

Internetstudie NET-Metrix-Profile

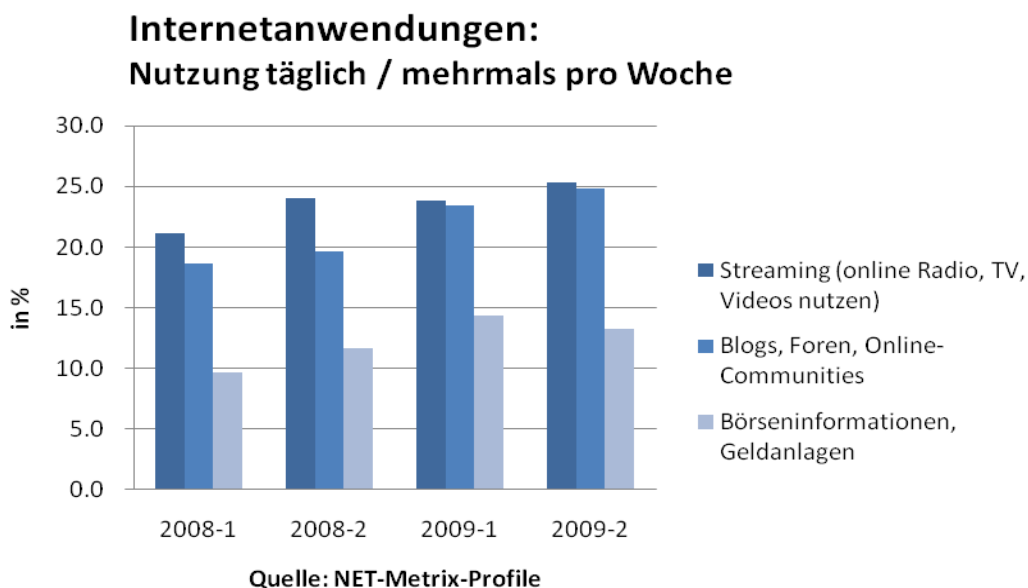
Publikation NET-Metrix-Profile 2009-2 mit vielen neuen Websites

In der neusten Ausgabe von NET-Metrix-Profile werden für insgesamt 17 Websites erstmals Daten publiziert. Neu dabei sind unter anderem die Websites **auFeminin.ch**, **Cineman.ch**, **doodle.ch**, **flughafen-zuerich.ch**, **GMX.ch**, **PCTipp Online**, **Scout24**, **Teleboy.ch** und **Zattoo**.

Die Studie NET-Metrix-Profile bietet eine valide Basis für die Vermarktung von Websites und die Planung von Online-Werbekampagnen. In der Studienausgabe NET-Metrix-Profile 2009-2 lassen sich Nutzungsdaten für die Schweiz und Liechtenstein für insgesamt 77 Websites und Website-Pools sowie für 178 Unterrubriken/Channels dieser Websites auswerten.

Neben Mediadaten zur Websitenutzung und soziodemografischen Angaben über die Websitebesucher werden in NET-Metrix-Profile auch allgemeine Daten zur Internetnutzung erhoben. Zum Beispiel wie häufig und von wo aus im Internet gesurft wird, welche Internetangebote genutzt werden und welche Internetverbindungstechnik verwendet wird.

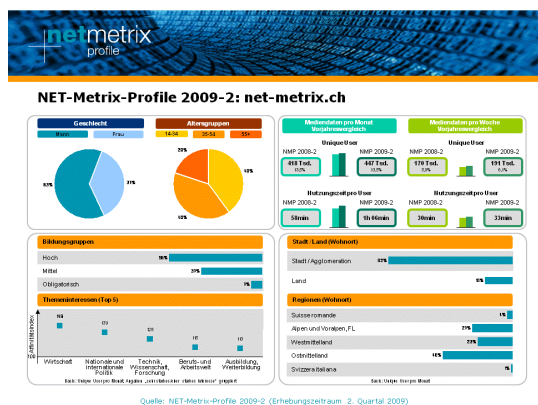
Zu den Angeboten, die im Internet am häufigsten genutzt werden, gehören Suchmaschinen, Nachrichten/News und Online-Adressverzeichnisse. Suchmaschinen verwenden rund drei Viertel der Internetnutzer mehrmals pro Woche, tagesaktuelle Nachrichten und News lesen über 60% mehrmals pro Woche online und Online-Adressverzeichnisse nutzt knapp ein Drittel der Befragten mehrmals pro Woche. Stark zugenommen haben seit der Publikation NET-Metrix-Profile 2008-1 die folgenden Internet-Anwendungen:



Am stärksten zugenommen hat im Vorjahresvergleich die Nutzung von Blogs, Foren und Online-Communities. Insgesamt knapp ein Viertel aller Internetuser gibt an, diese täglich oder mehrmals pro Woche zu nutzen. Hauptsächlich jüngere Personen nutzen Community-Websites: In der Altersgruppe der 14 bis 25 Jährigen geben mehr als die Hälfte an, Community-Websites täglich zu nutzen, bei den über 50 Jährigen sind dies weniger als 10%.

Kennzahlen zur Website-Nutzung: Reichweiten und soziodemografische Angaben

Auf der Website www.net-metrix.ch sind die wichtigsten Kennzahlen für alle in der Studie erhobenen Websites in grafischen Übersichtsreports abrufbar.



Neben den soziodemografischen Angaben zum Nutzerprofil von Websites werden in NET-Metrix-Profilen als Leistungskennwerte Wochen- und Monatsreichweiten sowie die durchschnittliche Nutzungszeit und die Anzahl Seitenaufrufe ausgewiesen.

Reichweite Unique User: Top-10-Websites in NET-Metrix-Profil 2009-2

Websites	Monatsreichweite: Unique User pro Monat		Wochenreichweite: Unique User pro Woche	
	in %	in Tsd.	in %	in Tsd.
Bluewin	37.4	1'793	24.5	1'175
search.ch	36.2	1'735	16.8	807
Scout24	23.9	1'146	10.1	485
20minuten.ch	23.5	1'124	10.3	496
sf.tv	20.8	996	9.5	453
Blick Online	17.4	833	8.7	418
GMX.ch	15.2	730	9.1	434
tagesanzeiger.ch	13.9	666	6.3	301
homegate.ch	13.9	664	6.0	287
NZZ Online	13.5	647	6.1	291

Quelle: NET-Metrix-Profil 2009-2

Kontakt:
 NET-Metrix AG
 Bachmattstrasse 53
 CH - 8048 Zürich
www.net-metrix.ch

Christine Diemand
 Leiterin Internetforschung
 T +41 43 311 79 22
christine.diemand@net-metrix.ch