



EINLEITUNG

## NET-Metrix-Profile 2007-2

Mit NET-Metrix-Profile 2007-2 liegt die zweite Ausgabe der neuen Internetnutzungsstudie NET-Metrix-Profile vor. Damit sind erstmals Vergleiche zwischen zwei Zeiträumen möglich. Für Websites und Belegungseinheiten, welche bereits in der ersten Ausgabe NET-Metrix-Profile 2007-1 ausgewiesen wurden, lässt sich die Entwicklung der Nutzerschaft im zweiten Quartal 2007 im Vergleich zum vierten Quartal 2006 analysieren.

Das Ziel der Studie NET-Metrix-Profile ist die zuverlässige Abbildung und Beschreibung der Nutzerschaft von Websites in der Schweiz und Liechtenstein. Die Reichweite Unique User gibt an, wie viele Personen eine bestimmte Website in einer durchschnittlichen Woche bzw. in einem durchschnittlichen Monat genutzt haben. Mit NET-Metrix-Profile kann ein detailliertes Profil der Nutzerinnen und Nutzer erstellt werden. Dazu stehen 35 verschiedene Variablen zu den Themen Soziodemografie, Interessensgebiete und Internetnutzungsgewohnheiten zur Auswahl.

Die Studie NET-Metrix-Profile ist methodisch breit abgestützt. Die in der Ausgabe 2007-2 ausgewiesenen Nutzungsdaten basieren auf den in NET-Metrix-Audit erhobenen Messdaten des zweiten Quartals 2007 und sind durch Daten aus

der gleichzeitig durchgeführten Onsite-Befragung NET-Metrix-Profile ergänzt worden. Insgesamt wurden rund 18'500 Onsite-Interviews realisiert. Dazu wurde eine Zufallsstichprobe aus allen in NET-Metrix-Audit erfassten Unique Clients gezogen, die dann eine Einladung zur Onsite-Befragung erhielten (siehe auch methodischer Steckbrief, Seite 11).

Das Studienkonzept NET-Metrix-Profile erlaubt durch die Kombination von Mess- und Befragungsdaten detaillierte Auswertungsoptionen. Die Aussagen der Studie beschränken sich nicht auf einzelne Websites und Website-Kombinationen: Für die an der Studie teilnehmenden Websites können zusätzlich Reichweiten und Strukturdaten für einzelne Belegungseinheiten (Unterrubriken/Channels) ihres Webauftritts ausgewiesen werden.



NET-Metrix-Profile ermöglicht neben Zielgruppenanalysen auch die Planung von Online-Werbekampagnen. Mit der in NET-Metrix-Profile publizierten Reichweite Unique User verfügen Online-Werbeträger – ebenso wie die Mediengattungen Print, Radio und TV – über zuverlässige und für die Planung geeignete Reichweitenangaben.

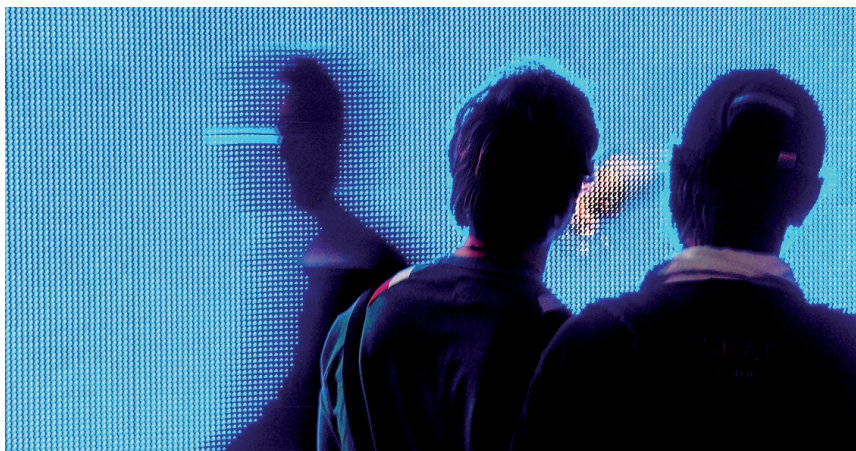
### Beginn einer neuen Zeitreihe

Mit der zweiten Publikation der Studie sind erstmals Vergleiche zwischen zwei Untersuchungszeiträumen möglich. Die Daten der ersten Publikation NET-Metrix-Profile 2007-1 beziehen sich auf das vierte Quartal 2006, die Daten der neuen Ausgabe NET-Metrix-Profile auf das zweite Quartal 2007.

NET-Metrix-Profile wird halbjährlich publiziert. Dies erlaubt, Trends in der Entwicklung der ausgewiesenen Leistungswerte zeitnah abzubilden.

### Methodische Kontinuität und inhaltliche Stabilität

Im Studiendesign wird grosses Gewicht auf Kontinuität und Stabilität gelegt, um die Analyse von Reichweiten- und Strukturveränderungen über die Zeit zu ermöglichen. Inhaltlich sind, abgesehen von einer neuen Variable zur durchschnittlichen Internetnutzungshäufigkeit, alle publizierten Variablen unverändert geblieben.



### Hohe Marktabdeckung der teilnehmenden Websites

Mit den an der Studie teilnehmenden Websites werden gesamthaft über 92% aller Internetnutzerinnen und -nutzer in der Schweiz und Liechtenstein erreicht. Als Internetnutzer gilt – gemäss Definition der Grundgesamtheit NET-Metrix-Profile – eine Person, die das Internet innerhalb der letzten drei Monate mindestens einmal genutzt hat, mindestens 14 Jahre alt ist und in der Schweiz oder in Liechtenstein wohnt (siehe auch methodischer Steckbrief, Seite 10).

In NET-Metrix-Profile 2007-2 werden Reichweiten- und Strukturdaten für insgesamt 49 Websites/-Kombinationen und 84 Belegungseinheiten ausgewiesen.

### Internationale Vergleichbarkeit

Die in NET-Metrix-Profile publizierten Reichweiten- und Strukturdaten lassen sich mit Ergebnissen aus Internetnutzungsstudien in den Nachbarländern Deutschland und Österreich vergleichen. Diese Studien werden von der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online Forschung) in Deutschland und von der öwa (Österreichische Webanalyse) in Österreich herausgegeben. In weiteren europäischen Ländern sind vergleichbare Forschungssysteme im Aufbau.

### Intermediale Vergleichbarkeit

Im Gegensatz zu den Messdaten aus NET-Metrix-Audit, die keine Aussagen über die Personen, die eine bestimmte Website nutzen, ermöglichen, liefert NET-Metrix-Profile Personenreichweiten. Dies erlaubt einen Vergleich mit anderen Me-

In diesem Jahr werden Daten aus NET-Metrix-Profile 2007-2 in die Intermediastudie MA Strategy Basic 2007 eingefusio- niert. Damit sind Intermediavergleiche zwischen Websites und Radio-/TV-Sendern sowie Printtiteln auf einfache Art und Weise möglich.

### Auswertungstool NET-Metrix-Profile

Zusätzlich zum vorliegenden Report wird ein Online-Auswertungstool mit flexiblen Auswertungsoptionen angeboten. Mit diesem Tool können alle publizierten Variablen ausgewertet werden. Dazu stehen die drei Auswertungsmodulare Kreuztabellierung, Rangierung und Mediaplanung zur Auswahl.

+ ~ +

Wir möchten uns an dieser Stelle bei allen Teilnehmenden für das entgegengebrachte Vertrauen bedanken. Wir wünschen Ihnen spannende Erkenntnisse bei Ihren Auswertungen der Studie NET-Metrix-Profile und freuen uns darauf, mit Ihnen die neue Zeitreihe der Schweizer Internetnutzungsforschung fortzuschreiben.

Christine Diemand  
Senior Product Manager  
NET-Metrix-Profile

Zürich, im November 2007

diennutzungsstudien, die Reichweiten ausweisen. Dabei muss jedoch beachtet werden, dass nur vergleichbare Zeiträume und vergleichbare Zielgruppen miteinander verglichen werden dürfen.

Um den Intermediavergleich über eine Vielzahl von Einzelmedien zu vereinfachen, hat die WEMF AG für Werbemedienforschung die Studie MA Strategy konzipiert. Der Intermediavergleich basiert in dieser Studie auf dem sogenannten «Engeren Nutzerkreis», den Kernnutzern eines publizierten Angebots.

## Unique User gesamte Schweiz / FL

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle teilnehmenden Websites und Belegungseinheiten für die gesamte Schweiz und Liechtenstein aufgeführt. Die

Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	Fälle	in %	in Tsd	Fälle	in %	in Tsd
Universum						
Fälle	40867	100.0	4540	40867	100.0	4540
20minuten.ch	5949	14.6	661	2609	6.4	290
20minuten.ch - Deutschschweiz	5394	13.2	599	2389	5.8	265
20minutes.ch - Romandie	776	1.9	86	283	0.7	31
24heures.ch	875	2.1	97	328	0.8	36
24heures.ch - Actualité	672	1.6	75	246	0.6	27
24heures.ch - Annonces	108	0.3	12	34	0.1	4
24heures.ch - Homepage	592	1.4	66	241	0.6	27
24heures.ch - Services	238	0.6	26	74	0.2	8
4-4-2.com	278	0.7	31	128	0.3	14
annabelle.ch	115	0.3	13	29	0.1	3
azonline.ch	738	1.8	82	265	0.6	29
Beobachter	471	1.2	52	146	0.4	16
Beobachter - Community	80	0.2	9	30	0.1	3
Beobachter - Magazin	427	1.0	47	129	0.3	14
bleublog.ch	904	2.2	100	260	0.6	29
Blick Online	6140	15.0	682	2904	7.1	323
Bluewin	16751	41.0	1861	9907	24.2	1101
Bluewin - DE Entertainment	3765	9.2	418	1627	4.0	181
Bluewin - DE Homepage	12040	29.5	1338	6988	17.1	776
Bluewin - DE Internetzugang	1188	2.9	132	328	0.8	36
Bluewin - DE Lifestyle	5051	12.4	561	2438	6.0	271
Bluewin - DE Marktplatz	2614	6.4	290	939	2.3	104
Bluewin - DE News	6259	15.3	695	3196	7.8	355
Bluewin - DE Search	2514	6.2	279	928	2.3	103
Bluewin - DE Services	8660	21.2	962	4524	11.1	503
Bluewin - FR Accès Internet	361	0.9	40	99	0.2	11
Bluewin - FR Achats & annonces	613	1.5	68	204	0.5	23
Bluewin - FR Divertissements	1092	2.7	121	461	1.1	51
Bluewin - FR Homepage	3416	8.4	380	1970	4.8	219
Bluewin - FR Infos	1666	4.1	185	849	2.1	94
Bluewin - FR Magazin	969	2.4	108	390	1.0	43
Bluewin - FR Search	725	1.8	81	294	0.7	33
Bluewin - FR Services	2525	6.2	281	1309	3.2	145
Bluewin - IT Total	679	1.7	75	372	0.9	41
CASH.CH	1460	3.6	162	621	1.5	69
Comparis	2607	6.4	290	872	2.1	97
Comparis - Carfinder	416	1.0	46	127	0.3	14
Comparis - Finanzierung	514	1.3	57	147	0.4	16
Comparis - Kommunikation	341	0.8	38	85	0.2	9
Comparis - Suchen & Bewerten	1120	2.7	124	420	1.0	47
Comparis - Versicherungen	770	1.9	86	203	0.5	23
Digital Postcard	935	2.3	104	293	0.7	33
Drs.ch	1887	4.6	210	694	1.7	77
Drs.ch - DRS 1	395	1.0	44	120	0.3	13
Drs.ch - DRS 2	157	0.4	17	49	0.1	5
Drs.ch - DRS 3	943	2.3	105	349	0.9	39
Drs.ch - Musigwälle	67	0.2	7	20	*	*
Drs.ch - Virus	122	0.3	14	39	0.1	4
Edicom	992	2.4	110	399	1.0	44
Edicom - Annonces	502	1.2	56	166	0.4	18
Edicom - Homepage	395	1.0	44	183	0.4	20
Edicom - Loisirs	132	0.3	15	47	0.1	5
Edicom - News	520	1.3	58	222	0.5	25
Energy Zürich	225	0.6	25	74	0.2	8
espace.ch	2300	5.6	256	776	1.9	86
fuw.ch	150	0.4	17	49	0.1	5

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	Fälle	in %	in Tsd	Fälle	in %	in Tsd
goodday.ch	180	0.4	20	72	0.2	8
heute-online.ch	963	2.4	107	297	0.7	33
homegate.ch	4104	10.0	456	1698	4.2	189
Lautundspitz	1138	2.8	126	446	1.1	50
Le Matin	1332	3.3	148	560	1.4	62
Le Matin - Annonces	74	0.2	8	22	0.1	2
Le Matin - Homepage	1020	2.5	113	452	1.1	50
Le Matin - News	1058	2.6	118	441	1.1	49
Le Matin - Participer	352	0.9	39	105	0.3	12
Le Matin - Services	379	0.9	42	133	0.3	15
Le Nouvelliste	299	0.7	33	122	0.3	14
LE TEMPS	778	1.9	86	277	0.7	31
NZZ Online	5486	13.4	609	2350	5.8	261
NZZ Online - Aktuell/News	4178	10.2	464	1752	4.3	195
NZZ Online - eBalance	207	0.5	23	81	0.2	9
NZZ Online - Hintergrund	533	1.3	59	158	0.4	18
NZZ Online - NZZ-Finfox	552	1.3	61	228	0.6	25
NZZ Online - Parship	68	0.2	8	25	0.1	3
PartnerWinner.ch	276	0.7	31	105	0.3	12
Radio Swiss Classic	96	0.2	11	38	0.1	4
Radio Swiss Jazz	92	0.2	10	35	0.1	4
Radio Swiss Pop	191	0.5	21	70	0.2	8
radio24.ch	277	0.7	31	96	0.2	11
Rsr.ch	1042	2.5	116	367	0.9	41
Rsr.ch - Accueil RSR et divers	548	1.3	61	196	0.5	22
Rsr.ch - couleur3	252	0.6	28	83	0.2	9
Rsr.ch - espace-2	83	0.2	9	27	0.1	3
Rsr.ch - la-1ère	369	0.9	41	123	0.3	14
Rsr.ch - les-infos	482	1.2	54	148	0.4	16
Rsr.ch - option-musique	74	0.2	8	23	0.1	3
Rtsi.ch	641	1.6	71	249	0.6	28
Rtsi.ch - rsi	148	0.4	16	47	0.1	5
Rtsi.ch - rtsionline	566	1.4	63	217	0.5	24
Rtsi.ch - tsi	269	0.7	30	93	0.2	10
schweizer-illustrierte.ch	455	1.1	51	159	0.4	18
search.ch	12684	31.0	1409	5965	14.6	663
search.ch - immo.search	307	0.8	34	104	0.3	12
search.ch - map.search	7435	18.2	826	2708	6.6	301
search.ch - meteo.search	744	1.8	83	256	0.6	28
search.ch - news.search	517	1.3	57	163	0.4	18
search.ch - shopping.search	228	0.6	25	56	0.1	6
search.ch - tel.search	9399	23.0	1044	4365	10.7	485
search.ch - tv / kino.search	247	0.6	27	67	0.2	7
search.ch - www.search	3467	8.5	385	1428	3.5	159
sf.tv	5570	13.6	619	2349	5.7	261
sf.tv - Content/SFMeteo	2296	5.6	255	960	2.4	107
sf.tv - Content/SFSport	1520	3.7	169	612	1.5	68
sf.tv - Content/SFTagesschau	1258	3.1	140	468	1.1	52
sf.tv - SF1	2398	5.9	266	839	2.1	93
sf.tv - SFzwei	775	1.9	86	246	0.6	27
singles.ch	326	0.8	36	157	0.4	17
sonntagszeitung.ch	419	1.0	47	128	0.3	14
Swissfriends	1001	2.4	111	373	0.9	41
tagesanzeiger.ch	3872	9.5	430	1676	4.1	186
tagesanzeiger.ch - Boerse	235	0.6	26	97	0.2	11
tagesanzeiger.ch - News	3334	8.2	370	1495	3.7	166
tagesanzeiger.ch - Wetter	698	1.7	78	277	0.7	31
tagesanzeiger.ch - zueritipp	531	1.3	59	149	0.4	17
teletext.ch	2004	4.9	223	946	2.3	105
teletext.ch - Deutsch	1474	3.6	164	672	1.6	75
teletext.ch - Französisch	522	1.3	58	261	0.6	29
teletext.ch - Italienisch	133	0.3	15	54	0.1	6
telezueri.ch	353	0.9	39	105	0.3	12
Tribune de Genève	910	2.2	101	355	0.9	39
Tribune de Genève - Actualité	740	1.8	82	281	0.7	31

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	Fälle	in %	in Tsd	Fälle	in %	in Tsd
Tribune de Genève - Annonces	88	0.2	10	29	0.1	3
Tribune de Genève - Homepage	611	1.5	68	258	0.6	29
Tribune de Genève - Services	204	0.5	23	62	0.2	7
Tsr.ch	2726	6.7	303	1162	2.8	129
Weltwoche	443	1.1	49	141	0.3	16
Weltwoche - Aktuelle Ausgabe	409	1.0	45	130	0.3	14
Weltwoche - Service / Interaktiv	157	0.4	17	51	0.1	6
<b>Netzwerke</b>						
Annonces d'Edipresse	674	1.7	75	230	0.6	26
Edipresse	3354	8.2	373	1410	3.5	157
Radio Swiss	339	0.8	38	131	0.3	15
SRG Netzwerk	10967	26.8	1218	4984	12.2	554
zofingertagblatt.ch / regiolive.ch	100	0.2	11	41	0.1	5

## Unique User deutsche Sprachgruppe

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle Websites und Belegungseinheiten mit einer Mindestreichweite pro Woche von 0.1% in der deutschen Sprach-

gruppe aufgeführt. Die Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Universum	100.0	3359	100	100.0	3359	100
Fälle	30234			30234		
20minuten.ch	16.8	566	116	7.6	254	119
20minuten.ch - Deutschschweiz	16.8	564	127	7.6	254	129
20minutes.ch - Romandie	0.2	6	*	0.1	2	*
4-4-2.com	0.9	30	131	0.4	14	132
annabelle.ch	0.4	12	129	0.1	3	*
azonline.ch	2.4	81	133	0.9	29	134
Beobachter	1.5	52	133	0.5	16	134
Beobachter - Community	0.3	9	*	0.1	3	*
Beobachter - Magazin	1.4	47	134	0.4	14	134
bleublog.ch	0.3	11	*	0.1	3	*
Blick Online	19.6	657	130	9.3	313	131
Bluewin	42.1	1416	103	24.7	828	102
Bluewin - DE Entertainment	12.2	409	132	5.3	177	133
Bluewin - DE Homepage	37.3	1254	127	22.0	740	129
Bluewin - DE Internetzugang	3.8	128	131	1.1	36	132
Bluewin - DE Lifestyle	16.3	546	132	7.9	265	132
Bluewin - DE Marktplatz	8.4	282	131	3.0	102	132
Bluewin - DE News	19.8	665	129	10.3	345	131
Bluewin - DE Search	8.0	267	129	3.0	99	130
Bluewin - DE Services	26.3	883	124	14.0	469	126
Bluewin - FR Homepage	1.6	54	19	0.5	16	10
Bluewin - FR Infos	0.2	7	*	0.1	2	*
Bluewin - FR Services	1.3	42	20	0.4	13	12
Bluewin - IT Total	0.6	19	33	0.2	7	*
CASH.CH	4.6	156	130	2.0	66	129
Comparis	7.0	237	110	2.4	80	111
Comparis - Carfinder	1.1	38	112	0.3	12	*
Comparis - Finanzierung	1.3	43	101	0.4	12	100
Comparis - Kommunikation	0.9	30	106	0.2	7	*
Comparis - Suchen & Bewerten	3.2	106	115	1.2	40	116
Comparis - Versicherungen	2.1	70	111	0.6	18	111
Digital Postcard	3.0	102	133	1.0	32	133
Drs.ch	6.1	205	132	2.3	76	133
Drs.ch - DRS 1	1.3	43	133	0.4	13	134
Drs.ch - DRS 2	0.5	17	132	0.2	5	*
Drs.ch - DRS 3	3.1	104	134	1.1	38	134

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Drs.ch - Musigwälle	0.2	7	*	0.1	2	*
Drs.ch - Virus	0.4	13	131	0.1	4	*
Edicom	0.2	8	*	0.1	2	*
Energy Zürich	0.7	24	131	0.2	8	*
espace.ch	7.3	246	130	2.5	84	131
fuw.ch	0.5	16	126	0.1	5	*
goodday.ch	0.6	20	134	0.2	8	*
heute-online.ch	3.1	104	131	1.0	32	132
homegate.ch	11.0	369	109	4.6	155	111
Lautundspitz	3.6	121	129	1.4	47	129
Le Matin	0.3	9	*	0.1	3	*
Le Matin - Homepage	0.2	7	*	0.1	2	*
Le Matin - News	0.2	6	*	0.1	2	*
LE TEMPS	0.2	7	*	0.1	3	*
NZZ Online	17.4	586	130	7.5	253	131
NZZ Online - Aktuell/News	13.4	449	131	5.6	189	131
NZZ Online - eBalance	0.7	22	130	0.3	9	*
NZZ Online - Hintergrund	1.7	58	132	0.5	17	132
NZZ Online - NZZ-Finfox	1.8	59	131	0.7	24	129
NZZ Online - Parship	0.2	7	*	0.1	3	*
PartnerWinner.ch	0.9	29	129	0.3	11	*
Radio Swiss Classic	0.2	8	*	0.1	3	*
Radio Swiss Jazz	0.2	8	*	0.1	3	*
Radio Swiss Pop	0.5	15	99	0.2	6	*
radio24.ch	0.9	30	134	0.3	11	*
Rsr.ch	0.2	7	*	0.1	2	*
Rtsi.ch	0.5	18	34	0.2	6	*
Rtsi.ch - rtsionline	0.5	16	34	0.1	5	*
schweizer-illustrierte.ch	1.5	49	131	0.5	17	131
search.ch	34.7	1167	112	16.6	557	114
search.ch - immo.search	0.9	30	119	0.3	10	*
search.ch - map.search	20.3	684	112	7.5	253	114
search.ch - meteo.search	2.1	72	118	0.7	25	117
search.ch - news.search	1.5	49	116	0.5	16	120
search.ch - shopping.search	0.7	24	127	0.2	6	*
search.ch - tel.search	26.2	881	114	12.2	410	114
search.ch - tv / kino.search	0.7	25	123	0.2	7	*
search.ch - www.search	9.9	333	117	4.1	139	118
sf.tv	17.7	596	130	7.6	254	131
sf.tv - Content/SFMeteo	7.4	247	131	3.1	105	132
sf.tv - Content/SFSport	4.9	164	131	2.0	66	132
sf.tv - Content/SFTagesschau	4.1	137	132	1.5	51	133
sf.tv - SF1	7.7	258	131	2.7	91	131
sf.tv - SFzwei	2.5	83	131	0.8	27	131
singles.ch	1.0	35	131	0.5	17	133
sonntagszeitung.ch	1.3	45	131	0.4	14	131
Swissfriends	1.8	61	75	0.7	22	73
tagesanzeiger.ch	12.4	418	131	5.4	182	132
tagesanzeiger.ch - Boerse	0.8	25	132	0.3	11	*
tagesanzeiger.ch - News	10.7	360	132	4.8	163	132
tagesanzeiger.ch - Wetter	2.3	76	133	0.9	30	133
tagesanzeiger.ch - zueritipp	1.7	58	132	0.5	16	132
teletext.ch	4.7	158	96	2.2	72	93
teletext.ch - Deutsch	4.6	155	128	2.1	72	130
telezueri.ch	1.1	38	132	0.3	12	*
Tsr.ch	0.7	25	11	0.2	7	*
Weltwoche	1.4	48	131	0.5	15	131
Weltwoche - Aktuelle Ausgabe	1.3	44	131	0.4	14	131
Weltwoche - Service / Interaktiv	0.5	17	131	0.2	6	*
<b>Netzwerke</b>						
Edipresse	1.0	34	12	0.3	10	*
Radio Swiss	0.9	29	104	0.3	11	*
SRG Netzwerk	24.0	806	89	10.8	363	89
zofingertagblatt.ch / regiolive.ch	0.3	11	*	0.1	5	*

## Unique User französische Sprachgruppe

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle Websites und Belegungseinheiten mit einer Mindestreichweite pro Woche von 0.2% in der französischen

Sprachgruppe aufgeführt. Die Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Universum Fälle	100.0	9146	100	100.0	9146	100
20minuten.ch	8.9	90	61	3.3	33	52
20minuten.ch - Deutschschweiz	3.1	31	23	1.0	10	*
20minutes.ch - Romandie	7.8	79	409	2.9	29	417
24heures.ch	9.0	91	419	3.4	34	422
24heures.ch - Actualité	6.9	70	420	2.6	26	424
24heures.ch - Annonces	1.1	11	424	0.3	4	*
24heures.ch - Homepage	6.1	62	420	2.5	25	423
24heures.ch - Services	2.5	25	431	0.8	8	*
bleublog.ch	8.7	88	391	2.5	26	397
Blick Online	1.7	18	12	0.6	7	*
Bluewin	38.0	386	93	23.2	235	96
Bluewin - DE Entertainment	0.7	7	*	0.2	2	*
Bluewin - DE Homepage	6.9	70	23	2.9	29	17
Bluewin - DE Lifestyle	1.1	11	9	0.4	4	*
Bluewin - DE News	2.5	25	16	0.8	8	*
Bluewin - DE Search	0.9	9	*	0.3	3	*
Bluewin - DE Services	6.4	65	30	2.7	27	24
Bluewin - FR Accès Internet	3.8	38	428	1.0	10	*
Bluewin - FR Achats & annonces	6.5	66	431	2.2	22	432
Bluewin - FR Divertissements	11.6	118	433	4.9	50	435
Bluewin - FR Homepage	31.8	323	381	19.8	202	412
Bluewin - FR Infos	17.4	176	426	9.0	91	433
Bluewin - FR Magazin	10.3	104	433	4.2	42	436
Bluewin - FR Search	7.6	77	427	3.1	32	431
Bluewin - FR Services	23.3	237	377	12.9	131	403
Comparis	4.2	43	66	1.3	13	62
Comparis - Finanzierung	1.2	12	94	0.3	4	*
Comparis - Suchen & Bewerten	1.4	15	52	0.5	5	*
Comparis - Versicherungen	1.3	13	67	0.3	3	*
Edicom	10.0	101	411	4.1	42	422
Edicom - Annonces	5.1	52	415	1.7	17	420
Edicom - Homepage	4.2	42	430	2.0	20	436
Edicom - Loisirs	1.3	14	417	0.5	5	*
Edicom - News	5.3	53	413	2.3	24	427
homegate.ch	7.2	73	72	2.7	28	66
Le Matin	13.5	137	414	5.8	59	423
Le Matin - Annonces	0.8	8	*	0.2	2	*
Le Matin - Homepage	10.4	105	416	4.7	48	425
Le Matin - News	10.9	110	420	4.6	47	426
Le Matin - Participer	3.6	37	424	1.1	11	426
Le Matin - Services	4.0	40	427	1.4	14	430
Le Nouvelliste	3.0	30	406	1.2	13	416
LE TEMPS	7.6	78	402	2.7	28	400
NZZ Online	1.8	18	13	0.6	6	*
NZZ Online - Aktuell/News	1.1	12	11	0.4	4	*
Rsr.ch	10.5	107	414	3.8	39	422
Rsr.ch - Accueil RSR et divers	5.6	57	421	2.1	21	428
Rsr.ch - couleur3	2.5	25	403	0.8	8	*
Rsr.ch - espace-2	0.8	8	*	0.3	3	*
Rsr.ch - la-1ère	3.9	39	430	1.3	13	433
Rsr.ch - les-infos	5.0	50	420	1.5	16	424
Rsr.ch - option-musique	0.8	8	*	0.2	2	*
search.ch	21.4	218	69	9.4	96	65
search.ch - map.search	12.5	127	69	4.3	43	64
search.ch - meteo.search	0.9	9	*	0.3	3	*

