | 1.1 | 48 | 210 | 0.5 | 22 |
| Tribune de Genève - Services | 204 | 0.5 | 21 | 59 | 0.1 | 6 |
| Tsr.ch | 3279 | 7.5 | 342 | 1409 | 3.2 | 147 |
| Tsr.ch - émissions | 1197 | 2.7 | 125 | 365 | 0.8 | 38 |
| Tsr.ch - info | 1311 | 3.0 | 137 | 504 | 1.1 | 53 |
| Tsr.ch - météo | 488 | 1.1 | 51 | 209 | 0.5 | 22 |
| Tsr.ch - sport | 1026 | 2.3 | 107 | 376 | 0.9 | 39 |
| Tsr.ch - vidéo | 1333 | 3.0 | 139 | 478 | 1.1 | 50 |
| Weltwoche | 577 | 1.3 | 60 | 185 | 0.4 | 19 |
| Weltwoche - Aktuelle Ausgabe | 549 | 1.2 | 57 | 177 | 0.4 | 19 |
| Weltwoche - Service / Interaktiv | 174 | 0.4 | 18 | 52 | 0.1 | 5 |
| Zisch.ch | 1192 | 2.7 | 124 | 425 | 1.0 | 44 |
| Zisch.ch - Nachrichten International | 67 | 0.2 | 7 | 20 | 0.0 | 2 |
| Zisch.ch - Nachrichten National | 130 | 0.3 | 14 | 40 | 0.1 | 4 |
| Zisch.ch - Nachrichten Zentralschweiz | 453 | 1.0 | 47 | 189 | 0.4 | 20 |
| Zisch.ch - Sport | 221 | 0.5 | 23 | 72 | 0.2 | 7 |
| Zisch.ch - Startseite | 501 | 1.1 | 52 | 225 | 0.5 | 24 |
| Netzwerke | | | | | | |
| Annonces d'Edipresse | 557 | 1.3 | 58 | 195 | 0.4 | 20 |
| Edipresse | 3413 | 7.8 | 356 | 1454 | 3.3 | 152 |
| Newsnetz.ch | 6831 | 15.5 | 713 | 2974 | 6.8 | 310 |
| SRG Netzwerk | 12770 | 29.1 | 1332 | 6065 | 13.8 | 633 |
| Swiss Satellite Radio | 384 | 0.9 | 40 | 139 | 0.3 | 15 |
| zofingertagblatt.ch / regiolive.ch | 107 | 0.2 | 11 | 43 | 0.1 | 4 |

** = weniger als 100 Fälle in dieser Zielgruppe

Unique User deutsche Sprachgruppe

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle Websites und Belegungseinheiten mit einer Mindestreichweite pro Woche von 0.1% in der deutschen Sprach-

gruppe aufgeführt. Die Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

| Websites | Unique User pro Monat (UUpM) | | | Unique User pro Woche (UUpW) | | |
|----------------------------------|------------------------------|--------|-------------|------------------------------|--------|-------------|
| | in % | in Tsd | Affin Index | in % | in Tsd | Affin Index |
| Universum | 100.0 | 3327 | 100 | 100.0 | 3327 | 100 |
| Fälle | 31895 | | | 31895 | | |
| 20minuten.ch | 17.8 | 593 | 118 | 8.2 | 274 | 120 |
| 20minuten.ch - Deutschschweiz | 17.7 | 590 | 130 | 8.2 | 273 | 131 |
| 20minutes.ch - Romandie | 0.3 | 10 | 15 | 0.1 | 3 | 11 |
| 24heures.ch | 0.2 | 7 | 7 | 0.1 | 2 | 6 |
| 4-4-2.com | 0.7 | 22 | 129 | 0.3 | 9 | ** |
| annabelle.ch | 0.5 | 18 | 133 | 0.1 | 5 | ** |
| a-z.ch | 0.6 | 19 | 135 | 0.2 | 6 | ** |
| azonline.ch | 1.9 | 63 | 135 | 0.7 | 22 | 135 |
| Basler Zeitung | 5.0 | 166 | 133 | 1.9 | 63 | 134 |
| Beobachter | 2.3 | 75 | 134 | 0.6 | 20 | 133 |
| Beobachter - Magazin | 1.5 | 52 | 133 | 0.4 | 14 | 132 |
| Bilanz | 0.5 | 16 | 130 | 0.1 | 4 | ** |
| Blick Online | 20.5 | 682 | 131 | 10.0 | 332 | 132 |
| Blick Online - Lifestyle | 6.7 | 223 | 133 | 3.0 | 99 | 133 |
| Blick Online - News | 13.2 | 438 | 132 | 6.6 | 219 | 133 |
| Blick Online - People | 10.9 | 363 | 133 | 5.4 | 180 | 133 |
| Blick Online - Sport | 9.1 | 304 | 132 | 4.5 | 150 | 132 |
| Blick Online - Unterhaltung | 4.4 | 147 | 134 | 1.8 | 60 | 134 |
| Blogwerk | 1.4 | 48 | 134 | 0.4 | 13 | 134 |
| Bluewin | 42.8 | 1424 | 102 | 25.8 | 860 | 103 |
| butter.ch | 0.5 | 15 | 129 | 0.1 | 4 | ** |
| CASH.CH | 4.7 | 157 | 129 | 2.2 | 75 | 130 |
| CASH.CH - CASH daily | 0.8 | 27 | 131 | 0.4 | 13 | 131 |
| comparis.ch | 7.8 | 260 | 108 | 2.6 | 86 | 109 |
| comparis.ch - Autoversicherungen | 0.9 | 31 | 98 | 0.2 | 8 | 98 |
| comparis.ch - Banken | 0.5 | 18 | 105 | 0.1 | 4 | ** |
| comparis.ch - Hypotheken | 0.9 | 30 | 99 | 0.3 | 9 | 97 |
| comparis.ch - Immobilienmarkt | 3.1 | 102 | 113 | 1.2 | 39 | 113 |
| comparis.ch - Kommunikation | 0.7 | 25 | 108 | 0.2 | 6 | ** |
| Digital Postcard | 2.5 | 84 | 134 | 0.7 | 25 | 134 |
| Drs.ch | 7.2 | 238 | 134 | 2.5 | 84 | 135 |
| Drs.ch - DRS 1 | 1.3 | 45 | 135 | 0.4 | 14 | 135 |
| Drs.ch - DRS 2 | 0.5 | 15 | 134 | 0.1 | 5 | ** |
| Drs.ch - DRS 3 | 3.7 | 124 | 136 | 1.3 | 42 | 136 |
| Drs.ch - Home | 2.9 | 95 | 134 | 0.9 | 30 | 135 |
| Drs.ch - Musigwälle | 0.2 | 8 | ** | 0.1 | 3 | ** |
| Drs.ch - Virus | 0.3 | 11 | 135 | 0.1 | 4 | ** |
| Energy Zürich | 1.1 | 36 | 131 | 0.4 | 13 | 129 |
| espace.ch | 6.4 | 213 | 132 | 2.2 | 72 | 133 |
| FACTS 2.0 | 1.5 | 51 | 135 | 0.4 | 13 | 135 |
| fuw.ch | 0.6 | 20 | 133 | 0.2 | 7 | ** |
| gesundheit-sprechstunde.ch | 1.7 | 56 | 135 | 0.4 | 14 | 135 |
| goodday.ch | 0.5 | 18 | 135 | 0.2 | 7 | ** |
| Handelszeitung Online | 1.1 | 36 | 132 | 0.3 | 10 | ** |
| homegate.ch | 13.1 | 436 | 110 | 5.7 | 190 | 112 |
| Le Matin / Edicom | 0.5 | 18 | 9 | 0.2 | 5 | 7 |
| Le Matin / Edicom - Homepage | 0.2 | 7 | 8 | 0.1 | 2 | 6 |
| Le Matin / Edicom - Information | 0.2 | 8 | 8 | 0.1 | 3 | 6 |
| LE TEMPS | 0.3 | 11 | 14 | 0.1 | 4 | 12 |
| lemenu.ch | 0.3 | 11 | 111 | 0.1 | 3 | ** |
| LifePortal.ch | 2.0 | 67 | 133 | 0.7 | 22 | 133 |
| LifePortal.ch - Baby & Familie | 1.3 | 43 | 131 | 0.4 | 15 | 132 |
| LifePortal.ch - Hochzeit | 0.7 | 25 | 135 | 0.2 | 8 | ** |
| LifePortal.ch - Urlaub & Reisen | 0.2 | 6 | ** | 0.1 | 2 | ** |
| moneyhouse | 17.8 | 592 | 112 | 5.4 | 180 | 114 |

