



## EINLEITUNG

# NET-Metrix-Profile 2007-1

Mit der ersten Publikation der Internetstudie NET-Metrix-Profile wird die neue Reichweite Unique User für Schweizer Websites eingeführt. Daneben enthält die Studie vielfältige Informationen über das Profil der Websitenutzerinnen und -nutzer. Die Studie NET-Metrix-Profile basiert auf einer Verbindung von Befragungsdaten mit exakt gemessenen Nutzungsmustern aus der Webstatistik NET-Metrix-Audit.

Parallel zur positiven Entwicklung des Schweizer Online-Werbemarkts in den letzten Jahren sind die Anforderungen der Werbewirtschaft an zuverlässige und vergleichbare Nutzungsdaten für Websites gestiegen. Gemeinsam mit der NET-Metrix-User-Commission (zusammengesetzt aus Vertretern der Schweizer Internetbranche) und der Kooperationspartnerin Mediapulse AG für Medienforschung konzipierte die WEMF AG für Werbemedienforschung im letzten Jahr das neue Forschungsmodell NET-Metrix, das die vier Module NET-Metrix-Audit, NET-Metrix-Profile, NET-Metrix-Tracking und NET-Metrix-Base umfasst. Alle Module werden von der NET-Metrix-Forschungskommission fachlich begleitet. Herausgeber des Internet-Forschungsmodells NET-Metrix ist die NET-Metrix AG, die kürzlich gegründet wurde.

### **NET-Metrix-Audit: Technische Messung als Basis des Forschungsmodells NET-Metrix**

Die Webstatistik NET-Metrix-Audit wird bereits seit dem Jahr 2003 von der WEMF durchgeführt. NET-Metrix-Audit hat sich inzwischen zu einem Standard für die Messung von vergleichbaren Zugriffszahlen für Websites in der Schweiz entwickelt. Bei der NET-Metrix-Audit-Messung handelt es sich um eine Vollerhebung aller nutzerinduzierten Website-Aufrufe (automatisierte Seitenaufrufe von Spidern, Robots etc. werden in der NET-Metrix-Audit-Messung nicht als gültige Zugriffe gezählt). Die Kennwerte werden nach den international gültigen Standards der IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) erhoben.

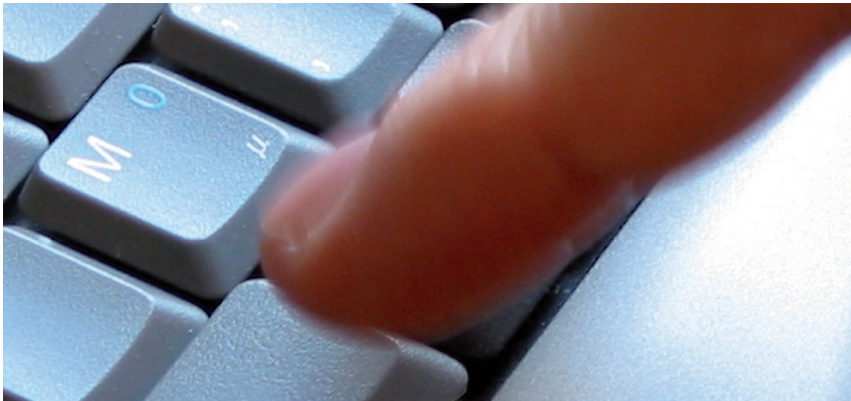


### **NET-Metrix-Profile: Beschreibung der Personen als Basis für die Mediaplanung**

Anhand der Messdaten aus NET-Metrix-Audit lässt sich nicht bestimmen, wie viele Personen eine bestimmte Website nutzen und welches Profil diese Personen haben. Will man wissen, über welche Website eine bestimmte Zielgruppe

am besten erreicht werden kann, sind jedoch genau diese Angaben wichtig.

Die neue Studie NET-Metrix-Profile bietet diese Zielgruppeninformationen. Dazu werden die gemessenen Nutzungsmuster aus der Webstatistik NET-Metrix-Audit um beschreibende Angaben über die Websitenutzerinnen und -nutzer ergänzt. Diese personenbezogenen Informationen werden in einer Onsite-Befragung



erhoben. Pro Studienwelle werden dazu rund 15'000 Onsite-Interviews durchgeführt.

Die in NET-Metrix-Audit gemessenen Unique Clients (Rechner) dienen als Basis für die neue Reichweite Unique User (Personen). Anhand der Angaben aus der Onsite-Befragung zur Zahl der genutzten Rechner sowie zur Anzahl Personen pro Browserprofil wird abgeschätzt, wie viele

Unique User hinter der Angabe Unique Clients für eine Website stehen (siehe auch methodischer Steckbrief auf Seite 10).

Die Unique User bilden die relevante Reichweite für die Mediaplanung. Die Reichweite Unique User gibt an, wie viele Personen eine bestimmte Website oder Belegungseinheit in einem bestimmten Zeitraum im Durchschnitt nutzen. Die

Unique User werden für alle an NET-Metrix-Profile teilnehmenden Websites und Belegungseinheiten (Unterrubriken) als Durchschnittswert pro Woche und pro Monat ausgewiesen.

In dieser ersten Ausgaben der Studie NET-Metrix-Profile werden Unique User für insgesamt 44 Websites / Websitekombinationen und für 74 Belegungseinheiten publiziert.

### **NET-Metrix-Profile: Vielfältige Informationen zur Ansprache von Zielgruppen**

Für die in der Studie erhobenen Websites finden sich in NET-Metrix-Profile vielfältige Zielgruppeninformationen wie Soziodemografie, Themeninteressen und Internetnutzungsgewohnheiten. Zusätzlich kann die Analyse von Überschneidungen in der Nutzerschaft von unterschiedlichen Websites interessante Erkenntnisse über die Positionierung einer Website im Nutzermarkt liefern.

### **NET-Metrix-Profile: Professionelle Mediaplanung für Online-Kampagnen**

Mit der neuen Reichweite Unique User wird für Online-Werbeträger eine vergleichbare Personenreichweite für die Planung von Werbekampagnen eingeführt. Damit liegen für Online-Werbeträger ebenso zuverlässige Reichweitenangaben vor, wie für die Werbeträger der klassischen Medien Print, TV und Radio.

Die in NET-Metrix-Profile publizierte Reichweite Unique User lässt sich mit den Website-Reichweiten vergleichen, die in den Internetstudien der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online Forschung) in Deutschland und der öwa (Österreichische Webanalyse) in Österreich ausgewiesen werden.

