

NET-Matrix-Profile

Internet- und Website-Nutzungsstudie

Die Studie NET-Matrix-Profile ermöglicht eine präzise Abbildung und Beschreibung der Website-Nutzerinnen und -Nutzer in der Schweiz und in Liechtenstein. Neben Zielgruppenanalysen erlaubt NET-Matrix-Profile die Planung von Online-Werbekampagnen.

Was ist der Nutzen von NET-Matrix-Profile?


NET-Matrix-Profile ergänzt die Angaben aus NET-Matrix-Audit mit zielgruppenspezifischen Informationen. Die Studie bietet Basisdaten für die Planung von Online-Werbekampagnen und vielfältige Optionen für strategische Analysen zur Positionierung der eigenen Website. Neben zuverlässigen Reichweiten-Angaben für Websites lassen sich auch Doppel- oder Exklusivnutzer zwischen verschiedenen Websites ausweisen. Durch die Integration der Daten in die Intermediastudie MA Strategy Basic der WEMF AG werden intermediale Vergleiche ermöglicht.

Für wen ist das Produkt interessant?

Die Studie NET-Matrix-Profile ist für Website-Betreiber aller Grössen, von Klein- bis Grossunternehmen, wie auch für Online-Vermarkter, Mediaagenturen oder Universitäten interessant.

Welche Daten sind in NET-Matrix-Profile enthalten?

Der Publikationsdatensatz NET-Matrix-Profile umfasst vergleichbare Reichweiten- und Strukturdaten für alle publizierten Websites und deren Unterrubriken.


ERGEBNISSE

Unique User gesamte Schweiz / FL

In der folgenden Übersichtstabelle ist die Reichweite Unique User für alle teilnehmenden Websites und Belegungseinheiten für die gesamte Schweiz und Liechtenstein aufgeführt. Die Reichweite Unique User wird als Durchschnittswert pro Monat (UUpM) und als Durchschnittswert pro Woche (UUpW) angegeben.

Websites	Unique User pro Monat (UUpM)			Unique User pro Woche (UUpW)		
	Fälle	in %	in Tsd	Fälle	in %	in Tsd
Universum		100.0	4964		100.0	4964
Fälle	44945			44945		
20minuten.ch	12308	27.4	1359	5917	13.2	654
20minuten.ch - DE: Deutschschweiz (total)	9766	21.7	1079	4856	10.8	536
20minuten.ch - DE: Community	1593	3.5	176	519	1.2	57
20minuten.ch - DE: Digital	2930	6.5	324	1277	2.8	141
20minuten.ch - DE: Event	5011	12.3	652	2387	7.2	262

Publizierte Daten

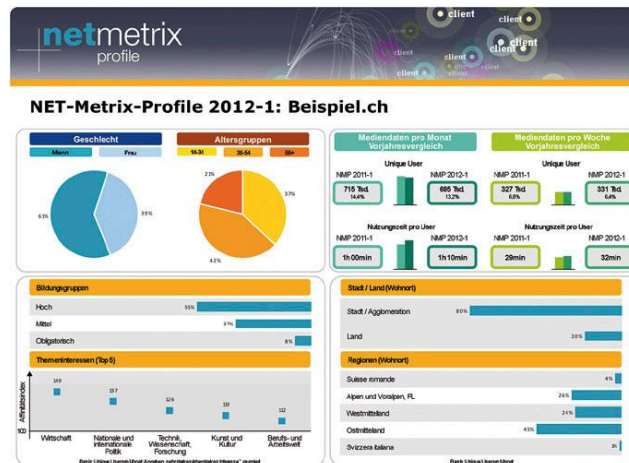
- Reichweite Unique User für Websites, Belegungseinheiten (Unterrubriken) und Netzwerke (pro Monat; pro Woche; pro Tag)
- Page Impressions der Unique User
- durchschnittliche Nutzungsdauer der Unique User
- soziodemografische Angaben und Themeninteressen
- Internet-Anwendungen und -Nutzungsgewohnheiten

Wie oft und in welcher Form erfolgt die Publikation der Daten?

NET-Metrix-Profil wird zweimal jährlich publiziert, jeweils im Mai und im November.

In einem Auszug aus den NET-Metrix-Profil-Daten wird die Website-Reichweite („Unique User“) in einem Studienreport auf unserer Website www.net-metrix.ch publiziert. Sie finden dort auch grafische Websitereports, in denen einige zentrale Kennwerte für jede teilnehmende Website ausgewiesen und öffentlich zugänglich sind.

Beispiel für einen grafischen Websitereport



Zusätzlich kann ein Zugang zu einem Online-Auswertungstool erworben werden, der eine aktive Arbeit mit den Daten ermöglicht. Die Studienresultate stehen auch Drittkunden zur Verfügung. Diese müssen kein eigenes Webangebot zur Teilnahme an NET-Metrix-Profil anmelden, um Einblick in die Daten zu erhalten.

Wie funktioniert NET-Metrix-Profil?

Die Studie NET-Metrix-Profil beruht auf verschiedenen Erhebungsmethoden, mit dem die Vorteile der einzelnen Methoden optimal miteinander zu verbinden. Eine technische Messung (NET-Metrix-Audit) liefert die Basisdaten, welche mit Daten aus einer Onsite-Befragung ergänzt werden. Diese liefert beschreibende Informationen über die Personen hinter den gemessenen Clients (PCs, Laptops, Smartphones, Tablets). Die erhobenen Daten aus der Onsite-Befragung werden anhand von Vorgaben aus der repräsentativen Grundlagenstudie NET-Metrix-Base gewichtet.

Die Grundgesamtheit der Studie bilden Personen ab 14 Jahren mit Wohnsitz in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein, die das Internet in den letzten 3 Monaten mindestens 1-mal genutzt haben («Weitester Nutzerkreis Internet») und die sich in einer der Landessprachen Deutsch, Französisch oder Italienisch ausreichend gut verständigen können, um an einer Onlinebefragung teilnehmen zu können.

Kontakt

Kontaktieren Sie uns bei weiteren Fragen oder vereinbaren Sie ein unverbindliches Beratungsgespräch. Ausführlichere Informationen zu NET-Metrix-Profil finden Sie auch auf unserer Website www.net-metrix.ch.

NET-Metrix AG
 Bachmattstrasse 53, 8048 Zürich
 Tel: +41 (0)43 311 79 20
 Fax: +41 (0)43 311 79 21
 E-Mail: info@net-metrix.ch