| Websites | Unique User pro Monat (UUpM) | | | Unique User pro Woche (UUpW) | | |
|---------------------------------------|------------------------------|--------|-------------|------------------------------|--------|-------------|
| | in % | in Tsd | Affin Index | in % | in Tsd | Affin Index |
| NZZ Online | 17.8 | 593 | 132 | 7.8 | 259 | 133 |
| NZZ Online - eBalance | 0.5 | 16 | 134 | 0.2 | 7 | ** |
| PartnerWinner.ch | 0.7 | 23 | 126 | 0.2 | 8 | ** |
| Radio Swiss Classic | 0.2 | 8 | 94 | 0.1 | 3 | ** |
| Radio Swiss Jazz | 0.2 | 8 | 104 | 0.1 | 3 | ** |
| Radio Swiss Pop | 0.5 | 15 | 93 | 0.2 | 5 | ** |
| radio24.ch | 0.8 | 25 | 134 | 0.3 | 9 | ** |
| Romandie.com | 0.5 | 18 | 8 | 0.2 | 6 | 7 |
| Romandie - News | 0.3 | 11 | 8 | 0.1 | 4 | 6 |
| Rsr.ch | 0.3 | 10 | 10 | 0.1 | 3 | 10 |
| Rtsi.ch | 0.4 | 15 | 30 | 0.1 | 5 | 22 |
| Rtsi.ch - rtsionline | 0.4 | 13 | 29 | 0.1 | 4 | 21 |
| schweizerfamilie.ch | 0.5 | 17 | 135 | 0.1 | 5 | ** |
| schweizer-illustrierte.ch | 1.1 | 36 | 131 | 0.4 | 13 | 131 |
| search.ch | 36.4 | 1213 | 113 | 17.2 | 573 | 115 |
| search.ch - immo.search | 1.1 | 37 | 116 | 0.4 | 12 | 115 |
| search.ch - map.search | 19.6 | 651 | 114 | 7.2 | 241 | 115 |
| search.ch - meteo.search | 2.1 | 69 | 118 | 0.7 | 25 | 119 |
| search.ch - news.search | 1.8 | 59 | 114 | 0.6 | 20 | 116 |
| search.ch - tel.search | 28.1 | 935 | 115 | 12.9 | 428 | 116 |
| search.ch - tv / kino.search | 0.6 | 21 | 129 | 0.2 | 6 | ** |
| search.ch - www.search | 9.5 | 317 | 118 | 3.9 | 130 | 120 |
| sf.tv | 20.8 | 693 | 133 | 9.3 | 310 | 134 |
| sf.tv - Content/SFMeteo | 8.4 | 279 | 134 | 3.8 | 127 | 135 |
| sf.tv - Content/SFSport | 6.7 | 224 | 134 | 3.1 | 102 | 135 |
| sf.tv - Content/SFTagesschau | 4.9 | 162 | 136 | 2.0 | 67 | 136 |
| sf.tv - SF1 | 8.6 | 286 | 134 | 3.0 | 100 | 135 |
| sf.tv - SFzwei | 3.1 | 105 | 136 | 1.0 | 32 | 136 |
| singles.ch | 0.9 | 28 | 137 | 0.4 | 14 | 137 |
| sonntagszeitung.ch | 1.3 | 44 | 133 | 0.4 | 14 | 133 |
| swissmilk.ch | 1.4 | 46 | 114 | 0.4 | 12 | 114 |
| tagesanzeiger.ch | 13.6 | 451 | 133 | 6.0 | 199 | 134 |
| tagesanzeiger.ch - Boerse | 1.3 | 44 | 133 | 0.6 | 19 | 131 |
| tagesanzeiger.ch - News | 11.5 | 383 | 133 | 5.3 | 175 | 134 |
| tagesanzeiger.ch - Wetter | 2.6 | 85 | 135 | 1.0 | 34 | 135 |
| tagesanzeiger.ch - zueritipp | 1.8 | 59 | 134 | 0.5 | 17 | 134 |
| teletext.ch | 4.7 | 158 | 92 | 2.3 | 77 | 89 |
| teletext.ch - Deutsch | 4.7 | 156 | 130 | 2.3 | 77 | 131 |
| telezueri.ch | 1.1 | 37 | 136 | 0.3 | 12 | 136 |
| Ticinonline | 0.2 | 8 | 17 | 0.1 | 3 | 12 |
| Tsr.ch | 0.9 | 31 | 13 | 0.3 | 9 | 9 |
| Tsr.ch - sport | 0.4 | 12 | 16 | 0.1 | 4 | 12 |
| Tsr.ch - vidéo | 0.4 | 12 | 12 | 0.1 | 3 | 10 |
| Weltwoche | 1.8 | 58 | 133 | 0.6 | 19 | 134 |
| Weltwoche - Aktuelle Ausgabe | 1.7 | 56 | 134 | 0.5 | 18 | 134 |
| Weltwoche - Service / Interaktiv | 0.5 | 17 | 131 | 0.2 | 5 | ** |
| Zisch.ch | 3.6 | 121 | 134 | 1.3 | 44 | 135 |
| Zisch.ch - Nachrichten International | 0.2 | 7 | ** | 0.1 | 2 | ** |
| Zisch.ch - Nachrichten National | 0.4 | 13 | 135 | 0.1 | 4 | ** |
| Zisch.ch - Nachrichten Zentralschweiz | 1.4 | 47 | 136 | 0.6 | 20 | 137 |
| Zisch.ch - Sport | 0.7 | 23 | 136 | 0.2 | 7 | ** |
| Zisch.ch - Startseite | 1.5 | 52 | 136 | 0.7 | 23 | 137 |
| Netzwerke | | | | | | |
| Edipresse | 0.8 | 26 | 10 | 0.2 | 8 | 7 |
| Newsnetz.ch | 20.6 | 686 | 133 | 9.0 | 300 | 133 |
| SRG Netzwerk | 26.8 | 891 | 92 | 12.6 | 419 | 91 |
| Swiss Satellite Radio | 0.8 | 28 | 95 | 0.3 | 10 | 91 |
| zofingertagblatt.ch / regiolive.ch | 0.3 | 11 | 138 | 0.1 | 4 | ** |