# Unique User gesamte Schweiz / FL

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle teilnehmenden Websites und Belegungseinheiten für die gesamte Schweiz und Liechtenstein aufgeführt. Die

Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	Fälle	in %	in Tsd	Fälle	in %	in Tsd
Universum		100.0	4464		100.0	4464
Fälle	39879			39879		
20minuten.ch	4288	10.8	480	1866	4.7	209
24heures.ch	696	1.7	78	291	0.7	33
24heures.ch - Editions régionales	317	0.8	35	140	0.4	16
24heures.ch - Homepage	496	1.2	55	217	0.5	24
24heures.ch - Information	399	1.0	45	161	0.4	18
24heures.ch - Services	390	1.0	44	152	0.4	17
annabelle.ch	108	0.3	12	28	0.1	3
azonline.ch	741	1.9	83	278	0.7	31
Beobachter	407	1.0	46	115	0.3	13
Beobachter - Community	68	0.2	8	18	*	*
Beobachter - Magazin	361	0.9	40	103	0.3	12
bleublog.ch	628	1.6	70	187	0.5	21
Blick Online	4892	12.3	548	2370	5.9	265
Bluewin	15920	39.9	1782	9309	23.3	1042
Bluewin - DE Entertainment	3324	8.3	372	1411	3.5	158
Bluewin - DE Homepage	11441	28.7	1281	6578	16.5	736
Bluewin - DE Internetzugang	1233	3.1	138	341	0.9	38
Bluewin - DE Lifestyle	4463	11.2	500	2137	5.4	239
Bluewin - DE Marktplatz	2002	5.0	224	710	1.8	80
Bluewin - DE News	4745	11.9	531	2361	5.9	264
Bluewin - DE Search	1900	4.8	213	709	1.8	79
Bluewin - DE Services	7850	19.7	879	3957	9.9	443
Bluewin - FR Accès Internet	405	1.0	45	113	0.3	13
Bluewin - FR Achats & annonces	518	1.3	58	178	0.4	20
Bluewin - FR Divertissements	882	2.2	99	364	0.9	41
Bluewin - FR Homepage	3372	8.5	377	1873	4.7	210
Bluewin - FR Infos	1434	3.6	161	692	1.7	77
Bluewin - FR Magazin	1031	2.6	115	438	1.1	49
Bluewin - FR Search	748	1.9	84	301	0.8	34
Bluewin - FR Services	2133	5.3	239	1054	2.6	118
Bluewin - IT Total	689	1.7	77	375	0.9	42
CASH.CH	954	2.4	107	438	1.1	49
Digital Postcard	1215	3.0	136	387	1.0	43
Drs.ch	1748	4.4	196	690	1.7	77
Drs.ch - DRS 1	463	1.2	52	163	0.4	18
Drs.ch - DRS 2	226	0.6	25	74	0.2	8
Drs.ch - DRS 3	1002	2.5	112	391	1.0	44
Drs.ch - Musigwälle	125	0.3	14	47	0.1	5
Drs.ch - Virus	200	0.5	22	67	0.2	8
Edicom	528	1.3	59	260	0.7	29
Edicom - Homepage	386	1.0	43	199	0.5	22
Edicom - Loisirs	73	0.2	8	29	0.1	3
Edicom - News	383	1.0	43	183	0.5	20
Energy Zürich	183	0.5	20	65	0.2	7
espace.ch	1880	4.7	210	650	1.6	73
facts.ch	264	0.7	30	79	0.2	9
facts.ch - Magazin	138	0.3	15	39	0.1	4
goodday.ch	115	0.3	13	38	0.1	4
hockeymanager.ch	126	0.3	14	66	0.2	7
Lautundspitz	925	2.3	104	361	0.9	40
Le Matin	1135	2.8	127	557	1.4	62
Le Matin - Homepage	897	2.2	100	469	1.2	53
Le Matin - Information	796	2.0	89	403	1.0	45
Le Matin - Loisirs	438	1.1	49	180	0.5	20
Le Matin - Services	447	1.1	50	170	0.4	19

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	Fälle	in %	in Tsd	Fälle	in %	in Tsd
Le Nouvelliste	278	0.7	31	123	0.3	14
LE TEMPS	540	1.4	60	195	0.5	22
NZZ Online	3975	10.0	445	1626	4.1	182
NZZ Online - Aktuell/News	2760	6.9	309	1097	2.8	123
NZZ Online - eBalance	126	0.3	14	43	0.1	5
NZZ Online - Hintergrund	412	1.0	46	122	0.3	14
NZZ Online - NZZ-Finfox	440	1.1	49	168	0.4	19
NZZ Online - Parship	49	0.1	5	16	*	*
PartnerWinner.ch	291	0.7	33	111	0.3	12
Radio Swiss Classic	126	0.3	14	49	0.1	6
Radio Swiss Jazz	119	0.3	13	39	0.1	4
Radio Swiss Pop	180	0.5	20	65	0.2	7
radio24.ch	206	0.5	23	66	0.2	7
Rsr.ch	835	2.1	93	296	0.7	33
Rsr.ch - couleur3	208	0.5	23	71	0.2	8
Rsr.ch - espace-2	70	0.2	8	21	0.1	2
Rsr.ch - la-1ere	319	0.8	36	107	0.3	12
Rsr.ch - les-infos	239	0.6	27	68	0.2	8
Rsr.ch - rsr	583	1.5	65	205	0.5	23
search.ch	10507	26.3	1176	5067	12.7	567
search.ch - immo.search	295	0.7	33	90	0.2	10
search.ch - map.search	5802	14.5	649	2110	5.3	236
search.ch - meteo.search	357	0.9	40	132	0.3	15
search.ch - news.search	409	1.0	46	135	0.3	15
search.ch - shopping.search	594	1.5	66	154	0.4	17
search.ch - tel.search	7766	19.5	869	3756	9.4	420
search.ch - tv / kino.search	346	0.9	39	92	0.2	10
search.ch - www.search	3362	8.4	376	1386	3.5	155
sf.tv	4488	11.3	502	1885	4.7	211
sf.tv - Content/SFMeteo	1383	3.5	155	601	1.5	67
sf.tv - Content/SFSport	1391	3.5	156	563	1.4	63
sf.tv - Content/SFTagesschau	879	2.2	98	337	0.8	38
sf.tv - SF1	2107	5.3	236	748	1.9	84
sf.tv - SFzwei	599	1.5	67	188	0.5	21
singles.ch	341	0.9	38	172	0.4	19
sonntagszeitung.ch	370	0.9	41	120	0.3	13
Swissfriends	995	2.5	111	369	0.9	41
tagesanzeiger.ch	3229	8.1	361	1422	3.6	159
tagesanzeiger.ch - Boerse	186	0.5	21	80	0.2	9
tagesanzeiger.ch - News	2710	6.8	303	1254	3.1	140
tagesanzeiger.ch - Wetter	472	1.2	53	181	0.5	20
tagesanzeiger.ch - zueritipp	524	1.3	59	143	0.4	16
teletext.ch	1813	4.5	203	906	2.3	101
telezueri.ch	255	0.6	28	76	0.2	9
Tribune de Genève	599	1.5	67	273	0.7	31
Tribune de Genève - Communauté	149	0.4	17	64	0.2	7
Tribune de Genève - Homepage	406	1.0	45	197	0.5	22
Tribune de Genève - Information	498	1.2	56	227	0.6	25
Tribune de Genève - Services	90	0.2	10	32	0.1	4
Tsr.ch	2152	5.4	241	933	2.3	104
Tsr.ch - info	896	2.2	100	347	0.9	39
Tsr.ch - météo	310	0.8	35	130	0.3	15
Tsr.ch - programme	668	1.7	75	280	0.7	31
Tsr.ch - sport	501	1.3	56	172	0.4	19
Tsr.ch - vidéo	759	1.9	85	277	0.7	31
TV-Star	126	0.3	14	40	0.1	4
Weltwoche	344	0.9	38	102	0.3	11
Weltwoche - Aktuelle Ausgabe	317	0.8	35	94	0.2	11
Weltwoche - Service / Interaktiv	112	0.3	13	32	0.1	4
<b>Netzwerke</b>						
Edipresse	2339	5.9	262	1103	2.8	123
Radio Swiss	375	0.9	42	138	0.3	15
SRG Netzwerk	8725	21.9	977	4075	10.2	456
zofingertagblatt.ch / regiolive.ch	101	0.3	11	40	0.1	4

