

**Pressemitteilung**  
ca. 1'670 Zeichen

**NET-Metrix-Audit 2009-3: Publikation am 8. April 2009**

## **Publikation NET-Metrix-Audit 2009-3**

In der aktuellen Publikation NET-Metrix-Audit 2009-3 werden Nutzungsdaten von insgesamt 186 Websites und 10 Websitepools ausgewiesen. Neu dabei sind die Websites Automobil Revue, DigitalLiving.ch, Motosport.ch, Motosportsuisse.ch, Revue automobile, shn.ch und thurgauerzeitung.ch. Ebenfalls neu wird der Websitepool von Meier & Cie AG publiziert.

Im Rahmen der Webstatistik NET-Metrix-Audit werden monatlich beglaubigte Nutzungsdaten für alle teilnehmenden Websites publiziert. Folgende Kennwerte werden ausgewiesen: PageImpressions (Seitenaufrufe), Visits (Besuche), UseTime (Besuchsdauer) und Unique Clients (einzelne Computer).

**Tabelle: Ranking Websites Top 10 im März 2009**

| <b>Ranking nach Unique Clients:</b> |                       | <b>Ranking nach Visits :</b>  |               |
|-------------------------------------|-----------------------|-------------------------------|---------------|
| <b>Angebot</b>                      | <b>Unique Clients</b> | <b>Angebot</b>                | <b>Visits</b> |
| Bluewin                             | 4'014'000             | Bluewin                       | 50'627'410    |
| Microsoft Advertising Schweiz       | 3'274'000             | Microsoft Advertising Schweiz | 41'175'574    |
| search.ch                           | 2'864'000             | GMX.ch                        | 15'159'030    |
| local.ch                            | 2'598'000             | Blick Online                  | 14'943'764    |
| 20minuten.ch                        | 2'187'000             | 20minuten.ch                  | 13'714'945    |
| ricardo.ch                          | 2'156'000             | ricardo.ch                    | 12'785'250    |
| Scout24                             | 2'034'000             | Netlog                        | 11'696'391    |
| Blick Online                        | 1'820'000             | search.ch                     | 11'126'979    |
| sf.tv                               | 1'763'000             | tagesanzeiger.ch              | 10'218'500    |
| GMX.ch                              | 1'553'000             | NZZ Online                    | 9'136'004     |

Quelle: NET-Metrix Audit 2009-3, [www.net-metrix.ch](http://www.net-metrix.ch)

Im März erreicht die Website Bluewin mit 4,0 Mio. die meisten Unique Clients, gefolgt von Microsoft Schweiz (3,3 Mio.), search.ch (2,9 Mio.), local.ch (2,6 Mio.) und 20minuten.ch (2,2 Mio.). Auf Ebene der Visits liegt ebenfalls Bluewin an der Spitze mit 50,7 Mio. Visits. Danach folgen die Webangebote von Microsoft Schweiz (41,2 Mio.), GMX.ch (15,2 Mio.), Blick Online (15,0 Mio.) und 20minuten.ch (13,8 Mio.).

### **Kontakt:**

NET-Metrix AG, Bachmattstrasse 53, CH-8048 Zürich  
Benjamin Freuler, Projektleiter  
Tel. +41 43 311 79 27, E-Mail: [benjamin.freuler@net-metrix.ch](mailto:benjamin.freuler@net-metrix.ch)