

NET-Metrix AG mit neuem CEO und aktuellen Zahlen zur Internetnutzung

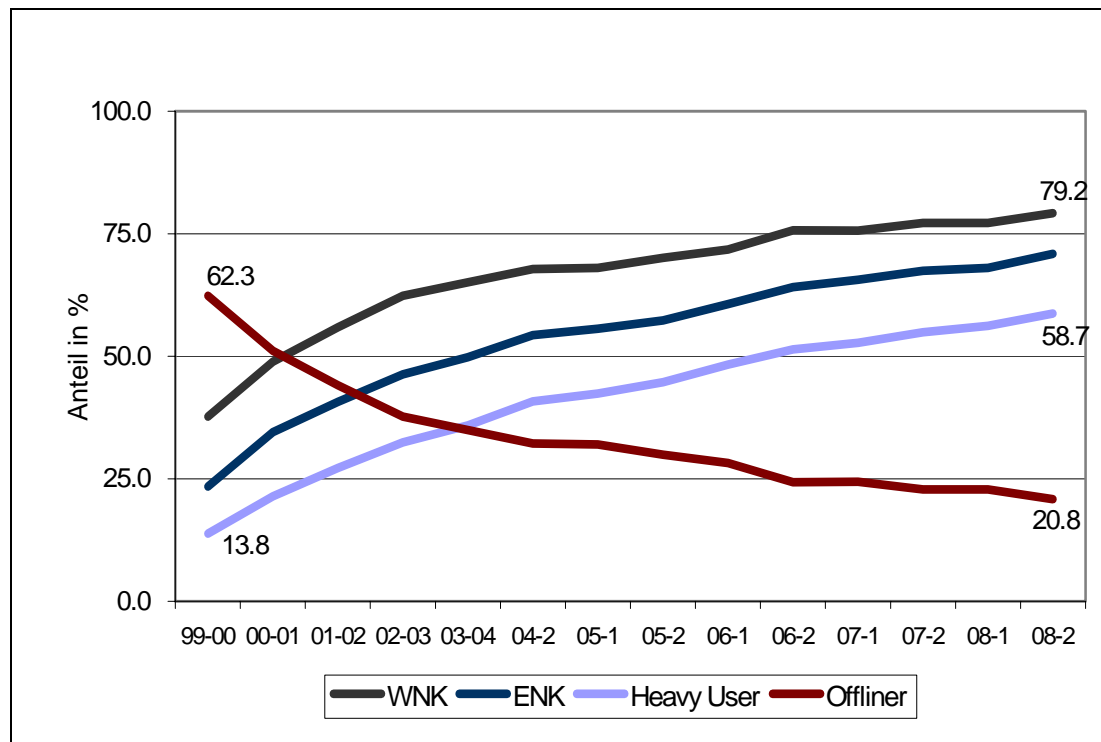
Zürich, 6. Januar 2009. Die Internet-Forschungsfirma NET-Metrix AG hat ab sofort einen neuen Geschäftsführer: Der 44-jährige Rolf Schmitz ist promovierter Diplom-Kaufmann mit langjähriger Erfahrung in leitenden Positionen im Marketing und Sales in der Schweiz und in Deutschland. Er war bereits für Unternehmen in den Bereichen Telekommunikation, Verlagswesen, Consulting und für Non-Profit-Organisationen tätig und bringt Expertise im Auf- und Ausbau von Geschäftsbereichen mit. Unter anderem war er bei Swisscom Fixnet AG für die Vermarktung von Festnetz- und Internetprodukten verantwortlich.

Dr. Rolf Schmitz tritt die Nachfolge der interimis Geschäftsleitung von Dr. Manuel Dähler (Mediapulse AG) und Marco Bernasconi (WEMF AG) an. Marco Bernasconi verbleibt auch zukünftig im Verwaltungsrat der NET-Metrix AG und Dr. Manuel Dähler wird die NET-Metrix Forschungskommission voraussichtlich weiterhin präsidieren.

Die Schweiz – ein Volk von Heavy-Usern?

Knapp 60 Prozent der Schweizerinnen und Schweizer ab 14 Jahren können heute nicht mehr auf das Internet verzichten und surfen täglich oder fast täglich im Netz. Vor rund acht Jahren gehörten erst 14 Prozent der Bevölkerung zur Gruppe der Heavy User. Trotz des enormen Wachstums der Internet-Heavy-User gibt es auch heute noch einen nicht unwesentlichen Anteil an Personen, welche das Internet überhaupt nicht nutzen.

NET-Metrix-Base: Internetnutzung 1999 – 2008*



*Schweizer Bevölkerung ab 14 Jahren
(WNK=Nutzung in den letzten 6 Monaten, ENK=Nutzung mind. mehrmals pro Woche)

Vor rund acht Jahren hielten sich die Onliner und die Offliner in der Schweizer Bevölkerung ab 14 Jahren noch ungefähr die Waage. Heute ist der Anteil der Personen, welche das Internet im letzten halben Jahr nicht genutzt haben, auf rund 20 Prozent oder auf 1,2 Millionen Personen gesunken. Doch wer sind diese noch verbleibenden „Offliner“? 60 Prozent dieser Internet-abstinenten Bevölkerungsgruppe sind Rentner. Nur gerade 9 Prozent der Offliner sind heute jünger als 40 Jahre – vor 8 Jahren waren es noch 35 Prozent. Dies zeigen die aktuellsten Zahlen der Internetstudie NET-Metrix-Base 2008-2, welche ab sofort bei der NET-Metrix AG erhältlich ist.

Allgemeine Studieninformationen: NET-Metrix-Base

Die Studie NET-Metrix-Base informiert jeweils im Januar und im Juli über das Internetnutzungsverhalten der Schweizer Bevölkerung. Mit jährlich über 22'000 computer-unterstützten Telefoninterviews (CATI) werden die Universen und Strukturen der Schweizer Internet-Community erfasst. Die Studie informiert über allgemeine Fragen der Internetnutzung, über Themeninteressen der Bevölkerung sowie über allgemeine Nutzungsmöglichkeiten im Internet.

Über NET-Metrix AG

Die NET-Metrix AG hat zum Ziel, die Internetnutzung in der Schweiz und in Liechtenstein zu untersuchen und bietet mit aktuell vier Produkten professionelle Instrumente für die Media- und strategische Planung von Onlinemedien. Die NET-Metrix AG ist eine Kooperation der WEMF AG und der Mediapulse AG. Im Aktionariat vertreten sind die SRG SSR idée suisse, die WEMF AG und der Branchenverband für Neue Medien, Internet und Software simsa.

Weitere Informationen

NET-Metrix AG
Bachmattstrasse 53
CH - 8048 Zürich
T +41 43 311 79 20
info@net-metrix.ch
www.net-metrix.ch