# Unique User deutsche Sprachgruppe

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle Websites und Belegungseinheiten mit einer Mindestreichweite pro Woche von 0.1% in der deutschen Sprach-

gruppe aufgeführt. Die Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Universum Fälle	100.0	3296	100	100.0	3296	100
20minuten.ch	13.0	428	121	5.8	191	124
24heures.ch	0.2	6	*	0.1	2	*
annabelle.ch	0.4	12	129	0.1	3	*
azonline.ch	2.5	81	132	0.9	31	133
Beobachter	1.4	45	134	0.4	13	134
Beobachter - Community	0.2	7	*	0.1	2	*
Beobachter - Magazin	1.2	40	134	0.3	11	134
bleublog.ch	0.2	7	*	0.1	2	*
Blick Online	15.9	523	129	7.8	256	131
Bluewin	40.7	1342	102	23.7	782	102
Bluewin - DE Entertainment	11.0	364	132	4.7	155	133
Bluewin - DE Homepage	36.5	1203	127	21.3	702	129
Bluewin - DE Internetzugang	4.1	135	132	1.1	37	132
Bluewin - DE Lifestyle	14.8	488	132	7.1	235	133
Bluewin - DE Marktplatz	6.7	220	133	2.4	78	133
Bluewin - DE News	15.7	517	132	7.9	259	133
Bluewin - DE Search	6.2	205	131	2.3	77	132
Bluewin - DE Services	24.5	806	124	12.5	414	126
Bluewin - FR Homepage	1.5	48	17	0.5	16	10
Bluewin - FR Infos	0.2	8	*	0.1	3	*
Bluewin - FR Services	0.8	25	14	0.2	8	*
Bluewin - IT Total	0.5	16	27	0.2	6	*
CASH.CH	3.1	103	130	1.4	47	130
Digital Postcard	4.0	133	132	1.3	42	133
Drs.ch	5.8	190	132	2.3	75	132
Drs.ch - DRS 1	1.5	50	131	0.5	18	131
Drs.ch - DRS 2	0.8	25	133	0.2	8	*
Drs.ch - DRS 3	3.3	110	133	1.3	43	133
Drs.ch - Musigwälle	0.4	13	126	0.1	5	*
Drs.ch - Virus	0.7	22	131	0.2	7	*
Energy Zürich	0.6	20	130	0.2	7	*
espace.ch	6.1	200	129	2.1	70	130
facts.ch	0.9	28	130	0.3	9	*
facts.ch - Magazin	0.5	15	132	0.1	4	*
goodday.ch	0.4	13	132	0.1	4	*
hockeymanager.ch	0.2	7	*	0.1	3	*
Lautundspitz	3.0	97	127	1.2	38	128
Le Matin	0.2	8	*	0.1	3	*
Le Matin - Homepage	0.2	5	*	0.1	2	*
LE TEMPS	0.2	7	*	0.1	2	*
NZZ Online	13.0	427	130	5.3	175	130
NZZ Online - Aktuell/News	9.0	297	130	3.6	118	130
NZZ Online - eBalance	0.4	14	133	0.1	5	*
NZZ Online - Hintergrund	1.3	44	129	0.4	13	129
NZZ Online - NZZ-Finfox	1.4	47	130	0.5	18	130
NZZ Online - Parship	0.2	5	*	0.1	2	*
PartnerWinner.ch	0.9	31	129	0.4	12	130
Radio Swiss Classic	0.3	11	*	0.1	4	*
Radio Swiss Jazz	0.3	12	117	0.1	4	*
Radio Swiss Pop	0.5	16	108	0.2	6	*
radio24.ch	0.7	23	133	0.2	7	*
Rsr.ch	0.2	7	*	0.1	2	*
search.ch	29.3	965	111	14.3	472	113
search.ch - immo.search	0.9	28	117	0.3	9	*
search.ch - map.search	16.1	532	111	6.0	196	113

