

### Publikation NET-Metrix-Profile 2010-2

## Online-Communities, Streaming und Online-Games immer beliebter

**Die aktuellste Studienausgaben NET-Metrix-Profile 2010-2 zeigt für verschiedene Online-Anwendungen eine starke Zunahme der Nutzungshäufigkeit. Insbesondere Streaming-Angebote, Online-Communities und Online-Games werden häufiger genutzt. Insgesamt ist die Zahl der täglichen Internetnutzer im Vorjahresvergleich um knapp 5% gestiegen.**

Zürich, 27. Oktober 2010. Mit NET-Metrix-Profile 2010-2 liegt die achte Ausgabe der Studie NET-Metrix-Profile zur Analyse der Internet- und Websitenutzung in der Schweiz und in Liechtenstein vor. Die Studie NET-Metrix-Profile 2010-2 weist eine weitere Zunahme bei der Häufigkeit der Internetnutzung aus. Dieser steigende Trend zeigt sich auch bei den Reichweiten der teilnehmenden Websites. Die aktuell in der Studie NET-Metrix-Profile 2010-2 publizierten Monats- und Wochenreichweiten liegen im Vergleich zum Vorjahr durchschnittlich mehr als 15% höher.

Die aktuelle Studienausgabe NET-Metrix-Profile 2010-2 umfasst detaillierte Nutzungsdaten zu 105 Websites. Neben Mediadaten zur Websitenutzung und soziodemografischen Angaben über die Websitebesucher werden in NET-Metrix-Profile auch allgemeine Daten zur Internetnutzung erhoben. Zum Beispiel wie häufig und von wo aus im Internet gesurft wird, welche Internetangebote genutzt werden und welche Internetverbindungstechnik verwendet wird.

Stark zugenommen hat im Vorjahresvergleich die regelmässige Nutzung (mehrmals pro Woche) folgender Internet-Anwendungen: Streaming (online Radio, TV, Videos nutzen) (plus 17%); Blogs, Foren, Online-Communities (plus 15%); Online-Games (plus 15%) und Online-Shopping (plus 14%).

### Reichweite «Unique User»

In NET-Metrix-Profile wird als vergleichbare Kennzahl für Websites die Reichweite «Unique User» publiziert. Diese gibt an, wie viele Personen eine Website in einem bestimmten Zeitraum besucht haben. Die Reichweite «Unique User» wird als Durchschnittswert pro Woche und pro Monat ausgewiesen. Die zehn reichweitenstärksten Websites in NET-Metrix-Profile 2010-2 entwickelten sich im Vergleich zum Vorjahr wie folgt:

### Monatsreichweite: Top 10 Websites in NET-Metrix-Profilen 2010-2

| Unique User pro Monat (UUpM)  | in % | in Tsd. | Vorjahresvergleich* |
|-------------------------------|------|---------|---------------------|
| search.ch                     | 36.2 | 1'799   | +4%                 |
| Microsoft Advertising Schweiz | 36.2 | 1'798   | n.a.                |
| Bluewin                       | 35.1 | 1'742   | -3%                 |
| 20minuten.ch                  | 27.4 | 1'359   | +21%                |
| sf.tv                         | 26.7 | 1'324   | +33%                |
| Scout24                       | 26.7 | 1'326   | +16%                |
| Blick Online                  | 21.9 | 1'089   | +31%                |
| GMX.ch                        | 14.7 | 732     | =                   |
| doodle.ch                     | 14.6 | 724     | +14%                |
| tagesanzeiger.ch              | 14.5 | 718     | +8%                 |

### Wochenreichweite: Top 10 Websites in NET-Metrix-Profilen 2010-2

| Unique User pro Woche (UUpW)  | in % | in Tsd. | Vorjahresvergleich* |
|-------------------------------|------|---------|---------------------|
| Microsoft Advertising Schweiz | 24.2 | 1'199   | n.a.                |
| Bluewin                       | 24.1 | 1'195   | +2%                 |
| search.ch                     | 16.8 | 832     | +3%                 |
| 20minuten.ch                  | 13.2 | 654     | +32%                |
| sf.tv                         | 12.6 | 625     | +38%                |
| Scout24                       | 12.0 | 598     | +23%                |
| Blick Online                  | 11.9 | 593     | +42%                |
| GMX.ch                        | 9.1  | 451     | +4%                 |
| tagesanzeiger.ch              | 6.9  | 344     | +14%                |
| NZZ Online                    | 6.6  | 327     | +12%                |

**Quelle: NET-Metrix-Profilen 2010-2**

Basis: 44'945 Fälle

\* Vergleich 2. Quartal 2010 (NET-Metrix-Profilen 2010-2) mit 2. Quartal 2009 (NET-Metrix-Profilen 2009-2)

### Weitere Informationen

NET-Metrix AG  
 Bachmattstrasse 53  
 CH - 8048 Zürich

T +41 43 311 79 20 / [www.net-metrix.ch](http://www.net-metrix.ch)  
 Christine Diemand  
 Leiterin Internetforschung  
 T +41 43 311 79 22  
[christine.diemand@net-metrix.ch](mailto:christine.diemand@net-metrix.ch)