** = weniger als 100 Fälle in dieser Zielgruppe

Unique User französische Sprachgruppe

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle Websites und Belegungseinheiten mit einer Mindestreichweite pro Woche von 0.2% in der französischen

Sprachgruppe aufgeführt. Die Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

| Websites | Unique User pro Monat (UUpM) | | | Unique User pro Woche (UUpW) | | |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------|--------|-------------|------------------------------|--------|-------------|
| | in % | in Tsd | Affin Index | in % | in Tsd | Affin Index |
| Universum Fälle | 100.0 | 1077 | 100 | 100.0 | 1077 | 100 |
| 20minuten.ch | 8.7 | 94 | 58 | 3.6 | 38 | 52 |
| 20minuten.ch - Deutschschweiz | 2.8 | 30 | 21 | 1.0 | 11 | 17 |
| 20minutes.ch - Romandie | 7.8 | 85 | 376 | 3.2 | 35 | 388 |
| 24heures.ch | 10.9 | 117 | 401 | 4.1 | 45 | 405 |
| 24heures.ch - Actualité | 8.6 | 93 | 402 | 3.2 | 34 | 407 |
| 24heures.ch - Annonces | 1.0 | 11 | 403 | 0.3 | 4 | ** |
| 24heures.ch - Homepage | 5.1 | 55 | 397 | 2.2 | 24 | 404 |
| 24heures.ch - Services | 2.2 | 24 | 402 | 0.6 | 7 | ** |
| Blick Online | 2.4 | 25 | 15 | 1.0 | 11 | 13 |
| Blick Online - Lifestyle | 0.5 | 6 | 11 | 0.2 | 2 | 9 |
| Blick Online - News | 1.4 | 15 | 14 | 0.6 | 6 | 11 |
| Blick Online - People | 1.0 | 10 | 12 | 0.4 | 5 | 10 |
| Blick Online - Sport | 0.9 | 9 | 13 | 0.4 | 4 | 12 |
| Bluewin | 39.5 | 425 | 94 | 23.5 | 253 | 94 |
| CASH.CH | 0.7 | 7 | 18 | 0.3 | 3 | 15 |
| comparis.ch | 5.6 | 61 | 78 | 1.8 | 19 | 75 |
| comparis.ch - Autoversicherungen | 1.0 | 11 | 107 | 0.3 | 3 | 106 |
| comparis.ch - Hypotheken | 0.9 | 10 | 101 | 0.3 | 3 | 105 |
| comparis.ch - Immobilienmarkt | 1.8 | 19 | 67 | 0.7 | 7 | 64 |
| espace.ch | 0.7 | 8 | 15 | 0.2 | 2 | 13 |
| GHI | 1.5 | 16 | 403 | 0.4 | 5 | ** |
| homegate.ch | 8.6 | 93 | 72 | 3.3 | 36 | 66 |
| Le Matin / Edicom | 22.3 | 240 | 392 | 9.3 | 100 | 401 |
| Le Matin / Edicom - Annonces | 3.7 | 40 | 390 | 1.3 | 14 | 397 |
| Le Matin / Edicom - Homepage | 10.1 | 108 | 395 | 4.8 | 52 | 405 |
| Le Matin / Edicom - Information | 12.2 | 132 | 397 | 5.5 | 59 | 405 |
| Le Matin / Edicom - Loisirs | 4.2 | 45 | 411 | 1.6 | 17 | 414 |
| Le Matin / Edicom - Participer | 7.9 | 85 | 403 | 2.4 | 26 | 407 |
| Le Matin / Edicom - Services | 5.3 | 57 | 405 | 1.6 | 17 | 408 |
| Le Nouvelliste | 4.0 | 43 | 379 | 1.7 | 18 | 391 |
| LE TEMPS | 8.8 | 94 | 378 | 3.4 | 36 | 381 |
| moneyhouse | 9.9 | 107 | 63 | 2.8 | 30 | 59 |
| NZZ Online | 1.7 | 18 | 13 | 0.7 | 7 | 12 |
| Radio Swiss Pop | 0.5 | 5 | 95 | 0.2 | 2 | ** |
| Romandie.com | 25.7 | 277 | 396 | 10.8 | 117 | 402 |
| Romandie - Annonces | 7.5 | 81 | 405 | 2.4 | 26 | 407 |
| Romandie - Communauté | 6.8 | 73 | 399 | 2.7 | 29 | 403 |
| Romandie - Fun et audience suisse de Jeux.com et Humour.com | 4.8 | 52 | 403 | 2.1 | 22 | 403 |
| Romandie - Mobile | 2.8 | 30 | 400 | 1.1 | 12 | 403 |
| Romandie - News | 16.9 | 182 | 398 | 6.8 | 73 | 403 |
| Rsr.ch | 11.0 | 118 | 390 | 3.9 | 42 | 393 |
| Rsr.ch - Accueil RSR et divers | 4.9 | 53 | 400 | 1.8 | 19 | 405 |
| Rsr.ch - couleur3 | 2.5 | 26 | 378 | 0.9 | 10 | 374 |
| Rsr.ch - espace-2 | 0.8 | 9 | ** | 0.3 | 3 | ** |
| Rsr.ch - la-1ère | 3.7 | 40 | 407 | 1.2 | 13 | 409 |
| Rsr.ch - les-infos | 6.3 | 68 | 398 | 1.8 | 20 | 401 |
| Rsr.ch - option-musique | 0.5 | 6 | ** | 0.2 | 2 | ** |
| search.ch | 22.0 | 237 | 68 | 9.4 | 101 | 63 |
| search.ch - immo.search | 0.6 | 6 | 58 | 0.2 | 2 | 64 |
| search.ch - map.search | 11.5 | 124 | 67 | 3.9 | 42 | 63 |
| search.ch - meteo.search | 1.0 | 10 | 55 | 0.3 | 4 | 52 |
| search.ch - news.search | 0.9 | 10 | 60 | 0.3 | 3 | 55 |
| search.ch - tel.search | 15.1 | 163 | 62 | 6.6 | 72 | 60 |
| search.ch - www.search | 4.4 | 47 | 54 | 1.6 | 18 | 50 |