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
search.ch - meteo.search	1.1	35	120	0.4	13	123
search.ch - news.search	1.2	41	120	0.4	14	123
search.ch - shopping.search	1.9	64	130	0.5	17	130
search.ch - tel.search	21.9	722	112	10.7	351	113
search.ch - tv / kino.search	1.0	34	118	0.3	9	*
search.ch - www.search	9.7	319	115	4.0	133	116
<b>sf.tv</b>	<b>14.7</b>	<b>484</b>	<b>130</b>	<b>6.2</b>	<b>205</b>	<b>131</b>
sf.tv - Content/SFMeteo	4.6	151	132	2.0	65	132
sf.tv - Content/SFSport	4.6	151	131	1.9	62	132
sf.tv - Content/SFTagesschau	2.9	96	133	1.1	37	133
sf.tv - SF1	7.0	230	132	2.5	82	133
sf.tv - SFzwei	2.0	65	132	0.6	21	132
singles.ch	1.1	38	135	0.6	19	135
sonntagszeitung.ch	1.2	40	131	0.4	13	131
Swissfriends	1.9	64	78	0.7	23	75
tagesanzeiger.ch	10.6	350	131	4.7	155	132
tagesanzeiger.ch - Boerse	0.6	21	133	0.3	9	*
tagesanzeiger.ch - News	8.9	294	131	4.1	137	132
tagesanzeiger.ch - Wetter	1.6	52	134	0.6	20	135
tagesanzeiger.ch - zueritipp	1.7	57	132	0.5	16	132
teletext.ch	4.3	141	94	2.1	68	91
telezueri.ch	0.9	28	134	0.3	8	*
Tribune de Genève	0.2	5	*	0.1	2	*
Tsr.ch	0.6	21	12	0.2	6	*
Tsr.ch - programme	0.2	6	*	0.1	2	*
TV-Star	0.4	14	133	0.1	4	*
Weltwoche	1.1	37	132	0.3	11	*
Weltwoche - Aktuelle Ausgabe	1.0	35	132	0.3	10	*
Weltwoche - Service / Interaktiv	0.4	12	131	0.1	3	*
<b>Netzwerke</b>						
Edipresse	0.7	23	12	0.2	8	*
Radio Swiss	1.0	34	110	0.4	13	111
SRG Netzwerk	20.6	678	94	9.5	312	93
zofingertagblatt.ch / regiolive.ch	0.3	11	*	0.1	4	*

# Unique User französische Sprachgruppe

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle Websites und Belegungseinheiten mit einer Mindestreichweite pro Woche von 0.2% in der französischen

Sprachgruppe aufgeführt. Die Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Universum	100.0	970	100	100.0	970	100
Fälle	8669			8669		
20minuten.ch	5.0	48	46	1.7	16	36
24heures.ch	7.3	71	421	3.1	30	420
24heures.ch - Editions régionales	3.5	34	436	1.5	15	437
24heures.ch - Homepage	5.3	52	429	2.4	23	437
24heures.ch - Information	4.3	41	425	1.7	17	424
24heures.ch - Services	4.2	40	425	1.6	16	420
bleublog.ch	6.4	63	409	2.0	19	417
Blick Online	1.8	18	15	0.7	6	*
Bluewin	38.7	375	97	22.7	220	97
Bluewin - DE Entertainment	0.6	6	*	0.2	2	*
Bluewin - DE Homepage	6.4	62	22	2.9	28	17
Bluewin - DE Lifestyle	0.9	9	*	0.3	3	*
Bluewin - DE News	1.1	11	*	0.4	4	*
Bluewin - DE Search	0.6	6	*	0.2	2	*
Bluewin - DE Services	6.3	61	32	2.6	25	26
Bluewin - FR Accès Internet	4.1	40	408	1.2	11	410
Bluewin - FR Achats & annonces	5.8	56	443	2.0	19	446
Bluewin - FR Divertissements	9.7	94	438	4.1	39	445
Bluewin - FR Homepage	33.4	324	395	19.7	192	420
Bluewin - FR Infos	15.7	152	435	7.7	75	443
Bluewin - FR Magazin	11.4	110	440	4.9	48	446
Bluewin - FR Search	8.2	79	435	3.3	32	442
Bluewin - FR Services	21.7	211	406	11.2	109	424
Bluewin - IT Total	0.5	5	*	0.2	2	*
Drs.ch	0.5	4	*	0.2	2	*
Edicom	5.8	56	440	2.9	28	444
Edicom - Homepage	4.3	41	441	2.2	22	445
Edicom - Loisirs	0.8	8	*	0.3	3	*
Edicom - News	4.3	41	444	2.0	20	445
espace.ch	0.9	9	*	0.3	3	*
hockeymanager.ch	0.5	5	*	0.3	3	*
Lautundspitz	0.6	5	*	0.2	2	*
Le Matin	12.1	118	426	6.1	59	439
Le Matin - Homepage	9.7	95	433	5.2	51	443
Le Matin - Information	8.7	84	435	4.5	44	444
Le Matin - Loisirs	4.8	46	434	2.0	19	444
Le Matin - Services	4.9	48	437	1.9	18	444
Le Nouvelliste	2.9	28	412	1.3	13	430
LE TEMPS	5.5	53	406	2.0	20	413
NZZ Online	1.5	14	15	0.5	5	*
NZZ Online - Aktuell/News	0.9	9	*	0.3	3	*
Rsr.ch	8.8	86	423	3.2	31	431
Rsr.ch - couleur3	2.1	20	404	0.7	7	*
Rsr.ch - espace-2	0.7	7	*	0.2	2	*
Rsr.ch - la-1ere	3.5	34	442	1.2	12	445
Rsr.ch - les-infos	2.6	25	428	0.7	7	*
Rsr.ch - rsr	6.3	61	428	2.2	22	435
search.ch	19.6	191	75	9.0	87	71
search.ch - map.search	10.9	106	75	3.8	37	71
search.ch - tel.search	13.8	133	71	6.5	63	69
search.ch - www.search	5.3	51	62	2.1	20	59
sf.tv	1.4	14	13	0.4	4	*
Swissfriends	4.5	44	180	1.7	17	189
tagesanzeiger.ch	0.8	8	*	0.3	3	*
tagesanzeiger.ch - News	0.7	7	*	0.3	3	*