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
search.ch - tel.search	14.6	149	64	6.7	68	63
search.ch - www.search	4.5	46	54	1.7	18	49
sf.tv	1.8	18	13	0.5	5	*
Swissfriends	4.5	46	185	1.8	18	193
tagesanzeiger.ch	1.0	10	*	0.3	3	*
tagesanzeiger.ch - News	0.8	8	*	0.3	3	*
teletext.ch	5.4	55	110	2.8	28	119
teletext.ch - Deutsch	0.6	6	*	0.2	2	*
teletext.ch - Französisch	5.2	53	406	2.7	27	420
Tribune de Genève	9.4	95	421	3.7	38	426
Tribune de Genève - Actualité	7.7	78	424	2.9	30	429
Tribune de Genève - Annonces	0.9	9	*	0.3	3	*
Tribune de Genève - Homepage	6.3	64	421	2.7	27	427
Tribune de Genève - Services	2.1	21	423	0.6	7	*
Tsr.ch	27.0	274	405	11.8	120	417
<b>Netzwerke</b>						
Annonces d'Edipresse	6.9	70	418	2.4	24	422
Edipresse	32.9	334	401	14.3	145	415
Radio Swiss	0.6	7	*	0.3	3	*
SRG Netzwerk	35.1	357	131	16.3	166	134

## Unique User italienische Sprachgruppe

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle Websites und Belegungseinheiten mit einer Mindestreichweite pro Woche von 0.6% in der italienischen Sprach-

gruppe aufgeführt. Die Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Universum	100.0	165	100	100.0	165	100
Fälle	1487			1487		
20minuten.ch	3.1	5	*	1.2	2	*
Blick Online	4.6	8	*	1.9	3	*
Bluewin	36.0	59	88	22.3	37	92
Bluewin - DE Homepage	8.3	14	28	4.1	7	*
Bluewin - DE Services	8.2	14	39	3.7	6	*
Bluewin - IT Total	31.6	52	> 500	19.6	32	> 500
Comparis	6.0	10	*	2.2	4	*
homegate.ch	8.3	14	82	3.5	6	*
NZZ Online	3.3	6	*	1.2	2	*
Rtsi.ch	28.9	48	> 500	12.5	21	> 500
Rtsi.ch - rsi	8.1	13	> 500	2.7	4	*
Rtsi.ch - rtsionline	25.7	42	> 500	10.9	18	> 500
Rtsi.ch - tsi	13.1	22	> 500	4.8	8	*
search.ch	14.9	25	48	6.2	10	*
search.ch - map.search	9.2	15	50	2.9	5	*
search.ch - tel.search	8.8	14	38	3.9	6	*
search.ch - www.search	3.3	6	*	1.3	2	*
sf.tv	3.1	5	*	1.2	2	*
teletext.ch	6.2	10	*	2.9	5	*
teletext.ch - Italienisch	5.8	10	*	2.7	4	*
<b>Netzwerke</b>						
SRG Netzwerk	33.7	56	126	15.4	25	126

# Definitionen

## Unique User

Die Reichweite Unique User gibt an, wie viele Personen eine bestimmte Website oder Belegungseinheit (Unterrubrik, s.u.) in einem bestimmten Zeitintervall im Durchschnitt nutzen. In der Studie NET-Metrix-Profilen werden Unique User pro Woche (UUpW) und Unique User pro Monat (UUpM) ausgewiesen.

## Unique Clients

Die Zahl der Unique Clients entspricht der Anzahl unterschiedlicher Rechner (Clients), von denen auf eine Website zugegriffen wird. Die Unique Clients werden über permanente Cookies sowie weitere Identifikationsmerkmale ermittelt.

## Belegungseinheit

Als Belegungseinheit wird eine thematische Unterrubrik einer Website bezeichnet. Zur Publikation in der Studie NET-Metrix-Profilen können Belegungseinheiten angemeldet und publiziert werden, für die in der Webstatistik NET-Metrix-Audit durchschnittlich mind. 15'000 Unique Clients pro Monat gemessen werden.

## Netzwerk

Als Netzwerke werden Kombinationen bezeichnet, die aus mehreren Websites bzw. Belegungseinheiten bestehen. In NET-Metrix-Profilen 2007-2 werden Daten für nebenstehende Netzwerke publiziert:

### Annonces d'Edipresse

24heures.ch - Annonces  
 Edicom - Annonces  
 Le Matin - Annonces  
 Tribune de Genève - Annonces

### Edipresse

24heures.ch  
 bleublog.ch  
 Edicom  
 Le Matin  
 Tribune de Genève

### Radio Swiss

Radio Swiss Classic  
 Radio Swiss Jazz  
 Radio Swiss Pop

### SRG Netzwerk

Drs.ch  
 Radio Swiss Classic  
 Radio Swiss Jazz  
 Radio Swiss Pop  
 Rsr.ch  
 Rtsi.ch  
 sf.tv  
 teletext.ch  
 Tsr.ch

### zofingertagblatt.ch / regiolive.ch

regiolive.ch  
 Zofinger-Tagblatt online

# Methodischer Steckbrief

## Grundgesamtheit, Datenerhebung und Stichprobe NET-Metrix-Profile

### Grundgesamtheit

Die Grundgesamtheit der Studie bilden Personen ab 14 Jahren mit Wohnsitz in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein, die das Internet in den letzten 3 Monaten mindestens 1-mal genutzt haben («Weitester Nutzerkreis Internet» der letzten 3 Monate) und die sich in einer der Landessprachen Deutsch, Französisch oder Italienisch ausreichend gut verständigen können, um an einer Onlinebefragung teilnehmen zu können.