| Websites | Unique User pro Monat (UUpM) | | | Unique User pro Woche (UUpW) | | |
|-------------------------------|------------------------------|--------|-------------|------------------------------|--------|-------------|
| | in % | in Tsd | Affin Index | in % | in Tsd | Affin Index |
| sf.tv | 1.7 | 19 | 11 | 0.6 | 6 | 8 |
| sf.tv - Content/SFMeteo | 0.5 | 5 | 7 | 0.2 | 2 | 6 |
| sf.tv - Content/SFSport | 0.5 | 5 | 9 | 0.2 | 2 | 7 |
| sf.tv - SF1 | 0.6 | 6 | 9 | 0.2 | 2 | 7 |
| sortir.ch | 0.9 | 10 | 404 | 0.2 | 2 | ** |
| swissmilk.ch | 0.8 | 9 | 67 | 0.2 | 2 | 65 |
| tagesanzeiger.ch | 1.0 | 10 | 9 | 0.4 | 4 | 8 |
| tagesanzeiger.ch - News | 0.8 | 9 | 9 | 0.3 | 3 | 8 |
| teletext.ch | 6.0 | 65 | 117 | 3.3 | 36 | 127 |
| teletext.ch - Deutsch | 0.7 | 8 | 20 | 0.3 | 3 | 15 |
| teletext.ch - Französisch | 5.8 | 62 | 397 | 3.2 | 35 | 410 |
| Ticinonline | 0.4 | 4 | 27 | 0.2 | 2 | 24 |
| Tribune de Genève | 9.9 | 106 | 401 | 3.9 | 42 | 407 |
| Tribune de Genève - Actualité | 8.2 | 89 | 403 | 3.2 | 35 | 408 |
| Tribune de Genève - Annonces | 0.9 | 9 | ** | 0.3 | 3 | ** |
| Tribune de Genève - Homepage | 4.2 | 45 | 395 | 1.9 | 21 | 404 |
| Tribune de Genève - Services | 1.9 | 20 | 400 | 0.5 | 6 | ** |
| Tsr.ch | 28.5 | 306 | 381 | 12.7 | 136 | 395 |
| Tsr.ch - émissions | 11.0 | 118 | 403 | 3.4 | 36 | 406 |
| Tsr.ch - info | 12.1 | 130 | 405 | 4.7 | 51 | 411 |
| Tsr.ch - météo | 4.5 | 49 | 408 | 1.9 | 21 | 410 |
| Tsr.ch - sport | 8.7 | 93 | 371 | 3.3 | 35 | 383 |
| Tsr.ch - vidéo | 11.7 | 126 | 385 | 4.3 | 46 | 393 |
| Netzwerke | | | | | | |
| Annonces d'Edipresse | 5.0 | 54 | 393 | 1.8 | 19 | 400 |
| Edipresse | 30.3 | 326 | 390 | 13.2 | 143 | 400 |
| Newsnetz.ch | 1.8 | 19 | 12 | 0.6 | 7 | 9 |
| SRG Netzwerk | 35.5 | 383 | 122 | 17.1 | 184 | 124 |
| Swiss Satellite Radio | 0.8 | 9 | 92 | 0.3 | 3 | 96 |

** = weniger als 100 Fälle in dieser Zielgruppe

Unique User italienische Sprachgruppe

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle Websites und Belegungseinheiten mit einer Mindestreichweite pro Woche von 0.6% in der italienischen Sprach-

gruppe aufgeführt. Die Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

| Websites | Unique User pro Monat (UUpM) | | | Unique User pro Woche (UUpW) | | |
|------------------------------------|------------------------------|--------|-------------|------------------------------|--------|-------------|
| | in % | in Tsd | Affin Index | in % | in Tsd | Affin Index |
| Universum | 100.0 | 179 | 100 | 100.0 | 179 | 100 |
| Fälle | 1716 | | | 1716 | | |
| 20minuten.ch | 2.8 | 5 | 19 | 1.2 | 2 | 17 |
| 20minuten.ch - Deutschschweiz | 2.6 | 5 | 19 | 1.1 | 2 | 18 |
| Blick Online | 5.6 | 10 | 36 | 2.6 | 5 | 34 |
| Blick Online - Lifestyle | 1.4 | 3 | 28 | 0.7 | 1 | 32 |
| Blick Online - News | 2.9 | 5 | 29 | 1.3 | 2 | 26 |
| Blick Online - People | 2.0 | 4 | 25 | 1.0 | 2 | 25 |
| Blick Online - Sport | 2.7 | 5 | 38 | 1.3 | 2 | 38 |
| Bluewin | 38.3 | 69 | 91 | 21.1 | 38 | 84 |
| CASH.CH | 1.8 | 3 | 49 | 1.0 | 2 | 55 |
| comparis.ch | 6.1 | 11 | 85 | 2.1 | 4 | 89 |
| comparis.ch - Immobilienmarkt | 1.7 | 3 | 63 | 0.8 | 1 | 76 |
| homegate.ch | 9.8 | 18 | 82 | 3.9 | 7 | 78 |
| moneyhouse | 14.5 | 26 | 92 | 4.3 | 8 | 91 |
| NZZ Online | 3.7 | 7 | 28 | 1.5 | 3 | 26 |
| Rtsi.ch | 27.1 | 49 | > 500 | 13.3 | 24 | > 500 |
| Rtsi.ch - rsi | 9.6 | 17 | > 500 | 3.5 | 6 | ** |
| Rtsi.ch - rtsionline | 24.3 | 43 | > 500 | 11.5 | 21 | > 500 |
| Rtsi.ch - tsi | 12.4 | 22 | > 500 | 4.8 | 9 | > 500 |
| search.ch | 17.9 | 32 | 56 | 6.9 | 12 | 46 |
| search.ch - map.search | 8.1 | 14 | 47 | 2.5 | 4 | 40 |
| search.ch - tel.search | 11.4 | 20 | 47 | 4.5 | 8 | 41 |
| search.ch - www.search | 3.2 | 6 | 40 | 1.1 | 2 | 33 |
| sf.tv | 2.7 | 5 | 17 | 1.1 | 2 | 15 |
| tagesanzeiger.ch | 2.8 | 5 | 28 | 1.3 | 2 | 29 |
| tagesanzeiger.ch - News | 2.3 | 4 | 27 | 1.0 | 2 | 25 |
| teletext.ch | 7.6 | 14 | 147 | 3.7 | 7 | 140 |
| teletext.ch - Deutsch | 1.3 | 2 | 35 | 0.6 | 1 | 32 |
| teletext.ch - Italienisch | 7.0 | 13 | > 500 | 3.4 | 6 | ** |
| Ticinonline | 28.7 | 51 | > 500 | 15.6 | 28 | > 500 |
| Ticinonline - Curiosities & Gossip | 6.9 | 12 | > 500 | 3.2 | 6 | ** |
| Ticinonline - Homepage | 20.2 | 36 | > 500 | 11.7 | 21 | > 500 |
| Ticinonline - News | 18.0 | 32 | > 500 | 9.7 | 17 | > 500 |
| Ticinonline - Sport | 4.0 | 7 | ** | 1.8 | 3 | ** |
| Tsr.ch | 2.4 | 4 | 32 | 0.7 | 1 | 23 |
| Netzwerke | | | | | | |
| Edipresse | 2.3 | 4 | 30 | 0.7 | 1 | 22 |
| Newsnetz.ch | 3.8 | 7 | 25 | 1.7 | 3 | 25 |
| SRG Netzwerk | 32.6 | 58 | 112 | 16.5 | 30 | 120 |
| Swiss Satellite Radio | 2.0 | 4 | 233 | 0.9 | 2 | 285 |

** = weniger als 100 Fälle in dieser Zielgruppe

Definitionen

Unique User

Die Reichweite Unique User gibt an, wie viele Personen eine bestimmte Website oder Belegungseinheit (Unterrubrik, s.u.) in einem bestimmten Zeitintervall im Durchschnitt nutzen. In der Studie NET-Metrix-Profilen werden Unique User pro Woche (UUpW) und Unique User pro Monat (UUpM) ausgewiesen.

Unique Clients

Die Zahl der Unique Clients entspricht der Anzahl unterschiedlicher Rechner (Clients), von denen auf eine Website zugegriffen wird. Die Unique Clients werden über permanente Cookies sowie weitere Identifikationsmerkmale ermittelt.

Belegungseinheit

Als Belegungseinheit wird eine thematische Unterrubrik einer Website bezeichnet. Zur Publikation in der Studie NET-Metrix-Profilen können Belegungseinheiten angemeldet und publiziert werden, für die in der Webstatistik NET-Metrix-Audit durchschnittlich mind. 15'000 Unique Clients pro Monat gemessen werden.

Netzwerk

Als Netzwerke werden Kombinationen bezeichnet, die aus mehreren Websites bzw. Belegungseinheiten bestehen. In NET-Metrix-Profilen 2008-2 werden Daten für nebenstehende Netzwerke publiziert:

Annonces d'Edipresse

24heures.ch - Annonces
 Le Matin / Edicom - Annonces
 Tribune de Genève – Annonces

Edipresse

24heures.ch
 Le Matin / Edicom
 Tribune de Genève

Newsnetz.ch

Basler Zeitung
 espace.ch
 tagesanzeiger.ch

SRG Netzwerk

Drs.ch
 Radio Swiss Classic
 Radio Swiss Jazz
 Radio Swiss Pop
 Rsr.ch
 Rtsi.ch
 sf.tv
 teletext.ch
 Tsr.ch

Swiss Satellite Radio

Radio Swiss Classic
 Radio Swiss Jazz
 Radio Swiss Pop

zofingertagblatt.ch / regiolive.ch

regiolive.ch
 Zofinger-Tagblatt online

Methodischer Steckbrief

Grundgesamtheit, Datenerhebung und Stichprobe NET-Metrix-Profile

Grundgesamtheit

Die Grundgesamtheit der Studie bilden Personen ab 14 Jahren mit Wohnsitz in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein, die das Internet in den letzten 3 Monaten mindestens 1-mal genutzt haben («Weitester Nutzerkreis Internet» der letzten 3 Monate) und die sich in einer der Landessprachen Deutsch, Französisch oder Italienisch ausreichend gut verständigen können, um an einer Onlinebefragung teilnehmen zu können.

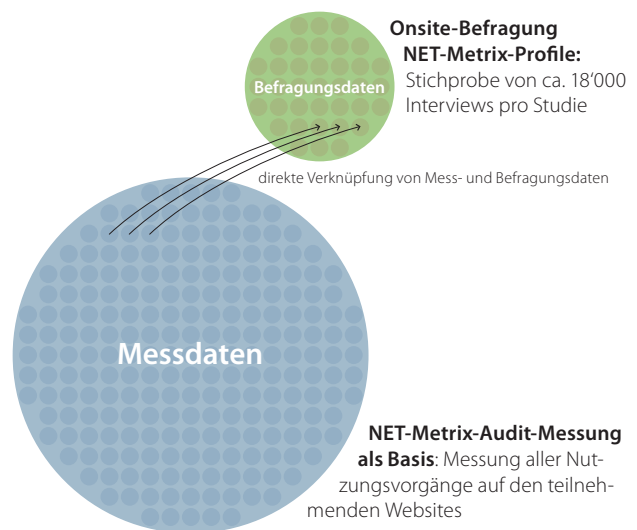
- Grundgesamtheit CH / FL total: 4'583'000 Personen
- Deutsche Sprachgruppe: 3'327'000 Personen
- Französische Sprachgruppe: 1'077'000 Personen
- Italienische Sprachgruppe: 179'000 Personen

Datenerhebung

Die Studie NET-Metrix-Profile beruht auf verschiedenen Erhebungsmethoden, mit dem Ziel die Vorteile der einzelnen Methoden optimal miteinander zu verbinden. Die Ermittlung der Reichweite Unique User basiert auf einer Kombination von Mess- und Befragungsdaten:

- Eine technische Messung (Modul NET-Metrix-Audit) liefert die Basisdaten zur Bestimmung der Reichweite Unique User. In der Messung werden die Nutzungsdaten der einzelnen Rechner (Unique Clients) detailliert in einer Datenbank aufgezeichnet.
- Um beschreibende Informationen über die Personen hinter den gemessenen Rechnern (Clients) zu erhalten, wird im Rahmen des Moduls NET-Metrix-Profile eine Onsite-Befragung durchgeführt. Dazu werden die Website-User bei ihrem Besuch auf einer der teilnehmenden Websites kontaktiert und zur Teilnahme an der Onsite-Befragung eingeladen.
- Die Angaben zur Grösse der Grundgesamtheit der Internetnutzerinnen und -nutzer in der Schweiz bzw. in Liechtenstein und die für die Gewichtung der Daten benötigten Strukturdaten stammen aus einer repräsentativen telefonischen Befragung (Modul NET-Metrix-Base) und einer ergänzenden Online-Befragung.

Kombination von Messung und Befragung



Technische Messung im Modul NET-Metrix-Audit

Die technische Messung der Bewegungsdaten im Modul NET-Metrix-Audit bildet die Basis für das Modul NET-Metrix-Profile. Die Messung erfolgt nach dem SZM-Verfahren (skalierbares zentrales Messsystem) und wird in der Schweiz unter der Bezeichnung NET-Metrix-Audit durchgeführt.

Die im Modul NET-Metrix-Audit gemessenen Unique Clients fließen als Basisdaten in die Bildung der Reichweite Unique User (Anzahl Personen, die eine bestimmte Website nutzen) ein. Als Unique Client gilt ein Computer (Client), von dem auf eine Website zugegriffen wird. Die Unique Clients werden über permanente Cookies und weitere Identifikationsmerkmale ermittelt. Um Mehrfachzählungen von Clients wegen nicht eindeutiger Client-Identifikation (z.B. infolge Cookie-Löschung) zu reduzieren, werden die gemessenen Clients nach einem statistischen Ausgleichsverfahren korrigiert. Die statistisch korrigierten Clients werden im Modul NET-Metrix-Audit als Unique Clients ausgewiesen.

Onsite-Befragung im Modul NET-Metrix-Profile



Einladung zur Onsite-Befragung für NET-Metrix-Profile (Auslieferungsformate: Flash- oder HTML-Layer, Pop-Up)

Stichprobenziehung Onsite-Befragung:

Aus allen in der NET-Metrix-Audit-Messung erfassten Unique Clients wird nach einem Zufallsverfahren eine Stichprobe gezogen. Die ausgewählten Clients werden im System als aktiv gekennzeichnet.

Besucht nun eine Person mit einem für die Onsite-Stichprobe als aktiv gekennzeichneten Client eine der an NET-Metrix-Profile teilnehmenden Websites, erscheint direkt auf der Website eine Einladung zur Onsite-Befragung NET-Metrix-Profile.

Durch ein komplexes Stichprobenmanagement ist es möglich, einen als aktiv gekennzeichneten Client in der Stichprobe mehrfach, auf unterschiedlichen Websites und zu unterschiedlichen Tageszeiten zu kontaktieren, um eine möglichst hohe Ausschöpfung zu erreichen. Die Zahl der Kontaktversuche ist jedoch limitiert, um die Belastung der Website-User durch die Einblendung von Befragungseinladungen niedrig zu halten.

Stichprobengrösse Onsite-Befragung:

In beiden jährlichen Studienwellen werden jeweils rund 15'000 bis 20'000 Onsite-Interviews durchgeführt.

Fragebogen Onsite-Befragung NET-Metrix-Profile

Der Fragebogen der Onsite-Befragung ist sehr kurz, das Ausfüllen nimmt rund 5 Minuten in Anspruch.

Der Fragebogen umfasst folgende Themen:

- Internetnutzungsgewohnheiten
- Genutzte Angebote im Internet
- Themeninteressen
- Demografische Angaben
- Diverse Angaben, die zu methodischen Zwecken erhoben werden (z.B. Internetnutzungsorte, Anzahl genutzter Computer usw.)

NET-Metrix-Profile

Fortschritt: 8 %

powered by IRQuest®

Abgesehen von heute, wann haben Sie das Internet zum letzten Mal genutzt?

| | |
|--------------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> | gestern |
| <input type="checkbox"/> | in den letzten 7 Tagen |
| <input type="checkbox"/> | in den letzten 4 Wochen |
| <input type="checkbox"/> | länger als 4 Wochen her |

◀ zurück weiter ▶

Ausschnitt aus der Onsite-Befragung NET-Metrix-Profile

Auswertungsmodell NET-Metrix-Profile

Die in der Onsite-Befragung erhobenen Daten gehen als Ausgangsbasis in den Auswertungsprozess ein. Für diese Stichprobe liegen sowohl Befragungs- wie Messdaten vor.