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
teletext.ch	5.3	51	116	2.9	28	127
Tribune de Genève	6.2	61	416	2.9	28	420
Tribune de Genève - Communauté	1.6	16	440	0.7	7	*
Tribune de Genève - Homepage	4.3	42	425	2.1	21	432
Tribune de Genève - Information	5.2	51	420	2.4	24	427
Tribune de Genève - Services	1.0	10	*	0.4	3	*
Tsr.ch	22.3	217	414	10.0	97	427
Tsr.ch - info	9.7	94	433	3.8	37	439
Tsr.ch - météo	3.4	33	442	1.5	14	446
Tsr.ch - programme	7.0	68	419	3.0	29	428
Tsr.ch - sport	5.4	53	431	1.9	18	439
Tsr.ch - vidéo	8.3	80	434	3.0	29	438
<b>Netzwerke</b>						
Edipresse	24.3	236	414	11.8	114	426
SRG Netzwerk	28.9	281	132	14.0	136	137

## Unique User italienische Sprachgruppe

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle Websites und Belegungseinheiten mit einer Mindestreichweite pro Woche von 0.6% in der italienischen Sprach-

gruppe aufgeführt. Die Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	in %	in Tsd	Affin Index	in %	in Tsd	Affin Index
Universum	100.0	198	100	100.0	198	100
Fälle	1766			1766		
20minuten.ch	2.0	4	*	0.9	2	*
Blick Online	3.6	7	*	1.4	3	*
Bluewin	32.7	65	82	19.9	39	85
Bluewin - DE Homepage	7.7	15	27	3.5	7	*
Bluewin - DE News	1.6	3	*	0.6	1	*
Bluewin - DE Services	5.9	12	30	2.3	4	*
Bluewin - FR Homepage	2.4	5	*	1.1	2	*
Bluewin - FR Services	1.5	3	*	0.6	1	*
Bluewin - IT Total	28.5	56	1652	17.5	35	1866
hockeymanager.ch	1.3	3	*	0.8	2	*
NZZ Online	2.0	4	*	0.9	2	*
NZZ Online - Aktuell/News	1.7	3	*	0.7	1	*
search.ch	10.6	21	40	4.1	8	*
search.ch - map.search	5.7	11	39	1.7	3	*
search.ch - tel.search	7.0	14	36	2.9	6	*
search.ch - www.search	3.2	6	*	1.2	2	*
sf.tv	2.5	5	*	1.0	2	*
sf.tv - Content/SFMeteo	1.0	2	*	0.6	1	*
Swissfriends	1.9	4	*	0.7	1	*
teletext.ch	5.3	10	*	2.8	6	*
<b>Netzwerke</b>						
SRG Netzwerk	8.8	17	40	4.3	8	*

# Definitionen

## Unique User

Die Reichweite Unique User gibt an, wie viele Personen eine bestimmte Website oder Belegungseinheit (Unterrubrik, s.u.) in einem bestimmten Zeitintervall im Durchschnitt nutzen. In der Studie NET-Metrix-Profilen werden Unique User pro Woche (UUpW) und Unique User pro Monat (UUpM) ausgewiesen.

## Unique Clients

Die Zahl der Unique Clients entspricht der Anzahl unterschiedlicher Rechner (Clients), von denen auf eine Website zugegriffen wird. Die Unique Clients werden über permanente Cookies sowie weitere Identifikationsmerkmale ermittelt.

## Belegungseinheit

Als Belegungseinheit wird eine thematische Unterrubrik einer Website bezeichnet. Zur Publikation in der Studie NET-Metrix-Profilen können Belegungseinheiten angemeldet und publiziert werden, für die in der Webstatistik NET-Metrix-Audit durchschnittlich mind. 15'000 Unique Clients pro Monat gemessen werden.

## Netzwerk

Als Netzwerke werden Kombinationen bezeichnet, die aus mehreren Websites bzw. Belegungseinheiten bestehen. In NET-Metrix-Profilen 2007-1 werden Daten für folgende Netzwerke publiziert:

### Edipresse

24heures.ch  
bleublog.ch  
Edicom  
Le Matin  
Tribune de Genève

### Radio Swiss

Radio Swiss Jazz  
Radio Swiss Classic  
Radio Swiss Pop

### SRG Netzwerk

Radio Swiss Jazz  
Radio Swiss Classic  
Radio Swiss Pop  
Drs.ch  
Rsr.ch  
sf.tv  
teletext.ch  
Tsr.ch

### zofingertagblatt.ch / regiolive.ch

regiolive.ch  
Zofinger-Tagblatt online

# Methodischer Steckbrief

## Grundgesamtheit, Datenerhebung und Stichprobe NET-Metrix-Profile

### Grundgesamtheit

Die Grundgesamtheit der Studie bilden Personen ab 14 Jahren mit Wohnsitz in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein, die das Internet in den letzten 3 Monaten mindestens 1-mal genutzt haben («Weitester Nutzerkreis Internet» der letzten 3 Monate) und die sich in einer der Landessprachen Deutsch, Französisch oder Italienisch ausreichend gut verständigen können, um an einer Onlinebefragung teilnehmen zu können.

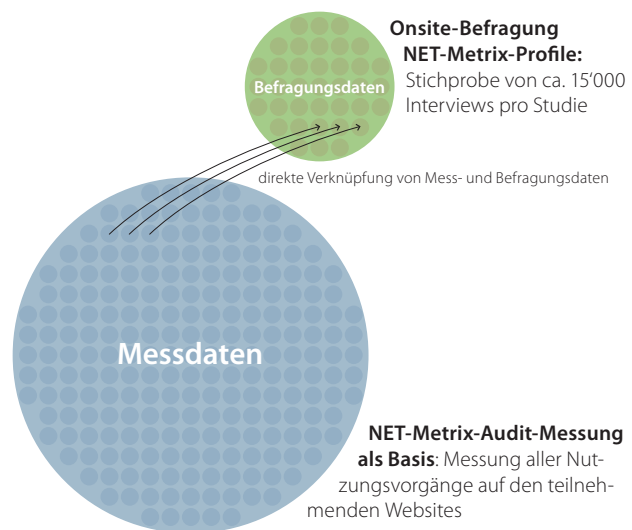
- Grundgesamtheit CH / FL total: 4'464'000 Personen (100%)
- Deutsche Sprachgruppe: 3'296'000 Personen (74%)
- Französische Sprachgruppe: 970'000 Personen (22%)
- Italienische Sprachgruppe: 198'000 Personen (4%)

### Datenerhebung

Die Studie NET-Metrix-Profile beruht auf verschiedenen Erhebungsmethoden, mit dem Ziel die Vorteile der einzelnen Methoden optimal miteinander zu verbinden. Die Ermittlung der Reichweite Unique User basiert auf einer Kombination von Mess- und Befragungsdaten:

