

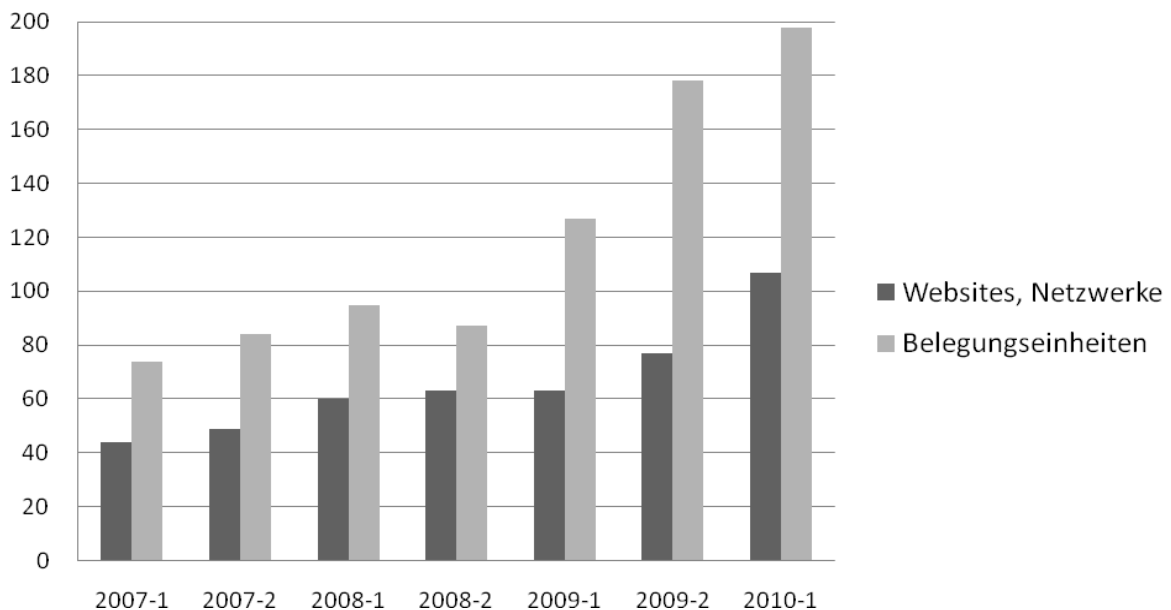
Publikation NET-Metrix-Profile 2010-1

Neue Ausgabe NET-Metrix-Profile 2010-1 mit über 100 Websites

Die aktuelle Studienausgabe NET-Metrix-Profile 2010-1 umfasst detaillierte Nutzungsdaten zu mehr als 100 Websites. Daneben wird eine Reihe von zusätzlichen Zielgruppenvariablen ausgewiesen, wodurch sich das Profil der Websitesbesucher aus der Schweiz und Liechtenstein noch detaillierter beschreiben lässt.

Zürich, 20. April 2010. Mit NET-Metrix-Profile 2010-1 liegt bereits die siebte Ausgabe der Studie NET-Metrix-Profile zur Analyse der Internet- und Websitenutzung in der Schweiz und in Liechtenstein vor. Insgesamt werden in dieser Studienausgabe Daten zu 107 Websites und Netzwerken publiziert. Zusätzlich lassen sich auch Daten für insgesamt 198 Unterrubriken (Belegungseinheiten) dieser Websites auswerten. Mit allen in der Studie NET-Metrix-Profile erhobenen Websites werden rund 96% aller Internetuser in der Schweiz und Liechtenstein erreicht. Die Marktrelevanz der Studie NET-Metrix-Profile nimmt damit weiter zu.

Entwicklung der Anzahl Websites und Belegungseinheiten in NET-Metrix-Profile



Reichweite «Unique User»

In NET-Metrix-Profilen wird als vergleichbarer Leistungswert für Websites die Reichweite «Unique User» publiziert. Diese gibt an, wie viele Personen eine Website in einem bestimmten Zeitraum besucht haben.