Auswertungsschritt 1: Herstellen der Repräsentativität

Die Stichprobe der Onsite-Befragung weist einen zweifachen Bias auf.

- Befragungsdaten: Verzerrung hinsichtlich Soziodemografie
- Messdaten: überhöhte Nutzungsniveaus im Vergleich zum gesamten Messuniversum aller erfassten Rechner (Clients)

Die Onsite-Befragung wird anhand der erhobenen soziodemografischen Merkmale gewichtet, um diesbezügliche Verzerrungen in der Onsite-Stichprobe auszugleichen. Die Sollwerte für die Gewichtung stammen aus repräsentativen Basisdaten, die in einer telefonischen Befragung (Modul NET-Metrix-Base) und in einer Online-Befragung erhoben werden.

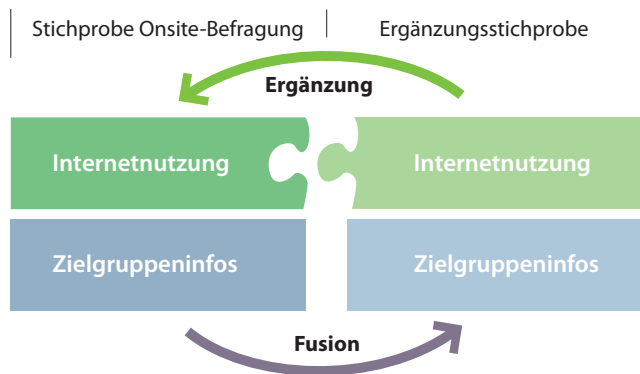


Der Bias hinsichtlich des gemessenen Nutzungsniveaus kann durch Gewichtung nicht korrigiert werden. Die Stichprobe wird durch eine asymmetrische Zusatzstichprobe ergänzt, um den Bias in den Nutzungsmustern auszugleichen. Dazu werden in einem komplexen Auswahlverfahren Clients aus der Datenbank aller erfassten Clients solange in einer zweiten Stichprobe gesammelt, bis die Stichprobe der Onsite-Befragung und diese Ergänzungsstichprobe zusammengenommen die Daten des gesamten Messuniversums repräsentativ abbilden. Aktive Variablen in diesem Auswahlprozess sind:

- Unique-Client-Reichweiten für Websites und Belegungseinheiten für den gesamten Erhebungszeitraum, für Kalendermonate und für Kalenderwochen
- PageImpressions für Websites und Belegungseinheiten für den gesamten Erhebungszeitraum, für Kalendermonate und für Kalenderwochen
- Überschneidungen der Websites und Belegungseinheiten untereinander

Auswertungsschritt 2: Vervollständigen der erhobenen Daten

Über die Personen, welche die Rechner (Clients) der oben beschriebenen Ergänzungsstichprobe nutzen, liegen keine Zielgruppeninformationen (Soziodemografie, Interessen, Internetnutzungsgewohnheiten, etc.) vor. Um den Datensatz zu vervollständigen, werden diese Informationen per Datenfusion ergänzt. Gemeinsame Merkmale dieser Fusion sind die gemessenen Nutzungsmuster der Rechner (Clients).

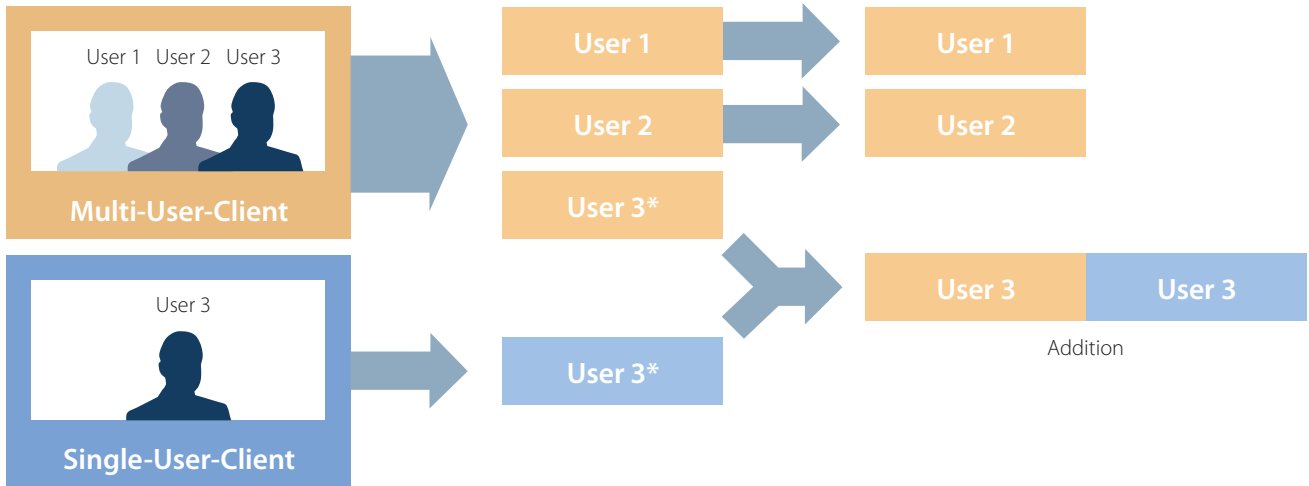


Auswertungsschritt 3: Client-User-Transformation

Ein gemessener Rechner (Client) kann nicht direkt mit einer Person gleichgesetzt werden, da eine Person sowohl mehrere Rechner nutzen kann und umgekehrt ein Rechner von mehreren Personen genutzt werden kann.

Als **Multi-User-Clients** gelten Clients, über die mehrere Personen das Internet nutzen. Die über einen solchen Rechner gesammelten Nutzungsmuster können zunächst nicht nach Personen unterschieden werden. Diese Situation tritt zum Beispiel in Privathaushalten auf, in denen nur ein Rechner für den Zugang zum Internet zur Verfügung steht und mehrere Familienmitglieder das Internet über das selbe Browserprofil nutzen.