- Eine technische Messung (Modul NET-Metrix-Audit) liefert die Basisdaten zur Bestimmung der Reichweite Unique User. In der Messung werden die Nutzungsdaten der einzelnen Rechner (Unique Clients) detailliert in einer Datenbank aufgezeichnet.
- Um beschreibende Informationen über die Personen hinter den gemessenen Rechnern (Clients) zu erhalten, wird im Rahmen des Moduls NET-Metrix-Profile eine Onsite-Befragung durchgeführt. Dazu werden die Website-User bei ihrem Besuch auf einer der teilnehmenden Websites kontaktiert und zur Teilnahme an der Onsite-Befragung eingeladen.
- Die Angaben zur Grösse der Grundgesamtheit der Internetnutzerinnen und -nutzer in der Schweiz bzw. in Liechtenstein und die für die Gewichtung der Daten benötigten Strukturdaten stammen aus einer repräsentativen telefonischen Befragung (Modul NET-Metrix-Base) und einer ergänzenden Online-Befragung.

### Kombination von Messung und Befragung

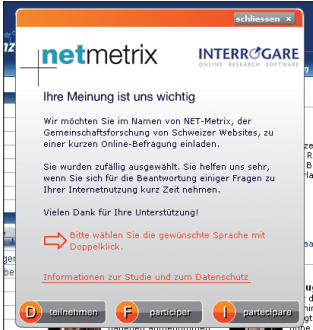


### Technische Messung im Modul NET-Metrix-Audit

Die technische Messung der Bewegungsdaten im Modul NET-Metrix-Audit bildet die Basis für das Modul NET-Metrix-Profile. Die Messung erfolgt nach dem SZM-Verfahren (skalierbares zentrales Messsystem) und wird in der Schweiz unter der Bezeichnung NET-Metrix-Audit durchgeführt.

Die im Modul NET-Metrix-Audit gemessenen Unique Clients fließen als Basisdaten in die Bildung der Reichweite Unique User (Anzahl Personen, die eine bestimmte Website nutzen) ein. Als Unique Client gilt ein Computer (Client), von dem auf eine Website zugegriffen wird. Die Unique Clients werden über permanente Cookies und weitere Identifikationsmerkmale ermittelt. Um Mehrfachzählungen von Clients wegen nicht eindeutiger Client-Identifikation (z.B. infolge Cookie-Löschung) zu reduzieren, werden die gemessenen Clients nach einem statistischen Ausgleichsverfahren korrigiert. Die statistisch korrigierten Clients werden im Modul NET-Metrix-Audit als Unique Clients ausgewiesen.

## Onsite-Befragung im Modul NET-Metrix-Profile



**Einladung** zur Onsite-Befragung für NET-Metrix-Profile (Auslieferungsformate: Flash- oder HTML-Layer, Pop-Up)

### Stichprobenziehung Onsite-Befragung:

Aus allen in der NET-Metrix-Audit-Messung erfassten Unique Clients wird nach einem Zufallsverfahren eine Stichprobe gezogen. Die ausgewählten Clients werden im System als aktiv gekennzeichnet.

Besucht nun eine Person mit einem für die Onsite-Stichprobe als aktiv gekennzeichneten Client eine der an NET-Metrix-Profile teilnehmenden Websites, erscheint direkt auf der Website eine Einladung zur Onsite-Befragung NET-Metrix-Profile.

Durch ein komplexes Stichprobenmanagement ist es möglich, einen als aktiv gekennzeichneten Client in der Stichprobe mehrfach, auf unterschiedlichen Websites und zu unterschiedlichen Tageszeiten zu kontaktieren, um eine möglichst hohe Ausschöpfung zu erreichen. Die Zahl der Kontaktversuche ist jedoch limitiert, um die Belastung der Website-User durch die Einblendung von Befragungseinladungen niedrig zu halten.

### Stichprobengrösse Onsite-Befragung:

In beiden jährlichen Studienwellen werden jeweils rund 15'000 Onsite-Interviews durchgeführt.

### Fragebogen Onsite-Befragung NET-Metrix-Profile

Der Fragebogen der Onsite-Befragung ist sehr kurz, das Ausfüllen nimmt rund 5 Minuten in Anspruch.

Der Fragebogen umfasst folgende Themen:

- Internetnutzungsgewohnheiten
- Genutzte Angebote im Internet
- Themeninteressen
- Demografische Angaben
- Diverse Angaben, die zu methodischen Zwecken erhoben werden (z.B. Internetnutzungsorte, Anzahl genutzter Computer usw.)

# NET-Metrix-Profile

**Fortschritt:** 8 %

powered by IRQuest®

**Abgesehen von heute, wann haben Sie das Internet zum letzten Mal genutzt?**

<input type="checkbox"/>	gestern
<input type="checkbox"/>	in den letzten 7 Tagen
<input type="checkbox"/>	in den letzten 4 Wochen
<input type="checkbox"/>	länger als 4 Wochen her

◀ zurück    weiter ▶

Ausschnitt aus der Onsite-Befragung NET-Metrix-Profile

## Auswertungsmodell NET-Metrix-Profile

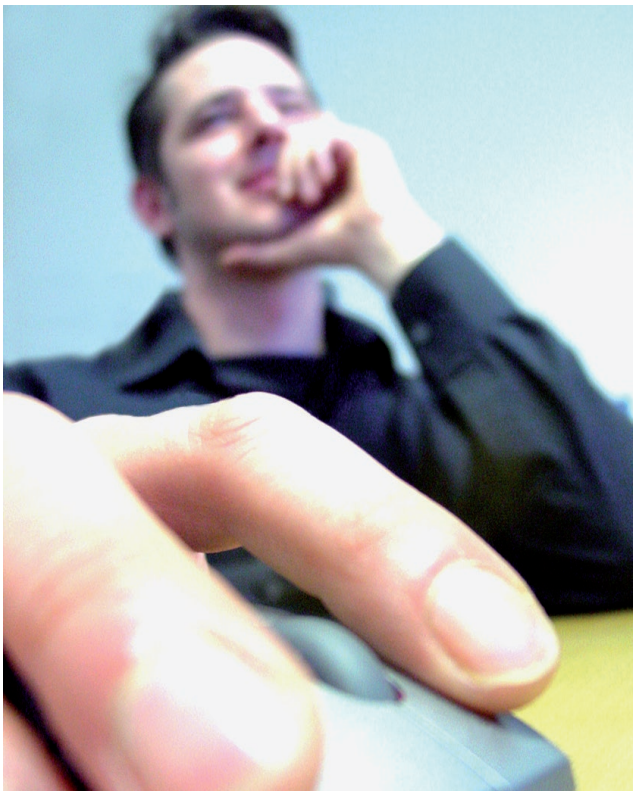
Die in der Onsite-Befragung erhobenen Daten gehen als Ausgangsbasis in den Auswertungsprozess ein. Für diese Stichprobe liegen sowohl Befragungs- wie Messdaten vor.