Die Reichweite «Unique User» wird als Durchschnittswert pro Woche und pro Monat im Erhebungszeitraum ausgewiesen. Für die zehn reichweitenstärksten Websites in NET-Metrix-Profilen 2010-1 entwickelte sich die Reichweite im Vergleich zum Vorjahr wie folgt:

Monatsreichweite: Top 10 Websites in NET-Metrix-Profilen 2010-1

Unique User pro Monat (UUpM)	in %	in Tsd.	Vorjahresvergleich*
Bluewin	35.7	1'754	-16%
search.ch	35.4	1'742	+4%
20minuten.ch	25.5	1'254	+20%
Scout24	24.1	1'184	n.a.
sf.tv	22.1	1'084	+21%
Blick Online	19.1	937	+13%
comparis.ch	15.9	783	+37%
GMX.ch	15.9	780	n.a.
doodle.ch	13.9	682	n.a.
tagesanzeiger.ch	13.3	653	+12%

Wochenreichweite: Top 10 Websites in NET-Metrix-Profilen 2010-1

Unique User pro Woche (UUpW)	in %	in Tsd.	Vorjahresvergleich*
Bluewin	23.9	1'176	-13%
search.ch	16.3	803	+5%
20minuten.ch	11.6	570	+25%
sf.tv	10.2	500	+28%
Scout24	10.1	499	n.a.
Blick Online	10.0	490	+15%
GMX.ch	9.3	459	n.a.
tagesanzeiger.ch	6.1	298	+12%
NZZ Online	5.6	274	-6%
homegate.ch	5.5	271	+20%

Quelle: NET-Metrix-Profilen 2010-1

Basis: 42'665 Fälle

* Vergleich 4. Quartal 2009 (NET-Metrix-Profilen 2010-1) mit 4. Quartal 2008 (NET-Metrix-Profilen 2009-1)

Neben der Reichweite «Unique User» sind im Auswertungstool NET-Metrix-Profilen für alle Websites als zusätzliche Leistungskennwerte auch die Anzahl der Seitenaufrufe und die durchschnittliche Nutzungszeit pro Woche und pro Monat auswertbar. Auf Basis dieser drei Kennwerte bietet die Internetstudie NET-Metrix-Profilen eine valide Grundlage für die Planung von Online-Werbekampagnen und für die Vermarktung von Websites.

Neue Zielgruppeninformationen im Bereich B2B und Basisdaten zur Internetnutzung

Neu bietet die Studienausgabe NET-Metrix-Profile 2010-1 eine Reihe von zusätzlichen Variablen, die noch detailliertere Zielgruppenauswertungen ermöglichen. Zum Thema Berufstätigkeit lassen sich neu Angaben zur Branche, zur Unternehmensgrösse und zum Tätigkeitsbereich innerhalb des Unternehmens auswerten. Als wichtige Information für Konsumzielgruppen ist es neu auch möglich, gezielt nur diejenigen Personen auszuwählen, die in ihrem Haushalt für Einkäufe und die Haushaltsführung zuständig sind.

Neben Zielgruppenanalysen für Websites lassen sich in NET-Metrix-Profile auch Basisinformationen zu den Nutzungsgewohnheiten der Schweizer Onlineuser auswerten. Zum Beispiel wie häufig und von wo aus sie im Internet surfen, über welche Verbindungstechnik die User online gehen und welche Anwendungen bevorzugt genutzt werden (z.B. Online-Shopping, Online-Rubriken-Märkte, die Nutzung von Streaming-Inhalten, Blogs, Foren und Online-Communities etc.).

Weitere Informationen

NET-Metrix AG
Bachmattstrasse 53
CH - 8048 Zürich
T +41 43 311 79 20
info@net-metrix.ch
www.net-metrix.ch

Christine Diemand
Leiterin Internetforschung
T +41 43 311 79 22
christine.diemand@net-metrix.ch