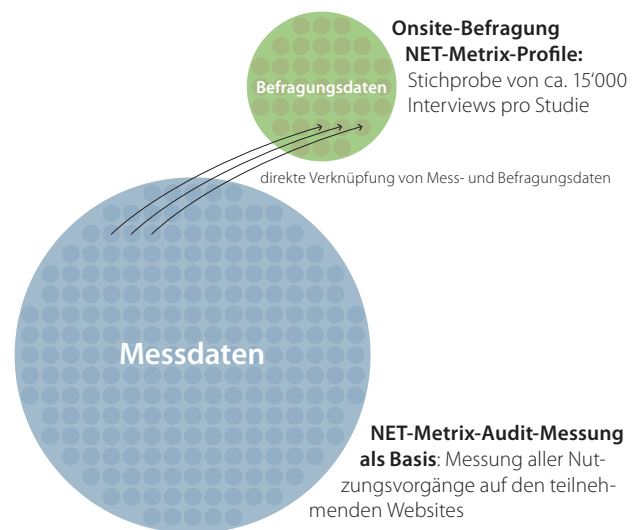
- Grundgesamtheit CH / FL total: 4'540'000 Personen (100%)
- Deutsche Sprachgruppe: 3'359'000 Personen (73%)
- Französische Sprachgruppe: 1'016'000 Personen (23%)
- Italienische Sprachgruppe: 165'000 Personen (4%)

### Datenerhebung

Die Studie NET-Metrix-Profile beruht auf verschiedenen Erhebungsmethoden, mit dem Ziel die Vorteile der einzelnen Methoden optimal miteinander zu verbinden. Die Ermittlung der Reichweite Unique User basiert auf einer Kombination von Mess- und Befragungsdaten:

- Eine technische Messung (Modul NET-Metrix-Audit) liefert die Basisdaten zur Bestimmung der Reichweite Unique User. In der Messung werden die Nutzungsdaten der einzelnen Rechner (Unique Clients) detailliert in einer Datenbank aufgezeichnet.
- Um beschreibende Informationen über die Personen hinter den gemessenen Rechnern (Clients) zu erhalten, wird im Rahmen des Moduls NET-Metrix-Profile eine Onsite-Befragung durchgeführt. Dazu werden die Website-User bei ihrem Besuch auf einer der teilnehmenden Websites kontaktiert und zur Teilnahme an der Onsite-Befragung eingeladen.
- Die Angaben zur Grösse der Grundgesamtheit der Internetnutzerinnen und -nutzer in der Schweiz bzw. in Liechtenstein und die für die Gewichtung der Daten benötigten Strukturdaten stammen aus einer repräsentativen telefonischen Befragung (Modul NET-Metrix-Base) und einer ergänzenden Online-Befragung.

### Kombination von Messung und Befragung



### Technische Messung im Modul NET-Metrix-Audit

Die technische Messung der Bewegungsdaten im Modul NET-Metrix-Audit bildet die Basis für das Modul NET-Metrix-Profile. Die Messung erfolgt nach dem SZM-Verfahren (skalierbares zentrales Messsystem) und wird in der Schweiz unter der Bezeichnung NET-Metrix-Audit durchgeführt.

Die im Modul NET-Metrix-Audit gemessenen Unique Clients fließen als Basisdaten in die Bildung der Reichweite Unique User (Anzahl Personen, die eine bestimmte Website nutzen) ein. Als Unique Client gilt ein Computer (Client), von dem auf eine Website zugegriffen wird. Die Unique Clients werden über permanente Cookies und weitere Identifikationsmerkmale ermittelt. Um Mehrfachzählungen von Clients wegen nicht eindeutiger Client-Identifikation (z.B. infolge Cookie-Löschung) zu reduzieren, werden die gemessenen Clients nach einem statistischen Ausgleichsverfahren korrigiert. Die statistisch korrigierten Clients werden im Modul NET-Metrix-Audit als Unique Clients ausgewiesen.

## Onsite-Befragung im Modul NET-Metrix-Profile



**Einladung** zur Onsite-Befragung für NET-Metrix-Profile (Auslieferungsformate: Flash- oder HTML-Layer, Pop-Up)

### Stichprobenziehung Onsite-Befragung:

Aus allen in der NET-Metrix-Audit-Messung erfassten Unique Clients wird nach einem Zufallsverfahren eine Stichprobe gezogen. Die ausgewählten Clients werden im System als aktiv gekennzeichnet.

Besucht nun eine Person mit einem für die Onsite-Stichprobe als aktiv gekennzeichneten Client eine der an NET-Metrix-Profile teilnehmenden Websites, erscheint direkt auf der Website eine Einladung zur Onsite-Befragung NET-Metrix-Profile.

Durch ein komplexes Stichprobenmanagement ist es möglich, einen als aktiv gekennzeichneten Client in der Stichprobe mehrfach, auf unterschiedlichen Websites und zu unterschiedlichen Tageszeiten zu kontaktieren, um eine möglichst hohe Ausschöpfung zu erreichen. Die Zahl der Kontaktversuche ist jedoch limitiert, um die Belastung der Website-User durch die Einblendung von Befragungseinladungen niedrig zu halten.

### Stichprobengrösse Onsite-Befragung:

In beiden jährlichen Studienwellen werden jeweils rund 15'000 bis 20'000 Onsite-Interviews durchgeführt.

### Fragebogen Onsite-Befragung NET-Metrix-Profile

Der Fragebogen der Onsite-Befragung ist sehr kurz, das Ausfüllen nimmt rund 5 Minuten in Anspruch.

Der Fragebogen umfasst folgende Themen:

- Internetnutzungsgewohnheiten
- Genutzte Angebote im Internet
- Themeninteressen
- Demografische Angaben
- Diverse Angaben, die zu methodischen Zwecken erhoben werden (z.B. Internetnutzungsorte, Anzahl genutzter Computer usw.)