### Auswertungsschritt 1: Herstellen der Repräsentativität

Die Stichprobe der Onsite-Befragung weist einen zweifachen Bias auf.

- Befragungsdaten: Verzerrung hinsichtlich Soziodemografie
- Messdaten: überhöhte Nutzungsniveaus im Vergleich zum gesamten Messuniversum aller erfassten Rechner (Clients)

Die Onsite-Befragung wird anhand der erhobenen soziodemografischen Merkmale gewichtet, um diesbezügliche Verzerrungen in der Onsite-Stichprobe auszugleichen. Die Sollwerte für die Gewichtung stammen aus repräsentativen Basisdaten, die in einer telefonischen Befragung (Modul NET-Metrix-Base) und in einer Online-Befragung erhoben werden.



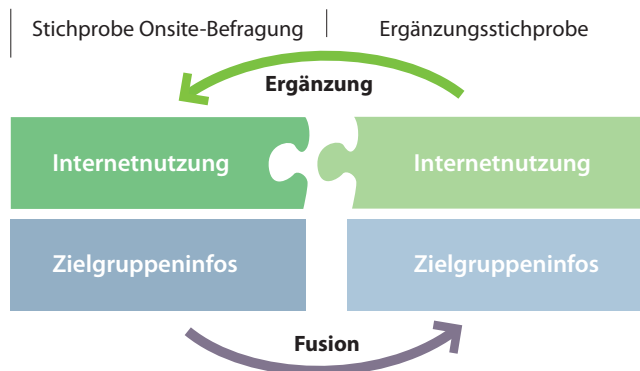
Der Bias hinsichtlich des gemessenen Nutzungsniveaus kann durch Gewichtung nicht korrigiert werden. Die Stichprobe wird durch eine asymmetrische Zusatzstichprobe ergänzt, um den Bias in den Nutzungsmustern auszugleichen. Dazu werden in einem komplexen Auswahlverfahren Clients aus der Datenbank aller erfassten Clients solange in einer zweiten Stichprobe gesammelt, bis die Stichprobe der Onsite-Befragung und diese Ergänzungsstichprobe zusammengenommen die Daten des

gesamten Messuniversums repräsentativ abbilden. Aktive Variablen in diesem Auswahlprozess sind:

- Unique-Client-Reichweiten für Websites und Belegungseinheiten für den gesamten Erhebungszeitraum, für Kalendermonate und für Kalenderwochen
- Pagel Impressions für Websites und Belegungseinheiten für den gesamten Erhebungszeitraum, für Kalendermonate und für Kalenderwochen
- Überschneidungen der Websites und Belegungseinheiten untereinander

### Auswertungsschritt 2: Vervollständigen der erhobenen Daten

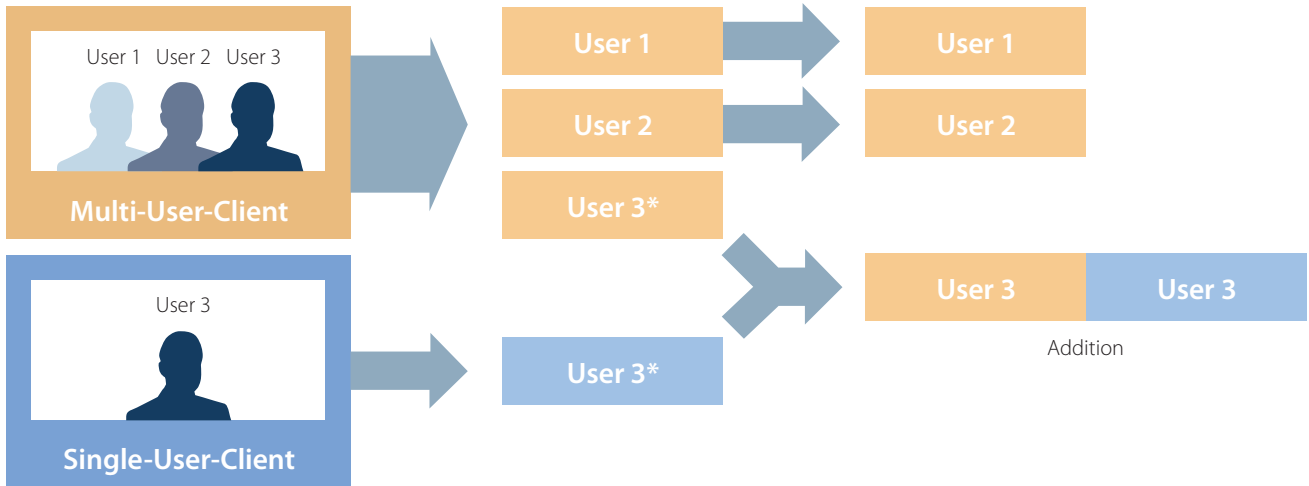
Über die Personen, welche die Rechner (Clients) der oben beschriebenen Ergänzungsstichprobe nutzen, liegen keine Zielgruppeninformationen (Soziodemografie, Interessen, Internetnutzungsgewohnheiten, etc.) vor. Um den Datensatz zu vervollständigen, werden diese Informationen per Datenfusion ergänzt. Gemeinsame Merkmale dieser Fusion sind die gemessenen Nutzungsmuster der Rechner (Clients).



### Auswertungsschritt 3: Client-User-Transformation

Ein gemessener Rechner (Client) kann nicht direkt mit einer Person gleichgesetzt werden, da eine Person sowohl mehrere Rechner nutzen kann und umgekehrt ein Rechner von mehreren Personen genutzt werden kann.

Als **Multi-User-Clients** gelten Clients, über die mehrere Personen das Internet nutzen. Die über einen solchen Rechner gesammelten Nutzungsmuster können zunächst nicht nach Personen unterschieden werden. Diese Situation tritt zum Beispiel in Privathaushalten auf, in denen nur ein Rechner für den Zugang zum Internet zur Verfügung steht und mehrere Familienmitglieder das Internet über das selbe Browserprofil nutzen.



### Client-User-Transformation

\* Internetnutzer mit Multi-Client-Profil: mehrere Rechner pro User

Rechner oder Browserprofile, über die nur eine Person das Internet nutzt, werden als **Single-User-Clients** bezeichnet.

Personen, die das Internet von mehreren Rechnern aus nutzen, zum Beispiel zuhause und am Arbeitsplatz, werden im Auswertungsprozess als **Multi-Client-Profil** definiert.

Personen, die das Internet nur über einen Rechner nutzen, gelten als **Single-Client-Profil**.

Die Transformation von einzelnen Rechnern in einzelne Personen, also von Unique Clients in Unique User besteht aus zwei Schritten:

- **Zerlegen der Clients**, von denen bekannt ist, dass sie von mehreren Personen genutzt werden, in jeweils einen Teil pro Nutzer. Hierfür werden die Clients zunächst in zeitlich voneinander getrennte Sessions zerlegt und diese anhand von Ähnlichkeiten in den gemessenen Nutzungsmustern zu einzelnen Nutzern gruppiert.
- **Zusammenfassen von Clients**, die zu einem Nutzer gehören. Hierfür werden auf Basis der gemessenen Nutzung ähnliche Clients durch ein Simulationsverfahren zusammengefasst.

Die **Client-User-Transformation** wird auf der ergänzten Gesamtstichprobe durchgeführt. In der Gesamtstichprobe liegen alle notwendigen Merkmale zur Client-User-Transformation (beispielsweise die Angabe, wie viele Personen ausser der befragte Person den jeweiligen Rechner nutzen, an wie vielen Orten das Internet genutzt wird, etc.) entweder als Originalinformation aus der Onsite-Befragung oder als generierte Information aus der Simulation vor.

### Auswertungsschritt 4: Aufbereitung Publikationsdatensatz NET-Metrix-Profil

Aus dem Gesamtdatensatz werden Daten von Personen unter 14 Jahren und Personen mit Wohnsitz ausserhalb der Schweiz

oder Liechtenstein entfernt, da im Publikationsdatensatz NET-Metrix-Profil nur Daten von Personen mit Wohnsitz in der Schweiz oder Liechtenstein im Alter von mindestens 14 Jahren ausgewiesen werden.

Nach Abschluss aller Auswertungsschritte werden die Daten nochmals gewichtet, um im Auswertungsprozess entstandene Verzerrungen in der demografischen Struktur der Stichprobe auszugleichen. Die PageImpressions pro Website und Belegungseinheit werden anschliessend auf das in NET-Metrix-Audit publizierte Niveau (ohne Nutzung ausserhalb der NET-Metrix-Profil-Grundgesamtheit) justiert.

### Reichweitenmodell NET-Metrix-Profil

Der Publikationsdatensatz NET-Metrix-Profil ermöglicht neben der Auswertung von Reichweiten- und Strukturdaten auch die Planung von Onlinekampagnen auf Basis der Unique User in einer durchschnittlichen Woche oder einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum. Dabei erlaubt das Modell, dass

- Durchschnittszeiträume beliebig oft belegt werden können
- Durchschnittszeiträume beliebig untereinander kombiniert werden können

Für die Berechnung von Mediaplänen kann die Belegung eines Werbeträgers in zwei Formen erfolgen:

- Angabe der absoluten Anzahl der auszuliefernden PageImpressions (begrenzt durch die PageImpressions des Werbeträgers insgesamt).
- Angabe des relativen Anteils («Share») der auszuliefernden PageImpressions, die belegt werden sollen (maximal 100%).

# Zusammenfassender Überblick über die Studie NET-Metrix-Profile

## Erhebungszeitraum

NET-Metrix-Profile 2007-1: 1. Oktober bis 31. Dezember 2006

## Periodizität und Publikation

Die Studie NET-Metrix-Profile wird 2-mal jährlich durchgeführt. Die Daten werden im Frühjahr und Herbst publiziert.

## Inhalt der Studie / publizierte Daten

- Reichweite Unique User für Websites/Belegungseinheiten/Netzwerke
- Möglichkeit der Ermittlung von Reichweiten-Überschneidungen zwischen verschiedenen Websites/Belegungseinheiten/Netzwerken
- PageImpressions (Seitenaufrufe) der Unique User
- Internetnutzungsgewohnheiten der Unique User
- Nutzungshäufigkeit von Internetangeboten durch die Unique User
- Soziodemografische Angaben zu den Unique User
- Themeninteressen der Unique User

## Herausgeber

NET-Metrix AG in Zürich

## Durchführung der Onsite-Befragung

Interrogare GmbH in Bielefeld

## Konzeption und Durchführung der Technischen Messung

spring GmbH in Saarlouis

## Konzeption und Durchführung der Transformationen

ISBA Informatik Service-GmbH in Hamburg

## Reichweitenmodell

ISBA Informatik Service-GmbH in Hamburg

## Internetforschung NET-Metrix

Zum NET-Metrix-Forschungsmodell gehören – zusätzlich zum Modul NET-Metrix-Profile – die weiteren Module NET-Metrix-Audit (Messung der Zugriffe auf Websites), NET-Metrix-Tracking (Panelstudie zur detaillierten Analyse des Nutzungsverhaltens von Internetnutzern in der Schweiz) und NET-Metrix-Base (Basisstudie zur Internetnutzung in der Schweiz). Weitere Informationen: [www.net-metrix.ch](http://www.net-metrix.ch).

## Bezugsnachweis und Impressum

Das Online-Auswertungstool für NET-Metrix-Profile ermöglicht die Analyse aller publizierten Variablen. Für die Mediaplanung wird zusätzlich ein Planungstool angeboten. Für die Nutzung der Tools ist der Erwerb der jeweiligen Lizenz notwendig. Weitere Informationen:

NET-Metrix AG  
Bachmattstrasse 53, CH-8048 Zürich  
Tel. +41 43 311 79 20 Fax: +41 43 311 79 21  
[info@net-metrix.ch](mailto:info@net-metrix.ch)  
[www.net-metrix.ch](http://www.net-metrix.ch)

## Gestaltung

digitalwork, Brauerstrasse 60, 8004 Zürich

## Fotonachweis

Seite 1: stm (photocase.com)  
Seite 2: nortys (photocase.com)  
Seite 12: pipo (photocase.com)