

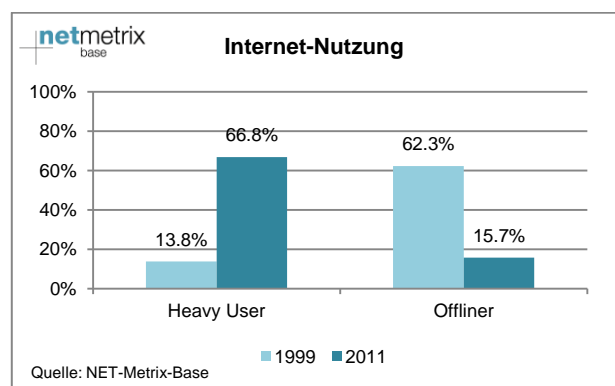
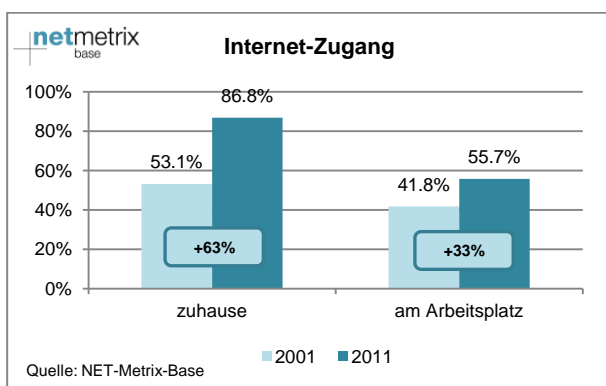
Medienmitteilung

Das Internet durchdringt den Alltag immer mehr

Zürich, 14.07.2011 – Die neueste Publikation der Internetstudie NET-Metrix-Base zeigt: Die Internetnutzung in der Schweiz nimmt nicht nur kontinuierlich zu, sondern wird auch intensiver. Fast 80% der Bevölkerung nutzen das Internet mehrmals pro Woche. Zwei Drittel der Schweizer geben sogar an, täglich oder fast täglich online zu sein.

NET-Metrix-Base Publikation 2011-1

An Universitäten, Arbeitsplätzen und zu Hause ist das Internet unerlässlich geworden. 56% der Bevölkerung haben am Arbeitsplatz oder Ausbildungsort Zugang zum Internet, vor 10 Jahren waren es knapp 42%. Noch deutlicher ist die Zunahme bei den Internetzugängen zuhause: Bejahte dies 2001 rund jeder zweite Befragte, sind es nun fast 9 von 10.



Diese Entwicklung unterstreicht den allgemeinen Trend zur Mediengesellschaft: Während die sogenannten „Offliner“ zur Rarität werden (15%), verbringen die Onliner immer mehr Zeit im Internet. 1999 gaben lediglich 14% der Befragten an, das Internet täglich oder fast täglich zu nutzen. Mittlerweile hat sich dieser Anteil mit 67% fast verfünffacht und dürfte weiter steigen.

Der typische „Heavy User“ ist (noch) zwischen 20 und 30 Jahre alt, gut gebildet und männlich. Er wohnt in einer urbanen Region, gehört zur oberen Einkommensklasse und ist beruflich in einer Führungsposition. Mittelfristig dürfte der „Heavy User“ jedoch immer bereitere gesellschaftliche Gruppen abbilden: Grund dafür sind auch die immer zahlreicher zur Verfügung stehenden mobilen Geräte und Angebote für den Besuch im World Wide Web.

Studienbeschreibung NET-Metrix-Base

Die Studie NET-Metrix-Base liefert zweimal jährlich allgemeine Basisinformationen über die Internetnutzer in der Schweiz und in Liechtenstein. Mit jährlich über 23'000 computer-unterstützten Telefoninterviews (CATI) werden die Internetnutzungsgewohnheiten für Personen ab 14 Jahren untersucht.

Die Studie wird seit 2007 von der NET-Metrix AG herausgegeben und führt die Zeitreihe der WEMF-Studie MA Net fort. Datensätze ab April 1999 sind bei der NET-Metrix AG erhältlich. Die Studie wird jeweils im Juli und im Januar publiziert.

Weiterführende Informationen sind auf der Website von NET-Metrix verfügbar: <http://www.net-metrix.ch/produkte/net-metrix-base>

Über NET-Metrix

Die NET-Metrix AG ist die unabhängige Schweizer Instanz für die Internet-Nutzungsforschung. Wir bieten das umfassendste Forschungssystem zur Nutzung von Websites in der Schweiz und in Liechtenstein. NET-Metrix versorgt den Markt mit standardisierten und zertifizierten Daten. Wir repräsentieren die Währung für den Bereich Internet. Gemeinsam mit unseren seit langem am Markt etablierten Partnern WEMF AG und Mediapulse AG decken wir ein breites Spektrum medialer Forschung ab.

Kontakt

NET-Metrix AG | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zürich
+41 (0) 43 311 79 20 | info@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch