

## Publikation NET-Metrix-Profile 2009-1

### Die neuste Ausgabe der Internetstudie NET-Metrix-Profile zeigt eine weiterhin steigende Online-Nutzung

Im Vergleich zum Vorjahr hat die Internet-Nutzungsintensität weiter deutlich zugenommen. Die Zahl der täglichen Internetnutzer ist im Vergleich zum Vorjahr um 8% gestiegen. Damit nutzen über 3,5 Mio. Personen in der Schweiz und in Liechtenstein das Internet täglich oder fast täglich.

Das Internet nimmt eine immer wichtigere Stellung im Alltag der Schweizer Bevölkerung ein. Die neuste Ausgabe der Studie NET-Metrix-Profile zeigt auf, dass die Häufigkeit der Internetnutzung weiter zunimmt. Dieser steigende Trend bei der Nutzungsintensität zeigt sich auch bei den Reichweiten der teilnehmenden Websites. Die aktuell in der Studie NET-Metrix-Profile 2009-1 publizierten Reichweiten Unique User pro Monat liegen im Vergleich zum Vorjahr durchschnittlich um rund 20% höher.

Mit der Publikation von NET-Metrix-Profile 2009-1 am 7. Mai 2009 liegen für alle 63 ausgewiesenen Websites sowie für die insgesamt 127 publizierten Unterrubriken dieser Websites aktuelle Mediadaten und Detailinformationen über das Besucherprofil vor. Die Reichweite Unique User gibt an, wie viele Personen eine Website bzw. eine Rubrik in einem bestimmten Zeitraum nutzen. In NET-Metrix-Profile wird die Reichweite Unique User als Durchschnittswert pro Woche und pro Monat publiziert.

Bei den zehn reichweitenstärksten Websites in der Publikation NET-Metrix-Profile 2009-1 liegt die Zahl der erreichten Unique User im Vergleich zum Vorjahr höher.

#### Monatsreichweite: Top 10 Websites in NET-Metrix-Profile 2009-1

Unique User pro Monat (UUpM)	%	Tsd.	Vorjahresvergleich*
Bluewin	43.8	2'085	+15%
search.ch	35.4	1'683	+27%
20minuten.ch	21.9	1'042	+39%
sf.tv	18.9	899	+36%
Blick Online	17.5	830	+26%
NZZ Online	13.9	662	+14%
tagesanzeiger.ch	12.2	582	+31%
comparis.ch	12.0	572	+39%
homegate.ch	11.6	553	+32%
Tsr.ch	7.6	360	+15%

## Wochenreichweite: Top 10 Websites in NET-Metrix-Profil 2009-1

Unique User pro Woche (UUpW)	%	Tsd.	Vorjahresvergleich*
Bluewin	28.5	1'357	+28%
search.ch	16.2	768	+28%
20minuten.ch	9.6	457	+36%
Blick Online	9.0	426	+33%
sf.tv	8.2	391	+36%
NZZ Online	6.1	291	+17%
tagesanzeiger.ch	5.6	265	+39%
homegate.ch	4.8	226	+29%
comparis.ch	3.8	183	+37%
Tsr.ch	3.4	160	+13%

Quelle: NET-Metrix-Profil 2009-1

Basis: 44'919 Fälle

\* Vergleich 4. Quartal 2008 (NET-Metrix-Profil 2009-1) mit 4. Quartal 2007 (NET-Metrix-Profil 2008-1)

### Basisinformationen zur Internetnutzung

In der Studie NET-Metrix-Profil werden neben den Mediadaten zur Websitenutzung und den soziodemografischen Angaben über die Websitebesucher auch Basisinformationen zur Internetnutzung ausgewiesen. Zum Beispiel wie häufig und von wo aus im Internet gesurft wird, welche Internetangebote wie häufig genutzt werden und welche Internetverbindungstechnik verwendet wird.

Zu den Angeboten, die im Internet am häufigsten genutzt werden, gehören Suchmaschinen, Nachrichten/News und Online-Adressverzeichnisse. Suchmaschinen verwenden drei Viertel der Internetnutzer mehrmals pro Woche, tagesaktuelle Nachrichten und News lesen über 60% mehrmals pro Woche online und Online-Adressverzeichnisse nutzt rund ein Drittel der Befragten mehrmals pro Woche.

---

### Weitere Informationen

NET-Metrix AG  
Bachmattstrasse 53  
CH - 8048 Zürich  
T +41 43 311 79 20  
info@net-metrix.ch  
www.net-metrix.ch

Christine Diemand  
Leiterin Internetforschung  
T +41 43 311 79 22  
christine.diemand@net-metrix.ch