# NET-Metrix-Profile

**Fortschritt:** 8 %

powered by IRQuest®

**Abgesehen von heute, wann haben Sie das Internet zum letzten Mal genutzt?**

<input type="checkbox"/>	gestern
<input type="checkbox"/>	in den letzten 7 Tagen
<input type="checkbox"/>	in den letzten 4 Wochen
<input type="checkbox"/>	länger als 4 Wochen her

◀ zurück    weiter ▶

**Ausschnitt** aus der Onsite-Befragung NET-Metrix-Profile

## Auswertungsmodell NET-Metrix-Profile

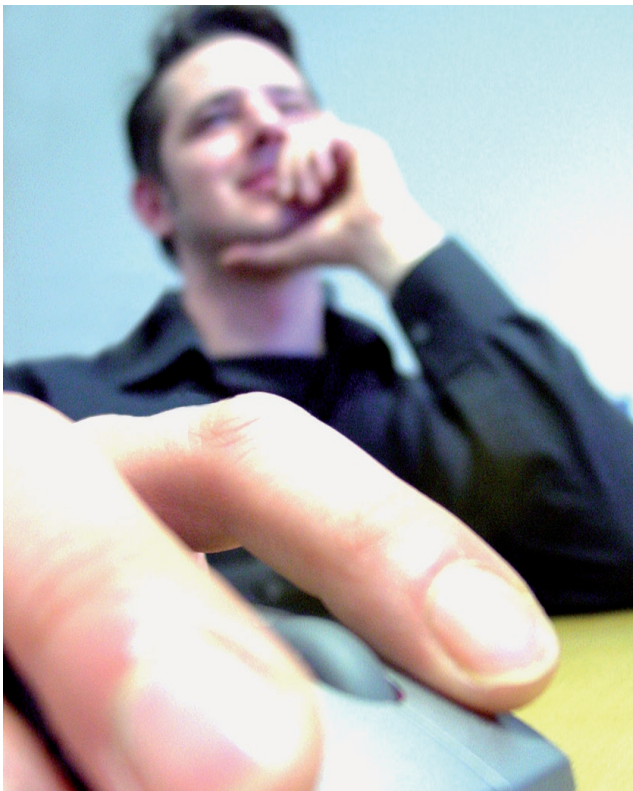
Die in der Onsite-Befragung erhobenen Daten gehen als Ausgangsbasis in den Auswertungsprozess ein. Für diese Stichprobe liegen sowohl Befragungs- wie Messdaten vor.

### Auswertungsschritt 1: Herstellen der Repräsentativität

Die Stichprobe der Onsite-Befragung weist einen zweifachen Bias auf.

- Befragungsdaten: Verzerrung hinsichtlich Soziodemografie
- Messdaten: überhöhte Nutzungsniveaus im Vergleich zum gesamten Messuniversum aller erfassten Rechner (Clients)

Die Onsite-Befragung wird anhand der erhobenen soziodemografischen Merkmale gewichtet, um diesbezügliche Verzerrungen in der Onsite-Stichprobe auszugleichen. Die Sollwerte für die Gewichtung stammen aus repräsentativen Basisdaten, die in einer telefonischen Befragung (Modul NET-Metrix-Base) und in einer Online-Befragung erhoben werden.



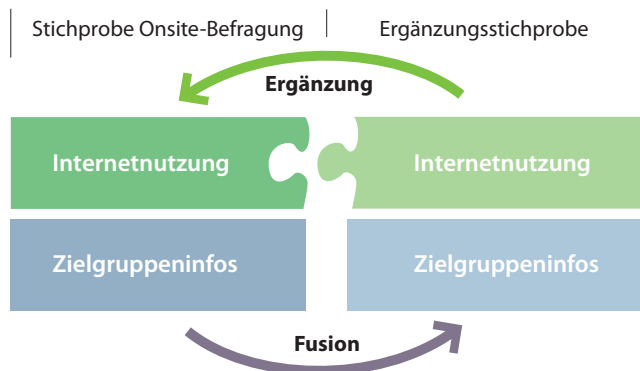
Der Bias hinsichtlich des gemessenen Nutzungsniveaus kann durch Gewichtung nicht korrigiert werden. Die Stichprobe wird durch eine asymmetrische Zusatzstichprobe ergänzt, um den Bias in den Nutzungsmustern auszugleichen. Dazu werden in einem komplexen Auswahlverfahren Clients aus der Datenbank aller erfassten Clients solange in einer zweiten Stichprobe gesammelt, bis die Stichprobe der Onsite-Befragung und diese Ergänzungsstichprobe zusammengenommen die Daten des

gesamten Messuniversums repräsentativ abbilden. Aktive Variablen in diesem Auswahlprozess sind:

- Unique-Client-Reichweiten für Websites und Belegungseinheiten für den gesamten Erhebungszeitraum, für Kalendermonate und für Kalenderwochen
- Pagel Impressions für Websites und Belegungseinheiten für den gesamten Erhebungszeitraum, für Kalendermonate und für Kalenderwochen
- Überschneidungen der Websites und Belegungseinheiten untereinander

### Auswertungsschritt 2: Vervollständigen der erhobenen Daten

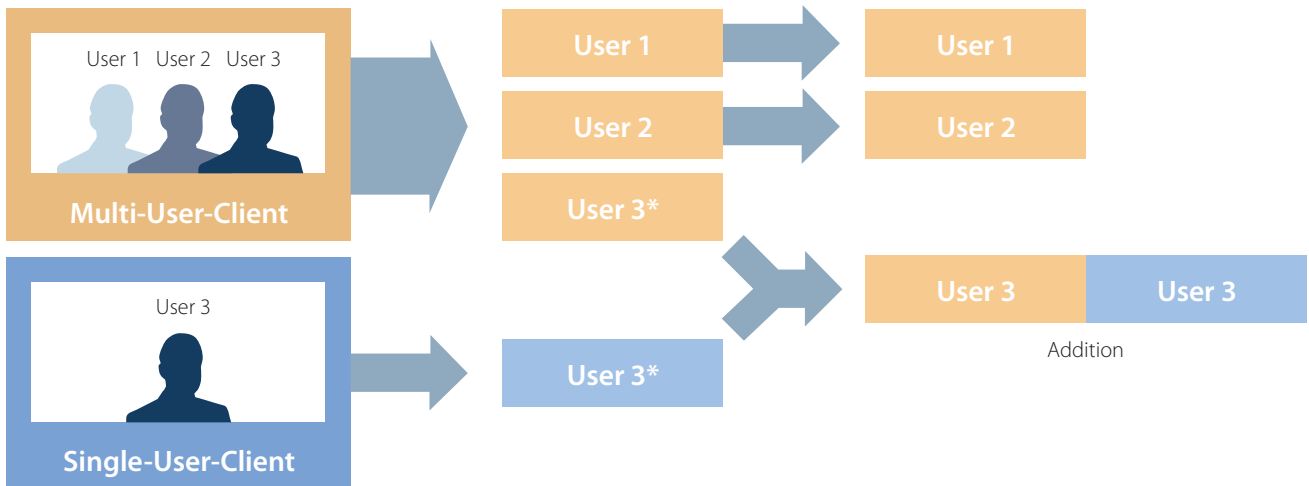
Über die Personen, welche die Rechner (Clients) der oben beschriebenen Ergänzungsstichprobe nutzen, liegen keine Zielgruppeninformationen (Soziodemografie, Interessen, Internetnutzungsgewohnheiten, etc.) vor. Um den Datensatz zu vervollständigen, werden diese Informationen per Datenfusion ergänzt. Gemeinsame Merkmale dieser Fusion sind die gemessenen Nutzungsmuster der Rechner (Clients).



### Auswertungsschritt 3: Client-User-Transformation

Ein gemessener Rechner (Client) kann nicht direkt mit einer Person gleichgesetzt werden, da eine Person sowohl mehrere Rechner nutzen kann und umgekehrt ein Rechner von mehreren Personen genutzt werden kann.

Als **Multi-User-Clients** gelten Clients, über die mehrere Personen das Internet nutzen. Die über einen solchen Rechner gesammelten Nutzungsmuster können zunächst nicht nach Personen unterschieden werden. Diese Situation tritt zum Beispiel in Privathaushalten auf, in denen nur ein Rechner für den Zugang zum Internet zur Verfügung steht und mehrere Familienmitglieder das Internet über das selbe Browserprofil nutzen.



#### Client-User-Transformation

\* Internetnutzer mit Multi-Client-Profil: mehrere Rechner pro User

Rechner oder Browserprofile, über die nur eine Person das Internet nutzt, werden als **Single-User-Clients** bezeichnet.

Personen, die das Internet von mehreren Rechnern aus nutzen, zum Beispiel zuhause und am Arbeitsplatz, werden im Auswertungsprozess als **Multi-Client-Profil** definiert.

Personen, die das Internet nur über einen Rechner nutzen, gelten als **Single-Client-Profil**.

Die Transformation von einzelnen Rechnern in einzelne Personen, also von Unique Clients in Unique User besteht aus zwei Schritten:

- **Zerlegen der Clients**, von denen bekannt ist, dass sie von mehreren Personen genutzt werden, in jeweils einen Teil pro Nutzer. Hierfür werden die Clients zunächst in zeitlich voneinander getrennte Sessions zerlegt und diese anhand von Ähnlichkeiten in den gemessenen Nutzungsmustern zu einzelnen Nutzern gruppiert.
- **Zusammenfassen von Clients**, die zu einem Nutzer gehören. Hierfür werden auf Basis der gemessenen Nutzung ähnliche Clients durch ein Simulationsverfahren zusammengefasst.

Die **Client-User-Transformation** wird auf der ergänzten Gesamtstichprobe durchgeführt. In der Gesamtstichprobe liegen alle notwendigen Merkmale zur Client-User-Transformation (beispielsweise die Angabe, wie viele Personen ausser der befragten Person den jeweiligen Rechner nutzen, an wie vielen Orten das Internet genutzt wird, etc.) entweder als Originalinformation aus der Onsite-Befragung oder als generierte Information aus der Simulation vor.

#### Auswertungsschritt 4: Aufbereitung Publikationsdatensatz NET-Metrix-Profile

Aus dem Gesamtdatensatz werden Daten von Personen unter 14 Jahren und Personen mit Wohnsitz ausserhalb der Schweiz

oder Liechtenstein entfernt, da im Publikationsdatensatz NET-Metrix-Profile nur Daten von Personen mit Wohnsitz in der Schweiz oder Liechtenstein im Alter von mindestens 14 Jahren ausgewiesen werden.

Nach Abschluss aller Auswertungsschritte werden die Daten nochmals gewichtet, um im Auswertungsprozess entstandene Verzerrungen in der demografischen Struktur der Stichprobe auszugleichen. Die Pagel Impressions pro Website und Belegungseinheit werden anschliessend auf das in NET-Metrix-Audit publizierte Niveau (ohne Nutzung ausserhalb der NET-Metrix-Profil-Grundgesamtheit) justiert.

#### Reichweitenmodell NET-Metrix-Profile

Der Publikationsdatensatz NET-Metrix-Profile ermöglicht neben der Auswertung von Reichweiten- und Strukturdaten auch die Planung von Onlinekampagnen auf Basis der Unique User in einer durchschnittlichen Woche oder einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum. Dabei erlaubt das Modell, dass

- Durchschnittszeiträume beliebig oft belegt werden können
- Durchschnittszeiträume beliebig untereinander kombiniert werden können

Für die Berechnung von Mediaplänen kann die Belegung eines Werbeträgers in zwei Formen erfolgen:

- Angabe der absoluten Anzahl der auszuliefernden Pagel Impressions (begrenzt durch die Pagel Impressions des Werbeträgers insgesamt).
- Angabe des relativen Anteils («Share») der auszuliefernden Pagel Impressions, die belegt werden sollen (maximal 100%).

# Zusammenfassender Überblick über die Studie NET-Metrix-Profile

## Untersuchungszeitraum

NET-Metrix-Profile 2007-2: 1. April bis 30. Juni 2007

## Periodizität und Publikation

Die Studie NET-Metrix-Profile wird 2-mal jährlich durchgeführt. Die Daten werden im Frühjahr und Herbst publiziert.

## Inhalt der Studie / publizierte Daten

- Reichweite Unique User für Websites/Belegungseinheiten/Netzwerke
- Möglichkeit der Ermittlung von Reichweiten-Überschneidungen zwischen verschiedenen Websites/Belegungseinheiten/Netzwerken
- Pagelmpressions (Seitenaufrufe) der Unique User
- Internetnutzungsgewohnheiten der Unique User
- Nutzungshäufigkeit von Internetangeboten durch die Unique User
- Soziodemografische Angaben zu den Unique User
- Themeninteressen der Unique User

## Herausgeber

NET-Metrix AG in Zürich

## Durchführung der Onsite-Befragung

Interrogare GmbH in Bielefeld

## Konzeption und Durchführung der Technischen Messung

spring GmbH in Saarlouis

## Konzeption und Durchführung der Transformationen

ISBA Informatik Service-GmbH in Hamburg

## Reichweitenmodell

ISBA Informatik Service-GmbH in Hamburg

## Internetforschung NET-Metrix

Zum NET-Metrix-Forschungsmodell gehören – zusätzlich zum Modul NET-Metrix-Profile – die weiteren Module NET-Metrix-Audit (Messung der Zugriffe auf Websites), NET-Metrix-Tracking (Panelstudie zur detaillierten Analyse des Nutzungsverhaltens von Internetnutzern in der Schweiz) und NET-Metrix-Base (Basisstudie zur Internetnutzung in der Schweiz). Weitere Informationen: [www.net-metrix.ch](http://www.net-metrix.ch).

## Bezugsnachweis und Impressum

Das Online-Auswertungstool für NET-Metrix-Profile ermöglicht die Analyse aller publizierten Variablen. Für die Mediaplanung wird zusätzlich ein Planungstool angeboten. Für die Nutzung der Tools ist der Erwerb der jeweiligen Lizenz notwendig. Weitere Informationen:

NET-Metrix AG  
Bachmattstrasse 53, CH-8048 Zürich  
Tel. +41 43 311 79 20 Fax: +41 43 311 79 21  
[info@net-metrix.ch](mailto:info@net-metrix.ch)  
[www.net-metrix.ch](http://www.net-metrix.ch)

## Gestaltung

digitalwork, Brauerstrasse 60, 8004 Zürich

## Fotonachweis

Seite 1: soulcore (photocase.com)  
Seite 2: BerndderHeld (photocase.com)  
Seite 12: pipo (photocase.com)