Rechner oder Browserprofile, über die nur eine Person das Internet nutzt, werden als **Single-User-Clients** bezeichnet.



Client-User-Transformation

* Internetnutzer mit Multi-Client-Profil: mehrere Rechner pro User

Personen, die das Internet von mehreren Rechnern aus nutzen, zum Beispiel zuhause und am Arbeitsort, werden im Auswertungsprozess als **Multi-Client-Profil** definiert.

Personen, die das Internet nur über einen Rechner nutzen, gelten als **Single-Client-Profil**.

Die Transformation von einzelnen Rechnern in einzelne Personen, also von Unique Clients in Unique User besteht aus zwei Schritten:

- **Zerlegen der Clients**, von denen bekannt ist, dass sie von mehreren Personen genutzt werden, in jeweils einen Teil pro Nutzer. Hierfür werden die Clients zunächst in zeitlich voneinander getrennte Sessions zerlegt und diese anhand von Ähnlichkeiten in den gemessenen Nutzungsmustern zu einzelnen Nutzern gruppiert.
- **Zusammenfassen von Clients**, die zu einem Nutzer gehören. Hierfür werden auf Basis der gemessenen Nutzung ähnliche Clients durch ein Simulationsverfahren zusammengefasst.

Die **Client-User-Transformation** wird auf der ergänzten Gesamtstichprobe durchgeführt. In der Gesamtstichprobe liegen alle notwendigen Merkmale zur Client-User-Transformation (beispielsweise die Angabe, wie viele Personen ausser der befragten Person den jeweiligen Rechner nutzen, an wie vielen Orten das Internet genutzt wird, etc.) entweder als Originalinformation aus der Onsite-Befragung oder als generierte Information aus der Simulation vor.

Auswertungsschritt 4: Aufbereitung Publikationsdatensatz NET-Metrix-Profil

Aus dem Gesamtdatensatz werden Daten von Personen unter 14 Jahren und Personen mit Wohnsitz ausserhalb der Schweiz oder Liechtenstein entfernt, da im Publikationsdatensatz NET-Metrix-Profil nur Daten von Personen mit Wohnsitz in der Schweiz oder Liechtenstein im Alter von mindestens 14 Jahren

ausgewiesen werden.

Nach Abschluss aller Auswertungsschritte werden die Daten nochmals gewichtet, um im Auswertungsprozess entstandene Verzerrungen in der demografischen Struktur der Stichprobe auszugleichen. Die PageImpressions pro Website und Belegungseinheit werden anschliessend auf das in NET-Metrix-Audit publizierte Niveau (ohne Nutzung ausserhalb der NET-Metrix-Profil-Grundgesamtheit) justiert.

Reichweitenmodell NET-Metrix-Profil

Der Publikationsdatensatz NET-Metrix-Profil ermöglicht neben der Auswertung von Reichweiten- und Strukturdaten auch die Planung von Onlinekampagnen auf Basis der Unique User in einer durchschnittlichen Woche oder einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum. Dabei erlaubt das Modell, dass

- Durchschnittszeiträume beliebig oft belegt werden können
- Durchschnittszeiträume beliebig untereinander kombiniert werden können

Für die Berechnung von Mediaplänen kann die Belegung eines Werbeträgers in zwei Formen erfolgen:

- Angabe der absoluten Anzahl der auszuliefernden PageImpressions (begrenzt durch die PageImpressions des Werbeträgers insgesamt).
- Angabe des relativen Anteils («Share») der auszuliefernden PageImpressions, die belegt werden sollen (maximal 100%).

Zusammenfassender Überblick über die Studie NET-Metrix-Profile

Untersuchungszeitraum

NET-Metrix-Profile 2008-2: 1. April bis 30. Juni 2008

Periodizität und Publikation

Die Studie NET-Metrix-Profile wird 2-mal jährlich durchgeführt. Die Daten werden im Frühjahr und Herbst publiziert.

Inhalt der Studie / publizierte Daten

- Reichweite Unique User für Websites/Belegungseinheiten/Netzwerke
- Möglichkeit der Ermittlung von Reichweiten-Überschneidungen zwischen verschiedenen Websites/Belegungseinheiten/Netzwerken
- Pagelmpressions (Seitenaufrufe) der Unique User
- Time spent per User: durchschnittliche Nutzungsdauer der Unique User
- Internetnutzungsgewohnheiten der Unique User
- Nutzungshäufigkeit von Internetangeboten durch die Unique User
- Soziodemografische Angaben zu den Unique User
- Themeninteressen der Unique User

Herausgeber

NET-Metrix AG in Zürich

Durchführung der Onsite-Befragung

Interrogare GmbH in Bielefeld

Konzeption und Durchführung der Technischen Messung

spring GmbH in Saarlouis

Konzeption und Durchführung der Transformationen

ISBA Informatik Service-GmbH in Hamburg

Reichweitenmodell

ISBA Informatik Service-GmbH in Hamburg

Internetforschung NET-Metrix

Zum NET-Metrix-Forschungsmodell gehören – zusätzlich zum Modul NET-Metrix-Profile – die weiteren Module NET-Metrix-Audit (Messung der Zugriffe auf Websites), NET-Metrix-Tracking (Panelstudie zur detaillierten Analyse des Nutzungsverhaltens von Internetnutzern in der Schweiz) und NET-Metrix-Base (Basisstudie zur Internetnutzung in der Schweiz). Weitere Informationen: www.net-metrix.ch.

Bezugsnachweis und Impressum

Das Online-Auswertungstool für NET-Metrix-Profile ermöglicht die Analyse aller publizierten Variablen. Für die Mediaplanung wird zusätzlich ein Planungstool angeboten. Für die Nutzung der Tools ist der Erwerb der jeweiligen Lizenz notwendig. Weitere Informationen:

NET-Metrix AG
 Bachmattstrasse 53, CH-8048 Zürich
 Tel. +41 43 311 79 20 Fax: +41 43 311 79 21
info@net-metrix.ch
www.net-metrix.ch

Gestaltung

digitalwork, Brauerstrasse 60, 8004 Zürich

Fotonachweis

Seite 1: © g-mikee, photocase.com
 Seite 2: © veynern, photocase.com
 Seite 14: © mastersteve, photocase.com