

## **NET-Metrix-Audit: Correction améliorée pour Unique Clients à partir de janvier 2010**

### **Définition Unique Clients**

L'indicateur Unique Clients publié dans NET-Metrix-Audit correspond au nombre d'ordinateurs différents (Clients), à partir desquels un site Web est accédé. Les Unique Clients sont décelés par des Cookies permanents ainsi que par d'autres caractéristiques d'identification (p.ex. adresse IP et User Agent). Comme pas tous les utilisateurs d'internet acceptent des Cookies permanents et que des Cookies placés peuvent arriver à échéance, l'indicateur Unique Clients ne peut être mesuré avec exactitude, mais seulement à l'aide de procédés statistiques.

### **Surcomptage par la suppression de Cookies ou la perte de Cookies pour raisons techniques**

Une partie de l'information nécessaire pour l'identification des Clients dans le système de mesure est détruite par la suppression des Cookies par l'utilisateur internet ou par la perte pour raisons techniques des Cookies placés par les clients. Si, après la perte de ses Cookies, un Client réapparaît dans le système, un nouveau Cookie sera attribué à ce client pour identification. Le Client concerné sera alors saisi dans le système comme nouveau client, apparaissant pour la première fois. Ceci provoque un surcomptage des Clients.

### **Correction statistique du surcomptage de Clients**

#### ***JUSQU'A PRESENT : Correction moyenne par heure***

La perte de Cookies par suppression ou pour des raisons techniques est d'autant plus élevée que la période considérée est longue.

Avec la correction moyenne par heure, on admet l'hypothèse qu'un Client n'apparaît pas avec différentes identifications dans le système dans la période d'une heure, c.-à-d. qu'il ne supprime pas le Cookie attribué dans ce court intervalle de temps et qu'il n'y a donc pas de surcomptage.

Pour la correction statistique des Clients mesurés, on détermine la proportion de Clients dont la première apparition date de moins d'une heure, et la proportion de Clients qui sont apparus dans le système il y a plus d'une heure.

Cette distribution est calculée pour une heure moyenne dans la période de mesure et pour la période de mesure totale respective (jour, semaine ou mois au choix). Par la suppression des Cookies et le surcomptage des Clients concernés qui en résulte, la proportion des Clients apparus pour la première fois dans le système il y a moins d'une heure est sensiblement supérieur pour la période de mesure totale que la proportion dans une heure moyenne.

La proportion relative des Clients, qui sont apparus pour la première fois il y a moins d'une heure, est donc ajustée avec la correction moyenne par heure à la proportion relative dans la distribution d'une heure moyenne.

#### ***NOUVEAU : Correction améliorée***

La correction moyenne par heure a été redéveloppée par notre fournisseur de système de mesure, Spring GmbH. Dans ce procédé amélioré, la distribution d'âge des Clients est corrigée non seulement – comme auparavant – d'après l'heure moyenne, mais aussi d'après d'autres périodes (24h, 48h, 72h, 96h, ...etc., en tout 31 resp. 32 périodes, suivant le nombre de jours dans le mois considéré).

Il est ainsi possible de corriger approximativement le surcomptage de Clients, non seulement pour les Clients qui d'après leur identification sont depuis moins d'une heure dans le système, mais aussi pour toutes les autres tranches d'exécution, qui sont prises en considération dans le nouveau procédé de correction. Il en résulte une approximation plus précise à la valeur réelle des Unique Clients qui apparaissent. La correction améliorée est déjà utilisée pour NET-Metrix-Profile, et l'introduction dans NET-Metrix-Audit à partir de janvier 2010 résultera en une meilleure harmonisation des deux produits.