

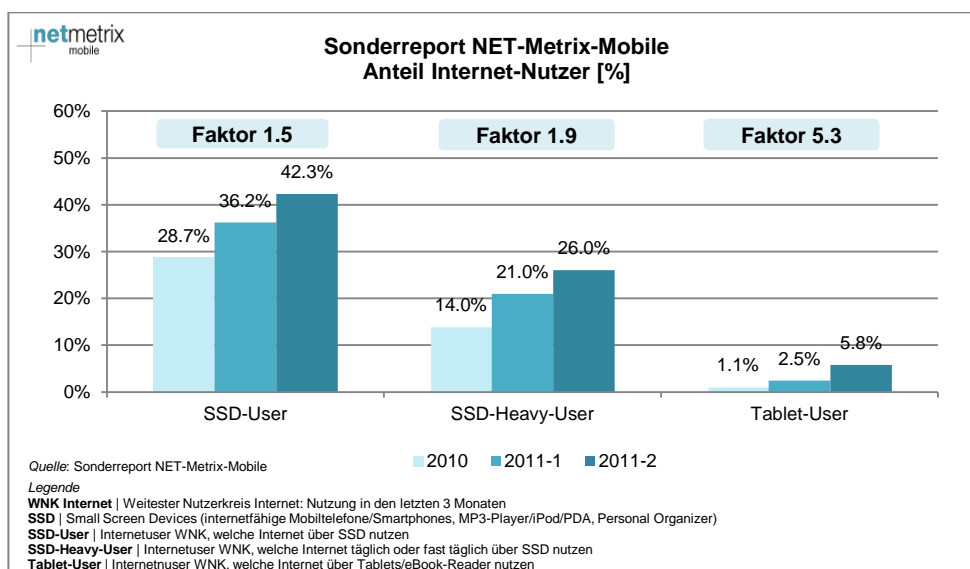
Medienmitteilung

Anteil der Tablet-Nutzer in einem Jahr verfünffacht

Zürich, 28.09.2011 – Der Sonderreport NET-Metrix-Mobile erfasst die Entwicklung der mobilen Internetnutzung über Small Screen Devices (SSD) sowie über Tablets. Die aktuelle Ausgabe verdeutlicht, wie stark mobile Internetnutzung in der Schweiz boomt: Die Anzahl der Onliner, welche Internetangebote auch über Smartphones & Co. nutzen, ist in nur einem Jahr um 50% gewachsen. Der Anteil der Heavy User ist fast auf das Doppelte angestiegen und die Gruppe der Tablet-User hat sich verfünffacht.

Über 2 Mio. Schweizer mobil im Netz

Mobile Internetnutzung wird immer beliebter: Die aktuelle und damit dritte Ausgabe des Sonderreports NET-Metrix-Mobile 2011-2 bestätigt den Trend, dass für den Besuch im Internet immer häufiger auch sogenannte Small Screen Devices (SSD) genutzt werden. Dazu gehören Geräte der Kategorien Mobiltelefon/Smartphone, MP3-Player/iPod/PDA oder Personal Organizer mit entsprechender Internetfunktion. Die Anzahl dieser Internetnutzer ist seit der ersten Erhebung im Sommer 2010 nun auf 2 Mio. Personen angestiegen, was vier von zehn Onlinern entspricht.



Heavy User und Tablet-Nutzung auf dem Vormarsch

Noch eindrücklicher gestaltet sich die Entwicklung bei den SSD-Heavy-Usern, welche täglich oder fast täglich über Smartphones & Co. im Web surfen: Dieser Anteil ist von 14% auf 26% gewachsen und umfasst nun bereits jeden vierten Internetuser oder 1.4 Mio. Schweizerinnen und Schweizer.

Sehr dynamisch, wenn auch auf tieferem Niveau, entwickelt sich die Gruppe der Internetnutzer, welche über Tablets und eBook-Reader das World Wide Web besuchen: Dieser Anteil hat sich seit der ersten Erhebung 2010 mehr als verfünffacht. Rund 300 Tsd. Schweizer Onliner nutzen bereits Internetangebote über Tablets & Co. und es dürften noch mehr werden, da das Angebot an entsprechenden Geräten weiter wächst.

Neue Mobile-Publikation ab Herbst 2011

Mit dem Sonderreport NET-Metrix-Mobile liegen detaillierte Basisinformationen zur mobilen Internetnutzung in der Schweiz vor. Zur Erweiterung dieser Daten um angebotsspezifische Mobile-Kennzahlen bietet NET-Metrix ab Herbst 2011 neu eine unabhängige Mobile-Publikation an: Schweizer Anbieter von Mobile-Angeboten können ihre Mobile-Sites und Apps einheitlich messen und publizieren lassen. Damit erhält der Schweizer Onlinemarkt zertifizierte und vergleichbare Mobile-Nutzungsdaten.

Studienbeschreibung und Bezug Mobile-Sonderreport

Der Sonderreport NET-Metrix-Mobile liefert detaillierte soziodemographische Basisinformationen und Nutzungsangaben zu mobilen Internetnutzern und insbesondere zu Usern, welche mobil über sogenannte Small Screen Devices wie Smartphones & Co. im Web surfen. Ab 2011-1 werden Daten zur Nutzung von mobilen Internetanwendungen wie E-Mail, mobiler Browser oder sogenannte Applikationen (Apps) erhoben. **Mit dem aktuellen Report (2011-2) steht neu der Break „Tablet-User“ zur Verfügung, welcher die spezifische Betrachtung nach Onlinern erlaubt, die Internetangebote über Tablets oder eBook-Reader nutzen.**

Grundgesamtheit Die Grundgesamtheit der Studie bilden Personen ab 14 Jahren mit Wohnsitz in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein, die das Internet in den letzten 3 Monaten mindestens einmal genutzt haben und die sich in einer der Landessprachen Deutsch, Französisch oder Italienisch ausreichend gut verständigen können, um an einer Onlinebefragung teilnehmen zu können.

Art der Befragung Online-Interviews, Einladung per E-Mail nach telefonischer Rekrutierung

Stichprobengrösse Gesamte Schweiz und Liechtenstein: 3'112 Interviews
Quota-Stichprobe nach Vorgaben aus der Studie NET-Metrix-Base 2011-1

Befragungszeitraum Juni – Juli 2011

Der Sonderreport kann ab sofort als Excel-Report bezogen werden. Weiterführende Informationen sind auf der Website von NET-Metrix verfügbar: <http://www.net-metrix.ch/produkte/net-metrix-mobile>

Neu: Mobile-Publikation

<http://www.net-metrix.ch/produkte/net-metrix-mobile/publikation>

Über NET-Metrix

Die NET-Metrix AG ist die unabhängige Schweizer Instanz für die Internet-Nutzungsforschung. Wir bieten das umfassendste Forschungssystem zur Nutzung von Websites in der Schweiz und in Liechtenstein. NET-Metrix versorgt den Markt mit standardisierten und zertifizierten Daten. Wir repräsentieren die Währung für den Bereich Internet. Gemeinsam mit unseren seit langem am Markt etablierten Partnern WEMF AG und Mediapulse AG decken wir ein breites Spektrum medialer Forschung ab.

Kontakt

NET-Metrix AG | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zürich
+41 (0) 43 311 79 20 | info@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch